

Regulamin Sprzedaży Premiowej „Raty 0% w MediaMarkt”

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa i zasady Sprzedaży Premiowej.
2. Organizatorem Sprzedaży Premiowej jest BNP Paribas Bank Polska S.A.
3. Sprzedaż Premiowa kierowana jest do Uczestników.
4. Pojęcia pisane wielką literą zostały zdefiniowane w §2. niniejszego Regulaminu.
5. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie zastosowanie mają definicje i postanowienia Umowy o kartę oraz Regulaminu kart kredytowych dla Klientów detalicznych.

§2. Definicje

Następujące terminy użyte w Regulaminie mają znaczenie zdefiniowane poniżej:

Bank/Organizator	BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01-211), przy ul. Kasprzaka 2, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000011571, NIP 526-10-08-546, o kapitale zakładowym wynoszącym 147 676 946 zł, wpłaconym w całości
Okres Sprzedaży Premiowej	Okres od 1.12.2023 do 31.01.2024 roku
Regulamin	Niniejszy regulamin Sprzedaży Premiowej „Raty 0% w MediaMarkt”
Sprzedaż Premiowa	Sprzedaż premiowa „ Raty 0% w MediaMarkt ”, organizowana przez Bank, uregulowana w niniejszym Regulaminie
Raty 0%	Opcja spłaty zadłużenia zaciągniętego na podstawie Transakcji Kartą, polegająca na rozłożeniu spłaty tego zadłużenia na 10 rat miesięcznych kapitałowych, bez naliczania od tego zadłużenia odsetek oraz bez pobierania z tytułu takiej opcji spłaty innych kosztów
Karta	Karta kredytowa wydana na podstawie Umowy o Kartę lub karta wirtualna do Limitu od Nowa, którą wydaliśmy na

	podstawie umowy zawartej przez Ciebie z Bankiem
Transakcja Kartą	Operacja bezgotówkowa polegająca na dokonaniu płatności za pomocą Karty za towary lub usługi u partnera wskazanego w § 4 niniejszego Regulaminu. Za Transakcje Kartą nie są uznawane następujące transakcje: 1) zwrócone lub sporne
Uczestnik	Osoba, która spełnia warunki opisane w §3 niniejszego Regulaminu
Umowa o Kartę	Umowa zawarta między Bankiem a Uczestnikiem, przewidująca wydanie Uczestnikowi przez Bank Karty na zasadach opisanych w Regulaminie kart kredytowych dla klientów detalicznych lub Regulaminie Limitu od Nowa dla Klientów detalicznych

§3. Warunki uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej

Uczestnikami są pełnoletnie osoby fizyczne działające jako konsumenci, które spełniają w Okresie Sprzedaży Premiowej łącznie wszystkie następujące warunki:

- 1) wiąże je z Bankiem Umowa o Kartę, na podstawie której została wydana Karta;
- 2) W Okresie Sprzedaży Premiowej spełnione są łącznie wszystkie poniższe warunki,
 - a) Umowa o Kartę nie uległa rozwiązaniu, ani nie okazała się nieważna;
 - b) Uczestnik nie odstąpił od Umowy o Kartę;
 - c) Karta nie została zablokowana.

§4. Zasady Sprzedaży Premiowej

1. W celu skorzystania ze Sprzedaży Premiowej Uczestnik powinien w Okresie Sprzedaży Premiowej:

- a) dokonać Transakcji Kartą na kwotę co najmniej 300 zł w placówkach handlowych działających pod logo MediaMarkt lub w sklepie internetowym www.mediemarkt.pl, oraz
- b) najpóźniej do zakończenia Okresu rozliczeniowego, w którym Transakcja została dokonana, jednak nie później niż do końca trwania Okresu Sprzedaży Premiowej zalogować się do bankowości internetowej GOonline lub aplikacji mobilnej GOMobile i w zakładce Plany promocyjne wybrać opcję spłaty Raty 0%.

Przykład: Przykład: Jeśli Transakcji dokonasz np. 2 grudnia 2023 roku, a Twój dzień zakończenia Okresu rozliczeniowego wypada na 15 dzień miesiąca, (czyli Transakcji dokonałeś w Okresie rozliczeniowym trwającym od 16.11.23 do 15.12.23), to na zmianę opcji spłaty na Raty 0% masz czas do 15 grudnia 2023 r.

2. Warunki spłaty zadłużenia w ramach opcji spłaty Raty 0%:

- a) oprocentowanie stałe naliczane od kwoty Transakcji Kartą podlega rozłożeniu na raty: 0%;
 - b) spłata w 10 równych ratach miesięcznych,
 - c) prowizja z tytułu wybrania takiej opcji spłaty 0%.
3. Uczestnik może skorzystać wielokrotnie ze Sprzedaży Premiowej w okresie jej obowiązywania.
 4. Uczestnik może rozłożyć na Raty 0% Transakcję Kartą, która nie została jeszcze spłacona.

§5. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Sprzedaży premiowej jesteśmy my, jako Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników Sprzedaży premiowej tj. imię i nazwisko Uczestnika, numer telefonu Uczestnika przetwarzane są przez nas jako administratora zgodnie z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych obowiązującymi w Rzeczypospolitej Polskiej oraz Unii Europejskiej, w zakresie i celu niezbędnym do przeprowadzenia Sprzedaży premiowej, sprawdzenia spełniania warunków uczestnictwa w Sprzedaży premiowej oraz warunków do otrzymania Nagrody i wydania Nagrody w Sprzedaży premiowej, (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”)) oraz w zakresie, w jakim jest to wymagane w celu wypełnienia przez nas jako organizatora obowiązków prawnych (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO).
3. Przekazanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w Sprzedaży premiowej.
4. Jako Uczestnik Sprzedaży premiowej masz prawo żądania dostępu do danych (art. 15 RODO), żądania sprostowania (art. 16 RODO), żądania ich usunięcia (art. 17 RODO) lub żądania ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO), przenoszenia danych (art. 20 RODO), prawo wniesienia sprzeciwu (art. 21 RODO), prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże jest ono warunkiem uczestniczenia w Sprzedaży premiowej i otrzymania Nagrody w Sprzedaży premiowej oraz spełnienia wymogów wynikających z przepisów prawa. Niepodanie tych danych osobowych będzie skutkowało brakiem możliwości uczestniczenia w Sprzedaży premiowej i ubiegania się oraz otrzymania Nagrody w Sprzedaży premiowej.
5. Dane osobowe Uczestnika przetwarzamy w związku z: przeprowadzeniem Sprzedaży premiowej, weryfikacją uprawnienia do otrzymania nagrody (tj. spełnienia warunków o których mowa w §3 pkt. 2) w Sprzedaży premiowej oraz do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestnika.
6. Powołaliśmy Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się mailowo pod

adresem iodo@bnpparibas.pl lub listownie pod adresem BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna 01-211 Warszawa ul. Kasprzaka 2, więcej na temat przetwarzania danych osobowych można się dowiedzieć na naszej stronie WWW pod adresem <https://www.bnpparibas.pl/repozytorium/rodo>.

7. Dane osobowe dotyczące Uczestników Sprzedaży premiowej będą przetwarzane przez czas trwania Sprzedaży premiowej oraz przez okres 1 roku od dnia jej zakończenia (na potrzeby rozstrzygnięcia ewentualnych roszczeń). Dane mogą być też przetwarzane w ramach dokumentów księgowych przez okres wymagany przepisami prawa (art. 6 ust. 1 pkt c) RODO).

§6. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Sprzedaży Premiowej mogą być zgłaszane Organizatorowi pisemnie na adres: BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01-211), przy ul. Kasprzaka 2 lub elektronicznie poprzez udostępniony na stronie internetowej <https://www.bnpparibas.pl/kontakt/formularz-reklamacji.asp> formularz kontaktowy, z dopiskiem „**Raty 0% w MediaMarkt**”, lub telefonicznie, pod numerem: 22 134 00 00, (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora) lub pisemnie albo ustnie do protokołu w każdej jednostce Banku obsługującej klientów.
2. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji, powinna ona zawierać imię i nazwisko reklamującego, adres do korespondencji oraz opis i przyczyny reklamacji.
3. Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego, o Rzeczniku Finansowym i o Funduszu Edukacji Finansowej rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamacje przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Organizator w informacji przekazywanej reklamującemu wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
4. O wyniku rozpatrzenia reklamacji reklamujący zostanie poinformowany pisemnie listem na podany przez reklamującego adres lub pocztą elektroniczną na adres e-mail, o ile reklamujący wystąpił z takim wnioskiem.
5. W przypadku nieuwzględnienia przez Bank roszczeń wynikających z reklamacji, reklamującemu przysługuje prawo odwołania się do Rzecznika Klienta Banku.
6. Postępowanie reklamacyjne Banku nie wyłącza roszczeń wynikających z przepisów prawa polskiego.

§7. Komunikacja

Zapytania o wyjaśnienie wątpliwości dotyczących Sprzedaży Premiowej można kierować do Organizatora pod numerem telefonu: 22 134 00 00, dostępnym w dni robocze (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora).

§8. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej <https://bnpparibas.pl/repozytorium/umowy-i-regulaminy/produkty-banku-bnp-paribas-sa>
2. Niniejszy Regulamin podlega prawu obowiązującemu na terytorium Rzeczypospolitej Polski. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa powszechnie obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polski. W relacjach Organizatora z konsumentem stosuje się język polski.
3. Sąd właściwy dla rozstrzygania sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego, której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/>.
4. Właściwości sądu dotyczą przepisy art. 15 – 46 oraz art. 458¹⁴ § 4 ww. kodeksu.
5. Właściwym dla Banku podmiotem uprawnionym do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich:
 - 1) w przypadku których Bank zobowiązał się do korzystania z tego postępowania – jest Arbiter Bankowy przy Związku Banków Polskich (adres strony internetowej podmiotu: <https://zbp.pl/dla-konsumentow/arbiter-bankowy/dzialalnosc> lub inna „zakładka” strony www.zbp.pl),
 - 2) w przypadku których Bank jest obowiązany do korzystania z tego postępowania na podstawie ustawy z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym – jest Rzecznik Finansowy (adres strony internetowej podmiotu: <https://rf.gov.pl/>).Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozwiązywania sporów z Bankiem w oparciu o obowiązujące w danym podmiocie procedury tego postępowania dostępne na wyżej wymienionych stronach internetowych.
6. Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozstrzygania sporów przez sąd polubowny działający przy Komisji Nadzoru Finansowego zgodnie z procedurami dostępnymi na stronie internetowej podmiotu http://www.knf.gov.pl/regulacje/Sad_Polubowny/ lub w innej „zakładce” na stronie www.knf.gov.pl.
7. Konsument może wykorzystać platformę ODR (platformę internetowego systemu rozstrzygania sporów między konsumentami i przedsiębiorcami w ramach Unii Europejskiej pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>) w celu rozstrzygnięcia sporów w związku z zawartą internetowo/elektronicznie Umową. Platforma ODR umożliwia przekazywanie przez konsumenta skargi uprawnionemu podmiotowi (podmiotowi zajmującemu się pozasądowym rozwiązywaniem sporów).

8. Organem nadzoru właściwym w sprawach ochrony konsumentów jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z siedzibą w Warszawie, przy placu Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa. W sprawach indywidualnych bezpłatną pomoc prawną konsumenci mogą uzyskać u miejskich lub powiatowych rzeczników konsumentów.
9. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1.12.2023 roku.