

**PODSUMOWANIE RAPORTU
ZINTEGROWANEGO
GRUPY BNP PARIBAS
BANK POLSKA S.A.
ZA ROK 2020**



BNP PARIBAS

**Bank
zmieniającego
się świata**

KLUCZOWE INFORMACJE O BANKU

BNP Paribas Bank Polska S.A. (dalej: Bank) jest silnym bankiem lokalnym o globalnym zasięgu, pełniącym rolę spółki dominującej w Grupie Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. (dalej: Grupa, Grupa Kapitałowa Banku). Bank należy do międzynarodowej Grupy BNP Paribas. Pod względem wartości sumy bilansowej (120 mld zł aktywów) Grupa zajmuje szóstą pozycję w sektorze bankowym w Polsce. Grupa zatrudnia blisko 9,5 tys. pracowników.

Misją Banku jest oferowanie w sposób odpowiedzialny innowacyjnych rozwiązań finansowych, które pomogą Klientom zmienić ich świat i będą wspierać lokalną gospodarkę.

Kieruje on swoją ofertę do polskich i międzynarodowych korporacji, segmentu MŚP, rolników oraz Klientów indywidualnych. Zajmuje wiodącą pozycję w segmencie rolno-spożywczym, konsumpcyjnym oraz w sektorze dużych firm i międzynarodowych korporacji.

Bank świadczy usługi poprzez ogólnopolską sieć oddziałów oraz alternatywne kanały dystrybucji, obejmujące m.in. systemy bankowości internetowej i mobilnej dla Klientów indywidualnych i korporacyjnych.

Dynamiczny rozwój Grupy umożliwia realizacja strategii biznesowej „Fast Forward”, która koncentruje się na Kliencie oraz transformacji cyfrowej produktów, usług i procesów, mających na celu przyspieszenie rozwoju i zwiększenie rentowności. Integralną częścią obowiązującej strategii biznesowej jest Strategia CSR i Zrównoważonego Rozwoju, która wspiera realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju. Od 2017 r. Bank aktywnie realizuje Cele Zrównoważonego Rozwoju jako partner Agendy 2030.

Bank posiada rating agencji Moody's Investors Service Ltd.

Baa1

długoterminowe ratingi
depozytów

Prime-2

krótkoterminowe ratingi
depozytów

Stabilna

perspektywa

KLUCZOWE LICZBY Grupa Kapitałowa Banku

120 mld zł
aktywów

3,9 mln
Klientów

459
oddziałów

9,5 tys.
pracowników



W skład Grupy Kapitałowej Banku wchodzi następujące spółki zależne:

- BNP Paribas Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A.
- BNP Paribas Group Service Center S.A.
- BNP Paribas Leasing Services Sp. z o.o.
- BNP Paribas Solutions Sp. z o.o.
- Bankowy Fundusz Nieruchomościowy Actus Sp. z o.o.
- Campus Leszno Sp. z o.o.
- BGZ Poland ABS1 DAC (SPV)

STRUKTURA AKCJONARIATU

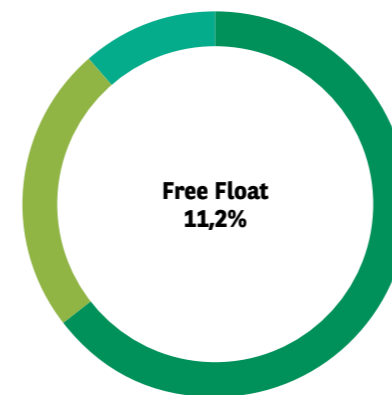
Strategicznym akcjonariuszem Banku jest wiodąca międzynarodowa grupa bankowa BNP Paribas, posiadająca łącznie 88,76% akcji, z czego 24,07% pośrednio przez BNP Paribas Fortis S.A.

Akcje Banku są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. od 27 maja 2011 r.

Grupa BNP Paribas prowadzi działalność w kluczowych obszarach: Rynki Macierzyste (Domestic Markets) i Międzynarodowe Usługi Finansowe (International Financial Services), które są świadczone przez Bankowość Detaliczną i Usługi (Retail Banking & Services) oraz Bankowość Korporacyjną i Instytucjonalną (Corporate & Institutional Banking).

W Polsce Grupa BNP Paribas działa w wielu obszarach usług finansowych, takich jak: bankowość, fundusze inwestycyjne, usługi powiernicze, faktoring, leasing, ubezpieczenia, nieruchomości oraz zarządzanie flotą samochodową.

Struktura akcjonariatu na 31.12.2020 r.



- **64,7%** BNP Paribas
- **24,1%** BNP Paribas Fortis
- **11,2%** Pozostali



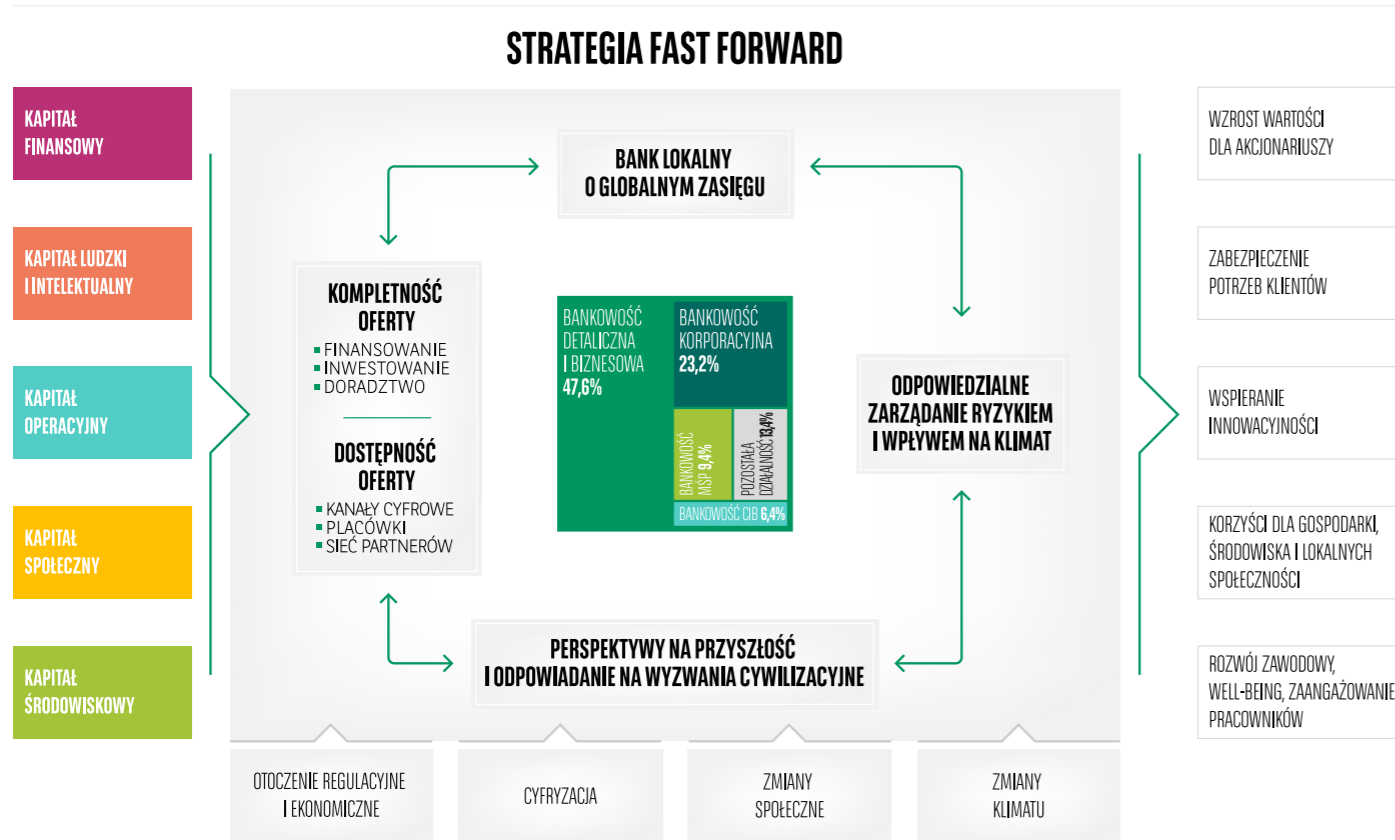
KLUCZOWE LICZBY Grupa BNP Paribas

2 488 mld euro
aktywów

obecność w
71 krajach

200 tys.
pracowników, z czego **152 tys.** w Europie

JAK TWORZYMY WARTOŚĆ



Nasze fundamenty działalności dają nam podstawę do solidnego rozwoju w przyszłości. Są to:

Bank lokalny o globalnym zasięgu

Na polskim rynku działamy od ponad 100 lat. Przynależność do globalnej grupy finansowej BNP Paribas pozwala na wykorzystanie najlepszych międzynarodowych praktyk do potrzeb lokalnego rynku i oczekiwań Klientów Banku.

Kompletność i dostępność oferty

Grupa oferuje Klientom pełną paletę produktów i usług finansowych, świadczonych przez Bank oraz spółki Grupy (m.in. fundusze inwestycyjne, leasing). Zapewnia również Klientom bezpośredni dostęp do oferty podmiotów grupy BNP Paribas funkcjonujących w Polsce.

Perspektywy na przyszłość i odpowiadanie na wyzwania cywilizacyjne

Bank reaguje na wyzwania cywilizacyjne poprzez rozwój i dopasowanie oferty do zmieniającego się otoczenia i potrzeb Klientów. Kontynuuje działania w zakresie transformacji organizacji, aby wzmocnić pozycję rynkową Banku.

Odpowiedzialne zarządzanie ryzykiem i wpływem na klimat

Bank oferuje najwyższej jakości usługi, których filarem jest kultura Compliance (zgodność z przepisami) i ostrożne zarządzanie ryzykiem. Bank stosuje odpowiednie polityki i procedury zarządzania oraz monitorowania ryzyk. Jednym z kluczowych elementów tego systemu jest zarządzanie ryzykiem ESG, w tym ryzykiem klimatycznym.

MODEL BIZNESOWY I MODEL TWORZENIA WARTOŚCI



Prowadzimy działalność w oparciu o segmenty operacyjne:

- Bankowość detaliczna i biznesowa - obejmuje kompleksową obsługę Klientów indywidualnych, w tym Klientów bankowości prywatnej (Wealth Management), oraz Klientów biznesowych (mikroprzedsiębiorstw) - z największym udziałem w wyniku z działalności bankowej (NBI) na poziomie 47,6%,
- Bankowość korporacyjna - oferuje szeroki zakres usług finansowych świadczonych dużym i średnim przedsiębiorstwom, jednostkom samorządu terytorialnego oraz podmiotom wchodzącym w skład międzynarodowych grup kapitałowych (udział w NBI: 23,2%),
- Bankowość małych i średnich przedsiębiorstw - obejmuje obsługę Klientów agro i non-agro (udział w NBI: 9,4%),
- Bankowość korporacyjna i instytucjonalna - wspiera sprzedaż produktów Grupy skierowanych do polskich przedsiębiorstw oraz obejmuje obsługę Klientów strategicznych (udział w NBI: 6,4%),
- Pozostała działalność - obejmuje działalność Pionu Zarządzania Aktywami i Pasywami oraz Corporate Center (udział w NBI: 13,4%).

Nasze kapitały:

KAPITAŁ FINANSOWY

12 mld zł kapitału własnego (11 mld zł w 2019 r.)
90 mld zł zobowiązań wobec Klientów (86 mld zł w 2019 r.)
733 mln zł zysku netto (615 mln zł w 2019 r.)

KAPITAŁ LUDZKI I INTELEKTUALNY

9 210 osób zatrudnionych w Banku
8 845 etatów w Banku
62% kobiet na stanowiskach menedżerskich w Banku

KAPITAŁ OPERACYJNY

459 oddziałów bankowości detalicznej i biznesowej, w tym 17 oddziałów partnerskich
51 oddziałów z certyfikatem „Obiekt bez barier”
462 urzędnicy dwufunkcyjni oraz 140 bankomatów

KAPITAŁ SPOŁECZNY

22 507 godzin przepracowanych przez pracowników w ramach zaangażowania społecznego
2 470 pracowników włączyło się w Szlachetną Paczkę
ponad 3 500 pracowników zaangażowanych w Program Bank Zielonych Zmian

KAPITAŁ ŚRODOWISKOWY BANKU

993 mln zł udzielonego zielonego finansowania
100% energii elektrycznej pochodzącej z odnawialnych źródeł
ponad 290 tys. dokumentów podpisanych bez użycia papieru



STRATEGIA FAST FORWARD

Głównym założeniem strategii Fast Forward 2018-2021 jest koncentracja na Kliencie oraz transformacja cyfrowa produktów, usług i procesów, mające na celu przyśpieszenie rozwoju i zwiększenie rentowności.

Rozwój ten oparty jest na pięciu kluczowych filarach: wzrost, prostota, jakość, entuzjazm i digitalizacja.

Ostatni rok zdominowany przez pandemię COVID-19 udowodnił, że przyjęta strategia pozostaje aktualna w trudnych czasach. Jej najważniejsze elementy: inteligentny i odpowiedzialny wzrost, poprawa efektywności i jakości oraz koncentracja na ludziach, wspierane przez digitalizację dały szansę na wzmocnienie pozycji rynkowej Banku w wymagającym otoczeniu. Tym samym Bank planuje kontynuację jej realizacji z perspektywą zakończenia w 2021 r.

REALIZACJA CELÓW STRATEGICZNYCH w 2020 r.

3,4% r/r

Tempo wzrostu wyniku z działalności bankowej

6,3%
ROE

53,3%
Koszty / Dochody (C/I)

WZROST

- 5,6 mld zł sprzedanych kredytów hipotecznych vs. 4,3 mld zł w 2019 r.
- Konta osobiste - wzrost sprzedaży do 257 tys. (+2% r/r)
- Proekologiczne produkty i usługi, m.in. Zielona Hipoteka, umowa gwarancji z EBI

PROSTOTA

- Rozszerzenie możliwości zdalnego kontaktu z bankiem: otwarcie ROR, złożenie wniosku o kredyt hipoteczny; aktywacja moratoriów kredytowych, wnioski o subwencje z Tarczy Finansowej
- Otwarta bankowość /KYC - weryfikacja tożsamości (KYC) przy zdalnym wniosku o kredyt gotówkowy
- 220 komunikatów uproszczonych dzięki współpracy z ekspertami w dziedzinie prostego języka

JAKOŚĆ

- Ranking Przyjazny Bank Newsweeka – 3. miejsce w kategorii Bankowość Tradycyjna oraz 2. w kategorii Bankowość Zdalna
- 51 oddziałów z certyfikatem „Obiekt bez barier”
- Bezpłatna pomoc tłumacza języka migowego w oddziałach oraz na infolinii

ENTUZJAZM

- Wsparcie pracowników i otoczenia w czasach pandemii: wsparcie służby zdrowia i partnerów społecznych, dbałość o bezpieczeństwo i komfort pracowników
- 1. miejsce Rankingu Odpowiedzialnych Firm w klasyfikacji generalnej oraz 1. miejsce w kategorii bankowość, sektor finansowy i ubezpieczeniowy
- Dołączenie do giełdowego indeksu WIG-ESG, spółek spełniających kryteria środowiskowe, społeczne i ładu korporacyjnego

DIGITALIZACJA

- Systematyczna rozbudowa funkcjonalności we wszystkich aplikacjach ekosystemu GO
- 1,3 mln Klientów aktywnie korzystających z kanałów zdalnej komunikacji z Bankiem
- Nowa oferta Bankowości Premium wraz z pakietem Cyber dbającym o bezpieczeństwo użytkownika w sieci

STRATEGIA CSR I ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU BANKU WSPIERAJĄCA REALIZACJĘ CELÓW ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU



Jesteśmy Bankiem zmieniającego się świata, chcemy być agentem pozytywnych zmian i liderem w obszarze zrównoważonych finansów. Aktywnie angażujemy się w realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju i zachęcamy do tego naszych Klientów, partnerów i otoczenie. To dla nas ważne, by wspólnie zmieniać świat na lepsze. Nasze działania realizujemy poprzez Strategię CSR (Społecznej Odpowiedzialności Biznesu) i Zrównoważonego Rozwoju BNP Paribas Bank Polska S.A. Składa się ona z 12 zobowiązań w ramach czterech filarów odpowiedzialności: gospodarczej, w miejscu pracy, społecznej i wobec środowiska naturalnego.

Kluczowe cztery zobowiązania to:

- etyczne finansowanie gospodarki
- odpowiedzialne podejście do rozwoju pracowników
- bycie agentem pozytywnych zmian społecznych
- wspieranie transformacji energetycznej i przeciwdziałanie zmianom klimatu

W ramach poszczególnych filarów odpowiedzialności zidentyfikowaliśmy te SDGs, w których kontrybucja Banku na rynku polskim jest najbardziej znacząca. Kierujemy się przekonaniem, iż niezbędny dla sukcesu Agendy 2030 jest cel 17, dlatego aktywnie podejmujemy współpracę międzysektorową na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Agenda na rzecz zrównoważonego rozwoju 2030 zawierająca Cele Zrównoważonego Rozwoju (ang. The Sustainable Development Goals, SDGs) oraz towarzyszące im 169 zadań, które świat musi zrealizować do 2030 r. została przyjęta przez wszystkie 193 państwa członkowskie ONZ Rezolucją Zgromadzenia Ogólnego 25 września 2015 r. w Nowym Jorku.

Sustainability Council

Bank przywiązuje ogromną wagę do działań związanych ze zrównoważonym rozwojem i ochroną klimatu. Dlatego w 2020 r. powołano Radę ds. Zrównoważonego Rozwoju (Sustainability Council), która zajmuje się definiowaniem oraz monitorowaniem działań w zakresie ESG. Rada sprawuje nadzór nad rozwojem zrównoważonych produktów i usług bankowych oraz łączy inicjatywy podejmowane w różnych obszarach działalności. Członkowie Rady to 16 przedstawicieli kluczowych obszarów Banku oraz linii biznesowych. Aby skuteczniej realizować swoją misję, w 2021 r. Rada powołała Sustainability Officerów, którzy w poszczególnych obszarach Banku będą koordynować i wdrażać działania składające się na realizację Strategii ESG. Razem z Chief Sustainability Officerem odpowiadającym za strategiczne włączenie aspektów ESG w działaniach organizacji i członkami Rady ds. Zrównoważonego Rozwoju tworzą oni Sustainability Community i wspólnie realizują zobowiązania Banku w zakresie zrównoważonego rozwoju.

KLUCZOWE WYNIKI FINANSOWE

Grupa Kapitałowa Banku pomimo recesji spowodowanej pandemią COVID-19 osiągnęła historyczny poziom zysku netto w wysokości 733 mln zł (+19,3% r/r), wynik z działalności bankowej wzrósł o 3,4% i wyniósł 4,7 mld zł. Grupa wykazała się dużą odpornością

na wyzwania rynkowe i otoczenie niskich stóp procentowych, a dzięki przyspieszeniu cyfrowej transformacji, sprawnie reagowała na zmieniające się potrzeby Klientów.

KLUCZOWE DANE FINANSOWE

	2020	2019	2018	2017	2016
Aktywa razem (mln zł)	119 577	109 954	109 023	72 655	72 305
Kredyty i pożyczki udzielone Klientom* (mln zł)	75 637	73 811	73 414	52 968	55 076
Zysk netto (mln zł)	733	615	360	280	77
Wynik z działalności bankowej (mln zł)	4 705	4 550	3 289	2 696	2 640
Ogólne koszty administracyjne i amortyzacja (mln zł)	(2 506)	(2 922)	(2 049)	(1 681)	(1 881)
ROE netto	6,34%	5,65%	4,84%	4,40%	1,22%
Koszty / Dochody (C/I)	53,26%	64,67%	62,31%	62,35%	71,24%
Marża odsetkowa	2,63%	2,92%	2,65%	2,67%	2,66%
Koszt ryzyka	(0,78%)	(0,59%)	(0,96%)	(0,61%)	(0,71%)

* Wartości netto, łącznie kredyty wyceniane wg zamortyzowanego kosztu i do wartości godziwej.

ROK 2020 W LICZBACH

4,7 mld zł
wynik z działalności bankowej (+3% r/r)

119,6 mld zł
aktywów (+9% r/r)

733 mln zł
zysk netto (+19% r/r)

6,3%
ROE (+0,6 pp r/r)

Rachunek zysków i strat

Grupa Kapitałowa Banku w 2020 r. wypracowała zysk netto w wysokości 733 mln zł, o 118 mln zł (tj. o 19,3%) wyższy niż osiągnięty w 2019 r. Wynik z działalności bankowej Grupy w analizowanym okresie wyniósł 4 705 mln zł i był wyższy o 154 mln zł, w porównaniu do 2019 r. (tj. o 3,4%).

Najważniejszym wydarzeniem wpływającym na poziom zysku netto w 2020 r. oraz na porównywalność wyników z 2019 r. była pandemia koronawirusa. Obniżenie poziomu stóp procentowych NBP dokonane przez Radę Polityki Pieniężnej (dla stopy referencyjnej z poziomu 1,5% do 0,1%) spowodowało spadek stóp rynkowych i w konsekwencji spadek wyniku odsetkowego Grupy, złagodzony przez podjęte działania dostosowawcze w obszarze polityki cenowej.

We wszystkich segmentach biznesowych Grupa dostosowała ceny depozytów, rozpoczęła równocześnie proces rewizji marż kredytowych oraz przegląd tabeli opłat i prowizji. W rezultacie wynik z tytułu odsetek w 2020 r. był o 3,4% niższy w porównaniu do 2019 r., a wynik z tytułu opłat i prowizji wzrósł o 11,7% r/r.

W 2020 r. Grupa odnotowała spadek łącznych kosztów o 14,3% r/r, co było efektem braku materialnych kosztów integracji, jak również realizacji zakładanych synergii oraz dodatkowo wygenerowanych oszczędności. Koszty w 2020 r. wyniosły 2 506 mln zł. W ujęciu znormalizowanym, bez uwzględnienia kosztów integracji i zdarzeń jednorazowych, były niższe o 2,3% niż rok wcześniej. W efekcie wskaźnik C/I na koniec grudnia 2020 r. obniżył się do poziomu 53,3%, tj. o 11,0 pp w skali r/r.

Wynik odpisów z tytułu utraty wartości aktywów finansowych oraz rezerw na zobowiązania warunkowe w 2020 r. był ujemny i wyniósł 601 mln zł, z czego 236 mln zł stanowiły rezerwy na kredyty bez przesłanek utraty wartości (faza 1 i 2 zgodnie z MSSF9) utworzone na szacowany wpływ pandemii COVID-19 na sytuację gospodarczą oraz spodziewane pogorszenie parametrów ryzyka.

W całym 2020 r. Bank poniósł 168 mln zł kosztów utworzenia rezerw na postępowania sądowe dotyczące kredytów mieszkaniowych w CHF i osiągnął wskaźnik pokrycia rezerwami dochodzonych roszczeń na poziomie 92%.

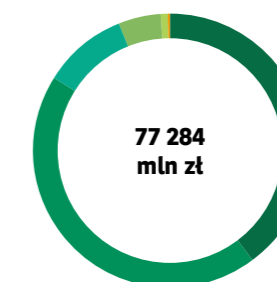
Aktywa i zobowiązania

Suma bilansowa Grupy według stanu na koniec 2020 r. wyniosła 119 577 mln zł i była wyższa o 9 623 mln zł, tj. o 8,8%, w porównaniu do końca 2019 r. Najważniejszą zmianą w strukturze aktywów Grupy w porównaniu do końca 2019 r. był wzrost udziału portfela papierów wartościowych (+4,7 pp) przy równoczesnym spadku udziału portfela kredytowego, który obniżył się o 3,9 pp oraz kasy i środków w Banku Centralnym o 1,4 pp.

W 2020 r. Grupa odnotowała wzrost wartości portfela kredytowego brutto o 2,4% r/r, dla kredytów udzielonych Klientom indywidualnym o 12,7% r/r. Wartość salda kredytów udzielonych przedsiębiorstwom zmniejszyła się o 4,2% r/r. Mniejszy popyt na kredyty dla firm był widoczny w całym sektorze bankowym i wynikał w głównej mierze z ograniczenia nowych inwestycji oraz wsparcia płynnościowego przedsiębiorstw środkami z PFR.

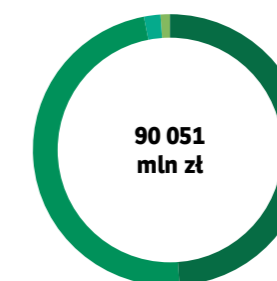
Na koniec 2020 r. łączna wartość zobowiązań Grupy wyniosła 107 547 mln zł i była o 8 752 mln zł, tj. o 8,9% wyższa niż na koniec 2019 r. Udział zobowiązań w sumie zobowiązań i kapitału własnego Grupy wyniósł w analizowanym okresie 89,9% (+0,1 pp w porównaniu do końca 2019 r.). Łączna wartość depozytów wzrosła o 4,5% r/r. Depozyty na rachunkach przedsiębiorstw wzrosły o 6,1% r/r, zaś depozyty Klientów indywidualnych przyrosły o 2,9% w ujęciu rocznym.

PORTFEL KREDYTOWY WYCENIANY WG ZAMORTYZOWANEGO KOSZTU Struktura podmiotowa



- 40% Podmioty gospodarcze
- 44% Klienci indywidualni
- 10% Rolnicy
- 5% Należności leasingowe
- 1% Niebankowe podmioty finansowe
- 0,1% Sektor budżetowy

ZOBOWIĄZANIA WOBEC KLIENTÓW Struktura podmiotowa



- 49% Podmioty gospodarcze
- 48% Klienci indywidualni
- 2% Niebankowe podmioty finansowe
- 1% Instytucje sektora budżetowego

ODPOWIEDZIALNOŚĆ GOSPODARCZA

Nasze zobowiązania

Chcemy wspierać rozwój poprzez długoterminowe i odpowiedzialne finansowanie gospodarki oraz budowanie zgodnych z zasadami etycznymi, trwałych relacji z Klientami i innymi interesariuszami.



Zobowiązania BNP Paribas Bank Polska S.A. w ramach odpowiedzialności gospodarczej:

- Pozytywny wpływ inwestycji i finansowania
- Najwyższe standardy etyczne
- Zintegrowane zarządzanie i monitoring ryzyk ESG (środowiskowych, społecznych i zarządczych)

NASZE DZIAŁANIA W RAMACH ODPOWIEDZIALNOŚCI GOSPODARCZEJ WSPIERAJĄ PONIŻSZE CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU



Finansowanie w oparciu o kryteria ESG i Polityki sektorowe



Odpowiedzialność gospodarcza dla BNP Paribas Bank Polska S.A. oznacza długoterminowe wspieranie rozwoju gospodarki poprzez finansowanie projektów Klientów indywidualnych oraz przedsiębiorstw, przy jednoczesnym monitoringu ryzyk CSR / ESG w ich działalności. Bank wyróżnił dziewięć sektorów uznanych za wrażliwe pod kątem czynników ESG. Są to sektory: energetyki węglowej, wydobywczy, obronny i bezpieczeństwa, leśny – miazga drzewna, leśny – olej palmowy, nuklearny, rolno-spożywczy, paliwowy w zakresie niekonwencjonalnych zasobów ropy naftowej i gazu, tytoniowy. **W 2020 r. Bank przeprowadził 225 analiz sektorowych CSR.**

Produkty i usługi z pozytywnym wpływem



Wybrane produkty i usługi z pozytywnym wpływem:

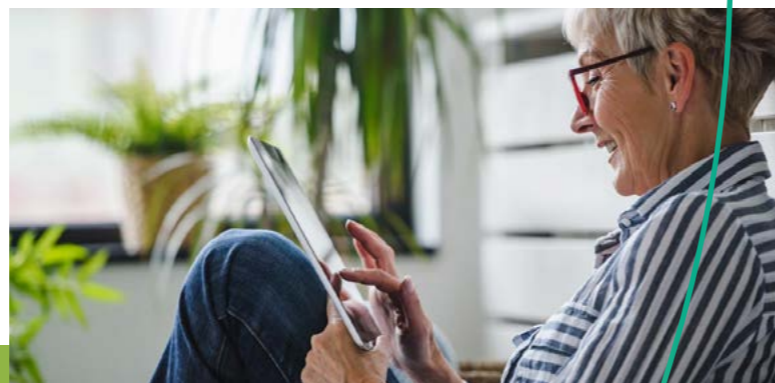
- Konto Samodzielniaka i Misja Samodzielność
- Konto otwarte na Biznes Non-Profit
- Oferta dla obywateli Ukrainy
- Zrównoważone produkty inwestycyjne
- Inwestowanie w oparciu o kryteria ESG – My Impact
- Produkty i usługi wspierające transformację energetyczną i przeciwdziałanie zmianom klimatu

Inicjatywy odpowiedzialności w branży



Deklaracja Odpowiedzialnej Sprzedaży

Jesteśmy jednym z inicjatorów i sygnatariuszy zainaugurowanej w 2019 r. samoregulacji dla podmiotów z branży finansowej – Deklaracji Odpowiedzialnej Sprzedaży. Inicjatorami projektu są instytucje finansowe, w tym m.in. nasz Bank, a jego gospodarzem jest Federacja Konsumentów. Projekt powstał by podnosić i upowszechniać standardy etyczne w relacjach z Klientem, edukować biznes i konsumentów, zwiększać zaufanie do branży finansowej oraz przeciwdziałać nieuczciwym praktykom.



Wsparcie rozwoju Klientów sektora Food&Agro



Agronomist - Binzes z natury

Agronomist to kompleksowy i nowoczesny portal internetowy stworzony z udziałem i na potrzeby przedsiębiorców rolnych oraz przetwórców, angażujący wszystkie podmioty łańcucha wartości sektora rolno-spożywczego.

Agro Akademia

To cykl bezpłatnych spotkań merytorycznych dla rolników, podczas których współpracujący z Bankiem eksperci z różnych dziedzin dzielą się z Klientami obiektywną wiedzą na aktualne tematy dotyczące polskiego rolnictwa. Na spotkania Agro Akademii zapraszani są rolnicy – przedsiębiorcy zainteresowani poszerzeniem wiedzy na temat rozwoju gospodarstwa i wykorzystaniem jej w prowadzeniu własnego biznesu.

Wsparcie innowacyjności



Migam

Usługa Migam dedykowana jest do obsługi osób Głuchych w oddziałach oraz na infolinii Banku. W każdym oddziale znajdują się tablety, na których zainstalowane są specjalne aplikacje, za pośrednictwem których Klient ma możliwość poznania wszystkich detali oferty Banku oraz zadania dodatkowych pytań. Usługa może być też uruchomiona na prywatnym telefonie Klienta – wystarczy, że zeskanuje naklejkę z QR kodem, która znajduje się na drzwiach każdego oddziału Banku.

Chatbot EVA

Chatbot EVA to narzędzie oparte o najnowsze technologie, którego celem jest usprawnienie procesu zakupów i zamówień wewnętrznych. Rozmowa z Evą ma być pierwszym wyborem pracowników, gdy mają pytania w zakresie wewnętrznych zakupów. Chatbot Eva to pierwszy samouczący się program wdrożony w Banku. Został przygotowany we współpracy z firmą SentiOne i uruchomiony w formie prostej i intuicyjnej aplikacji.



Autenti

We współpracy z Autenti wdrożyliśmy e-podpis za pomocą platformy self-service. Mogą z niej korzystać zarówno Klienci Banku, jak i pracownicy przysyłający dokumenty w ramach wewnętrznych procedur. Dzięki nowej platformie Bank może wysyłać dokumenty drogą elektroniczną, a Klienci podpisywać je przez Internet, korzystając ze smartfona, tableta czy komputera, bez konieczności posiadania konta na platformie.

Wsparcie Klientów w pandemii

Jesteśmy instytucją zaufania publicznego, dlatego w czasie pandemii podjęliśmy szereg działań wspierających Klientów. Bank udostępnił im możliwość odroczenia spłat rat kapitałowo-odsetkowych lub kapitałowych (tzw. „moratoria kredytowe”, „moratoria pozaustawowe/prywatne”) w wygodnym zdalnym procesie. Liczba Klientów, którym przyznano kredyty i pożyczki podlegające moratorium wyniosła 43,3 tys., o łącznej wartości ekspozycji bilansowej brutto Grupy Kapitałowej 7 251 mln zł. Dodatkowo włączyliśmy się w realizację programu rządowego dotyczącego wsparcia finansowego Polskiego Funduszu Rozwoju S.A. (PFR) dla mikro, małych i średnich przedsiębiorstw w związku ze zwalczaniem skutków epidemii COVID-19 w Polsce w ramach rządowej Tarczy Antykrzysowej. Łącznie zaangażowanie Banku w obligacje PFR wyniosło 4 mld zł. W systemach bankowości internetowej GOonline i BiznesPl@net Bank umożliwił przedsiębiorcom składanie wniosków w ramach tarczy antykrzysowej i tarczy finansowej Polskiego Funduszu Rozwoju (PFR). Łączna kwota wypłacona przez PFR przedsiębiorstwom w ramach Tarczy 1.0 wyniosła 60,5 mld zł. W połowie stycznia 2021 r. Klientom Banku udostępniono możliwość skorzystania za pośrednictwem Banku z Tarczy Finansowej 2.0.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ W MIEJSCU PRACY

Nasze zobowiązania

Naszym celem jest tworzenie przyjaznego środowiska pracy, wspierającego rozwój zawodowy pracowników oraz ich zaangażowanie. Służymy to promowaniu otwartości, szacunku dla różnorodności oraz gotowości do mobilności zawodowej. Podstawą kultury organizacyjnej Banku jest różnorodność, nastawienie na współpracę i budowanie relacji. Chcemy tworzyć dobry klimat w pracy, który wyróżnia wzajemne wsparcie, udzielanie informacji zwrotnych oraz inwestycje w rozwój karier pracowników. W celu jak najlepszego dopasowania naszych działań do potrzeb pracowników regularnie mierzymy poziom ich satysfakcji z pracy.



Zobowiązania BNP Paribas Bank Polska S.A. w ramach odpowiedzialności w miejscu pracy:

- Promowanie różnorodności w miejscu pracy
- Tworzenie przyjaznego miejsca pracy i odpowiedzialne zarządzanie zatrudnieniem
- Bycie firmą uczącą się i wspierającą dynamiczne zarządzanie karierą pracowników

NASZE DZIAŁANIA W RAMACH ODPOWIEDZIALNOŚCI W MIEJSCU PRACY WSPIERAJĄ PONIŻSZE CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU



KLUCZOWE LICZBY Grupa Kapitałowa Banku

9 455

osób zatrudnionych

9 019

etatów

61%

kobiet na stanowiskach menedżerskich

Różnorodność i wzmocnienie roli kobiet



Dzięki różnorodności tworzymy nowoczesną, odpowiedzialną społecznie organizację, która rozumie zachodzące w świecie zmiany i potrafi tworzyć innowacyjne rozwiązania rynkowe. Takie wartości, jak otwartość, tolerancja, szacunek dla różnorodności, dbanie o bezpieczeństwo i poczucie przynależności każdego pracownika są wpisane w DNA Grupy BNP Paribas. Dbamy o budowanie inkluzywności kultury organizacyjnej (ang. Diversity & Inclusion) poprzez m.in. realizowanie programu „Kobiety Zmieniające BNP Paribas”. Dzięki niemu wspólnie pracujemy nad wzmocnieniem roli kobiet w organizacji, a także budowaniem zaangażowania mężczyzn w działania na rzecz równości płci. W ramach tej inicjatywy stworzono program rozwojowy Women Up umożliwiający identyfikację i wzmocnienie talentów kobiet.

Jesteśmy również sygnatariuszem *Karty Różnorodności*. To zobowiązanie podpisane przez organizacje, które decydują się na wprowadzenie zakazu dyskryminacji w miejscu pracy i działanie na rzecz tworzenia i promocji różnorodności.

DANE OBRAZUJĄCE RÓŻNORODNOŚĆ w Banku

71,9

wiek najstarszego
pracownika

20,0

wiek najmłodszego
pracownika

39,2

średnia wieku
pracowników

39,17

najdłuższy staż pracy

Rozwój pracowników



Wzmocniamy rozwój naszych pracowników

Zbudowaliśmy model kompetencyjny, który oparty jest o siedem kluczowych kompetencji: orientacja na Klienta, myślenie strategiczne, zarządzanie zmianą, networking, elastyczność, wiedza i kultura cyfrowa oraz inspirowanie i motywowanie innych. Dzięki temu wiemy, jak wspierać wszystkie nasze aktywności rozwojowe.

Festiwal Rozwoju

To trzytygodniowy wirtualny event zorganizowany dla naszych pracowników w ramach światowej inicjatywy Grupy BNP Paribas – „Mobility Days”. Dzięki niemu zatrudnieni mieli szansę dowiedzieć się, jakie możliwości rozwoju oferuje im Bank. Zaprezentowane zostały szkolenia w ramach licznych programów rozwojowych oraz inicjatywy dające możliwości czerpania wiedzy i doskonalenia umiejętności na co dzień, takie jak m.in.: program „Zoom na Rozwój” inicjatywa „Mam to dam to”, czy Oferta szkoleń cyfrowych. Podczas tego innowacyjnego wydarzenia pracownicy mogli także porozmawiać z wieloma inspirującymi gośćmi.

Program Dobrze

W związku z pandemią przyspieszyliśmy realizację programu promującego zdrowy tryb życia pod nazwą „Dobrze”. Program jest ułożony w oparciu o cztery filary zdrowia: obniżenie stresu, odżywianie, aktywność oraz regeneracja. Dzięki niemu pracownicy mają m.in. możliwość wzięcia udziału w codziennych zajęciach/aktywnościach na Webex „Wstań od biurka” i „Wyciszenie przed snem” budujących zdrowe nawyki. Mogą korzystać z porad online specjalistów: psychologów, dietetyków, trenerów sportowych i mentalnych, które w 100% dla nich finansujemy.

18,4

średnia
liczba godzin
szkoleniowych
przypadających
na pracownika
Banku

18,3

średnia
liczba godzin
szkoleniowych
przypadających
na pracownika
Grupy Kapitałowej
Banku

Zaangażowanie społeczne pracowników



Nasze działania, w ramach społecznej odpowiedzialności, realizujemy dzięki projektom prowadzonym w partnerstwie z organizacjami pozarządowymi, poprzez liczne programy edukacyjne i komunikacyjne oraz dzięki ogromnemu zaangażowaniu naszych pracowników. Od 2011 r. w Banku funkcjonuje program wolontariatu pracowniczego, którego motto brzmi „Mozesz na mnie polegać”.

Bakcyl

Bakcyl – Bankowcy dla Edukacji Finansowej Młodzieży to projekt edukacji finansowej młodych ludzi, koordynowany przez Warszawski Instytut Bankowości. Jest on częścią jednego z największych niekomercyjnych programów edukacyjnych europejskiego sektora finansowego Bankowcy dla Edukacji, w którym uczestniczy 170 banków. Wolontariusze, na co dzień pracownicy banków, prowadzą w szkołach lekcje, podczas których dzielą się z uczniami wiedzą i doświadczeniem z zakresu finansów. W 2020 r. ze względu na pandemię wolontariusze realizowali lekcje w formule hybrydowej i całkowicie zdalnie.

Dobre Kilometry

Akcja „Dobre Kilometry” organizowana jest corocznie przez Fundację BNP Paribas. W ciągu miesiąca pracownicy starają się pokonać jak największą liczbę kilometrów, jeżdżąc na rowerze, biegając czy uprawiając inne sporty dystansowe. Swoje wyniki zliczają na platformie społecznościowo-grywalizacyjnej Worksmile. Każdy pokonany kilometr przeliczany jest na środki finansowe, które są przekazywane wybranym przez pracowników organizacjom społecznym.

348

pracowników wzięło
udział w akcji Dobre
Kilometry

70 tys.

pokonanych
kilometrów

5,4 tys.

różnych
aktywności

35 tys. zł

kwota przekazana
organizacjom
społecznym

ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPOŁECZNA

Nasze zobowiązania

Odpowiedzialność społeczna oznacza dla nas aktywne działanie na rzecz otoczenia. Skupiamy się na obszarach, w których w najbardziej adekwatny sposób możemy przyczynić się do pozytywnej zmiany społecznej, tj. na przeciwdziałaniu wykluczeniu społecznemu oraz wspieraniu edukacji i kultury, szczególnie w małych społecznościach. Ideę odpowiedzialności społecznej rozumiemy również jako zwiększanie dostępności produktów i usług, otwartość na potrzeby Klientów oraz podejmowanie inicjatyw na rzecz lokalnych społeczności.



Zobowiązania BNP Paribas Bank Polska S.A. w ramach odpowiedzialności społecznej:

- Zwiększanie dostępności produktów i usług
- Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu oraz poszanowanie praw człowieka
- Działania filantropijne na rzecz sztuki, solidarności i środowiska naturalnego

NASZE DZIAŁANIA W RAMACH ODPOWIEDZIALNOŚCI SPOŁECZNEJ WSPIERAJĄ PONIŻSZE CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU



Zaangażowanie społeczne w czasie pandemii

Jako Bank zmieniającego się świata chcemy wspierać Polaków w trudnej dla nas rzeczywistości. Naszym priorytetem było wsparcie krajowej służby zdrowia. Przekazaliśmy placówkom medycznym środki na wykonanie łącznie 2 tys. testów na obecność SARS-CoV-2, dzięki współpracy z Warsaw Genomics, ALAB Laboratoria oraz Grupą Diagnostyka w ramach projektu „Badamy-Wspieramy”. Dodatkowo Bank zakupił 20 tys. maseczek ochronnych, które dostarczył do ośrodków medycznych, a także przekazał medykom ze Szpitala Wolskiego w Warszawie i Szpitala w Sochaczewie posiłki o łącznej wartości 155 tys. zł.

Przekazaliśmy również 250 bankowych laptopów oraz wsparliśmy kwotą 1 mln zł zakup ponad 500 laptopów z ruternami dla dzieci w ramach współpracy z Orange i Fundacją Impact.

Działania na rzecz lokalnych społeczności



Program Grantów Lokalnych

Program Grantów Lokalnych jest inicjatywą umożliwiającą pracownikom sieci oddziałów Banku finansowe wsparcie lokalnych organizacji pozarządowych. Dzięki temu programowi staramy się podnosić jakość życia lokalnych społeczności, umacniając jednocześnie naszą pozycję jako wiarygodnego partnera. Od początku trwania programu (2011 r.) przekazaliśmy ponad 1,5 mln zł na wsparcie lokalnych organizacji społecznych.

Lokalni Ambasadorzy Banku

Lokalni Ambasadorzy Banku to program stworzony w 2018 r. przez BNP Paribas Bank Polska S.A., aby inicjować ciekawe i istotne dla lokalnych społeczności działania, jednocześnie budując markę Banku. Tytuł ten otrzymują osoby najbardziej zaangażowane w życie lokalnych społeczności.

130

uczestników programu #LAB

2,8 tys.

godzin pracowanych na rzecz lokalnych społeczności

134

godziny mentoringu projektów społecznych (online i offline)

134 tys.

beneficjentów projektów społecznych w ramach Olimpiady Zwolnieni z Teorii

50 tys.

projektów społecznych realizowanych przez młodzież w ramach Olimpiady Zwolnieni z Teorii, których mentorami byli Lokalni Ambasadorzy Banku

Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu



„Dream Up”

Jest to globalny program Grupy BNP Paribas realizowany obecnie w 30 krajach, poprzez Foundation BNP Paribas w Paryżu. W poszczególnych krajach fundacje wspierają edukację poprzez aktywność artystyczną skierowaną do grup zagrożonych wykluczeniem społecznym. W Polsce w ramach programu Fundacja BNP Paribas organizuje zajęcia muzyczne z profesjonalistami oraz wspiera rozwój osobisty i społeczny dzieci i młodzieży na warszawskiej Pradze w partnerstwie z Centrum Promocji Kultury Praga Południe.

Wiedza do potęgi

To program stypendialno-tutorski, realizowany przez Fundację Ocalenie oraz Fundację BNP Paribas pomagający młodym uchodźcom odnaleźć się w polskim systemie edukacji. Dzięki programowi 108 uczestników i uczestniczek korzysta z pomocy tutorów-wolontariuszy w nauce, bierze udział w warsztatach, wspólnych wyjściach edukacyjnych i kulturalnych oraz półkoloniach.

Wspieramy edukację młodych



Program stypendialny Klasa

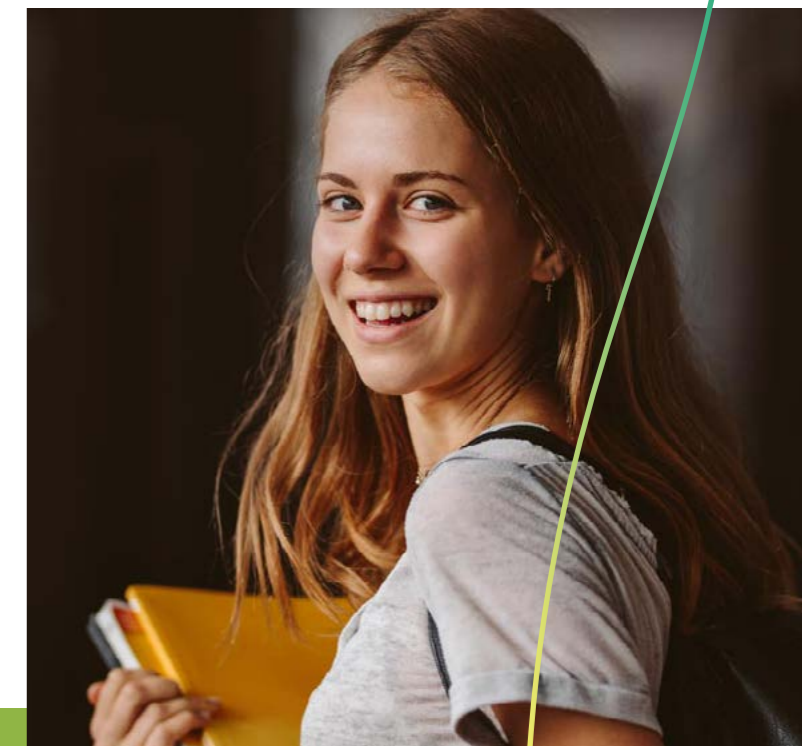
Klasa jest autorskim programem stypendialnym Fundacji BNP Paribas. Zapewnia on uzdolnionym absolwentom szkół podstawowych i gimnazjów, pochodzącym z mniejszych miejscowości oraz z rodzin w trudnej sytuacji materialnej, naukę w renomowanych liceach ogólnokształcących w pięciu miastach akademickich. To jeden z najdłużej działających programów stypendialnych w Polsce, dzięki któremu blisko 800 absolwentów gimnazjów i szkół podstawowych z ponad 350 miejscowości zyskało dostęp do edukacji na najwyższym poziomie, możliwość wszechstronnego rozwoju, a w rezultacie – możliwość podjęcia studiów na wymarzonych uczelniach. W 2020 r. do programu dołączyło 100 stypendystów.

Agrotalenty

Kompleksowy system programów stypendialnych Agrotalenty został stworzony dla ambitnych młodych ludzi wiążących swoją przyszłość z rolnictwem. Program umacnia edukację w zakresie rolnictwa i rozwija ofertę szkół rolniczych, jednocześnie wzmacniając lokalne społeczności.

Misja Edukacja

Interdyscyplinarny projekt, który stanowi parasol dla działań i inicjatyw partnerskich z zakresu edukacji. Jego celem jest podnoszenie wiedzy społeczeństwa z dziedziny finansów, ekologii, bezpieczeństwa, przedsiębiorczości czy psychologii. W 2020 r. dzięki zaangażowaniu naszych pracowników, w tym Lokalnych Ambasadorów Banku, przeprowadzaliśmy webinaria w zakresie cyberbezpieczeństwa i zakupów w sieci. W partnerstwie z Krajowym Instytutem Gospodarki Senioralnej przygotowaliśmy dedykowany przewodnik po bankowości internetowej GOonline, na podstawie którego przeprowadziliśmy webinaria wzmocnienia kompetencji cyfrowe wśród seniorów. Najmłodszym zapewniliśmy możliwość uczestnictwa w bezpłatnych warsztatach z diagnozy talentów i mocnych stron „Poznaj swoje moce”, które w ramach kontynuacji projektu z 2019 r. poprowadziła Fundacja Kosmos dla Dziewczynek.



ODPOWIEDZIALNOŚĆ WOBEC ŚRODOWISKA NATURALNEGO

Nasze zobowiązania

Jesteśmy Bankiem Zielonych Zmian. troska o środowisko naturalne jest jednym z kluczowych filarów Strategii CSR i Zrównoważonego Rozwoju BNP Paribas Bank Polska S.A.



Zobowiązania BNP Paribas Bank Polska S.A. w ramach odpowiedzialności wobec środowiska naturalnego:

- Wsparcie Klientów w przechodzeniu na gospodarkę niskoemisyjną, szanującą środowisko naturalne
- Ograniczanie negatywnego wpływu działalności operacyjnej na środowisko naturalne
- Zwiększanie świadomości i dzielenie się dobrymi praktykami na rzecz środowiska

NASZE DZIAŁANIA W RAMACH ODPOWIEDZIALNOŚCI WOBEC ŚRODOWISKA NATURALNEGO WSPIERAJĄ PONIŻSZE CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU



Bank Zielonych Zmian



Od lat angażujemy się w działania proekologiczne na rzecz minimalizowania negatywnego wpływu działalności operacyjnej na środowisko naturalne oraz przeciwdziałania zmianom klimatu. W kwietniu 2019 r. zainaugurowaliśmy Program Bank Zielonych Zmian, który agreguje wszystkie dotychczasowe działania organizacji na rzecz wspierania działań proklimatycznych. Program składa się z:

- rozwoju oferty proekologicznych produktów i usług, wspierających transformację energetyczną
- ograniczania negatywnego wpływu funkcjonowania naszej organizacji (tzw. eko-usprawnień)
- kampanii edukacyjnej kierowanej do pracowników oraz interesariuszy zewnętrznych

Proekologiczne produkty i usługi



Oferta dla Klientów indywidualnych

- Kredyt ratalny na finansowanie zielonych źródeł energii
- Zielona Hipoteka
- Dzierżawa długoterminowa urzędzeń
- Zielone produkty inwestycyjne

Oferta dla przedsiębiorstw

- Kredyt inwestycyjny Zielona Energia
- Kredyt technologiczny
- Kredyt z bezpłatną gwarancją Biznesmax
- Kredyt Unia+
- Program EKO-FIRMA z zyskiem
- Leasing instalacji fotowoltaicznych

Oferta dla Klientów z sektora Food & Agro

- Fotowoltaika dla rolnika
- Ubezpieczenie odnawialnych źródeł energii

Oferta dla wspólnot mieszkaniowych

- Kredyt inwestycyjny z premią BGK na termomodernizację nieruchomości
- Program EKO-WSPÓLNOTA z zyskiem



Odpowiedzialne zużycie zasobów



W ramach Programu Bank Zielonych Zmian wdrożyliśmy szereg eko-usprawnień – inicjatyw wpływających na minimalizowanie szkodliwości funkcjonowania organizacji wobec środowiska naturalnego. Pracownicy dbają o ograniczenie zużycia plastiku i papieru, np. poprzez e-korespondencję, wykorzystanie platformy Autenti oferującej podpis elektroniczny, a także ograniczają wykorzystanie wody.

ponad
290 tys.

dokumentów
podpisanych
elektronicznie
na platformie
Autenti

176

aut z napędem ekologicznym

100%

energii pochodzącej ze źródeł
odnawialnych

Promowanie eko-postaw



W ramach Programu Bank Zielonych Zmian pracownicy otrzymują dawkę ekologicznej wiedzy – wskazówki i gotowe rozwiązania pomagające żyć w zgodzie z naszą planetą, poznają przyczyny i skutki zmian klimatu oraz sposoby, by im przeciwdziałać. W ten sposób zachęcamy ich do angażowania w działania proekologiczne i promujemy postawy przyjazne środowisku.

3 500

pracowników
zaangażowanych
w Program Bank
Zielonych Zmian

70

eko-usprawnień
zgłoszonych przez
pracowników

Inicjatywy na rzecz elektromobilności



W ramach naszej odpowiedzialności wobec środowiska naturalnego zmniejszamy emisje substancji szkodliwych do środowiska. W tym celu od kilku lat wprowadzamy do firmowej floty auta hybrydowe. W 2020 r. niemal podwoiliśmy liczbę posiadanych samochodów hybrydowych. Obecnie stanowią one ponad 70% samochodów klasy B używanych przez oddziały detaliczne Banku.

Partnerstwa na rzecz klimatu i promowanie sprawiedliwości klimatycznej



Bank działa na rzecz sprawiedliwości społecznej i klimatycznej. Ekspersi Banku dzielą się wiedzą podczas konferencji i wydarzeń branżowych, promując zrównoważone podejście do finansowania inwestycji. Bank jest partnerem wielu organizacji i inicjatyw wspierających ochronę środowiska i przeciwdziałanie zmianom klimatu. Jesteśmy partnerem UN Global Compact Network Poland oraz UNEP/GRID-Warszawa. W 2020 r. zostaliśmy członkiem Koalicji na rzecz Rozwoju Rynku Żywności Bio w Polsce. Wspólnie z interesariuszami wspieramy branżę żywności ekologicznej i rolników oraz podnosimy poziom wiedzy konsumentów w tym obszarze. Koalicja została powołana pod patronatem Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi, a zainicjowana przez Carrefour Polska, Polską Izbę Żywności Ekologicznej, Szkołę Główną Gospodarstwa Wiejskiego oraz stowarzyszenie EkoTan.

Jesteśmy również członkiem międzynarodowego konsorcjum branżowego Cool Farm Alliance (CFA) zrzeszającego podmioty pracujące na rzecz rozwoju rolnictwa zrównoważonego. Nasz Bank jest pierwszą instytucją finansową, która dołączyła do grona 60 firm w ramach CFA. Dzięki naszemu członkostwu w CFA Klienci Banku z sektora Food & Agro mogą, za pośrednictwem portalu Agronomist.pl, korzystać z nowatorskiego narzędzia Cool Farm Tool. Jest to kalkulator online służący do wyliczania emisji gazów cieplarnianych związanych z produkcją rolną, oceny różnorodności biologicznej gospodarstw czy wymagań dla nawodnień roślin uprawnych.

ROK 2020 W LICZBACH

733 mln zł
zysku netto

79 mld zł
kredytów Klientów

3,9 mln
Klientów

43 tys.
Klientów, którzy skorzystali
z moratoriów kredytowych

459
oddziałów bankowości detalicznej
i biznesowej, w tym 17 oddziałów partnerskich

462
urządzenia dwufunkcyjne, 140 bankomatów

120 mld zł
aktywów

90 mld zł
depozytów Klientów

1,3 mln
użytkowników bankowości internetowej

5 mld zł
przekazanych Klientom za pośrednictwem
Banku z Tarczy Antykryzysowej

51
oddziałów z certyfikatem „Obiekt bez barier”

993 mln zł
udzielonego zielonego finansowania

20,5 tys.
instalacji fotowoltaicznych powstałych
dzięki finansowaniu Banku

62%
kobiet na stanowiskach menedżerskich
w Banku

3,5 tys.
pracowników zaangażowanych
w Program Bank Zielonych Zmian

22,5 tys.
godzin przepracowanych przez pracowników
Banku w ramach zaangażowania społecznego

WYBRANE NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

Best Private Bank in Poland, tytuł
w międzynarodowym konkursie **Global Private
Banking Award 2020**

**1. miejsce w klasyfikacji generalnej Rankingu
Odpowiedzialnych Firm** i 1. miejsce w kategorii
bankowość, sektor finansowy i ubezpieczeniowy

**Gwiazda Jakości Obsługi w badaniu
konsumentów Polskiego Programu Jakości
Obsługi**

Lider rankingu Instytucja Roku, prowadzonego
przez portal MojeBankowanie.pl, w trzech
kategoriach: **Najlepsza obsługa w placówce,**
Najlepszy zdalny proces otwarcia konta oraz
Bank Odpowiedzialny Społecznie

Laureat **konkursu e-Commerce Polska
Awards 2020** w kategorii **Best e-Banking
Implementation**

KONTAKT

Biuro Relacji Inwestorskich

Katarzyna Tatara

dyrektor Biura Relacji Inwestorskich

Izabela Święs-Szywacz

ekspert ds. Relacji Inwestorskich

Konrad Anczaruk

starszy ekspert ds. Relacji Inwestorskich

RelacjeInwestorskie@bnpparibas.pl

bnpparibas.pl/relacje-inwestorskie

Biuro CSR i Zrównoważonego Rozwoju

Maria Krawczyńska

dyrektor Biura CSR i Zrównoważonego Rozwoju

Agnieszka Michalik

ekspert ds. CSR i Zrównoważonego Rozwoju

CSR@bnpparibas.pl

bnpparibas.pl/csr

Z pełną treścią raportu zintegrowanego Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. za rok 2020 można zapoznać się na stronie:

raportroczny.bnpparibas.pl

CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU



CELE
ZRÓWNOWAŻONEGO
ROZWOJU