

**ESG/CSR Intermediary Letter****Deklaracja ESG/CSR Partnera (Agenta, Kontrahenta,
Sprzedawcy) o odpowiedzialnej współpracy**

BNP Paribas Bank Polska S.A. (dalej jako „Bank”) to organizacja świadoma swojego wpływu na otoczenie i podchodząca do zarządzania aspektami ESG (E-environment/Środowisko, S-social/Społeczeństwo, G-governance/Zarządzanie) w sposób odpowiedzialny i kompleksowy. Kwestie zmian klimatu i ochrony środowiska, kwestie społeczne oraz ład korporacyjny są nieodłącznym elementem długoterminowej strategii banku. Bank deklaruje stosowanie i promowanie, we wszystkich sferach swojej działalności, podstawowych zasad społecznej odpowiedzialności biznesu (ang. Corporate Social Responsibility, CSR) i zrównoważonego rozwoju (ang. Sustainability) oraz podejmowanie działań mających wpływ na realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ. W konsekwencji, bank oczekuje również od swoich Partnerów podjęcia zobowiązań w zakresie przestrzegania zasad etyki, respektowania warunków pracy oraz spełnienia kryteriów społecznych i środowiskowych określonych w Deklaracji ESG/CSR Partnera o odpowiedzialnej współpracy (ESG/CSR Intermediary Letter). Deklaracja stanowi uzupełnienie do umowy z Partnerem biznesowym banku, tj. Agentem, Kontrahentem, Sprzedawcą, (dalej: Partnerem).

1. Przestrzeganie zasad etycznych

Partner zobowiązuje się, że nie będzie podejmował prób zawarcia umowy poprzez stosowanie nieuczciwych lub korupcyjnych praktyk. W szczególności, Partner zobowiązuje się, że nie będzie przekazywał, na czyjkolwiek rzecz, żadnych upominków, zaproszeń lub korzyści, niezależnie od ich formy, rodzaju czy wartości, w trakcie trwania procedury zawierania umowy. Po zakończeniu procedury zawierania umowy, przekazywanie upominków pomiędzy bankiem a Partnerem jest dopuszczalne, o ile ich wartość nie narusza obowiązujących norm współżycia społecznego. Partner zobowiązuje się, że nie będzie stosował praktyk ograniczających konkurencję (niezgodnych z prawem umów, nadużywania pozycji dominującej w sposób uniemożliwiający, ograniczający lub zakłócający skuteczne konkurowanie).

2. Przestrzeganie warunków pracy i bezpieczeństwa

Partner oświadcza, że popiera efektywną i odpowiednio płatną pracę.

Partner jest zobowiązany zapewniać swoim pracownikom bezpieczne warunki w miejscu pracy i ochronę socjalną.

Partner jest zobowiązany przestrzegać zasad „równych szans” i równego traktowania osób różnych płci i tożsamości w zatrudnieniu.

Partner jest zobowiązany respektować prawa pracownicze, w tym prawo do zrzeszania się, jak również rozszerzać ochronę socjalną i promować dialog społeczny, w zgodzie z przepisami prawa.

3. Przestrzeganie przepisów dotyczących zatrudniania młodocianych

Partner jest zobowiązany przestrzegać prawa dotyczącego zatrudniania młodocianych. Partner zobowiązuje się, że nie będzie zatrudniał osób, które nie ukończyły 16 lat.

4. Zwalczanie pracy przymusowej

Partner jest zobowiązany do nie korzystania z pracy przymusowej lub obowiązkowej w rozumieniu nadanym przez Międzynarodową Organizację Pracy; pod pojęciem „praca przymusowa lub obowiązkowa” należy rozumieć wszelką pracę lub usługi wymagane pod groźbą kary, do których dana osoba nie zgłosiła się dobrowolnie.

Partner jest zobowiązany do podejmowania skutecznych środków w celu natychmiastowego i całkowitego zniesienia pracy przymusowej lub obowiązkowej.

Partner jest zobowiązany do dobrego traktowania pracowników, co obejmuje zakaz stosowania wszelkich praktyk stanowiących współczesne niewolnictwo i handel ludźmi.

**5. Zakaz dyskryminacji**

Partner jest zobowiązany do niestosowania praktyk dyskryminacyjnych, wyłączenia lub uprzywilejowania osób z uwagi na wiek, płeć, tożsamość płciową, orientację seksualną, pochodzenie geograficzne, etniczne i społeczne, narodowość, poziom sprawności i stan zdrowia, wyznanie lub bezwyznaniowość, poglądy polityczne, przynależność związkową, stan cywilny, styl życia oraz inne cechy, preferencje i przesłanki narażające na zachowania dyskryminacyjne, skutkujące naruszeniem równości szans lub równego traktowania, we wszystkich obszarach prowadzenia działalności biznesowej.

Partner jest zobowiązany do respektowania praw osób z niepełnosprawnością.

6. Godne wynagrodzenie

Partner jest zobowiązany do zapewniania osobom przez siebie zatrudnianym godnego wynagrodzenia przez wypłatę płacy wystarczającej na zaspokojenie podstawowych potrzeb i zgodnej z przepisami obowiązującymi w krajach działalności, dotyczącymi wysokości wynagrodzenia, godzin pracy i przerw w pracy.

7. Wolność zrzeszania się zatrudnionych

Partner jest zobowiązany do poszanowania wolności zrzeszania się, prawa do przystępowania do organizacji oraz prowadzenia rokowań zbiorowych przez osoby zatrudniane przez Partnera.

8. Odpowiedzialne praktyki w zakresie konstrukcji, komunikacji, oferowania produktów i usług oraz obsługi klienta.

Partner jest zobowiązany oferować produkty i usługi fair - przejrzyste, zrozumiałe i proste.

Partner jest zobowiązany w przejrzysty i transparentny sposób przekazywać niezbędne informacje i dane dotyczące produktów, warunków ich zakupu, ryzyk związanych z ich użytkowaniem oraz wszelkie inne informacje, niezbędne dla bezpiecznego korzystania z nich. W komunikacji, w transparentny sposób wskazywać kryteria niezbędne do spełnienia, dla skorzystania z poszczególnych ofert promocyjnych.

Partner jest zobowiązany traktować wszystkich klientów z szacunkiem, zapewniając najwyższą jakość obsługi.

9. Ochrona środowiska

Partner jest zobowiązany zminimalizować wpływ swoich działań na środowisko naturalne, w tym ograniczać emisje gazów cieplarnianych oraz kontrolować zużycie wody, energii i surowców naturalnych.

Partner jest zobowiązany stosować politykę gospodarki odpadami, która sprzyja segregacji odpadów, ich recyklingu i oczyszczaniu.

Partner jest zobowiązany dołożyć wszelkich starań, aby podnieść świadomość pracowników w zakresie wpływu ich działań na środowisko.

Partner jest zobowiązany do rozwijania technologii przyjaznych dla środowiska przez ograniczanie wpływu na środowisko produktów i usług przez ich cały cykl życia.

10. Odpowiedzialne praktyki zarządcze

Partner jest zobowiązany do przestrzegania odpowiedzialnych praktyk z zakresu zarządzania aspektami ESG tj. w wymiarach związanych ze środowiskiem, społeczeństwem i ładem korporacyjnym i dbaniem o transparentną komunikację z rynkiem w tym zakresie.

11. Obowiązki informacyjne Partnera

Partner zobowiązuje się niezwłocznie informować BNP Paribas Bank Polska S.A. o przypadkach naruszenia zobowiązań określonych w CSR Intermediary Letter lub o przypadkach, gdy Partner nie jest w stanie przestrzegać tych zobowiązań. Jednocześnie, Partner zobowiązuje się przedstawić plan działania w celu poprawy zidentyfikowanych naruszeń lub braków.

Kontakt:

csr@bnpparibas.pl