

REGULAMIN PROMOCJI
„JESTEŚ WYGRYWEM”
(dalej zwany „Regulaminem”)

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji „JESTEŚ WYGRYWEM” zwanej dalej „**Promocją**” jest:
 - 1) IQ Marketing (Poland) sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie 02-954, ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, wpisana do Rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 13098, kapitał zakładowy: 368.900,00 zł., NIP: 525-10-22-800, REGON: 011778739, (zwanego dalej: „**IQ**”)
 - oraz
 - 2) BNP Paribas Bank Polska S.A. z siedzibą w Warszawie pod adresem: ul. Kasprzaka 2 w Warszawie, wpisanego do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS0000011571, NIP 526 10 08 546, o kapitale zakładowym 147 593 150 PLN w całości wpłaconym (zwanego dalej: „**Bankiem**” lub jako „**Bank**”)

IQ i Bank zwani są dalej łącznie: „**Organizatorem**”.
2. Promocja trwa od 13 lutego 2023 roku do 11 lutego 2024 roku (zwanego dalej „**Okresem Promocji**”), a w tym czasie możliwe jest zgłoszenie do Promocji. Powyższe nie obejmuje okresu składania reklamacji i wydawania Nagród.
3. Celem Promocji jest promocja usługi Konta Osobistego i Aplikacji Mobilnej Banku.
4. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Udział w Promocji i podanie związanych z tym danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Promocji.
6. Występujące w Regulaminie określenia należy rozumieć w następujący sposób:
 - 1) **Aktywacja Karty** - aktywacja Karty dokonana przez jej posiadacza: a) w Bankowości elektronicznej lub b) poprzez Centrum Telefoniczne, Telefoniczne Centrum Obsługi Klienta (opłata według cennika operatora), lub c) w dowolnym bankomacie z użyciem PIN-u, lub d) płacąc Kartą za zakupy z użyciem PIN-u (poza transakcjami zbliżeniowymi) lub e) w oddziale Banku;
 - 2) **Aplikacja Mobilna** - aplikacji mobilna instalowana na urządzeniu mobilnym z oprogramowaniem Android lub iOS, którą Bank umożliwiającą korzystanie z części usług bankowych Banku;
 - 3) **Bankowość elektroniczna** - system bankowości internetowej GOMobile oraz Aplikacja Mobilna udostępniana przez Bank osobie fizycznej;
 - 4) **Karta** - płatnicza karta debetowa mobilna lub fizyczna o nazwie „Karta Otwarta na Dzisiaj” wydawana przez Bank w Okresie Promocji na podstawie Umowy ramowej do Konta Osobistego dla posiadacza Konta Osobistego, w ramach organizacji płatniczej Mastercard;
 - 5) **Konto Osobiste** - indywidualny rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy z planem taryfowym Konto Otwarte na Ciebie, będący rachunkiem płatniczym, prowadzony na podstawie Umowy ramowej dla jednego Posiadacza;
 - 6) **Uczestnik** – Posiadacz, który spełnił warunki wskazane w § 2 ust. 1 i 2 Regulaminu;

- 7) **Umowa ramowa** - Umowa ramowa rachunków bankowych, Karty oraz elektronicznych kanałów dostępu zawarta z Bankiem w celach niezwiązanych z działalnością gospodarczą, na podstawie której jest m.in. otwierane i prowadzone Konto Osobiste;
- 8) **Wideoweryfikacja** – weryfikacja tożsamości przy użyciu Aplikacji Mobilnej, która odbywa się poprzez porównanie rysów twarzy z dowodu osobistego i filmików nagranych zgodnie z instrukcją prezentowaną w Aplikacji Mobilnej. Instrukcja przedstawia ujęcie twarzy podczas wykonywania trzech określonych ruchów głowy, które należy nagrać;
- 9) **Wpływ** – każdy wpływ środków na Konto Osobiste, z wyłączeniem wpływów, pochodzących z:
 - a) innych rachunków tego samego Uczestnika (w tym rachunków, których Uczestnik jest współposiadaczem) prowadzonych w Banku (w tym rachunków prowadzonych na rzecz Uczestnika przez Bank w ramach systemu bankowości elektronicznej pod marką GOoptima),
 - b) rachunków kredytowych służących do obsługi kredytów lub pożyczek udzielonych przez Bank Uczestnikowi, w tym rachunków kredytowych służących do obsługi kredytów lub pożyczek udzielonych w ramach działalności przejętej przez Bank w wyniku podziału podmiotu o numerze KRS 14540 z dniem 31.10.2018 r. następnie przejętych przez Bank,
 - c) uznań na rachunku wynikających z korekt i reklamacji,
 - d) wpłat gotówkowych, w tym wpłat we wpłatomacie.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla osób fizycznych, które spełniają łącznie następujące warunki:
 - 1) ukończyły 18 lat najpóźniej w chwili dokonywania zgłoszenia do Promocji,
 - 2) mają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i posiadają numer PESEL,z zastrzeżeniem, że w Promocji nie mogą uczestniczyć:
 - pracownicy IQ oraz pracownicy Banku, pracownicy i właściciele placówek partnerskich Banku,
 - osoby, które w okresie 12 miesięcy poprzedzających złożenie wniosku o zawarcie Umowy ramowej w Promocji były posiadaczem ani współposiadaczem rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego w Banku;
 - osoby które są stroną zawartej z Bankiem Umowy ramowej w dniu składania wniosku o zawarcie Umowy ramowej w Promocji;
 - osoby prawne i jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej.
2. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji jest łączne wykonanie przez osobę fizyczną spełniającą warunki opisane w ust. 1 następujących czynności:
 - 1) zawarcie z Bankiem w Okresie Promocji Umowy ramowej w zakresie Konta Osobistego, Karty (co najmniej w wersji mobilnej) oraz dostępu do Bankowości elektronicznej przy czym do zawarcia tej umowy powinno dojść za pośrednictwem Aplikacji Mobilnej poprzez Wideoweryfikację;
 - 2) aktywowanie w Okresie Promocji Aplikacji Mobilnej na swoim urządzeniu mobilnym; o ile aplikacja ta nie została aktywowana wcześniej;
 - 3) zgłoszenie swojego udziału w Promocji (dalej: „**Zgłoszenie**”), w Okresie Promocji, w postaci elektronicznej w trakcie procesu otwierania Konta Osobistego w Promocji, poprzez wyrażenie następujących zgód i naciśnięcie przycisku „dalej”:

- po zapoznaniu się z Regulaminem zgody na przystąpienie Promocji i zaakceptowanie niniejszego Regulaminu;

- na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika przez Bank i IQ w celach i w zakresie związanym z Promocją;

- wyrażenie zgody na rzecz Banku na udostępnienie IQ na potrzeby przeprowadzenia Promocji stanowiących tajemnicę bankową, stosownie do artykułu 104 ustęp 3 Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. – Prawo bankowe (Dz.U. z 2022 r. poz. 2324 z późn. zm.), następujących informacji dotyczących Uczestnika:

- i. danych osobowych: imię, nazwisko, adres email;
- ii. faktu spełnienia przez Uczestnika warunków udziału w Promocji wskazanych w § 2 ust. 1 i 2 Regulaminu;
- iii. spełniania warunków do otrzymania Drugiej Nagrody wskazanych w § 3 ust. 5 Regulaminu.

Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że cofnięcie tej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Promocji i utratą prawa do Nagrody.

3. Organizator wskazuje, że Zgłoszenie do Promocji nie jest równoznaczne ze zgłoszeniem do toczącej się równolegle loterii promocyjnej organizowanej i prowadzonej przez IQ pod nazwą „Wygrywaj z kontem Banku BNP Paribas”.
4. Uczestnik bierze udział w Promocji **od chwili dokonania Zgłoszenia**.
5. Uczestnik może dokonać Zgłoszenia do Promocji wyłącznie raz oraz uzyskać każdą Nagrodę wyłącznie raz.
6. Udział w Promocji i podanie związanych z tym danych jest dobrowolne. Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu przed przystąpieniem do Promocji. Uczestnik zobowiązuje się przestrzegać zasad opisanych w Regulaminie.

§ 3. NAGRODY

1. Pierwszą nagrodą w Promocji którą przyrzeka Bank w rozumieniu art. 919 i następnych kodeksu cywilnego jest zwolnienie przez Bank z opłat miesięcznych za obsługę Karty w okresie począwszy od pierwszego miesiąca, w którym zgodnie z Umową ramową pobierana jest opłata za obsługę Karty (tj. od kolejnego miesiąca po upływie pełnego miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym został złożony wniosek o wydanie Karty) przez:
 - 10 pierwszych miesięcy – w przypadku Uczestnika, który złoży wniosek o wydanie Karty do 8 dnia danego miesiąca Okresu Promocji;
 - 11 pierwszych miesięcy – w przypadku Uczestnika, który złoży wniosek o wydanie Karty od 9 dnia danego miesiąca Okresu Promocji;(dalej jako „**Pierwsza Nagroda**”) z zastrzeżeniem ust. 2 i 3. Pierwsza Nagroda przyznawana jest odrębnie dla każdej Karty wydanej dla Uczestnika w Okresie Promocji.
2. Warunkiem przyznania Pierwszej Nagrody jest łączne spełnienie przez Uczestnika wszystkich warunków wskazanych w § 2 ust. 1 i 2 oraz posiadanie Konta Osobistego wraz z Kartą oraz dostępem do Bankowości elektronicznej na moment zwolnienia z opłaty za obsługę Karty.
3. Pierwsza Nagroda przysługuje Uczestnikowi, którego w danym miesiącu, w którym przyznawana jest ta nagroda, zgodnie z aktualnie obowiązują go na podstawie Umowy ramowej - Taryfą Prowizyj i Opłat Rachunków bankowych, Karty oraz Elektronicznych Kanałów Dostępu dla Klientów detalicznych („Taryfa”), **obowiązuje opłata za obsługę Karty wyższa niż 0 złotych** (przykładowo - jeżeli zgodnie z Taryfą opłata za obsługę Karty w danym miesiącu wynosi 0 zł ponieważ Uczestnik nie ukończył 26 roku

życia – Pierwsza nagroda nie jest przyznawana w tym miesiącu). Jeżeli zgodnie z aktualnie obowiązującą Uczestnika ww. Taryfą, w okresie w którym przyznawana jest Pierwsza Nagroda, Uczestnika obowiązuje opłata za obsługę Karty wyższa niż 0 złotych jedynie w części tego okresu, wskazany w ust. 1 okres za jaki przysługuje zwolnienie z opłaty za obsługę Karty, nie jest przedłużany.

4. Drugą nagrodą którą przyrzeka w rozumieniu art. 919 i następnych kodeksu cywilnego i wydaje IQ są evouchery (bony towarowe elektroniczne na zakupy w sklepach sieci Żabka o łącznej wartości 50 zł - 5 evoucherów o wartości 10 zł) dalej jako „**Druga Nagroda**”.
5. Warunkiem przyznania Drugiej Nagrody jest łączne spełnienia następujących warunków przez Uczestnika:
 - 1) spełnienie wszystkich warunków wskazanych w § 2 ust. 1 i 2;
 - 2) dokonanie w Okresie Promocji Aktywacji Karty;
 - 3) zapewnienie Wpływów w łącznej wysokości minimum 1000 zł w jednym z okresów: w miesiącu w którym nastąpiło otwarcie Konta Osobistego w Promocji albo w miesiącu następującym po miesiącu otwarcia tego konta;
 - 4) w dniu wydania Drugiej Nagrody jest posiadaczem Konta Osobistego wraz z Kartą oraz dostępem do Bankowości elektronicznej.
6. Pierwsza Nagroda i Druga Nagroda zwane są dalej łącznie odpowiednio jako „**Nagroda**” lub „**Nagrody**”. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany Nagród na nagrodę innego rodzaju, ani na ich równowartość pieniężną.
7. Laureatom nie przysługuje uprawnienie do przeniesienia prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
8. Szczegółowe warunki realizacji evoucherów (bonów towarowych) dostępne są w Regulaminie korzystania przez Klientów z Bonów Żabka dostępnym na stronie www.zabka.pl/wygodne-uslugi/bony-towarowe. Realizacja evouchera będzie możliwa w terminie co najmniej 3 miesięcy od dnia ich wydania Laureatowi.

§ 4. ZASADY WYDANIA NAGRÓD

1. Nagrody przyznawane są każdemu Uczestnikowi, który spełni wskazane w Regulaminie wymagania. Za przyznawanie Nagród w Promocji odpowiada odpowiednio IQ i Bank w zależności od rodzaju Nagrody.
2. Nagrody są wydawane z uwzględnieniem obowiązujących przepisów ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2022 r. poz. 2647 z późn. zm.).
3. Wszystkie Nagrody wydane zostaną najpóźniej do dnia 8 maja 2024 roku. Druga Nagroda wydana będzie w terminie 30 dni od spełnienia przez Uczestnika ostatniego z warunków określonych w §3 ust. 5 pkt 1 - 3 Regulaminu, w wiadomości poczty elektronicznej na adres e-mail podany przez Uczestnika w Zgłoszeniu.

§ 5. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji, Uczestnicy winni zgłaszać za pomocą środków komunikacji elektronicznej w sposób opisany w ust. 2 poniżej.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres e-mail lub adres korespondencyjny, dokładny opis i uzasadnienie reklamacji oraz datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, a także treść żądania. Reklamację należy wysłać na adres e-mail: reklamacje@jesteswygrywem.pl wpisując w temacie „Reklamacja – jesteś wygrywem” albo listownie na adres IQ Marketing (Poland) sp. z o.o. ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa z dopiskiem „Reklamacja – Jesteś wygrywem”.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez IQ, a w zakresie wydania Pierwszej Nagrody przez Bank, w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od daty ich otrzymania.

4. Uczestnik jest powiadamiany o decyzji w wiadomości e-mail, wysłanej w terminie 14 dni od jej otrzymania na adres elektroniczny do komunikacji, wskazany w reklamacji złożonej za pomocą środków komunikacji elektronicznej.
5. Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
6. Niezależnie Uczestnik może składać w Banku reklamacje (zastrzeżenia) dotyczące usług świadczonych przez Bank na zasadach opisanych w ust. 7 – 13 Regulaminu.
7. Z uwzględnieniem postanowień Umowy ramowej dotyczących zastrzeżeń do Zestawienia transakcji, Uczestnik ma prawo do wniesienia reklamacji - skierowanego do Banku wystąpienia, zawierającego zastrzeżenia dotyczące usług świadczonych przez Bank lub jego działalności. W przypadku reklamacji stanowiących zgłoszenie Transakcji nieautoryzowanych, niewykonanych lub nienależycie wykonanych roszczenia posiadacza względem Banku z tytułu takich Transakcji wygasają, jeśli nie zostaną zgłoszone w terminie 13 miesięcy od dnia wykonania Transakcji lub od dnia, w którym Transakcja miała być wykonana.
8. Reklamacje mogą być składane w formie pisemnej – osobiście w każdej jednostce Banku obsługującej klientów albo przesyłką pocztową na adres: ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa, ustnie – telefonicznie pod numerem pod numerem: 503 221 521, dostępnym w dni robocze, w godzinach 8:00-20:00 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora), albo osobiście do protokołu w każdej jednostce Banku obsługującej klientów, drogą elektroniczną – w systemie bankowości elektronicznej lub za pośrednictwem formularza reklamacyjnego na stronie internetowej www.bnpparibas.pl.
9. Po złożeniu przez Uczestnik reklamacji, Bank rozpatruje reklamacje i udziela Uczestnikowi odpowiedzi w formie pisemnej (listownie) lub pocztą elektroniczną na wniosek Klienta.
10. Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego, o Rzeczniku Finansowym i o Funduszu Edukacji Finansowej („**Ustawa o reklamacjach**”) rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamacje przez Bank następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Bank w informacji przekazywanej Uczestnikowi wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
11. Rozpatrzenie i udzielenie przez Bank odpowiedzi na reklamacje dotyczące Transakcji płatniczych (zainicjowana przez płatnika lub odbiorcę wpłaty, transfer lub wypłata środków pieniężnych) i innych usług płatniczych w rozumieniu ustawy z dnia 9 września 2011 roku o usługach płatniczych, świadczonych przez Bank odbywa się na zasadach wskazanych w ust. 8 powyżej, jednakże nie może nastąpić później niż w terminie 15 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji, a w szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi nie może przekroczyć 35 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem, a w przypadku odpowiedzi udzielonych na piśmie nadanie pisma w placówce pocztowej operatora wyznaczonego, tj. operatora zobowiązanego do świadczenia powszechnych usług pocztowych.
12. Postępowanie reklamacyjne Banku nie wyłącza roszczeń Uczestnika wynikających z przepisów prawa właściwego dla Umowy ramowej. Uczestnik może ponadto wystąpić z wnioskiem o rozpatrzenie sprawy do Rzecznika Finansowego, zgodnie z ustawą o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego, o Rzeczniku Finansowym i o Funduszu Edukacji Finansowej.
13. W przypadku nieuwzględnienia przez Bank roszczeń wynikających z reklamacji Uczestnika przysługuje prawo odwołania się do Rzecznika Klienta Banku.

§ 7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest BNP Paribas Bank Polska S.A. z siedzibą w Warszawie pod adresem: ul. Kasprzaka 2 w Warszawie, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS0000011571, NIP 526 10 08 546 (dalej: „Bank”).
2. Bank wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się mailowo pod adresem iodo@bnpparibas.pl lub listownie pod adresem BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna 01-211 Warszawa ul. Kasprzaka 2, więcej na temat przetwarzania danych osobowych można się dowiedzieć na stronie WWW organizatora pod adresem <https://www.bnpparibas.pl/repozytorium/rodo>.
3. Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane są przez Bank jako Administratora zgodnie z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych obowiązującymi w Rzeczypospolitej Polskiej oraz Unii Europejskiej, w zakresie i celu niezbędnym do przeprowadzenia Promocji, w tym sprawdzenia spełnienia warunków uczestnictwa w Promocji oraz warunków do otrzymania Nagród i wydania Nagród w Promocji, (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a) Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”), danych osobowych Uczestników w zakresie postępowań reklamacyjnych związanych z Promocją oraz w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, będących realizacją prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f) RODO).
4. Uczestnik ma prawo żądania dostępu do danych (art. 15 RODO), żądania sprostowania (art. 16 RODO), żądania ich usunięcia (art. 17 RODO) lub żądania ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO), przenoszenia danych (art. 20 RODO), prawo wniesienia sprzeciwu (art. 21 RODO), prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa) oraz prawo w dowolnym momencie wycofać zgodę na przetwarzanie danych, przy czym wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem (art. 7 RODO). Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże jest ono warunkiem uczestniczenia w Promocji. Niepodanie tych danych osobowych będzie skutkowało brakiem możliwości uczestniczenia w Promocji i ubiegania się oraz otrzymania Nagrody w Promocji.
5. W sprawie wniosków dotyczących realizacji praw przysługujących z RODO, wobec danych osobowych przetwarzanych przez Bank, osoba, której dane dotyczą może kontaktować się z Bankiem na adres e-mail iodo@bnpparibas.pl.
6. Administratorem danych osobowych Laureatów Drugich Nagród i) w zakresie w jakim są one przetwarzane w celu wydania Drugich Nagród (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. a) RODO), (ii) danych osobowych Uczestników w zakresie postępowań reklamacyjnych związanych z Promocją (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), (iii) danych zbieranych w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) tj. IQ Marketing (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa (dalej „IQ Marketing”).
7. IQ Marketing wyznaczył inspektora ochrony danych. Kontakt z inspektorem ochrony danych możliwy jest pod adresem wskazanym w ustępie 6 powyżej oraz e-mailowo pod adresem: abi@iq-marketing.pl.
8. W każdej chwili Uczestnikowi lub Laureatowi Nagrody przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w zakresie w jakim podstawą ich przetwarzania jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu IQ Marketing lub Banku (jako administratora). IQ Marketing lub Bank (jako administrator) przestanie przetwarzać dane osobowe w tych celach, chyba że będzie w stanie wykazać, że w stosunku do danych osobowych istnieją dla niego ważne prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec interesów, praw i wolności Uczestnika lub Laureata Nagrody, bądź dane osobowe będą niezbędne administratorowi do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
9. Osobom, których dane są przetwarzane przez IQ Marketing lub Bank przysługuje prawo dostępu do tych danych oraz otrzymania ich kopii, prawo żądania ich sprostowania (poprawiania), usunięcia,

ograniczenia ich przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, jeśli podstawą przetwarzania jest uzasadniony interes, prawo do żądania przeniesienia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie i w dowolny sposób, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem, a także prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

10. W sprawie wniosków dotyczących realizacji praw, przysługujących z RODO, w zakresie danych osobowych przetwarzanych przez IQ Marketing lub Bank, osoba, której dane dotyczą może kontaktować się zarówno w formie pisemnej jak i elektronicznej na adres inspektora ochrony danych) odpowiednio na adresy wskazane w ust. 6 lub ust. 2 powyżej.
11. Dane osobowe Uczestników lub Laureatów Nagród mogą zostać ujawnione przez każdego z administratorów podmiotom i organom, którym administrator jest zobowiązany lub upoważniony udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Do danych osobowych Uczestników lub Laureatów Nagród mogą też mieć dostęp podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie każdego z administratorów, w tym: Poczta Polska S.A., podmioty księgowo, informatyczne, hostingodawcy lub obsługa prawna.
12. Czas, przez jaki administrator będzie przechowywać dane osobowe, zależy od tego, w jakim celu je przetwarza: (i) dane osobowe dotyczące Uczestników będą przetwarzane przez czas trwania Promocji (ii) w przypadku zgody na przetwarzanie danych osobowych, której udzielił Uczestnik lub Laureat Nagrody – do czasu realizacji celu zgody lub jej odwołania, w zależności od tego co nastąpi wcześniej, (iii) w zakresie ustalenia i dochodzenia własnych roszczeń administratora lub obrony przed zgłoszonymi roszczeniami – do czasu przedawnienia potencjalnych roszczeń. Po upływie wyżej wymienionych okresów podane przez Uczestnika lub Laureata Nagrody dane osobowe są usuwane lub poddawane anonimizacji.
13. W oparciu o dane osobowe nie będą podejmowane wobec Uczestnika ani Laureata Nagrody, przez żadnego z administratorów, zautomatyzowane decyzje, w tym decyzje będące wynikiem profilowania.
14. Uczestnik Promocji zobowiązany jest podawać wyłącznie dane prawdziwe i aktualne.
15. Niezależnie od powyższego Bank, na podstawie zgody udzielonej przez Uczestnika w Zgłoszeniu, udostępnia IQ Marketing informacje stanowiące tajemnicę bankową, których zakres wskazany jest w §2 ust. 3 trzeciej *tiret* Regulaminu.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest dla Uczestników na stronie internetowej www.bnpparibas/jesteswygrywem.pl oraz w siedzibie Organizatora.
2. Każdy Uczestnik ma prawo do odstąpienia od uczestnictwa w Promocji. W tym celu Uczestnik musi w terminie do 14 dni od daty Zgłoszenia przesać oświadczenie o odstąpieniu drogą elektroniczną na adres kontakt@jesteswygrywem.pl lub w formie papierowej na adres Organizatora: ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa. Wzór oświadczenia o odstąpieniu od Promocji stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
3. Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu. W relacjach Organizatora z konsumentem stosuje się język polski.
4. Sąd właściwy dla rozstrzygnięcia sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego, której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/>.
5. Właściwość sądu dotyczą przepisy art. 15 – 46 ww. kodeksu. Zasadą ogólną jest, iż powództwo przeciwko osobie prawnej (którą jest np. Bank) wytacza się według miejsca jej siedziby, przy czym art. 34 ww. kodeksu zawiera także przepisy modyfikujące tę zasadę, np. w przypadku powództwa o zawarcie umowy, ustalenie jej treści, o zmianę umowy oraz o ustalenie istnienia umowy, o jej wykonanie,

rozwiązanie lub unieważnienie, a także o odszkodowanie z powodu niewykonania umowy można wytoczyć przed sąd miejsca jej wykonania .

6. Klient ma możliwość domagania się pozasądowego rozstrzygnięcia sporów wynikających z Regulaminu przed Arbitrem Bankowym działającym przy Związku Banków Polskich w zakresie roszczeń pieniężnych z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania przez Bank czynności bankowych lub innych czynności na rzecz konsumenta, jeśli wartość przedmiotu sporu nie jest wyższa niż kwota 8 000 (osiem tysięcy) zł. Procedura rozstrzygnięcia sporów przed Arbitrem Bankowym uregulowana jest w Regulaminie Bankowego Arbitrażu Konsumentckiego stanowiącego załącznik do Uchwały nr 15 XVII Walnego Zgromadzenia ZBP z dnia 26 kwietnia 2006 r., który dostępny jest na stronie www.zbp.pl.
7. Bank podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego, zaś w zakresie ochrony praw konsumentów Prezesowi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Klient może wnieść do Komisji Nadzoru Finansowego skargę na działalność Banku, jeśli działanie to narusza przepisy prawa.
8. W przypadkach, w których Bank jest obowiązany do korzystania z postępowania na podstawie ustawy o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o rzeczniku finansowym z dnia 5 sierpnia 2015 r. – jest Rzecznik Finansowy (adres strony internetowej podmiotu: <https://rf.gov.pl/>).
9. Bank posiada zezwolenie na prowadzenie działalności bankowej.
10. Bank informuje o istnieniu platformy ODR (Online Dispute Resolution), służącej do pozasądowego rozstrzygnięcia sporów między Bankiem a Klientem będącym konsumentem, o ile spór dotyczy usługi świadczonej przez Bank drogą elektroniczną (poprzez EKD).

Załącznik nr 1

Załącznik nr 1 do Regulaminu

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Miejscowość, data

.....

.....

.....

Imię i nazwisko konsumenta

Adres konsumenta

IQ Marketing (Poland) Sp.z o.o.
02-954, ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17
kontakt@jesteswygrywem.pl

Ja niniejszym informuję o moim odstąpieniu od Regulaminu promocji „Jesteś wygrywem”.

Data zawarcia umowy (zaakceptowania Regulaminu)

.....

Podpis konsumenta

(tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)