

Regulamin Sprzedaży Premiowej „Wygrywaj z kartą Carrefour”

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej zwany „**Regulaminem**”) określa zasady uczestnictwa w sprzedaży premiowej „**Wygrywaj z kartą Carrefour**” (dalej zwanym „**Sprzedażą Premiową**”).
2. Organizatorem Sprzedaży Premiowej jest BNP Paribas Bank Polska S.A., który zleca jej przeprowadzenie spółce **BNP PARIBAS GROUP SERVICE CENTER SPÓŁKA AKCYJNA** z siedzibą w Warszawie (00-844) przy ul. Grzybowska 78, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy pod numerem 0000022784, NIP 5272098665, o kapitale zakładowym wynoszącym 4.878.240 złotych wpłaconym w całości (zwany dalej „**Partnerem**”).
3. Sprzedażą Premiową objęci są Posiadacze i Użytkownicy Kart.
4. Sprzedaż Premiowa jest prowadzona we wskazanym w § 2 Czasie Trwania Sprzedaży Premiowej.
5. Sprzedaż Premiowa nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
6. Sprzedaż Premiowa jest prowadzona na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Sprzedaż Premiowa ma na celu popularyzację usług Banku w zakresie Karty.
8. Treść Regulaminu jest udostępniona w siedzibie Banku, na stronie internetowej <https://nowekonkursy.bnpparibasgsc.pl/login>, <https://www.bnpparibas.pl/repozytorium/umowy-i-regulaminy/produkty-banku-bnp-paribas-sa>.

§2. Definicje

Na użytek Regulaminu wprowadza się następujące definicje:

1. **Bank**- BNP Paribas Bank Polska S.A. z siedzibą w Warszawie 01-211, ul. Kasprzaka 2, zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000011571, posiadający NIP 526-10-08-546 oraz kapitał zakładowy w wysokości 147 518 782 zł w całości wpłacony.
2. **Carrefour** – „Carrefour Polska” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres siedziby: ul. Targowa 72, 03-734 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000020710, NIP: 9370008168, REGON: 070569406, o kapitale zakładowym w wysokości 1 970 719 050 zł;

3. **Cykl Rozliczeniowy** – Sprzedaż Premiowa jest rozliczana w miesięcznych cyklach rozliczeniowych przy czym każdy cykl rozpoczyna się pierwszego, a kończy się ostatniego dnia każdego miesiąca kalendarzowego w Czasie Trwania Sprzedaży Premiowej, tj. pierwszy cykl trwa od 01.10 do 31.10.2021, drugi cykl trwa od 01.11 do 30.11.2021, trzeci cykl trwa od 01.12 do 31.12.2021 r.
4. **Czas Trwania Sprzedaży Premiowej** – okres od dnia **01.10.2021 r.** do dnia **31.12.2021 r.**
5. **Dzień rozliczenia Sprzedaży Premiowej** – dzień wystawienia Karty Rozliczenia Sprzedaży Premiowej, indywidualnej dla każdego Uczestnika.
6. **Karta** - Karta kredytowa Carrefour Mastercard wydana w Punkcie „Usługi Finansowe” Carrefour na podstawie umowy o Kartę zawartej z Bankiem lub karta dodatkowa wydana na wniosek Posiadacza dla osoby fizycznej wskazanej przez Posiadacza, która ukończyła 13 rok życia, niebędącej stroną Umowy o Kartę.
7. **Nagroda** – E-BON Carrefour dla Laureatów Sprzedaży Premiowej, które podlega realizacji wyłącznie w terminie w nim określonym. E-BON ważny do 30.09.2022 r. Wydawcą E-BONU jest Carrefour Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie. E-BON Carrefour jest bonem zakupowym na okaziciela, uprawniającym okaziciela e-Bonu Carrefour do częściowej lub całkowitej zapłaty za zakupione produkty oferowane w hipermarketach i supermarketach sieci Carrefour oznaczonych logo „Carrefour” , „Carrefour Market” oraz Carrefour BIO. Lista sklepów akceptujących E-BONY Carrefour są dostępne w Punkcie Obsługi Klienta sklepów Carrefour akceptujących E-BONY oraz na stronie internetowej carrefour.pl. Jedna osoba może wykorzystać dowolną liczbę E-BONÓW podczas 1 transakcji. E-BON należy okazać w kasie w formie papierowej bądź elektronicznej przed zakończeniem transakcji zakupu. Kwota E-BONU nie podlega zamianie na gotówkę. Carrefour nie zwraca różnicy, gdy wartość zakupów dokonywanych przez Użytkownika E-BONU jest niższa niż wartość E-BONU. **Niewykorzystana kwota przepada. E-BON można wykorzystać tylko raz.** Wartość E-BONU niewykorzystana przed upływem okresu ważności po upływie tego okresu przepada i nie podlega wypłacie ani zwrotowi w inny sposób. E-BONY Carrefour nie mogą być przedmiotem obrotu gospodarczego. W przypadku utraty, zniszczenia lub uszkodzenia E-BONU Carrefour po jego wydaniu, duplikaty nie będą wydawane, a okazicielowi E-BONU Carrefour nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia z tego tytułu. E-BONY Carrefour nie są realizowane w kasach samoobsługowych. E-BON Carrefour nie podlega wymianie, w szczególności na wartość pieniężną lub rzeczową, ani zwrotowi. Zasady użytkowania Elektronicznego Bonu Carrefour określa „REGULAMIN ELEKTRONICZNYCH E-BONÓW CARREFOUR” dostępny na stronie: <https://www.carrefour.pl/uslugi/bony-i-karty-carrefourE-bon> Carrefour ważny do 31.12.2022.
Maksymalna liczba Nagród do rozdania w Sprzedaży Premiowej wynosi 309 szt.
8. **Laureat** - Uczestnik Sprzedaży Premiowej, który na podstawie niniejszego Regulaminu spełnił warunki do otrzymania Nagrody.
9. Posiadacz Karty - konsument (klient detaliczny), posiadający pełną zdolność do czynności prawnych, który zawarł umowę z Bankiem.

10. **Transakcja Kartą** - transakcja bezgotówkowa polegająca na dokonaniu płatności za towary we wszystkich punktach handlowych Carrefour.
11. **Uczestnik** – działająca jako konsument osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, która została zaproszona do Sprzedaży Premiowej i spełniła wszystkie warunki określone w §4 Regulaminu oraz w Czasie Trwania Sprzedaży Premiowej zamieszkuje na terytorium Polski oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych lub Użytkownik Karty.
12. **Użytkownik Karty** - osoba fizyczna wskazana przez Posiadacza, która ukończyła 13 rok życia, niebędąca stroną umowy z Bankiem, dla której została wydana karta dodatkowa;

§3. Warunki uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej

1. Uczestnikiem jest pełnoletnia osoba fizyczna działająca jako konsument, która spełnia w Okresie Sprzedaży Premiowej łącznie wszystkie następujące warunki:
 - a) otrzyma zaproszenie z Banku,
 - b) umowa o Kartę zawarta z Bankiem nie zostanie rozwiązana ani wypowiedziana w Okresie Sprzedaży Premiowej oraz Uczestnik nie odstąpi od niej do końca Okresu Sprzedaży Premiowej;
 - c) posiada ważną Kartę.

§4. Laureaci

1. Laureatami w Sprzedaży Premiowej zostaną Uczestnicy, którzy w Czasie Trwania Sprzedaży Premiowej spełnili łącznie następujące warunki:
 - a) **W Czasie Trwania Sprzedaży Premiowej w każdym Cyklu rozliczeniowym zawarli największą liczbę Transakcji Kartą na minimum 20 zł w sklepach.**
2. Maksymalna łączna wartość Nagród dla jednego Laureata nie może przekroczyć **2000 zł w jednym Cyklu rozliczeniowym Sprzedaży Premiowej**. Maksymalna liczba Nagród do rozdania w jednym Cyklu rozliczeniowym Sprzedaży Premiowej wynosi **103 szt.** W przypadku gdy dwóch lub więcej Laureatów osiągnie tę samą liczbę wykonanych transakcji wówczas o miejscu w rankingu decyduje łączna wartość dokonanych transakcji w danym Cyklu rozliczeniowym.

§5. Nagrody w Sprzedaży Premiowej

1. Nagrodami w Sprzedaży Premiowej w każdym Cyklu rozliczeniowym są E-Bon Carrefour:
 - i. Za miejsce pierwsze nagroda o wartości: **2000 zł – 1 szt.**,
 - ii. Za miejsce drugie nagroda o wartości: **1000 zł – 1 szt.**,
 - iii. Za miejsce trzecie nagroda o wartości: **500 zł – 1 szt.**,
 - iv. Za miejsce czwarte nagroda o wartości: **100 zł – 100 szt.**,
 - z zastrzeżeniem, że maksymalna łączna wartość Nagrody dla jednego Laureata w jednym cyklu rozliczeniowym wynosi **2000 zł**,
 - z zastrzeżeniem, że maksymalna liczba Nagród w jednym cyklu rozliczeniowym to **103 szt.**

2. Listę Laureatów oraz przyznanych Nagród ustala Komisja Akcji Marketingowych, w skład której wchodzi: dwie osoby wskazane przez Bank.
3. Do zadań Komisji Akcji Marketingowych należy w szczególności:
 - a) nadzór nad przebiegiem Sprzedaży Premiowej,
 - b) wyłonienie Laureatów oraz przyznanie Nagród zgodnie z Regulaminem Sprzedaży Premiowej,
 - c) rozpatrywanie reklamacji oraz skarg.
4. Nagroda zostanie wysłana do Uczestnika w terminie do 45 dni od zakończenia Cyklu rozliczeniowego, w formie wiadomości e-mail albo listem na adres do korespondencji wskazany Bankowi przez Laureata
5. Laureat Sprzedaży Premiowej nie może otrzymać w zamian za Nagrodę ekwiwalentu pieniężnego, ani wymienić Nagrody na inną.
6. Po nieudanej próbie doręczenia Nagrody Nagroda jest zwracana do **BNP PARIBAS GROUP SERVICE CENTER SPÓŁKA AKCYJNA**.

§7. Reklamacje/skargi

1. Reklamacje dotyczące Sprzedaży Premiowej powinny być zgłaszane BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01-211) przy ul. Kasprzaka 2 lub elektronicznie poprzez udostępniony na stronie <https://www.bnpparibas.pl/kontakt/formularz-reklamacji.asp> formularz kontaktowy lub telefonicznie 22 134 00 04, dostępnym od poniedziałku do piątku w godzinach 8.00-20.00 lub pisemnie albo ustnie do protokołu w każdej jednostce Banku obsługującej klientów lub Partnerowi pisemnie na adres: BNP PARIBAS GROUP SERVICE CENTER SPÓŁKA AKCYJNA ul. Grzybowska 78, 00-844 Warszawa lub pisemnie albo ustnie do protokołu w każdej jednostce Banku obsługującej klientów lub na adres email: konkursy@bnpparibasgsc.pl.
2. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji, powinna ona zawierać imię i nazwisko reklamującego, adres do korespondencji oraz opis i przyczyny reklamacji.
3. Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamacje przez Bank następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Bank w informacji przekazywanej reklamującemu wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
4. O wyniku rozpatrzenia reklamacji reklamujący zostanie poinformowany pisemnie listem na podany przez reklamującego adres lub pocztą elektroniczną na adres e-mail, o ile reklamujący wystąpił z takim wnioskiem.

§8. Postanowienia końcowe

1. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Bank w celu niezbędnym do przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej (art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27

kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)). Zasady przetwarzania danych osobowych przez Bank znajdują się na www.bnpparibas.pl/repozytorium/rodo.

2. Na potrzeby niniejszej Sprzedaży Premiowej dane Uczestnika będą przekazane do przetwarzania do Partnera Sprzedaży Premiowej (Procesora), działającego jako podmiot przetwarzający.
3. Niniejszy Regulamin podlega prawu obowiązującemu na terytorium Rzeczypospolitej Polski. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa powszechnie obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polski. W relacjach Banku z konsumentem stosuje się język polski.
4. Sąd właściwy dla rozstrzygnięcia sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego, której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/> Właściwości sądu dotyczą przepisy art. 15 – 46 ww. kodeksu.
5. Właściwym dla Banku podmiotem uprawnionym do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich: 1) w przypadku których Bank zobowiązał się do korzystania z tego postępowania – jest Arbiter Bankowy przy Związku Banków Polskich (adres strony internetowej podmiotu: <https://zbp.pl/dla-konsumentow/arbiter-bankowy/dzialalnosc> lub inna „zakładka” strony www.zbp.pl), 2) w przypadku których Bank jest obowiązany do korzystania z tego postępowania na podstawie Ustawy o reklamacjach – jest Rzecznik Finansowy (adres strony internetowej podmiotu: <https://rf.gov.pl/>). Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozwiązywania sporów z Bankiem w oparciu o obowiązujące w danym podmiocie procedury tego postępowania dostępne na wyżej wymienionych stronach internetowych.
6. Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozstrzygnięcia sporów przez sąd polubowny działający przy Komisji Nadzoru Finansowego zgodnie z procedurami dostępnymi na stronie internetowej podmiotu http://www.knf.gov.pl/regulacje/Sad_Polubowny/ lub w innej „zakładce” na stronie www.knf.gov.pl.
7. Konsument może wykorzystać platformę ODR (platformę internetowego systemu rozstrzygnięcia sporów między konsumentami i przedsiębiorcami w ramach Unii Europejskiej pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>) w celu rozstrzygnięcia sporów w związku z zawartą internetowo/elektronicznie Umową. Platforma ODR umożliwia przekazywanie przez konsumenta skargi uprawnionemu podmiotowi (podmiotowi zajmującemu się pozasądowym rozwiązywaniem sporów).
8. Organem nadzoru właściwym w sprawach ochrony konsumentów jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z siedzibą w Warszawie, przy ul. Plac Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa. W sprawach indywidualnych bezpłatną pomoc prawną konsumenci mogą uzyskać u miejskich lub powiatowych rzeczników konsumentów.
9. Regulamin dostępny jest w siedzibie Banku oraz na stronie internetowej: <https://www.bnpparibas.pl/repozytorium/umowy-i-regulaminy/produkty-banku-bnp-paribas-sa>