

Warszawa

30 czerwca 2023



## WALNE ZGROMADZENIE AKCJONARIUSZY

Prezentacja wyników finansowych Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. za rok 2022



BNP PARIBAS

Bank zmieniającego się świata

# Strategia GO beyond 2022-25

Realizacja Strategii mimo zmienności otoczenia. Zrównoważony wzrost

## #UP - przyspieszenie kompetencji cyfrowych wspierające rozwój w kluczowych segmentach

- GODEALER – nowa aplikacja mobilna do wymiany walut
- Kredyty ze stałym oprocentowaniem: kredyt hipoteczny z 10-letnią stałą stopą procentową. Kredyt gotówkowy dla mikrofirm oraz obrotowy dla rolników
- „Bezpieczne M”: ubezpieczenie nieruchomości - chroniące od wszystkich ryzyk już w podstawowym wariancie
- Niezwłoczne (4 dni od wybuchu wojny) dostosowanie oferty do potrzeb osób z Ukrainy
- Pierwsze miejsce w kategorii Bankowość Tradycyjna w rankingu Przyjazny Bank Newsweeka oraz drugie miejsce w rankingu Bank Przyjazny Firmie magazynu Forbes

## #POSITIVE - rosnąca skala zrównoważonego finansowania

- Trzy znaczące transakcje typu Sustainability-Linked Loan, czyli finansowania celów ogólnych powiązanych z poprawą wskaźników w zakresie zrównoważonego rozwoju (ESG): Wirtualna Polska, Velvet Care, Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka
- Nowe zrównoważone produkty i usługi: ESG Rating-Linked Loan – nowy typ finansowania powiązany z poprawą wyniku ratingu ESG i nawiązanie partnerstwa z agencją ratingową EcoVadis, nowe umowy na wsparcie projektów w dziedzinie efektywności energetycznej we współpracy z EBI
- Najlepszy rating ESG wśród polskich banków: ESG Risk Rating przyznany przez agencję Sustainalytics na poziomie 10,9, co oznacza niskie ryzyko istotnego negatywnego wpływu czynników związanych z zarządzaniem ESG

**7 miejsce** [9 w 2021]

**CEL 2025: TOP 3**

NPS - bankowość detaliczna i Personal Finance

**+17%** [vs 2021]

**CEL 2025: +30%**

wzrost liczby aktywnych przetwórców żywności

**66%** [55% w 2021]

**CEL 2025: 90%**

% kluczowych procesów w kanałach zdalnych\*

**+9%** [vs 2021]

**CEL 2025: >22%**

wzrost liczby aktywnych Klientów międzynarodowych

\* dla Klienta indywidualnego

**7,1%** [4,5% w 2021]

**CEL 2025: 10%**

udział zrównoważonego finansowania

**3,85h** [3,1h w 2021]

**CEL 2025: 4h**

zaangażowanie społeczne

# Strategia GO beyond 2022-25

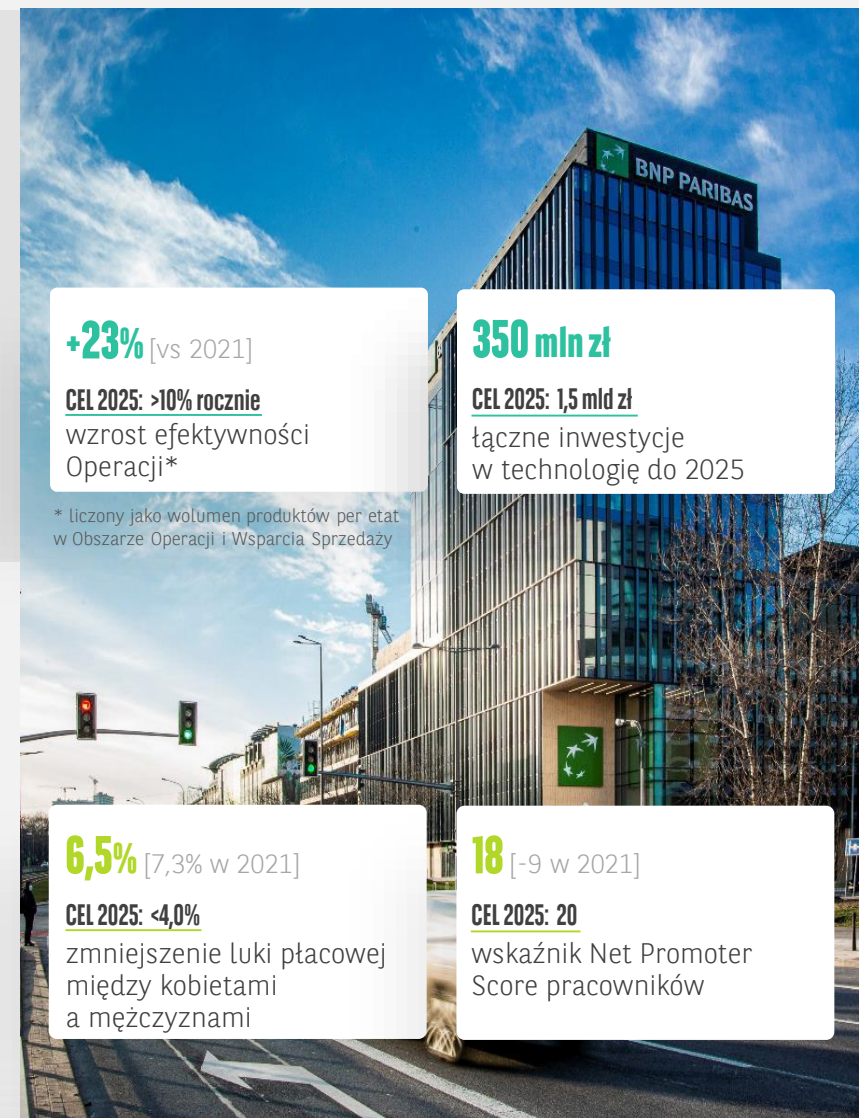
Realizacja Strategii mimo zmienności otoczenia. Dostarczenie innowacyjnych rozwiązań w modelu Agile@Scale

## #STRONGER - innowacyjne wdrożenia, szczególnie w obszarze cyberbezpieczeństwa

- Wygodne **rozwiązania transakcyjne**: BLIK dalszy rozwój funkcjonalności (spłata raty i karty kredytowej, przelew na telefon), **agregator rachunków** z innych banków (otwarta bankowość)
- **Udogodnienia dla mikroprzedsiębiorców**: nowoczesny system **GOksięgowość**, terminal płatniczy w telefonie (SoftPOS), całkowicie zdalne otwieranie rachunku firmowego z wykorzystaniem biometrii i podpisu elektronicznego
- **Optymalizacja procesu reklamacyjnego**. Spadek liczby reklamacji o 6% r/r oraz poprawa oceny procesu przez klientów
- **Inwestycje w cyberbezpieczeństwo**: Digital Fraud Innovation Lab - współpraca z firmami zewnętrznymi w celu skuteczniejszej walki z cyberzagrożeniami, ochrona klientów przed wyłudzeniami - podwójna weryfikacja tożsamości pracownika banku i klienta w trakcie rozmowy telefonicznej, zastosowanie analizy behawioralnej w GOonline

## #TOGETHER - poziom satysfakcji pracowników bliski pierwotnego celu na 2025

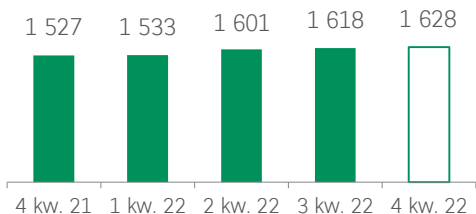
- Rok działania w nowym zwinnym modelu pracy - **Agile@Scale**
- **Wzmacnianie zaangażowania pracowników**: inicjatywy wspomagające uchodźców, uruchomienie platformy online do zarządzania wolontariatem pracowniczym; Bank po raz 5. partnerem strategicznym Szlachetnej Paczki
- **Budowa kompetencji przyszłości**: szkolenia „UniverSIty” z obszaru nowych technologii i cyberbezpieczeństwa (ponad 1,6 tys. uczestników)
- ~28 tys. uczestników wydarzeń zorganizowanych w 2022 przez **sieć kobiet „Kobiety zmieniające BNP Paribas”** prowadzącą m.in. autorski program rozwojowy Women Up, Program mentoringowy Women Future Up, Program Sukces to Ja – cykl seminariów budowa świadomości i niezależności finansowej
- Uzyskanie po raz 9. tytułu **Top Employer Polska 2022**



# #GOdigital - statystyki cyfrowe

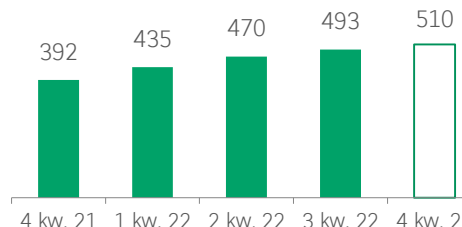
Konsekwentna realizacja cyfrowej agencji w modelu Agile@Scale. Wzrost wykorzystania kanałów zdalnych przez Klientów

> Klienci korzystający z kanałów zdalnych [tys.]



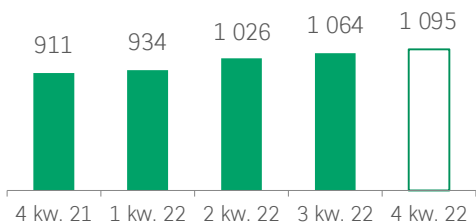
**+1% kw/kw**  
**+7% r/r**

> Liczba tokenów w cyfrowych portfelach [tys.]



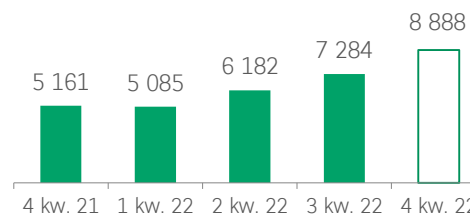
**+3% kw/kw**  
**+30% r/r**

> Użytkownicy GOMobile [tys.]



**+3% kw/kw**  
**+20% r/r**

> Kwartalna liczba transakcji blik [tys.]



**+22% kw/kw**  
**+72% r/r**

#GOdigital



Lokata  
GOMobile



Aplikacja  
GOdealer



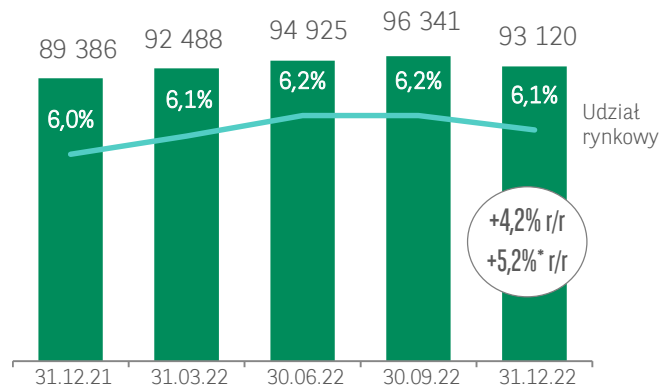
Otwarta  
bankowość



# Istotny wzrost wolumenu depozytów, wyhamowanie w kredytach po kilku kwartałach konsekwentnego wzrostu

Wpływ otoczenia makroekonomicznego na dynamikę wolumenów kredytowych w 4 kw. - spadek popytu i umocnienie PLN kw/kw

## > Kredyty brutto [mln zł]



**-1,9% kw/kw**  
**-2,1%\* kw/kw**

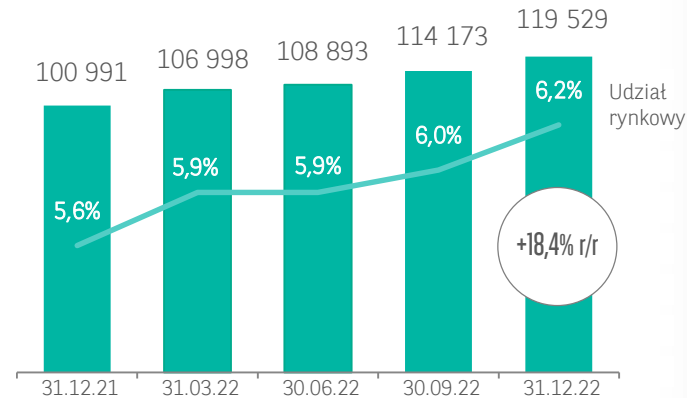
spadek kredytów Klientów indywidualnych (wzrost +0,1% r/r; +2,4%\* r/r), kredyty hipoteczne (-2,1% kw/kw, -0,2% r/r). Niskie dynamiki związane m.in. z wpływem wakacji kredytowych oraz spadkiem sprzedaży kredytów hipotecznych

**-4,3% kw/kw**

spadek wolumenu kredytów Klientów instytucjonalnych (wzrost +7,3% r/r), najwyższa dynamika leasingu +2,8% kw/kw (+10,8% r/r)

\* bez wpływu wakacji kredytowych

## > Depozyty Klientów [mln zł]



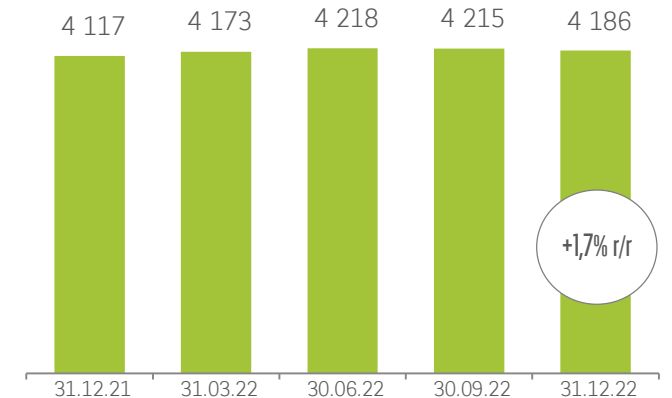
**-2,4% kw/kw**

spadek depozytów Klientów indywidualnych (wzrost +9,5% r/r)

**+10,3% kw/kw**

wzrost depozytów Klientów instytucjonalnych (+25,4% r/r)

## > Liczba Klientów [tys.]



**-0,7% kw/kw**

nieznaczny spadek liczby Klientów indywidualnych (wzrost +1,7% r/r)

**+0,8% kw/kw**

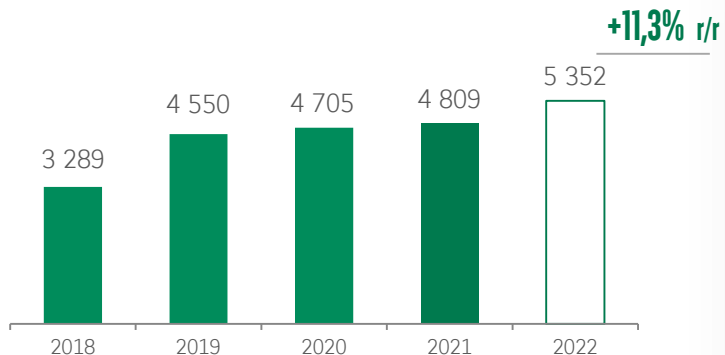
wzrost liczby Klientów mikro, MŚP i korporacyjnych (+1,5% r/r)

# Ciągła poprawa rentowności działalności podstawowej

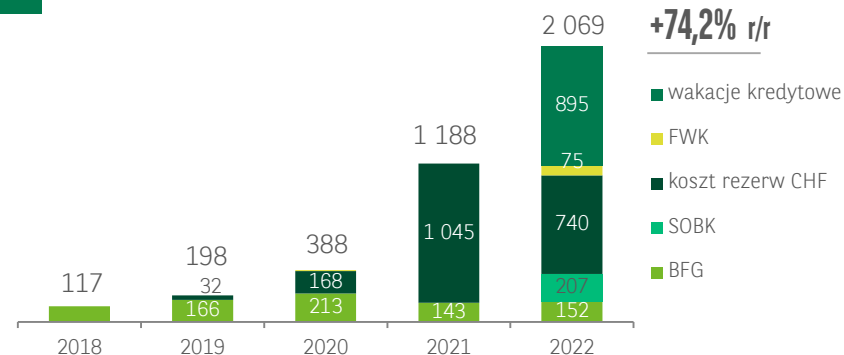
Stąły wzrost poziomu dochodów podstawowych. Wyniki pod wpływem rosnących obciążeń regulacyjnych, m.in. wakacji kredytowych i utworzenia SOBK w 2022



## Wynik z działalności bankowej [mln zł]



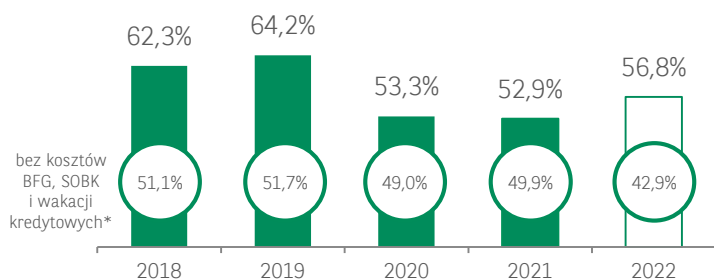
## Obciążenia regulacyjne i rezerwy CHF [mln zł]



FWK – Fundusz Wsparcia Kredytobiorców, SOBK – System Ochrony Banków Komercyjnych



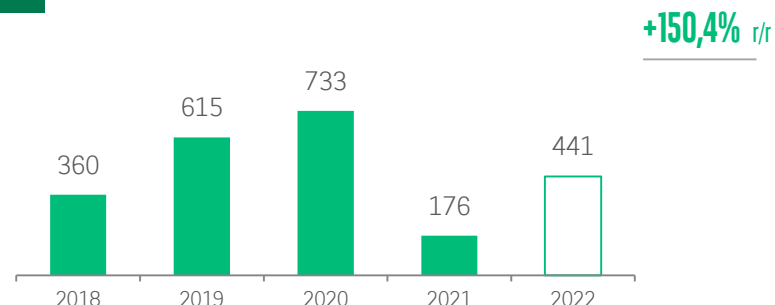
## Koszty / Dochody [%]



\* dla lat 2018-2020 również bez kosztów integracji



## Zysk netto [mln zł]



Historycznie najwyższy wynik z działalności bankowej możliwy dzięki:

- wzrostowi wyniku odsetkowego pomimo rozpoznania w 2022 wpływu wakacji kredytowych w kwocie 895 mln zł,
- wyższemu wynikowi z tytułu opłat i prowizji o 8,4% r/r,
- wzrostowi wyniku z działalności handlowej o 19,1% r/r.

Wzrost kosztów działania związany przede wszystkim z koniecznością poniesienia kosztów SOBK i FWK. Bez kosztów BFG, SOBK i wakacji kredytowych wskaźnik Koszty / Dochody wyniósłby 42,9% na koniec 2022.

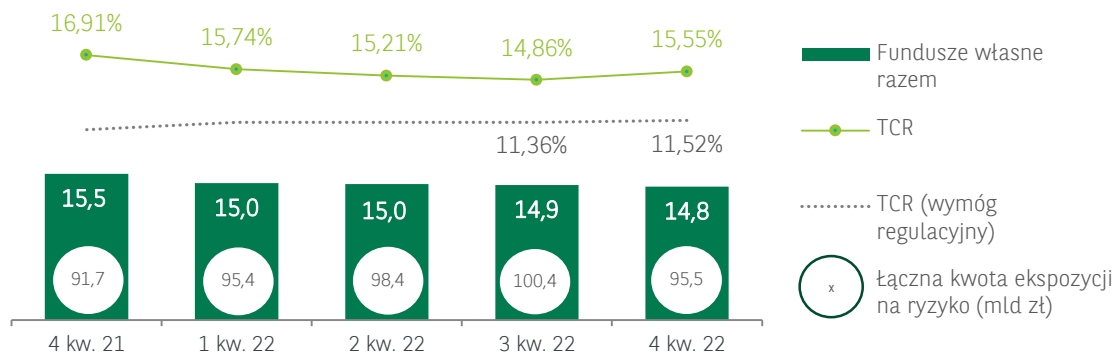
441 mln zł zysku netto w 2022. W ujęciu znormalizowanym, tj. bez wpływu wakacji kredytowych, zysk netto wyniósłby 1 166 mln zł i byłby wyższy o 562% r/r.

# Adekwatność kapitałowa

Wskaźniki powyżej wymogów regulacyjnych pomimo negatywnego wpływu wyceny portfela obligacji

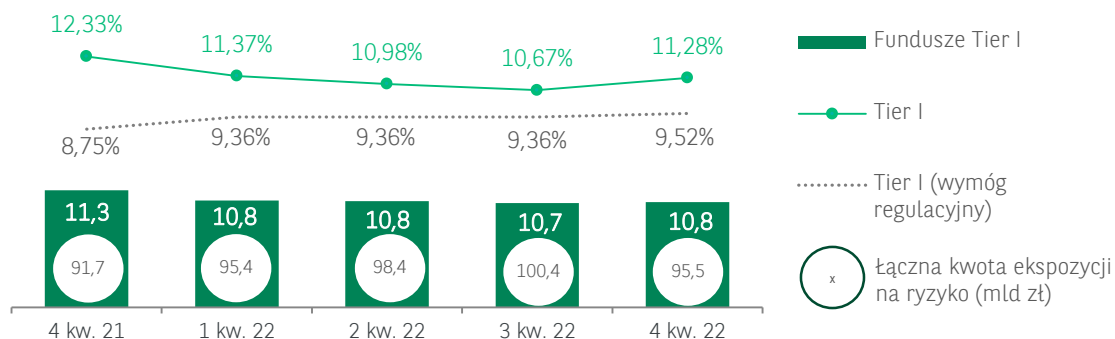
## TCR

-136 pb  
r/r



## Tier I

-105 pb  
r/r



## TCR i Tier I na koniec 2022 powyżej minimum regulacyjnego odpowiednio: +4,0 pp i +1,8 pp

Niższy poziom współczynników wypłacalności w ujęciu rok do roku głównie w rezultacie:

- pogorszenia wyniku z niezrealizowanych zysków i strat wycenianych według wartości godziwej przez inne całkowite dochody (wyceny portfela obligacji) związanego ze wzrostem stóp procentowych ,
- wzrostu kwoty ekspozycji ważonej ryzykiem (przede wszystkim wzrost wartości portfela kredytowego).

Wzrost wartości współczynników wypłacalności w 4 kw. 2022 był efektem działań optymalizujących poziom aktywów ważonych ryzykiem oraz odwrócenia negatywnych tendencji dotyczących wyceny portfela obligacji.

W 2022 zastosowano wyłączenie z kapitału podstawowego Tier I części niezrealizowanych strat dotyczących portfela papierów wartościowych wycenianych według wartości godziwej przez inne całkowite dochody (korekta COVID-FIX, 40% w 2022 vs 70% w 2021).

Bez ww. korekty TCR na koniec 2022 wyniósłby: 15,12%, Tier I: 10,86%. Od 1 stycznia 2023 korekta ta nie ma już zastosowania.

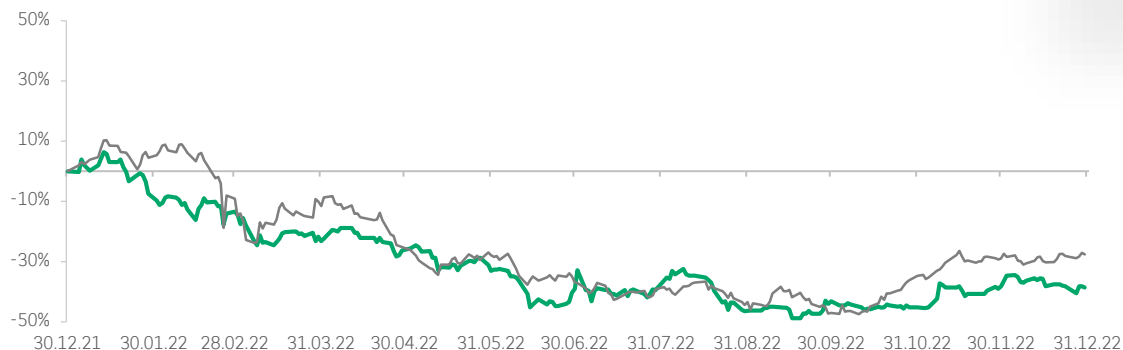
**31.03.2023** – decyzje KNF o wyrażeniu zgody na włączenie do kapitału podstawowego Tier I zweryfikowanego zysku netto za rok 2022 na poziomie jednostkowym (370,9 mln zł) i skonsolidowanym (436,3 mln zł).

Zarząd Banku wnioskuję o przekazanie całego zysku netto Banku za rok 2022 (370,9 mln zł) na kapitał rezerwowy Banku.

# Akcje BNP Paribas Bank Polska S.A.

Negatywny wpływ wojny w Ukrainie i rosnących obciążeń regulacyjnych na kurs akcji banków w 2022

## Zmiana kursu akcji (31.12.2021=100%)

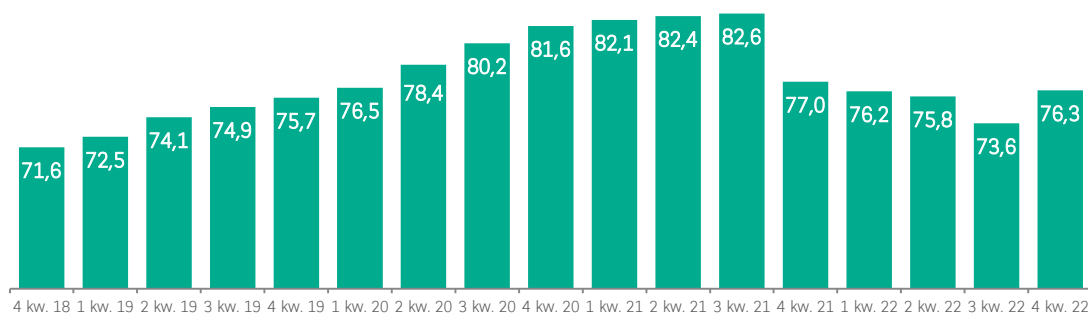


**Kod ISIN:** PLBGZ0000010  
**Ticker GPW:** BNP  
**Indeks\*:** mWIG40, mWIG40TR

**BNP PARIBAS** **56,00 zł**  
**-38,6% r/r**

**WIG banki** **6 252,0 pkt**  
**-27,6% r/r**

## Wartość księgowa na akcję [zł, na koniec kwartału]



## 31 grudnia 2022

free-float: 1,04 mld zł  
P/BV: 0,73  
kapitalizacja: 8,27 mld zł

## Rating Fitch

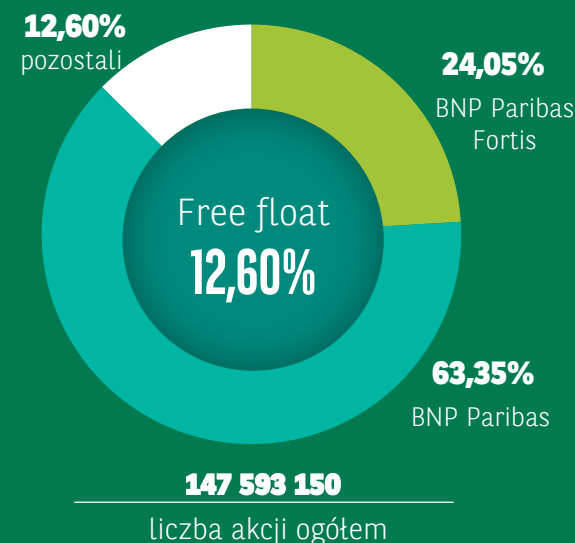
Long-Term Issuer Default Rating (LT IDR) – A+  
Short-Term Issuer Default Rating (ST IDR) – F1  
Viability Rating (VR) – bbb-  
Shareholder Support Rating (SSR) – a+

## Rating ESG Agencji Sustainalytics

niskie ryzyko na poziomie 10,9  
najlepszy wynik wśród banków w Polsce

## Struktura akcjonariatu

(31.12.2022)



5 kwietnia 2023 r. nastąpiło podwyższenie kapitału zakładowego Banku z kwoty 147 593 150 zł do kwoty 147 676 946 zł w wyniku objęcia 83 796 akcji serii M w wykonaniu praw z objętych wcześniej imiennych warrantów subskrypcyjnych serii A3.

\* do 17 marca 2023 r. przynależność do indeksów: sWIG80 i sWIG80TR



# Perspektywy na kolejne kwartały 2023

Realizacja priorytetów strategicznych Banku w warunkach utrzymującej się niestabilności i nieprzewidywalności. Niepewność co do rozwoju sytuacji gospodarczej i jej wpływu na sektor bankowy

## OTOCZENIE MAKROEKONOMICZNE

- Spowolnienie gospodarcze w efekcie osłabienia produkcji przemysłowej i spadek realnych dochodów konsumentów
- Spodziewane wyhamowanie inflacji w drugiej połowie 2023
- Stabilizacja stóp procentowych z perspektywą nieznacznych obniżek dopiero w 2024 r.
- Lokalne wyzwania gospodarcze w roku wyborczym
- Napięcia międzynarodowe z możliwością eskalacji

## ZAGROŻENIA I WYZWANIA DLA SEKTORA BANKOWEGO

- Niepewność co do dalszego rozwoju sytuacji w zakresie walutowych kredytów hipotecznych i jej wpływu na rentowność i stabilność systemu bankowego oraz zdolność sektora do finansowania/wspierania gospodarki
- Próby kwestionowania prawidłowości kredytów opartych o WIBOR. Niepewność dotycząca wskaźnika WIRON

## PRIORYTETY BANKU

- Wzrost poziomu satysfakcji Klientów, koncentracja na segmentach indywidualnych Klientów Premium, korporacyjnych oraz przetwórców rolnych
- Wzrost bazy zielonych aktywów (kredyty i aktywa w zarządzaniu)
- Kontynuacja przebudowy i optymalizacji systemów i procesów banku
- Efektywne zarządzanie kapitałem (koncentracja na zwrocie z aktywów)
- Efektywne zarządzanie kosztami w środowisku silnej presji płacowej i inflacyjnej

**W ZMIENNYM I MAŁO PRZEWIDYWALNYM OTOCZENIU BANK KONCENTRUJE SIĘ NA DALSZYM BUDOWANIU SOLIDNYCH FUNDAMENTÓW BIZNESOWYCH I WARTOŚCI DLA AKCJONARIUSZY – AKWIZYCJI I AKTYWIZACJI KLIENTÓW, WZROŚCIE WYKORZYSTANIA KANAŁÓW ZDALNYCH, TRANSAKCYJNOŚCI ORAZ WSPIERANIU ZIELONEJ TRANSFORMACJI**

# Zastrzeżenie

- Prezentacja nie stanowi ani oferty sprzedaży, ani zaproszenia do złożenia oferty nabycia lub objęcia papierów wartościowych lub instrumentów finansowych wyemitowanych przez BNP Paribas Bank Polska S.A. („Bank”), lub jakiegokolwiek porady lub rekomendacji w odniesieniu do papierów wartościowych lub innych instrumentów finansowych wyemitowanych przez Bank.
- Prezentacja może obejmować stwierdzenia dotyczące przyszłości, przyszłych planów, perspektyw oraz strategii lub zamierzonych zdarzeń. Powyższe twierdzenia nie mogą być traktowane jako prognozy Banku lub zapewnienia co do spodziewanych wyników Banku, w związku z tym, że zostały one przyjęte na podstawie, oczekiwań, projekcji oraz danych o zdarzeniach przyszłych.
- Oczekiwania Banku są oparte na bieżącej wiedzy, doświadczeniu oraz poglądach Zarządu Banku i są zależne od szeregu czynników, które mogą spowodować, iż rzeczywiście osiągnięte w przyszłości wyniki, będą w sposób istotny różnić się od twierdzeń zawartych w niniejszym dokumencie.
- Bank nie jest zobowiązany do aktualizowania lub publicznego ogłaszania jakichkolwiek zmian i modyfikacji w odniesieniu do jakichkolwiek twierdzeń dotyczących przyszłości zawartych w prezentacji.
- Bank, ani jakikolwiek z jego przedstawicieli, podmiotów dominujących bądź zależnych nie będzie ponosił odpowiedzialności za jakąkolwiek szkodę wynikającą z jakiegokolwiek użycia prezentacji lub jakichkolwiek informacji w niej zawartych lub na innej podstawie pozostającej w związku z prezentacją.
- Prezentacja nie jest przeznaczona do publikowania lub rozpowszechniania w państwach, w których taka publikacja bądź rozpowszechnianie mogą być niedozwolone zgodnie z właściwymi przepisami prawa.
- Zaprezentowane dane dotyczą Grupy BNP Paribas Bank Polska S.A.

**BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna** z siedzibą w Warszawie przy ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa, zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000011571, posiadający NIP 526-10-08-546 oraz kapitał zakładowy w wysokości 147 676 946 zł w całości wpłacony.

