



REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

„3x więcej w dniu urodzin”

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa i zasady Sprzedaży Premiowej.
2. Organizatorem Sprzedaży Premiowej jest BNP Paribas Bank Polska S.A.
3. Sprzedaż Premiowa kierowana jest do Uczestników.
4. Sprzedaż Premiowa obowiązuje w Okresie Sprzedaży Premiowej.
5. Pojęcia pisane wielką literą zostały zdefiniowane w §2. niniejszego Regulaminu.
6. Pojęcia pisane wielką literą, niezdefiniowane w §2. niniejszego Regulaminu, zostały zdefiniowane w Regulaminie mamBONUS.
7. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu mamBONUS.

§2. Definicje

Następujące terminy użyte w Regulaminie mają znaczenie zdefiniowane poniżej:

Bank/Organizator	BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa, zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000011571, posiadający NIP 526-10-08-546 oraz kapitał zakładowy w wysokości 147 518 782 zł, w całości wpłacony
Regulamin mamBONUS	„Regulamin Sprzedaży Premiowej Program Lojalnościowy mamBONUS” dostępny na stronie internetowej https://mambonus.pl/regulaminy
Uczestnik	Uczestnik w rozumieniu Regulaminu mamBONUS
Okres Sprzedaży Premiowej	Okres, o którym mowa w §4 niniejszego Regulaminu

Regulamin	Niniejszy regulamin Sprzedaży Premiowej
Sprzedaż Premiowa	Sprzedaż premiowa „ 3x więcej w dniu urodzin ” organizowana przez Bank, uregulowana w niniejszym Regulaminie
Punkty	Punkty, w rozumieniu Regulaminu mamBONUS, przyznane Uczestnikowi dodatkowo w ramach Sprzedaży Premiowej

§3. Zasady Sprzedaży Premiowej

1. Uczestnik, poza Punktami należnymi na podstawie Regulaminu mamBONUS, otrzyma dodatkowo 2 Punkty za każde 2 zł wydane w ramach Transakcji Kartą dokonanej w dniu swoich urodzin, pod warunkiem, że ten dzień przypada w Okresie Sprzedaży Premiowej.

Przykład:

Transakcja Kartą w ramach Sprzedaży Premiowej na kwotę 100 zł to 150 Punktów (1 Punkt za każde wydane 2 zł na podstawie Regulaminu mamBONUS i 2 dodatkowe Punkty za każde wydane 2 zł w ramach Sprzedaży Premiowej).

2. Uczestnictwo w Sprzedaży Premiowej nie nakłada na Uczestnika żadnych dodatkowych zobowiązań, w szczególności nie zobowiązuje go do dokonania zakupu lub wymiany Punktów na Nagrody, bądź też dokonania jakichkolwiek innych dodatkowych czynności.

§4. Okres Sprzedaży Premiowej

1. Sprzedaż Premiowa obowiązuje w okresie od wejścia w życie niniejszego Regulaminu przez czas nieokreślony, nie dłużej jednak niż do czasu zakończenia programu lojalnościowego mamBONUS, uregulowanego w Regulaminie mamBONUS.
2. Organizator może zakończyć Sprzedaż Premiową podając informację o jej zakończeniu na stronie internetowej <https://mambonus.pl/regulaminy> z co najmniej dwumiesięcznym wyprzedzeniem. Zakończenie Sprzedaży Premiowej nie ogranicza praw nabytych przez Uczestnika.
3. O dostępność Sprzedaży Premiowej można także kierować pytania do jednostek Banku obsługujących klientów lub za pomocą środków porozumiewania się wskazanych na stronie www.mambonus.pl lub w niniejszym Regulaminie.

§5. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Sprzedaży Premiowej mogą być zgłaszane Organizatorowi pisemnie na adres: BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01-211) przy ul. Kasprzaka 2 lub elektronicznie poprzez udostępniony na stronie internetowej

<https://www.bnpparibas.pl/kontakt/formularz-reklamacji.asp> formularz kontaktowy, z dopiskiem

„Sprzedaż Premiowa 3x więcej w dniu urodzin” lub telefonicznie, pod numerem: 22 134 00 00 lub +48 500 990 500, dostępnym 24/7 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora) lub pisemnie albo ustnie do protokołu w każdej jednostce Banku obsługującej klientów, a także na adres do doręczeń elektronicznych Banku od chwili wpisu takiego adresu do bazy adresów elektronicznych.

2. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji, powinna ona zawierać imię i nazwisko reklamującego, adres do korespondencji oraz opis i przyczynę reklamacji.
3. Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamacje przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Organizator w informacji przekazywanej reklamującemu wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
4. O wyniku rozpatrzenia reklamacji reklamujący zostanie poinformowany pisemnie listem na podany przez reklamującego adres lub pocztą elektroniczną na adres e-mail, o ile reklamujący wystąpił z takim wnioskiem.
5. W przypadku nieuwzględnienia przez Bank roszczeń wynikających z reklamacji, reklamującemu przysługuje prawo odwołania się do Rzecznika Klienta Banku.

§6. Komunikacja

Zapytania o wyjaśnienie wątpliwości dotyczących Sprzedaży Premiowej można kierować do Organizatora pod numerem telefonu: 22 134 00 00 lub +48 500 990 500, dostępnym 24/7 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora).

§7. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego. W relacjach Organizatora z konsumentem stosuje się język polski.
2. Sąd właściwy dla rozstrzygania sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (tj. Dz.U. z 2016 r., poz. 1822, z późn. zm.), której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/>.

3. Właściwości sądu dotyczą przepisy art. 15 – 46 ww. kodeksu.
4. Właściwym dla Banku podmiotem uprawnionym do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich:
 - 1) w przypadku których Bank zobowiązał się do korzystania z tego postępowania – jest Arbiter Bankowy przy Związku Banków Polskich (adres strony internetowej podmiotu: <https://zbp.pl/dla-konsumentow/arbiter-bankowy/dzialalnosc> lub inna „zakładka” strony www.zbp.pl),
 - 2) w przypadku których Bank jest obowiązany do korzystania z tego postępowania na podstawie Ustawy o reklamacjach – jest Rzecznik Finansowy (adres strony internetowej podmiotu: <https://rf.gov.pl/>). Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozwiązywania sporów z Bankiem
w oparciu o obowiązujące w danym podmiocie procedury tego postępowania dostępne na wyżej wymienionych stronach internetowych.
5. Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozstrzygnięcia sporów przez sąd polubowny działający przy Komisji Nadzoru Finansowego zgodnie z procedurami dostępnymi na stronie internetowej podmiotu https://www.knf.gov.pl/dla_ryнку/sad_polubowny_przy_KNF lub w innej „zakładce” na stronie www.knf.gov.pl.
6. Konsument może wykorzystać platformę ODR (platformę internetowego systemu rozstrzygnięcia sporów między konsumentami i przedsiębiorcami w ramach Unii Europejskiej pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>) w celu rozstrzygnięcia sporów w związku z zawartą internetowo/elektronicznie Umową. Platforma ODR umożliwia przekazywanie przez konsumenta skargi uprawnionemu podmiotowi (podmiotowi zajmującemu się pozasądowym rozwiązywaniem sporów).
7. Organem nadzoru właściwym w sprawach ochrony konsumentów jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z siedzibą w Warszawie, przy ul. Plac Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa. W sprawach indywidualnych bezpłatną pomoc prawną konsumenci mogą uzyskać u miejskich lub powiatowych rzeczników konsumentów.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 14.12.2021 roku.