



BNP PARIBAS



2023
SPRAWOZDANIE NA TEMAT
INFORMACJI NIEFINANSOWYCH
GRUPY KAPITAŁOWEJ
BNP PARIBAS BANK
POLSKA S.A.

(obejmujące Sprawozdanie na temat informacji
niefinansowych BNP Paribas Bank Polska S.A. w 2023 r.)



Spis treści

Nasze podejście do raportowania	3
Charakterystyka Grupy i Banku	4
Udziały rynkowe	4
Struktura Grupy i spółki podlegające konsolidacji	4
Model biznesowy i tworzenie wartości dla interesariuszy	5
Strategia biznesowa GObeyond 2022-2025	8
Kluczowe niefinansowe wskaźniki efektywności	12
Zarządzanie ESG	14
Zrównoważone finansowanie	17
Ujawnienia taksonomiczne	18
Zagadnienia społeczne	47
Zagadnienia pracownicze	54
Zagadnienia środowiskowe	67
Poszanowanie praw człowieka	73
Przeciwdziałanie korupcji i nadużyciom	74
Zarządzanie ryzykiem ESG	75
PODPISY CZŁONKÓW ZARZĄDU BNP PARIBAS BANK POLSKA S.A.	79



Nasze podejście do raportowania

BNP Paribas Bank Polska S.A. od 2011 r. publikuje roczne raporty zawierające dane niefinansowe dotyczące zarządzania obszarem ESG (E – environment, S – social, G – governance), czyli wpływem środowiskowym, społecznym i dotyczącym odpowiedzialnych praktyk biznesowych i ładu organizacyjnego, w tym poszanowanie praw człowieka i przeciwdziałanie korupcji i nadużyciom.

Od 2019 r. Bank publikuje zintegrowane raporty roczne. **Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. w 2023 r. (obejmujące Sprawozdanie Zarządu z działalności BNP Paribas Bank Polska S.A. w 2023 r.)** (dalej: Sprawozdanie Zarządu) przedstawia kompleksowy obraz działalności integrujący wyniki finansowe i biznesowe z aspektami dotyczącymi wpływu środowiskowego, społecznego oraz ładu zarządczego (ESG). Sprawozdanie Zarządu uwzględnia najlepsze praktyki rynkowe oraz odnosi się do krajowych i międzynarodowych wytycznych istotnych dla biznesu w zakresie raportowania informacji niefinansowych: Global Reporting Initiative (GRI) – międzynarodowego standardu raportowania niefinansowego GRI Standards 2021, wytycznych Integrated Reporting Framework Fundacji IFRS, Rekomendacji Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) w zakresie raportowania ryzyka klimatycznego.

Na potrzeby spełnienia art. 49b ust. 9 Ustawy o Rachunkowości Bank sporządził odrębnie **Sprawozdanie na temat informacji niefinansowych Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. w 2023 r. (obejmujące informacje niefinansowe BNP Paribas Bank Polska S.A. w 2023 r.)**, które uwzględnia informacje niefinansowe wymagane zapisami ustawy.

W Sprawozdaniu na temat informacji niefinansowych, po raz pierwszy, publikujemy również wskaźniki zielonych aktywów (ang. green asset ratio, GAR) zgodnie z unijną systematyką (Taksonomią UE). Taksonomią UE to system klasyfikacji działalności gospodarczych według ich wkładu w realizację sześciu celów środowiskowych określonych przez Komisję Europejską w kolejnych rozporządzeniach i aktach delegowanych opublikowanych między czerwcem 2020 r. a listopadem 2023 r. Zgodnie z rozporządzeniem, w Sprawozdaniu na temat informacji niefinansowych w 2023 r. odnosimy się do tego, jaka część naszych aktywów to finansowanie zrównoważone środowiskowo w kontekście łagodzenia zmian klimatu i adaptacji do nich.

Dla pełnego obrazu naszej działalności, zachęcamy do zapoznania się ze Sprawozdaniem Zarządu, które jest efektem naszego strategicznego podejścia do prowadzenia biznesu zgodnie z zasadami zrównoważonym rozwoju. W naszych działaniach w pełni włączamy kwestie ESG do modelu biznesowego, a jednym z głównych zobowiązań jest przyczynianie się do transformacji gospodarki w kierunku zrównoważonego rozwoju oraz etyczne i odpowiedzialne finansowanie Klientów i inwestycji.

Raporty roczne BNP Paribas Bank Polska S.A. za poprzednie lata, w tym publikowane od 2011 r. zawierające informacje niefinansowe, dostępne są na [stronie internetowej Banku](#).

Dane prezentowane w Raporcie dotyczą okresu od 1 stycznia do 31 grudnia 2023 r., chyba, że w treści zaznaczono inaczej. Raport prezentuje działalność oraz dane finansowe i w zakresie zrównoważonego rozwoju Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. obejmującej BNP Paribas Bank Polska S.A. jako jednostkę dominującą oraz spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. na dzień 31 grudnia 2023 r. Są to:

- BNP Paribas Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A.
- BNP Paribas Leasing Services Sp. z o.o.
- BNP Paribas Group Service Center S.A.
- Campus Leszno Sp. z o.o.

Kontakt

Dziękujemy za zapoznanie się z treścią naszego sprawozdania. Jeżeli mają Państwo pytania lub sugestie dotyczące raportowanych przez nas treści, zapraszamy do kontaktu: relacjeinwestorskie@bnpparibas.pl oraz esg@bnpparibas.pl.

Więcej informacji dostępnych jest na stronie: <https://www.bnpparibas.pl/relacje-inwestorskie> oraz <https://www.bnpparibas.pl/csr>



Charakterystyka Grupy i Banku

BNP Paribas Bank Polska S.A. (Bank) to bank uniwersalny.

Klientom indywidualnym oferujemy produkty oszczędnościowo-inwestycyjne oraz szeroką gamę kredytów m.in. mieszkaniowych oraz konsumenckich. Klientom segmentu bankowości prywatnej proponujemy kompleksową ofertę w zakresie ochrony, optymalizacji i pomnażania majątku. Klienci Banku mogą również korzystać z usługi doradztwa inwestycyjnego.

Przedsiębiorstwom zarówno mikro, jak i małym, średnim oraz korporacjom dostarczamy rozwiązania z zakresu finansowania działalności w kraju i za granicą. Nasze usługi kierujemy również do przedsiębiorstw z sektora rolno-spożywczego. Specjalizujemy się w finansowaniu rolnictwa, gospodarki żywnościowej oraz infrastruktury regionalnej.

Jesteśmy bankiem o ponad stuletniej historii na rynku polskim. Powiązanie z globalną Grupą finansową BNP Paribas umożliwia nam stosowanie najlepszych praktyk międzynarodowych, by sprostać potrzebom rynku lokalnego i oczekiwaniom Klientów Banku. Nasze usługi w całej Polsce świadczymy poprzez sieci Centrów Klienta, w tym placówki partnerskie oraz w bankowości internetowej i mobilnej. Współpracujemy także ze sklepami partnerskimi i wybranymi dealerami samochodowymi.

Jako Bank Zielonych Zmian wspieramy Klientów w przechodzeniu na gospodarkę niskoemisyjną oraz inspirujemy do podejmowania odpowiedzialnych decyzji finansowych. Konsekwentnie realizujemy strategię finansowania inwestycji wywierających pozytywny wpływ społeczny, gospodarczy i środowiskowy.

Bank wraz ze spółkami zależnymi tworzy Grupę Kapitałową BNP Paribas Bank Polska S.A. (Grupa), która zajmuje szóstą pod względem sumy bilansowej pozycję w krajowym sektorze bankowym. Zatrudnienie w Grupie wyrażone w etatach wynosi – 8,2 tys.

Bank jest częścią międzynarodowej Grupy bankowej BNP Paribas (Grupa BNP Paribas). Akcje BNP Paribas Bank Polska S.A. notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. Centrala Banku znajduje się w Warszawie, przy ul. Kasprzaka 2.

Udziały rynkowe

Tabela 1. Udziały rynkowe BNP Paribas Bank Polska

	31.12.2023	31.12.2022
Kredyty dla Klientów niebędących bankami	6,1%	6,2%
Kredyty dla Klientów indywidualnych	5,3%	5,6%
Niefinansowe podmioty gospodarcze	9,3%	9,2%
Depozyty Klientów niebędących bankami	6,0%	6,2%
Depozyty Klientów indywidualnych	4,5%	4,8%
Niefinansowe podmioty gospodarcze	9,9%	10,3%

W kategorii „kredyty dla Klientów niebędących bankami” udział Banku w sektorze wyniósł na koniec 2023 r. 6,1%, wobec 6,2% na koniec 2022 r. Spadek udziałów rynkowych nastąpił w wyniku niższych udziałów kredytów dla Klientów indywidualnych, w szczególności złotych kredytów mieszkaniowych, odnotowanych w wyniku spadku wolumenów Banku wobec wzrostu w sektorze bankowym (Bank nie przystąpił do programu rządowego „Bezpieczny Kredyt 2%” wspierającego zakup pierwszego mieszkania; kredyty mieszkaniowe oferuje tylko własnym Klientom). Z drugiej strony Bank odnotował wzrost udziałów rynkowych w kredytach dla niefinansowych podmiotów gospodarczych w konsekwencji wolniejszego spadku wolumenów niż w sektorze bankowym.

Udział Banku w depozytach Klientów niebędących bankami odnotował spadek do 6,0% z 6,2% na koniec 2022 r. Nastąpiło to w wyniku zarówno spadku udziału w depozytach osób prywatnych (spadek udziału w depozytach bieżących przy nieznacznym wzroście udziału w depozytach terminowych), jak i spadku udziału w depozytach niefinansowych podmiotów gospodarczych (spowodowanego spadkiem udziału w depozytach przedsiębiorstw). W obu kategoriach Bank zanotował wzrost wolumenów, przy czym był on wolniejszy niż wzrost w sektorze.

Struktura Grupy i spółki podlegające konsolidacji

BNP Paribas Bank Polska S.A. (Bank) jest jednostką dominującą Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. (Grupa), działającej w Polsce. Spółki zależne, które wchodzą w skład Grupy na koniec grudnia 2023 r. (konsolidowane metodą pełną) zostały wymienione poniżej. W wartościach procentowych został zaprezentowany udział Banku w kapitale własnym poszczególnych spółek zależnych:



Struktura Grupy BNP Paribas Bank Polska S.A.



Zmiany w strukturze Grupy w 2023 r.:

- 27.03.2023 r. został zakończony program sekurytyzacji i spółka BGZ Poland ABS1 DAC (SPV) przestała być kontrolowana przez Bank,
- 11.04.2023 r. spółka Bankowy Fundusz Nieruchomościowy Actus Sp. z o.o. została wykreślona z rejestru KRS, 18.04.2023 r. nastąpiło uprawomocnione wykreślenie z KRS spółki kończące proces likwidacji.

Poza spółkami wchodzącymi w skład Grupy, Bank posiadał na koniec grudnia 2023 r. inwestycje kapitałowe w spółkach infrastrukturalnych, m.in. w Biurze Informacji Kredytowej S.A., Krajowej Izbie Rozliczeniowej S.A., VISA Inc., Mastercard Inc., SWIFT. W kilkunastu średnich polskich przedsiębiorstwach posiadaliśmy również mniejszościowe, niekontrolujące udziały, akcje lub obligacje zamienne na akcje. Wartość inwestycji w akcje i udziały mniejszościowe nie jest istotna z punktu widzenia skali działalności i wyników finansowych Banku i Grupy. Inwestycje te finansowane są ze środków własnych.

Wszystkie transakcje pomiędzy Bankiem a podmiotami powiązanymi wynikały z bieżącej działalności operacyjnej i obejmowały przede wszystkim kredyty, depozyty, transakcje na instrumentach pochodnych oraz przychody i koszty z tytułu usług doradczych i pośrednictwa finansowego. Szczegółowe informacje o transakcjach z podmiotami powiązanymi znajdują się w Nocie 52. Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.

Model biznesowy i tworzenie wartości dla interesariuszy

Grupa Kapitałowa BNP Paribas Bank Polska prowadzi swoją działalność w oparciu o segmenty operacyjne (w % podano udział linii biznesowej w wyniku z działalności bankowej Grupy, NBI, za 12 miesięcy 2023 r.):

- Bankowość Detaliczna i Biznesowa – obsługuje Klientów indywidualnych – w tym Klientów bankowości prywatnej (Wealth Management) i Klientów biznesowych – w tym mikroprzedsiębiorstwa. Największy udział w NBI – 50,6%,
- Bankowość Korporacyjna – oferuje bogaty zakres usług finansowych dla dużych i średnich przedsiębiorstw, jednostek samorządu terytorialnego i podmiotów, które należą do międzynarodowych grup kapitałowych. Udział w NBI – 29,5%,
- Bankowość Małych i Średnich Przedsiębiorstw – obsługuje Klientów Agro i non-Agro. Udział w NBI – 10,1%,
- Bankowość Korporacyjna i Instytucjonalna (CIB) – wspiera sprzedaż produktów Grupy polskim przedsiębiorstwom i obsługuje Klientów strategicznych. Udział w NBI – 6,5%,
- Pozostała działalność bankowa to działalność Pionu Zarządzania Aktywami i Pasywami oraz Corporate Center. Udział w NBI – 3,3%.

Fundamenty działalności

Kompletność oferty

Oferujemy Klientom różnorodne produkty i usługi finansowe, które świadczą Bank i spółki Grupy. Jesteśmy blisko naszych Klientów. Świadczymy usługi w sieci bankowych Centrów Klienta, stale rozwijamy i dostosowujemy nasze placówki do ich potrzeb. Nasze produkty kredytowe dostępne są również w punktach sklepów partnerskich i wybranych sieciach dealerów samochodów. Aby sprostać wyzwaniom technologicznym, stale rozwijamy nasze produkty i cyfrowe kanały obsługi: bankowość mobilną i online, nowe formy komunikacji.

Dostępność oferty

Dążymy do tego, aby każdemu Klientowi zapewnić dostęp do bankowości na równym poziomie. W tym celu ulepszymy nasze produkty i wprowadzamy udogodnienia w naszych Centrach Klienta. Dzięki tym udogodnieniom zapewniamy dostęp do bankowości osobom z niepełnosprawnościami, seniorom i osobom z grup zagrożonych wykluczeniem.

Odpowiedzialne zarządzanie ryzykiem

Naszym celem jest dostarczanie najwyższej jakości usług naszym Klientom. Ostrożne zarządzanie rynkiem i kultura Compliance, czyli kultura zgodności z przepisami, to filary naszej działalności biznesowej. Wdrożyliśmy i stosujemy procedury, dzięki którym zarządzamy ryzykiem. Jednym z kluczowych elementów tego systemu jest zarządzanie ryzykiem ESG, w tym ryzykiem klimatycznym.



Wsparcie Klientów w zrównoważonej transformacji

Długoterminowe wspieranie zrównoważonego rozwoju gospodarki oraz budowanie trwałych relacji z Klientami i pozostałymi interesariuszami Banku to kluczowy wymiar naszej odpowiedzialności. Oferujemy produkty i usługi dopasowane do zmieniających się potrzeb naszych Klientów, jednocześnie odpowiadając na wyzwania globalne oraz uwarunkowania rynku lokalnego.

Kluczowe zasoby

- **Kapitał finansowy** – środki pozyskane od Klientów i akcjonariuszy oraz wygenerowane przez nas zyski wykorzystujemy do oferowania odpowiedzialnych produktów i usług finansowych.
- **Kapitał ludzki i intelektualny** - dzięki wiedzy i kompetencjom pracowników tworzymy innowacyjne produkty i usługi odpowiadając na potrzeby Klientów.
- **Kapitał operacyjny** – nieustannie i zwinnie pracujemy nad rozwojem i doskonaleniem jakości oraz dostępności naszych usług poprzez tradycyjne i cyfrowe kanały kontaktu.
- **Kapitał społeczny** – jako instytucja zaufania publicznego inicjujemy działania na rzecz pozytywnych zmian w naszym otoczeniu.
- **Kapitał środowiskowy** – dbamy o środowisko naturalne i oferujemy rozwiązania wspierające zrównoważoną gospodarkę.

Misja Banku

Wprowadzamy pozytywną bankowość w życie naszych Klientów, odpowiadając na ich potrzeby finansowe i ułatwiając im realizację ich celów. W sposób prosty, przemyślany i bezpieczny. Dbając o społeczeństwo i środowisko.

Żyjemy w zmieniającym się świecie. Dlatego tak ważne jest dla nas, aby zabezpieczać potrzeby finansowe i wprowadzać innowacyjne rozwiązania. Wspieramy Klientów w zrównoważonym rozwoju. Dbamy o rozwój zawodowy i zaangażowanie pracowników. Generujemy wzrost wartości dla akcjonariuszy i korzyści dla gospodarki, środowiska oraz lokalnych społeczności.



W ZMIENIAJĄCYM SIĘ ŚWIECIE WSPIERAMY KLIENTÓW W ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJU

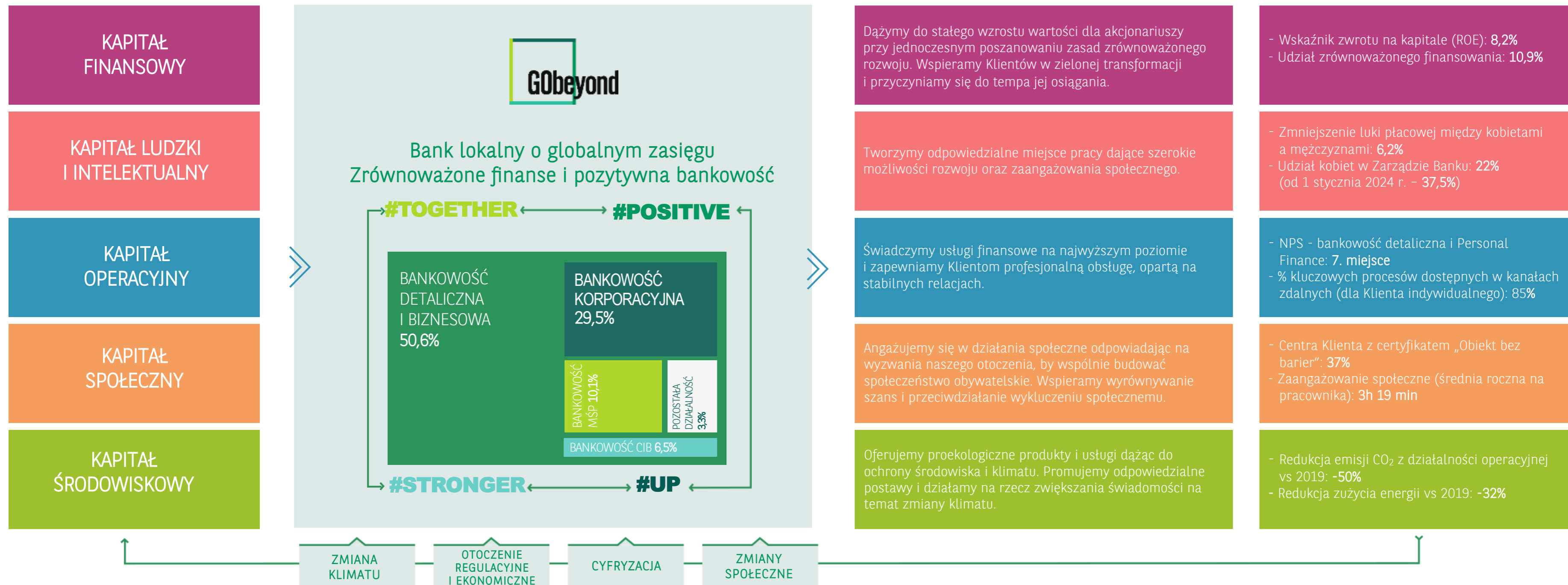
KLUCZOWE ZASOBY

STRATEGIA I MODEL BIZNESOWY

EFEKTY DLA INTERESARIUSZY

WYBRANE WYNIKI ZA 2023 ROK

WKŁAD W SDGs





Strategia biznesowa GOeyond 2022-2025

Głównym celem nowej strategii GOeyond na lata 2022-2025, przyjętej przez Zarząd i Radę Nadzorczą Banku w marcu 2022 r., jest dalszy dynamiczny rozwój Banku, który będzie instytucją działającą efektywnie, z zaangażowanymi pracownikami i zadowolonymi Klientami, będąc jednocześnie liderem w obszarze zrównoważonego rozwoju. Strategia GOeyond, po wieloletowym budowaniu skali poprzez akwizycje w poprzednich latach, skupia się na rozwoju organicznym, przy zachowaniu odpowiedzialnego podejścia do zarządzania ryzykiem.

Pomimo, iż zmienne otoczenie może mieć wpływ na wyniki finansowe Grupy w przyszłości, to naszą ambicją jest osiągnięcie poniższych celów do 2025 r.:

- **Wskaźnik zwrotu na kapitale (ROE): ~12%**
- **Wskaźnik kosztów do dochodów: max. 48%**
- **Udział zrównoważonego finansowania: 10%**

Kierunki strategiczne zawarte w nowej strategii GOeyond bazują na solidnych fundamentach oraz zrównoważonym i zdywersyfikowanym modelu biznesowym Banku. Wyznaczone kierunki rozwoju są aktualne pomimo niestabilności otoczenia, z jakim obecnie mamy do czynienia. Nowa strategia została opracowana wewnętrznie, przez szeroką grupę pracowników Banku, reprezentujących wszystkie kluczowe obszary, oraz przez przedstawicieli spółek zależnych.

Strategia GOeyond jest oparta na czterech filarach:

FILAR UP

Strategia GOeyond jest strategią wzrostu. Naszym celem jest zwiększanie liczby obsługiwanych Klientów, wzmocnienie pozycji rynkowej i wzrost przychodów.

Bankowość Detaliczna i Personal Finance

Osiągnięcie wysokiej satysfakcji wśród Klientów, dzięki której Bank zanotuje wzrost liczby aktywnych Klientów (o 0,5 mln do 4,5 mln). Będzie to możliwe dzięki innowacyjnym produktom (w tym wykraczającym poza bankowość), spersonalizowanej komunikacji oraz szerokiej dostępności do produktów Banku przez kanały zdalne.

Bankowość MŚP, Korporacyjna i CIB

Dążenie do wzmocnienia pozycji wśród Klientów międzynarodowych oraz dużych lokalnych korporacji, (w tym wspierając ich międzynarodową ekspansję). Bank chce zwiększać bazę aktywnych Klientów, obsługiwanych z wykorzystaniem rozwiązań cyfrowych. Kluczowym celem jest dogłębna optymalizacja i skrócenie procesu kredytowego.

FILAR POSITIVE

Bank chce być liderem zrównoważonych finansów, rozwijając ofertę produktów i usług dla wszystkich linii biznesowych. Będzie konsekwentnie dążył do własnej neutralności klimatycznej oraz wspierał w tym samym swoich Klientów. W relacji z Klientami dominuje odpowiedzialność, dostępność, transparentność i etyka. Działania na rzecz lokalnych społeczności oraz zaangażowanie w edukację i debatę publiczną wspierają wzmocnienie marki Banku.

FILAR STRONGER

Dla Banku istotna jest poprawa wewnętrznych procesów, transformacja obszaru IT z wykorzystaniem najnowocześniejszych technologii oraz przyspieszenie tempa wdrażania nowych rozwiązań. Planowane inwestycje w tym obszarze do 2025 r. mają osiągnąć łącznie 1,5 mld zł. Szybka i efektywna skalowalność ma być podstawą nowoczesnego cyfrowego Banku. Celem jest: wspieranie rozwoju biznesu poprzez zaawansowane narzędzia analityczne; utrzymanie bezpiecznej i optymalnej pozycji kapitałowej i płynnościowej, a także rozpoczęcie wypłaty dywidendy w czasie obowiązywania obecnej strategii.

FILAR TOGETHER

Bank jest przekonany, że zaangażowany i zadowolony pracownik gwarantuje wysoki poziom satysfakcji Klienta. Nowa kultura organizacyjna, wspierająca rozwój pracowników, ich aktywność i kreatywność, zachęca do podejmowania odważnych decyzji. W 2022 r. Bank rozpoczął funkcjonowanie w modelu pracy Agile@Scale. Do ważnych działań Banku należy: zapewnienie równowagi pomiędzy życiem zawodowym i prywatnym, dbanie o zdrowie psychiczne pracowników, wspieranie rozwoju kobiet oraz promowanie różnorodności.

Realizacja strategii w 2023 r.

W 2023 r. sektor bankowy operował w otoczeniu silnych i przeciwstawnych czynników. Z jednej strony, wysokie stopy procentowe pozwalały generować wyższe wyniki. Wynik netto sektora w 2023 r. wyniósł 27,9 mld zł (dane NBP), co stanowi najwyższy poziom w historii. Z drugiej strony większość instytucji wciąż ponosiła bardzo wysokie koszty rezerw na kredyty CHF. Mimo to, ogólne warunki działalności można by określić jako korzystne, gdyby nie panująca na rynku niepewność. Dla banków miało to miejsce w kontekście obaw o kolejne obciążenia regulacyjne, firmy wstrzymywały inwestycje ze względu na stagnację rynkową, a klienci indywidualni powstrzymywali się przed dużymi wydatkami wykraczającymi poza bieżące potrzeby. Panowała ogólna ostrożność, co przekładało się na strategię działania.

W ramach tej ostrożności i w trosce o bezpieczny poziom kapitałów, Bank zdecydował o ograniczeniu sprzedaży produktów hipotecznych. Oferta kredytów hipotecznych była kierowana w pierwszej kolejności do obecnych Klientów, a nowym Klientom Bank oferowano tzw. „Zieloną Hipotekę” na sfinansowanie energooszczędnych nieruchomości. Ponadto, pozostając bankiem w pełni uniwersalnym, Bank podjął decyzję o umiarkowanym profilowaniu działalności w kierunku najbardziej pożądanych segmentów. Wśród Klientów indywidualnych, większy nacisk został położony na umacnianie relacji z Klientami zamożnymi oraz bankowości prywatnej. Aby wzmocnić ofertę dla tych segmentów, Bank wprowadził usługę doradztwa inwestycyjnego GOinvest. Po stronie korporacyjnej są to przede wszystkim firmy międzynarodowe, duże firmy



lokalne oraz przetwórcy produktów rolnych. Klienci z tych segmentów cechują się wyższą niż przeciętna dochodowością i wiarygodnością, co w obecnym otoczeniu rynkowym jest szczególnie istotne.

Niezależnie od zarządzania nacechowanej efektywnością, Bank nieustannie stara się przeznaczać część środków inwestycyjnych na wprowadzanie innowacyjnych rozwiązań, które wyróżnią go na rynku. W 2023 r. uruchomiono innowacyjną platformę mamGO do sprzedaży z finansowaniem, wynajmu i leasingu aut nowych i używanych. Nawiązano też współpracę z firmą Plenti, oferującą wynajem elektroniki użytkowej.

Ostatnie 12 miesięcy to również dynamiczne postępy w obszarze zrównoważonego rozwoju. Bank udzielał kredytów w formule Sustainability-Linked Loan, a także ESG Rating-Linked Loan. Zrealizował też pierwszą transakcję faktoringową uwzględniającą kryteria ESG. Kolejne Centra Klienta zyskiwały certyfikację „Obiekt bez barier” oraz systemy wspomagające osoby niesłyszące. Po raz trzeci, udało się również uzyskać dla Centrów Klienta certyfikację OK SENIOR®. Działania Banku przełożyły się na czwarte zwycięstwo w Rankingu Odpowiedzialnych Firm, z maksymalną oceną punktową. Bank został też ponownie oceniony przez firmę Sustainalytics i uzyskał najlepszy rating ESG w branży. Wynik 10,2 („Low risk” – niskie ryzyko ESG) jest jednocześnie postępowaniem względem wyniku 10,9 z 2022 r.

Bank nieustannie stara się budować swoje kompetencje technologiczne. Trwa jednoczesna modernizacja przestarzałych systemów oraz wdrażanie rozwiązań przelomowych, które są unikalne na rynku. Zostało to docenione w konkursie Digital Banking Awards 2023 organizowanym przez magazyn The Banker. Bank otrzymał nagrodę za „najbardziej innowacyjne rozwiązania cyfrowe w Europie Środkowo-Wschodniej” - dzięki wdrożeniu cyfrowej obsługi Klienta w placówce z wykorzystaniem aplikacji mobilnej. Ostatni rok to również wdrożenie bramki płatniczej (Axepta) dla Klientów z branży e-commerce, pierwszej umożliwiającej podział kwoty do zapłaty na różne formy płatności. W Centrach Klienta, honorowany jest mDowód, a Klienci MŚP mają możliwość zdalnego potwierdzenia tożsamości poprzez usługę Broker ID. W obszarze back-office, operacje Banku są wspierane przez 208 aktywnych robotów, a od 2023 r. rozpoczęto wdrażanie sztucznej inteligencji. Pierwszym obszarem z takim rozwiązaniem był proces określania stawek depozytowych oraz marż na wymianie walut.

Efekty przynosi też skupienie Banku na satysfakcji pracowników, która jest niezbędna do oferowania Klientowi wysokiej jakości produktów i poziomu obsługi. Bank poprzez szereg programów wewnętrznych dba o dobrostan pracownika. Wspiera działalności sieci pracowniczych, równowagę pomiędzy życiem prywatnym i zawodowym. Stawia na różnorodność, dostosowując się do potrzeb osób z niepełnosprawnościami, czy też osób neuroatypowych. Jednocześnie Bank tworzy możliwości rozwoju, szczególnie w obszarach o najwyższym potencjale takim jak IT, poprzez wewnętrzne kursy pozwalające na zmianę ścieżki kariery w ramach Banku. Przełożyło się to na skokową poprawę satysfakcji, mierzoną wskaźnikiem eNPS, który wzrósł o kolejne 5 punktów względem poprzedniego roku do wartości 23, wobec 20-punktowego celu strategicznego założonego dopiero na 2025 r. oraz wartości odniesienia z 2021 r. na poziomie -9.

Tabela 2. Realizacja strategicznych celów finansowych w 2023 r.

Wskaźnik	Cel strategiczny 2025	Wykonanie 2023
Wskaźnik zwrotu na kapitale (ROE)	~12%	8,2%
Wskaźnik kosztów do dochodów (C/I)	max 48%	42,5%
Udział zrównoważonego finansowania	10%	10,9%

FILAR UP

Działania w ramach założeń strategii w 2023 r.

FILAR	KLUCZOWE OSIĄGNIĘCIA 2023
#UP Oferta wysokiej jakości produktów i usług bankowych oraz pozabankowych kluczem do wzrostu bazy Klientów w omnikanalowym świecie. Kreowanie doskonałego doświadczenia Klienta poprzez projektowanie dla niego spersonalizowanych ścieżek.	<ul style="list-style-type: none"> • Uruchomienie innowacyjnej platformy mamGO do sprzedaży z finansowaniem, wynajmu i leasingu aut nowych i używanych. • GOinvest: nowa usługa inwestycyjna dla Klientów Premium i Wealth Management. Doradztwo uwzględnia wszystkie rodzaje aktywów Klienta. • Nawiązanie współpracy z Plenti, firmą zajmującą się wynajmem elektroniki użytkowej. • Wprowadzenie nowego modelu obsługi klientów zamożnych, uwzględniającego wsparcie doradcy (wzrost liczby obsługiwanych Klientów w 2023 r. o 18% r/r). • Zawarcie umowy z Europejskim Bankiem Inwestycyjnym na kwotę 100 mln EUR w celu wsparcia projektów w dziedzinie efektywności energetycznej w Polsce. • Wdrożenie Kredytu Ekologicznego, wspierającego transformację energetyczną polskich przedsiębiorstw z możliwością uzyskania premii ekologicznej przyznawanej przez Bank Gospodarstwa Krajowego, na częściową spłatę kredytu. • Oferowanie preferencyjnego kredytu płynnościowego dla rolników z oprocentowaniem 2% rocznie. ~2 mld zł kredytów dla Klientów Mikro i ponad 113 mln zł dla MŚP i Korpo na koniec 2023 r. • 182 Centra Klienta bez obsługi kasowej (prawie połowa sieci sprzedaży). • Nagrody Euromoney Awards for Excellence 2023 najlepszy bank dla Klientów korporacyjnych oraz najlepszy bank w obszarze ESG oraz drugie miejsce w rankingu "Przyjazny Bank Newsweeka" w kategorii „Bankowość dla Kowalskiego”.



Strategiczne zobowiązania i ich realizacja

Wskaźnik	Cel strategiczny 2025	Wykonanie 2023
NPS - bankowość detaliczna i Personal Finance	TOP 3	4 miejsce
% kluczowych procesów dla Klienta indywidualnego dostępnych w kanałach zdalnych	90%	85%
Liczba Klientów (Klienci indywidualni i firmy mikro)	4,5 mln	3,8 mln
Sprzedaż przez kanały cyfrowe (Klienci indywidualni)	>50%	43%
Udziały rynkowe w nowej sprzedaży (rachunki ROR, kredyty gotówkowe, kredyty hipoteczne)	7%	ROR – 3,7% kredyty gotówkowe – 4,2% kredyty hipoteczne – 0,5%
Liczba aktywnych firm mikro	340 tys.	277 tys.
Liczba firm mikro aktywnych w kanałach cyfrowych	230 tys.	179 tys.
Utrzymanie pozycji lidera w segmencie rolników (udział w rynku kredytów)	>25%	25,2%
Wzrost liczby aktywnych przetwórców żywności [vs 2021]	+30%	+27%
Wzrost liczby aktywnych Klientów (bankowość korporacyjna i MŚP) [vs 2021]	>18%	+8%
Wzrost liczby aktywnych Klientów międzynarodowych [vs 2021]	>22%	+20%
Liczba Klientów aktywnych w kanałach cyfrowych (bankowość korporacyjna i MŚP)	37 tys.	31 tys.
Wzrost wolumenów kredytowych (bankowość korporacyjna i MŚP 2025-2021)	+6% średniorocznie	+5%

FILAR POSITIVE

FILAR	KLUCZOWE OSIĄGNIĘCIA 2023
#POSITIVE	<ul style="list-style-type: none"> Najlepszy rating ESG wśród polskich banków przyznany przez agencję Sustainalytics. Wynik 10,2 („Low risk”) oznacza poprawę względem wyniku 10,9 w 2022 r. Kredyt Ekologiczny we współpracy z BGK (15% udział w programie, drugie miejsce na rynku). Finansowanie w formule Sustainability-Linked Loan (Polsat Plus, American Heart of Poland, Iglotex, Śnieżka). Uruchomienie na platformie Agronomist.pl jedyne w Polsce kalkulatora emisji gazów cieplarnianych dla produkcji drobiu, skierowanego do przedsiębiorców z sektora Food&Agro. Nowa wersja programu „Czyste Powietrze”. Bank jako jeden z pierwszych wznowił udzielanie finansowania w ramach programu na nowych zasadach ze zwiększoną maksymalną kwotą kredytu do 150 tys. zł. Wsparcie Klientów Banku w uzyskaniu Białych Certyfikatów (świadectw efektywności energetycznej); współpraca z VIVVERNO. 131 Centrów Klienta certyfikowanych jako „Obiekt bez barier” (w tym siedziba główna); ok. 120 z systemami wspierającymi osoby niepełnosprawne. Ranking Odpowiedzialnych Firm: Bank po raz czwarty na czele rankingu (w klasyfikacji generalnej oraz w swojej branży) z maksymalnym możliwym wynikiem punktowym.

Strategiczne zobowiązania i ich realizacja

Wskaźnik	Cel strategiczny 2025	Wykonanie 2023
Udział zrównoważonego finansowania [vs 2021: 4,5%]	10%	10,9%
Łączna wartość emisji zielonych i zrównoważonych obligacji Klientów Banku [vs 2021: 0]	1 400 mln zł	534 mln zł
Udział zrównoważonych aktywów w zarządzaniu [vs 2021: 5%]	30%	14,7%
Zaangażowanie społeczne pracowników (średnia roczna na pracownika)	4h	3h 19'
Centra Klienta z certyfikatem „Obiekt bez barier” (bez placówek partnerskich) [vs 2021: 18%]	50%	37%
Redukcja emisji CO ₂ z działalności operacyjnej [vs 2019]	55%	49%



FILAR STRONGER

FILAR	KLUCZOWE OSIĄGNIĘCIA 2023
<p>#STRONGER Globalna siła Grupy BNP Paribas oraz dynamiczny rozwój technologiczny w połączeniu z optymalizacją procesów E2E podstawą organicznego wzrostu oraz wysokiej satysfakcji Klienta.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Wdrożenie rozwiązania bramki płatniczej dla Klientów z branży e-commerce (Axepta BNP Paribas). Umożliwienie załatwiania formalności w placówkach Banku z wykorzystaniem mDowodu. Ujednoczenie systemów bankowości internetowej i mobilnej dla Klientów biznesowych (mikro przedsiębiorców i rolników). Obsługa rachunku firmowego i prywatnego przy jednokrotnym logowaniu. Zdalne potwierdzanie tożsamości Broker ID dla MŚP, oferowanej przez Autenti, jako pierwszy bank w Polsce. Wdrożenie nowego, zintegrowanego systemu CRM w obszarze Klientów detalicznych umożliwiającego m.in. wykorzystanie możliwości sztucznej inteligencji. 208 robotów aktywnie wspierających procesy operacyjne Banku (34 wdrożenia w 2023 r.). Wdrożenie elektronicznego wniosku kredytowego dla średnich i dużych przedsiębiorstw rolnych. Cyfrowe rozwiązania Banku najbardziej innowacyjne w Europie Środkowo Wschodniej: nagroda Innovation in Digital Banking Award 2023 za wdrożenie cyfrowej obsługi klienta w oddziale z wykorzystaniem aplikacji mobilnej.

Strategiczne zobowiązania i ich realizacja

Wskaźnik	Cel strategiczny 2025	Wykonanie 2023
Łączne inwestycje w technologię do 2025 r	1,5 mld zł	437 mln zł
Optymalizacja wszystkich kluczowych procesów end-to-end	38 procesów	34 procesy
Wzrost efektywności operacji [vs 2021]	>10% rocznie	+12%
Liczba przypadków użycia wykorzystujących sztuczną inteligencję lub zaawansowaną analitykę danych	>200	73

FILAR TOGETHER

FILAR	KLUCZOWE OSIĄGNIĘCIA 2023
<p>#TOGETHER People first: stawiamy na ludzi. Zaangażowany i zadowolony pracownik gwarantuje wysoki poziom satysfakcji Klienta. Agile@Scale i nowa kultura organizacyjna fundamentem dla różnorodnego i inkluzywnego środowiska pracy, bazującego na zaufaniu, odwadze i kreatywności.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Poprawa satysfakcji pracowników mierzona wskaźnikiem eNPS o 5 punktów w porównaniu do 2022 r. (do poziomu 23 punktów). Programy szkoleniowe „I can DO IT” dla pracowników Banku chcących zmienić swoją ścieżkę kariery w kierunku IT. Dwa kursy: Service Desk oraz Analityk IT - 644 zgłoszenia na 35 miejsc. Porozumienie o współpracy partnerskiej pt. INCLU(VI)SION z Fundacją Aktywizacja, wspierającej zatrudnianie osób z niepełnosprawnościami. Przeprowadzenie audytu organizacji pod kątem potrzeb pracowników neuroatypowych wspólnie z Fundacją asperIT. Kampania komunikująca wartości Banku „MOGĘ” z nagrodą główną w konkursie organizowanym przez londyński Institute of Internal Communication w kategorii Best Engagement Programme. U honorowanie po raz piąty z rzędu na Liście Diversity IN Check 2023 – zestawieniu pracodawców najbardziej zaawansowanych w zakresie zarządzania różnorodnością i inkluzywnością w Polsce. Partner strategiczny programu Szlachetna Paczka po raz szósty. Uzyskanie po raz 10. tytułu Top Employer Polska 2023.

Strategiczne zobowiązania i ich realizacja

Wskaźnik	Cel strategiczny 2025	Wykonanie 2023
Udział kobiet w Zarządzie Banku [vs 2021: 22%]	30%	22% (37,5% od.01.2024)
Zmniejszenie luki płacowej między kobietami a mężczyznami [vs 2021: 7,3%]	<4,0%	6,24%
eNPS - wskaźnik Net Promoter Score pracowników [vs 2021: -9]	20	23
Osoby pracujące w ramach Agile@Scale (w Tribe'ach)	>1 300	~1 600



Kluczowe niefinansowe wskaźniki efektywności

Tabela 3. Kluczowe niefinansowe wskaźniki efektywności raportowane dla Banku i Grupy

	2019	2020	2021	2022	2023	zmiana 2023/2022	Komentarz
O Banku							
Liczba Klientów wszystkich linii biznesowych (w tys.), w tym:	3 887	3 938	4 117	4 186	4 227	1%	
Klienci indywidualni	3 601	3 639	3 810	3 874	3 877	0,1%	
Klienci firmowi	286	299	307	312	350	12,2%	
Liczba Klientów detalicznych – użytkowników bankowości internetowej Goonline (w tys.)	-	-	790,0	743,2	692,6	(6,8%)	
Liczba użytkowników bankowości mobilnej Gomobile	-	-	911,1	1 095,0	1 171,3	7%	
Centra Klienta bankowości detalicznej i biznesowej	514	459	427	410	371	(9,5%)	
Bankomaty obsługujące tylko standardowe wypłaty i transakcje udostępnione przez systemy VISA i Mastercard	238	140	58	30	15	(50%)	
Urządzenia dwufunkcyjne	417	462	514	537	530	(1,3%)	
Centra bankowości prywatnej	18	15	15	15	15	Bez zmian	
Centra bankowości korporacyjnej	25	25	30	14	13	(7,1%)	
Centra biznesowe MSP	50	50	45	34	32	(5,9%)	
Odpowiedzialność gospodarcza							
Liczba przeprowadzonych Analiz CSR w sektorach szczególnie wrażliwych w danym roku	218	225	174	207	273	31,9%	
Wartość zrównoważonego finansowania (w mld zł)	-	-	3,9	6,5	9,6	47,7%	
Deklaracje CSR podpisane przez naszych nowych dostawców w danym roku	333	240	43*	27	211	681,5%	Wzrost liczby podpisanych deklaracji jest wynikiem objęcia większej puli dostawców oceną cykliczną zgodnie z nową metodologią Grupy BNP Paribas.
Procent wydatków na produkty i usługi jaki stanowiły zakupy u dostawców lokalnych w danym roku	89%	85%	85%	85%	85%	Bez zmian	
Odpowiedzialność w miejscu pracy							
Liczba osób zatrudnionych w Banku (liczba pracowników)	9 899	9 210	8 809	8 392	8 052	(4,1%)	W związku z koniecznością adaptacji modelu biznesowego Banku do zmieniającego się otoczenia biznesowego w grudniu 2020 r. w porozumieniu ze Związkami Zawodowymi ogłoszono program zwolnień grupowych na lata 2021-2023. Ponadto w celu złagodzenia skutków społecznych zwolnień grupowych Bank uzgodnił z organizacjami związkowymi wypłatę dodatkowych odszkodowań i innych elementów oston socjalnych, niezależnie od odpraw ustawowych należnych zwalnianym pracownikom,



	2019	2020	2021	2022	2023	zmiana 2023/2022
Liczba osób zatrudnionych w Grupie (liczba pracowników)	10 219	9 455	9 035	8 585	8 204	(4,4%)
Liczba godzin szkoleniowych – średnia dla jednej osoby zatrudnionej w Banku w danym roku	26	18,3	24,32	28,99	26,3	(9,3%)
Procent kobiet na stanowiskach menadżerskich w danym roku	62%	62%	56%	53%	n/d	Nie dotyczy
Procent kobiet w kadrze kierowniczej najwyższego szczebla (B1+B2) w Banku i w Grupie	-	-	-	-	46%	Nie dotyczy
Odpowiedzialność społeczna						
Liczba wolontariuszy Banku zaangażowanych w akcję Szlachetna Paczka w danym roku	3 317	2 470	2 610	3 028	2 223	(26,6%)
Kwota darowizn przekazanych w ramach Programu Grantów Lokalnych w danym roku	200 000	240 000	300 000	300 000	300 000	Bez zmian
Łącznie Lokalnych Ambasadorów Banku działających w całej Polsce	90	130	100	132	140	6,1%
Kilometry pokonane w ramach akcji Dobre Kilometry w danym roku	40 643	70 000	71 952	75 474	159 230	111%
Łącznie systematycznych darczyńców w ramach programu Wspieram Cały Rok	180	200	260	345	397	15,1%
Liczba stypendystów programu „Klasa” w danym roku	111	100	83	95	95	Bez zmian
Liczba Centrów Klienta z certyfikatem „Obiekt bez barier”	28	51	77	103	131	27,2%
Odpowiedzialność środowiskowa						
Liczba sfinansowanych instalacji fotowoltaicznych dla Klientów indywidualnych (w tys.)	10 553	10 003	16 065	6 413	6 251	(2,5%)
Emisja gazów cieplarnianych w Grupie z działalności operacyjnej	20 149	9 349	10 792	11 539	10 144	(12,1%)
Samochody hybrydowe i elektryczne we flocie	70	174	376	606	823	35,8%
Energia elektryczna zużywana przez Bank, pochodząca ze źródeł odnawialnych	33%	100%	100%	100%	100%	Bez zmian

Komentarz

a także uruchomił Programu Dobrowolnych Odejsć. W 2023 r. program zwolnień grupowych i Program Dobrowolnych Odejsć były kontynuowane.

W wyniku zmiany przyseregowania liczby pracowników do struktury w podziale na Zarząd, Kadra kierownicza najwyższego szczebla (B1 + B2), Kadra kierownicza niższego szczebla, Pozostali pracownicy zmieniono podejście do prezentacji wskaźnika dot. udziału kobiet na stanowiskach kierowniczych.

Spadek wynika z widocznej mniejszej skłonności do zaciągania kredytów na instalacje fotowoltaiczne przy zmianie zasad rozliczeń wprowadzonej 1.04.2022.



Zarządzanie ESG

Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych w zakresie ESG

Nadzór nad kwestiami środowiskowymi, społecznymi i ładu zarządczego – ESG (E – environmental, S – social, G – governance) oraz realizacją celów strategicznych w zakresie zrównoważonego rozwoju ujętych w strategii GOeyond sprawuje Zarząd kierowany przez Prezesa Zarządu. Zarząd akceptuje kierunek i zakres działań, a także opiniuje i nadzoruje zintegrowanie działań w zakresie zrównoważonego rozwoju z działalnością biznesową banku. W ramach nadzoru i zarządzania kwestiami ESG Zarząd uwzględnia głosy i opinie interesariuszy wynikające z otrzymanych raportów, badań klientów i pracowniczych oraz informacji pochodzących z realizowanych partnerstw z organizacjami pozarządowymi. Raporty oraz badania przedstawiane są m.in. na posiedzeniach Zarządu.

Informacje przekazywane organom administrującym, zarządzającym i nadzorczym oraz podejmowane przez nie kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem

W 2023 r. podczas posiedzeń Zarządu dyskutowane były m.in. kwestie:

- strategii Banku w zakresie usług związanych z ESG (luty 2023) – Zarząd zapoznał się i przyjął opracowanie przygotowane przez Obszar Zrównoważonego Rozwoju we współpracy z liniami biznesowymi. Najważniejsze zagadnienia ujęte w materiale to:
 - informacja nt. aspektów zrównoważonego rozwoju w strategii GOeyond oraz poziomu realizacji kluczowych KPI filaru POSITIVE w 2022 r.
 - strategia podejścia do produktów i usług związanych z ESG, w tym do wyzwań na polskim rynku i wynikającej z nich koncentracji Banku na energii odnawialnej, efektywności energetycznej oraz transformacji modelu biznesowego.
 - samoocena postępów w zakresie „zielonych” produktów, która pokazała znaczne postępy w finansowaniu zrównoważonego rozwoju i AuM (Assets under Management) oraz rozpoczęcie prac nad produktami daily banking.
 - dodatkowe usługi i narzędzia oferowane przez Bank, które zwiększają wartość dla Klientów i budują przewagę konkurencyjną Banku.
 - informacja nt. aspektów zrównoważonego rozwoju w strategii GOeyond (filar #POSITIVE) oraz realizacja KPI strategicznych filaru #POSITIVE w 2022 r.
- strategii GOeyond w zakresie zrównoważonego rozwoju i sposobów ich dalszej realizacji (kwiecień 2023 r.) – omówiono m. in. sposoby realizacji wybranych inicjatyw zrównoważonego rozwoju, wspierających realizację strategii GOeyond i objęcie ich metodyką Agile@Scale. Zarząd potwierdził również kluczową rolę aspektów ESG w strategii i wysokie ambicje Banku w tym zakresie.

Przegląd wybranych kwestii poruszanych na posiedzeniach Zarządu jest cyklicznie publikowany w intranecie do wiadomości wszystkich pracowników.

Uwzględnianie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem w systemach zachęt

Zrównoważony rozwój stanowi jeden z czterech kluczowych filarów strategii GOeyond na lata 2022-2025, dlatego członkowie Zarządu są zobowiązani do realizowania rocznych celów ESG, a te są kolejno kaskadowane w strukturach Banku. W 2023 r. cele ESG zostały przypisane wyższej kadrze menadżerskiej, członkom Sustainability Council, wszystkim osobom zatrudnionym w jednostkach Obszaru Zrównoważonego Rozwoju oraz osobom odpowiedzialnym za rozwój i sprzedaż zrównoważonych produktów i usług. Dodatkowo, Bank aktywnie promuje wśród menedżerów i pracowników przyjmowanie celów ESG. Bank dąży do tego, aby wszyscy pracownicy przestrzegali zasad zrównoważonego rozwoju jako podstawy kultury organizacyjnej oraz realizowali mierzalne ESG.

Obszar Zrównoważonego Rozwoju

Strategiczne podejście Banku do kwestii ESG odzwierciedla wyodrębnienie kompetencji dotyczących zrównoważonego rozwoju w strukturze organizacyjnej. W 2022 r. utworzono **Obszar Zrównoważonego Rozwoju (Sustainability Area)**, który koordynuje zadania z zakresu zrównoważonego rozwoju. Dyrektor Wykonawczy Obszaru raportuje bezpośrednio do prezesa Zarządu. Jego rolą jest również informowanie Zarządu i Rady Nadzorczej o: zagadnieniach ESG, powiązanych z nimi ryzykach i szansach, wdrażaniu należytej staranności oraz o wynikach i skuteczności polityk i działań z obszaru ESG. Dodatkowo, Dyrektor Wykonawczy Obszaru Zrównoważonego Rozwoju stoi na czele przekrojowej struktury Sustainability Community, pełniąc rolę Chief Sustainability Officera.

Misją Obszaru Zrównoważonego Rozwoju (Sustainability Area) jest:

- opracowywanie strategii i realizacja działań Banku z zakresu ESG i zrównoważonego rozwoju,
- planowanie i zarządzanie budżetem Banku na realizację inicjatyw z zakresu ESG i zrównoważonego rozwoju,
- inicjowanie, realizowanie i raportowanie inicjatyw, projektów i programów z zakresu ESG i zrównoważonego rozwoju,
- inicjowanie tworzenia zrównoważonych produktów i usług z pozytywnym wpływem oferowanych przez Bank, ze szczególnym uwzględnieniem wspierania transformacji energetycznej (w tym OZE i efektywności energetycznej),
- współpraca z międzynarodowymi i krajowymi instytucjami i organizacjami finansowymi, agencjami ratingowymi, Klientami oraz innymi interesariuszami zewnętrznymi,
- współpraca z innymi jednostkami i komórkami organizacyjnymi oraz interesariuszami wewnętrznymi Banku,
- koordynowanie prac Sustainability Community,
- monitorowanie i analizy aspektów ESG Klientów i transakcji Banku oraz koordynowanie polityk i analiz z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu, szczególnie w sektorach wrażliwych pod kątem zrównoważonego rozwoju,
- budowanie pozycji Banku jako lidera w zakresie ESG i zrównoważonego rozwoju,



- prowadzenie dialogu z interesariuszami w zakresie ESG i zrównoważonego rozwoju.

Sustainability Community

Działania na rzecz zrównoważonego rozwoju wspiera **Sustainability Community**, którą tworzą:

- Sustainability Council (Rada ds. Zrównoważonego Rozwoju), w której skład wchodzi 20 przedstawicieli i przedstawicielek kluczowych obszarów i linii biznesowych Banku,
- Sustainability Officers, czyli 250 osób wybranych w wewnętrznej rekrutacji, które poza swoimi codziennymi obowiązkami przyjęły rolę wspierania realizacji inicjatyw z zakresu ESG w organizacji.

Zadaniem interdyscyplinarnej i przekrojowej społeczności jest łączenie różnych kompetencji i przedsięwzięć obok już obowiązujących struktur. Sustainability Council odpowiada za to, aby cele strategiczne związane ze strategią GOBeyond były rozumiane i współdzielone we wszystkich obszarach działalności Banku oraz wśród Klientów. Do obowiązków Rady należy definiowanie oraz monitorowanie strategicznych działań ESG, nadzór nad rozwojem zrównoważonych produktów i usług oraz łączenie inicjatyw podejmowanych w różnych obszarach organizacji. Rada jest również odpowiedzialna za zatwierdzenie istotnych tematów raportowania.

Sustainability Officers koordynują i wdrażają działania w zakresie zrównoważonego rozwoju i aspektów ESG oraz ściśle współpracują z Radą ds. Zrównoważonego Rozwoju.

Polityki i procedury związane z ESG

Główne polityki, procedury i inne dokumenty regulujące zagadnienia należytej staranności związane z aspektami ESG na poziomie Grupy Kapitałowej oraz Banku zatwierdza Zarząd stosowną uchwałą. Polityki i procedury o charakterze wewnętrznym i poufnym dostępne są dla pracowników poprzez system Intralex. Polityki i procedury o charakterze jawnym są dostępne dla interesariuszy zewnętrznych poprzez stronę internetową Banku.

Każda polityka i procedura ma przydzielonego właściciela regulacji, który jest odpowiedzialny za: realizację zobowiązań, integrację zobowiązań ze strategią biznesową Banku, a także zapewnienie koniecznych szkoleń w tym zakresie.

Realizacja poszczególnych polityk jest opisana w rozdziałach dotyczących poszczególnych obszarów.

Obszar	Nazwy wdrożonych dokumentów (stan na 31.12.2023)
Zagadnienia pracownicze	<p>Na poziomie Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kodeks Postępowania Grupy BNP Paribas (https://www.bnpparibas.pl/csr/strategia-csr/lad-korporacyjny) • Zasady odpowiedzialnego biznesu obowiązujące w Grupie BNP Paribas (https://www.bnpparibas.pl/csr/strategia-csr) • Polityka zgłaszania naruszeń w BNP Paribas Bank Polska S.A. (Whistleblowing) <p>Na poziomie BNP Paribas Bank Polska S.A.</p>

Obszar	Nazwy wdrożonych dokumentów (stan na 31.12.2023)
	<ul style="list-style-type: none"> • Polityka społecznej odpowiedzialności biznesu BNP Paribas Bank Polska S.A. • Polityka zarządzania różnorodnością w BNP Paribas Bank Polska S.A. • Polityka wynagradzania Pracowników BNP Paribas Bank Polska S.A. • Polityka postępowania w przypadku naruszeń w zakresie szacunku dla innych w BNP Paribas Bank Polska S.A. • Polityka planowania sukcesji w BNP Paribas Bank Polska S.A. • Polityka identyfikowania kluczowych funkcji oraz powoływania i odwoływania osób pełniących te funkcje w BNP Paribas Bank Polska S.A. • Polityka oceny odpowiedniości członków Zarządu i pracowników pełniących kluczowe funkcje w BNP Paribas Bank Polska S.A.
Zagadnienia społeczne	<p>Na poziomie Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kodeks Postępowania Grupy BNP Paribas (https://www.bnpparibas.pl/csr/strategia-csr/lad-korporacyjny) • Zasady odpowiedzialnego biznesu obowiązujące w Grupie BNP Paribas (https://www.bnpparibas.pl/csr/strategia-csr) • Statut Fundacji BNP Paribas (https://www.bnpparibas.pl/fundacja) <p>Na poziomie BNP Paribas Bank Polska S.A.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Polityka społecznej odpowiedzialności biznesu BNP Paribas Bank Polska S.A. • Polityka dotycząca darowizn, partnerstw oraz sponsoringu • Zasady zarządzania ryzykiem ESG w BNP Paribas Bank Polska S.A.
Zagadnienia środowiskowe	<p>Na poziomie Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kodeks Postępowania Grupy BNP Paribas (https://www.bnpparibas.pl/csr/strategia-csr/lad-korporacyjny) • Zasady odpowiedzialnego biznesu obowiązujące w Grupie BNP Paribas (https://www.bnpparibas.pl/csr/strategia-csr) • Polityki sektorowe Grupy BNP Paribas (https://group.bnpparibas/en/our-commitments/transitions/financing-and-investment-policies) <p>Na poziomie BNP Paribas Bank Polska S.A.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Polityka społecznej odpowiedzialności biznesu BNP Paribas Bank Polska S.A. • Zasady zarządzania ryzykiem ESG w BNP Paribas Bank Polska S.A.
Poszanowanie praw człowieka	<p>Na poziomie Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kodeks Postępowania Grupy BNP Paribas (https://www.bnpparibas.pl/csr/strategia-csr/lad-korporacyjny) • Zasady odpowiedzialnego biznesu obowiązujące w Grupie BNP Paribas (https://www.bnpparibas.pl/csr/strategia-csr) • Deklaracja BNP Paribas w sprawie praw człowieka (https://www.bnpparibas.pl/_files/asset_upload_data_1530015)



Obszar	Nazwy wdrożonych dokumentów (stan na 31.12.2023)
Przeciwdziałanie korupcji i nadużyciom	Na poziomie BNP Paribas Bank Polska S.A. <ul style="list-style-type: none">• Polityka społecznej odpowiedzialności biznesu BNP Paribas Bank Polska S.A.• Polityka zgłaszania naruszeń w BNP Paribas Bank Polska S.A. (Whistleblowing)• Polityka zarządzania różnorodnością w BNP Paribas Bank Polska S.A.• Polityka postępowania w przypadku naruszeń w zakresie szacunku dla innych w BNP Paribas Bank Polska S.A.• Zasady zarządzania ryzykiem ESG w BNP Paribas Bank Polska S.A.
	Na poziomie Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. <ul style="list-style-type: none">• Kodeks Postępowania Grupy BNP Paribas (https://www.bnpparibas.pl/csr/strategia-csr/lad-korporacyjny)• Zasady odpowiedzialnego biznesu obowiązujące w Grupie BNP Paribas (https://www.bnpparibas.pl/csr/strategia-csr)
	Na poziomie BNP Paribas Bank Polska S.A. <ul style="list-style-type: none">• Polityka zgłaszania naruszeń w BNP Paribas Bank Polska S.A. (Whistleblowing)• Polityka Przeciwdziałania Korupcji w BNP Paribas Bank Polska S.A.• Polityka Przeciwdziałania Nadużyciom w BNP Paribas Bank Polska S.A.• Polityka Prezentowa w BNP Paribas Bank Polska S.A.• Polityka Zarządzania Konfliktem Interesów w BNP Paribas Bank Polska S.A. (https://www.bnpparibas.pl/csr/strategia-csr/lad-korporacyjny)• Instrukcja dotycząca trybu postępowania w sprawie skarg i wniosków pracowniczych



Zrównoważone finansowanie

Bank zobowiązuje się oferować odpowiedzialne i zrównoważone produkty, które pozytywnie wpływają na otoczenie. Chcemy przyczynić się do transformacji energetycznej i popularyzacji rozwiązań, które sprzyjają ochronie środowiska naturalnego. Naszą ofertą chcemy wspierać rozwój przedsiębiorczości i innowacje społeczne. Dbamy o to, aby nasze produkty były dostępne dla osób pochodzących z grup zagrożonych wykluczeniem. W 2023 r. skupiliśmy się na dalszym rozwoju zrównoważonych produktów, przeprowadzeniu szkoleń dla Doradców Klienta oraz kampanii informacyjnej dla Klientów promującej zrównoważone finansowanie pt. „Na biznes patrzymy szerzej”.

Wartość zrównoważonego finansowania na koniec 2023 r. wyniosła 9,6 mld zł, co stanowi 10,9% całości finansowania.

Tabela 4. Wartość zrównoważonego finansowania udzielona przez Bank w 2023 r. w porównaniu do 2022 r.

Wartość zrównoważonego finansowania	Wartość (mln zł)		
	31.12.2023	31.12.2022	zmiana r/r %
z pozytywnym wpływem środowiskowym	6 553	5 839	12,2%
z pozytywnym wpływem społecznym	565	341	65,7%
ESG Rating-Linked Loan	340	-*	-
Sustainability-Linked Loan	2 141	343	524,2%
Razem	9 599	6 523	47,2%

* Produkt ESG Rating-Linked Loan został wprowadzony do oferty Banku w grudniu 2022 r.

Tabela 5. Wartość finansowania z pozytywnym wpływem środowiskowym w 2023 r. w porównaniu do 2022 r.

Finansowanie z pozytywnym wpływem środowiskowym	Wartość (mln zł)		
	31.12.2023	31.12.2022	zmiana r/r %
odnawialna energia	1 870	1 440	29,9%
ekologiczne budownictwo	2 441	2 209	10,5%
termomodernizacja budynków	1 322	1 447	(8,6%)
poprawa efektywności energetycznej procesów produkcyjnych	130	154	(15,6%)
niskoemisyjny transport	225	394	(42,9%)

Finansowanie z pozytywnym wpływem środowiskowym	Wartość (mln zł)		
	31.12.2023	31.12.2022	zmiana r/r %
gospodarka obiegu zamkniętego	251	24	945,8%
oczyszczanie ścieków i wody*	95	23	313%
zasoby naturalne i bioróżnorodność	219	148	48,0%
Razem	6 553	5 839	12,2%

* W kategoriach finansowania z pozytywnym wpływem środowiskowym uwzględniono dodatkowo kategorię „oczyszczanie ścieków i wody”. W wyniku zmiany konieczna była również aktualizacja wartości zrównoważonego finansowania za 2022 r.

Tabela 6. Wartość finansowania z pozytywnym wpływem społecznym w 2023 r. w porównaniu do 2022 r.

Finansowanie z pozytywnym wpływem społecznym	Wartość (mln zł)		
	31.12.2023	31.12.2022	zmiana r/r %
przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu	2	1	100,0%
ochrona zdrowia	416	306	35,9%
edukacja	121	30	303,3%
podstawowa infrastruktura (m.in. dostarczanie wody, kanalizacja)	26	4	550,0%
Razem	565	341	66,2%

* W kategoriach finansowania z pozytywnym wpływem społecznym uwzględniono dodatkowo kategorię „przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu”. W wyniku zmiany konieczna była również aktualizacja wartości zrównoważonego finansowania za 2022 r.

Bank proponuje Klientom korzystniejsze ceny dla zrównoważonych produktów od 2020 r. W tym celu wprowadziliśmy formalny katalog produktów i typów inwestycji z pozytywnym wpływem (środowiskowym lub społecznym) korzystających z preferencyjnych cen, co pozwala na istotne wzmocnienie konkurencyjności naszej oferty. Jako zrównoważone traktujemy w szczególności następujące obszary działalności: rozwój energii odnawialnej, poprawę efektywności energetycznej, przeciwdziałanie i adaptację do zmiany klimatu, niskoemisyjny transport, ochronę zasobów wodnych, gospodarkę obiegu zamkniętego, ochronę bioróżnorodności i kapitału naturalnego, poprawę jakości i dostępności publicznej edukacji i usług medycznych, przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.

Kwalifikacja kredytu jako wpisującego się w wewnętrzną metodologię zrównoważonego finansowania jest każdorazowo weryfikowana przez jednostkę kompetencyjną z obszaru ESG i zatwierdzana przez decydentów kredytowych.

Więcej na temat zrównoważonych produktów i usług znajduje się w **Sprawozdaniu Zarządu**.



Ujawnienia taksonomiczne

Ramy regulacyjne i obowiązki informacyjne spoczywające na instytucjach finansowych

Taksonomia EU (zwana dalej „Taksonomią”) to system klasyfikacji działalności gospodarczej określający według ich wkładu w realizację sześciu celów środowiskowych określonych przez Komisję Europejską w kolejnych rozporządzeniach i aktach delegowanych opublikowanych między czerwcem 2020 r. a listopadem 2023 r.¹

Taksonomia opiera się na dwóch kluczowych pojęciach, które są związane z działalnością gospodarczą przedsiębiorstw podlegających dyrektywie w sprawie sprawozdawczości niefinansowej² (a następnie dyrektywie CSRD w momencie jej wejścia w życie)³.

- **Kwalifikowalność** - jeżeli działalność jest opisana w jednym z rozporządzeń delegowanych dotyczących systematyki ze względu na jej wysoki potencjał przyczyniania się do realizacji któregoś z sześciu celów środowiskowych.
- **Zgodność**, która potwierdza znaczący wkład kwalifikującej się działalności w realizację jednego z sześciu celów środowiskowych na podstawie wymiernych i obiektywnych kryteriów. Działalność zgodna z Taksonomią jest zdefiniowana jako działalność, która w znacznym stopniu przyczynia się do realizacji jednego z celów środowiskowych, nie wyrządzając szkody pozostałym celom, tj. weryfikuje z jednej strony wszystkie techniczne kryteria kwalifikacji opisane w odpowiednich rozporządzeniach delegowanych. Zgodność z Taksonomią obejmuje również ocenę spełnienia minimalnych gwarancji.

W 2024 r. (za rok finansowy 2023) europejskie instytucje finansowe zobowiązane są do publikacji po raz pierwszy wskaźników zgodności z Taksonomią, oprócz wskaźników kwalifikowalności opublikowanych w poprzednich dwóch latach.

Głównym wskaźnikiem zgodności z Taksonomią jest wskaźnik zielonych aktywów (GAR, Green Asset Ratio), który odnosi się do instrumentów finansowych (kredytów i pożyczek, dłużnych papierów wartościowych, instrumentów kapitałowych i przejętych zabezpieczeń) w bilansie instytucji. Publikacji wskaźnika zielonych aktywów towarzyszą wskaźniki zielonych gwarancji finansowych oraz zarządzanych aktywów.

Zakres aktywów finansowych podlegających analizie zgodności z Taksonomią

Każdy wskaźnik oblicza się na podstawie zakresu konsolidacji, zgodnie z rozporządzeniem delegowanym Komisji (UE) 2021/2178 z dnia 6 lipca 2021 r. (wraz z dalszymi zmianami w rozporządzeniu delegowanym Komisji (UE) 2023/2486 z dnia 27 czerwca 2023 r.). Raportowaniem skonsolidowanym w tym wypadku objęte są: BNP Paribas Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A i BNP Paribas Leasing Services Sp. z o.o..

¹ Rozporządzenie (UE) 2020/852 z dnia 18 czerwca 2020 r., Rozporządzenie delegowane (UE) 2021/2139 z dnia 4 czerwca 2021 r. w sprawie technicznych kryteriów kwalifikacji dla dwóch celów środowiskowych, Rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2022/1214 z dnia 9 marca 2022 r. w sprawie działalności gospodarczej w niektórych sektorach energetycznych, Rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2023/2486 z dnia 27 czerwca 2023 r. odnoszące się do pozostałych 4 celów środowiskowych, Rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2023/2485 z dnia 27 czerwca 2023 r. zmieniające rozporządzenie delegowane (UE) 2021/213

Wskaźnik zielonych aktywów (GAR)

Wartość aktywów finansowych objętych Taksonomią opiera się na wartości bilansowej brutto, tj. przed uwzględnieniem jakichkolwiek rezerw.

Licznik wskaźnika zielonych aktywów obejmuje kwoty aktywów finansowych odpowiadające działalności zgodnej z Taksonomią. Zakres jego analizy obejmuje następujące aktywa finansowe (w postaci kredytów i pożyczek, dłużnych papierów wartościowych, instrumentów kapitałowych oraz przejętych zabezpieczeń):

- ekspozycje wobec przedsiębiorstw unijnych podlegających dyrektywie w sprawie sprawozdawczości niefinansowej;
- ekspozycje unijnych gospodarstw domowych w trzech kategoriach kredytów objętych rozporządzeniem (kredyty mieszkaniowe, kredyty na termomodernizację, kredyty samochodowe udzielane od 1 stycznia 2022 r.);
- ekspozycje wobec jednostek samorządu terytorialnego w obszarze budownictwa komunalnego i innego finansowania celowego, tj. takie, na które znany jest przydział środków;
- wartość bilansowa przejętych zabezpieczeń w formie nieruchomości.

Mianownik wskaźnika zielonych aktywów obejmuje, oprócz aktywów finansowych podlegających analizie zgodności w celu obliczenia licznika, następujące klasy aktywów:

- międzybankowe depozyty płatne na żądanie;
- należności z tytułu instrumentów pochodnych zabezpieczających;
- należności wobec przedsiębiorstw unijnych nieobjętych dyrektywą w sprawie sprawozdawczości niefinansowej oraz należności wobec kontrahentów spoza UE ;
- ekspozycje wobec gospodarstw domowych, które nie odpowiadają 3 kategoriom kredytów objętych wskaźnikiem (tj. kredyty mieszkaniowe, kredyty na termomodernizację i kredyty samochodowe);
- gotówka w kasie;
- pozostałe aktywa (np. rzeczowe aktywa trwałe i wartości niematerialne, aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego).

² NFRD, Non-Financial Reporting Directive 2014/95/UE z 22 października 2014 r.

³ CSRD, Corporate Sustainability Reporting Directive 2022/2464/UE z 14 grudnia 2022 r.



Opisane powyżej włączenie do mianownika aktywów wyłączonego z analizy zgodności licznika (44,75 % aktywów ogółem w bilansie, w wartości bilansowej brutto) powoduje strukturalną nierównowagę wskaźnika. W związku z tym współczynnik ten nie może być traktowany jako reprezentatywna miara zgodności.

Ekspozycje wobec rządów centralnych, banków centralnych lub emitentów ponadnarodowych nie są objęte regulacjami dotyczącymi wskaźnika zielonych aktywów.

Aktywa wyłączone z kalkulacji wskaźnika na mocy rozporządzenia stanowią 25,21% aktywów ogółem w bilansie, w wartości księgowej brutto.

Zielone wskaźniki aktywów pozabilansowych

W odniesieniu do wskaźnika zielonych gwarancji finansowych zakres analizy zgodności gwarancji, wykorzystany do obliczenia licznika wskaźnika, odnosi się do gwarancji finansowych, których kontrahentami są przedsiębiorstwa unijne podlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości niefinansowej. W mianowniku znajdują się wszystkie gwarancje finansowe udzielane przedsiębiorstwom bez względu na ich zakres regulacyjny. Również w tym przypadku należy wziąć pod uwagę nierównowagę strukturalną w kalkulacji wskaźnika, co powoduje że wyznaczony wskaźnik nie może stanowić reprezentatywnej miary zgodności.

W odniesieniu do wskaźnika zielonych zarządzanych aktywów, zakres analizy zgodności obejmuje inwestycje w przedsiębiorstwa unijne podlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości niefinansowej oraz inwestycje w nieruchomości. Odpowiadają one z jednej strony prowadzonej przez Grupę działalności w zakresie zarządzania aktywami, a z drugiej strony zarządzaniu portfelami Klientów w zakresie funduszy inwestycyjnych, instrumentów kapitałowych, dłużnych papierów wartościowych oraz inwestycji w nieruchomości. Odnosi się do tej samej nierównowagi strukturalnej co opisane powyżej, tzn. mianownik obejmuje wszystkie instrumenty, niezależnie od ich zakresu regulacyjnego. W konsekwencji współczynnik ten nie może być używany jako reprezentatywna miara zgodności.

Ekspozycje wobec rządów centralnych, banków centralnych lub emitentów ponadnarodowych są wyłączone z kalkulacji wskaźników pozabilansowych.

Metodyka oceny zgodności z europejską Taksonomią

Podejście do analizy kwalifikowalności aktywów finansowych do Taksonomii i ich zgodności z Taksonomią różni się w zależności od kategorii kontrahentów: przedsiębiorstw podlegających dyrektywie w sprawie sprawozdawczości niefinansowej, jednostek samorządu terytorialnego, unijnych gospodarstw domowych i funduszy inwestycyjnych.

W odniesieniu do kontrahentów podlegających dyrektywie w sprawie sprawozdawczości niefinansowej, w przypadku finansowania ogólnego, Bank otrzymał od zewnętrznego dostawcy - Biura Informacji Kredytowej - publikowane przez kontrahentów wskaźniki kwalifikowalności i zgodności obrotów oraz nakładów inwestycyjnych (CapEx). Ze względu na fakt, że przedsiębiorstwa finansowe będą publikować swoje wskaźniki zgodności z Taksonomią po raz pierwszy w roku 2024, w

przypadku tej grupy kontrahentów wartość wskaźnika zgodności z Taksonomią wynosi domyślnie zero. Podejście to ma zastosowanie do wszystkich trzech wskaźników: wskaźnika zielonych aktywów (GAR), wskaźnika zielonych gwarancji finansowych i wskaźnika zielonych zarządzanych aktywów.

W przypadku gdy wykorzystanie środków finansowych jest znane (kredyty celowe), ocena zgodności z Taksonomią powinna opierać się na informacjach zebranych od kontrahenta. W opublikowanym 21 grudnia 2023 r. projekcie komunikatu Komisji Europejskiej w sprawie wykładni niektórych przepisów rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2178 określono, że instytucje finansowe mają obowiązek gromadzić dowody zgodności z Taksonomią w odniesieniu do każdego z kryteriów technicznych przyczyniających się do realizacji celów klimatycznych, jak również dokumentować uzasadnienie braku negatywnego wpływu na pozostałe cele środowiskowe. Tam gdzie przepisy Taksonomii wymagają potwierdzenia zgodności kryterium technicznego przez niezależną stronę trzecią, oczekuje się pozyskania przez instytucję finansową dowodów przeprowadzenia takiej certyfikacji. Poziom gromadzenia dowodów narzucony w projekcie komunikatu Komisji od grudnia 2023 r. nie jest w pełni osiągalny, ponieważ wymagane kryteria w większości przypadków nie podlegają standardom rynkowym ani obowiązkowi publikacji. Z tego powodu w liczniku wskaźnika zielonych aktywów nie uwzględniono obecnie żadnych instrumentów finansowych związanych z finansowaniem celowym (use-of-proceeds), ani w odniesieniu do przedsiębiorstw, ani jednostek samorządu terytorialnego.

W zakresie gospodarstw domowych, podobne podejście należy przyjąć do oceny zgodności z Taksonomią kredytów mieszkaniowych, kredytów na termomodernizację i kredytów samochodowych, tj. instytucja powinna gromadzić dowody uzasadniające każde z kryteriów zarówno w odniesieniu do kluczowych kryteriów efektywności energetycznej lub niskoemisyjności, jak i w odniesieniu do kryteriów uzasadniających brak negatywnego wpływu na pozostałe cele środowiskowe. Jeśli chodzi o te ostatnie, nie ma obecnie dostępnego standardu rynkowego. Bank gromadzi dane od gospodarstw domowych dotyczące kluczowych kryteriów efektywności energetycznej lub niskoemisyjności, takie jak świadectwa charakterystyki energetycznej. Nie jest natomiast w stanie pozyskać aktualnie dowodów na poparcie spełnienia każdego z pozostałych kryteriów, dlatego też licznik wskaźnika nie obejmuje aktualnie żadnych ekspozycji wobec gospodarstw domowych.

W odniesieniu do funduszy inwestycyjnych objętych wskaźnikiem zielonych zarządzanych aktywów, a w szczególności wchodzących w skład portfeli powierzonych w zarządzanie. Grupa boryka się z problemem braku wskaźników kwalifikowalności i zgodności funduszy. Brak wskaźników jest specyficzny dla tego roku, ponieważ ich wartości powinny zostać po raz pierwszy opublikowane najpóźniej do czerwca 2024 r., zgodnie z Rozporządzeniem UE 2019/2088 w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych (SFDR).

Wartości wskaźników zgodności na dzień 31 grudnia 2023 r.

Na podstawie przedstawionych powyżej założeń metodologicznych w poniższej tabeli na dzień 31 grudnia 2023 r. przedstawiono główne współczynniki zgodności z Taksonomią przewidziane w przepisach.



Podsumowanie kluczowych wskaźników efektywności publikowanych przez instytucje kredytowe zgodnie z art. 8 rozporządzenia w sprawie Taksonomii EU

Tabela 7. Podsumowanie kluczowych wskaźników wyników, które mają być ujawniane przez instytucje kredytowe zgodnie z art. 8 rozporządzenia w sprawie systematyki

		Aktywa zrównoważone środowiskowo ogółem (na bazie KPI przychodów)	Aktywa zrównoważone środowiskowo ogółem (na bazie KPI CAPEX))	KLUCZOWY WSKAŹNIK WYNIKÓW****	KLUCZOWY WSKAŹNIK WYNIKÓW*****	% pokrycia (względem aktywów ogółem)***	% aktywów wyłączonych z licznika przy obliczaniu wskaźnika zielonych aktywów (art. 7 ust. 2 i 3 oraz sekcja 1.1.2 załącznika V)	% aktywów wyłączonych z mianownika przy obliczaniu wskaźnika zielonych aktywów (art. 7 ust. 1 oraz sekcja 1.2.4 załącznika V)
Główny kluczowy wskaźnik efektywności	Wskaźnik zielonych aktywów w odniesieniu do stanu	691 215	1 034 144	0,57%	0,85%	74,79%	44,75%	25,21%
<i>Dodatkowe kluczowe wskaźniki wyników</i>	<i>Wskaźnik zielonych aktywów (przepływ)</i>	134 876	266 808	0,52%	1,03%	42,90%	20,19%	57,10%
	<i>Portfel handlowy*</i>	n/d	n/d	n/d	n/d			
	<i>Gwarancje finansowe</i>	0	0	0,00%	0,00%			
	<i>Zarządzane aktywa</i>	32 500	78 422	0,65%	1,57%			
	<i>Przychody z tytułu opłat i prowizji**</i>	n/d	n/d	n/d	n/d			

* W przypadku instytucji kredytowych, które nie spełniają warunków określonych w art. 94 ust. 1 rozporządzenia w sprawie wymogów kapitałowych lub warunków określonych w art. 325a ust. 1 tego rozporządzenia.

**Przychody z tytułu opłat i prowizji od usług innych niż udzielanie pożyczek i zarządzanie aktywami.

*** % aktywów objętych kluczowym wskaźnikiem wyników w aktywach banku ogółem.

****Na podstawie kluczowego wskaźnika wyników kontrahenta w odniesieniu do obrotu.

***** Na podstawie kluczowego wskaźnika wyników kontrahenta w odniesieniu do nakładów inwestycyjnych, z wyjątkiem działalności kredytowej, w przypadku której stosuje się ogólny kluczowy wskaźnik wyników dotyczący obrotu.



Tabela 8. Aktywa na potrzeby obliczania wskaźnika zielonych aktywów – w odniesieniu do obrotu

		a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	ab	ac	ad	ae	af	
		31.12.2023															
		Całkowita wartość bilansowa [brutto]	Łagodzenie zmian klimatu (CCM)					Adaptacja do zmian klimatu (CCA)					OGÓŁEM (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)				
			W tym wobec sektorów istotnych dla systematyki (kwalifikujące się do systematyki)					W tym wobec sektorów istotnych dla systematyki (kwalifikujące się do systematyki)									
			W tym zrównoważone środowiskowo (zgodne z systematyką)					W tym zrównoważone środowiskowo (zgodne z systematyką)					W tym zrównoważone środowiskowo (zgodne z systematyką)				
					W tym przeznaczenie wpływów	W tym na rzecz przejścia	W tym wspomagająca			W tym przeznaczenie wpływów	W tym wspomagająca			W tym przeznaczenie wpływów	W tym na rzecz przejścia	W tym wspomagająca	
- Wskaźnik zielonych aktywów - aktywa objęte wskaźnikiem zarówno w liczniku, jak i w mianowniku																	
1	Kredyty i zaliczki, dłużne papiery wartościowe i instrumenty kapitałowe nieprzeznaczone do obrotu kwalifikujące się na potrzeby obliczania wskaźnika zielonych aktywów	49 133 861	29 971 922	488 425	0	287 965	87 334	305 640	202 790	0	144 317	30 277 561	691 215	0	432 282	231 651	
2	Przedsiębiorstwa finansowe	10 152 922	2 954 127	135 690	0	135 690	0	0	0	0	0	2 954 127	135 690	0	135 690	0	
3	Instytucje kredytowe	8 761 246	1 624 361	0	0	0	0	0	0	0	0	1 624 361	0	0	0	0	
4	Kredyty i zaliczki	8 761 246	1 624 361	0	0	0	0	0	0	0	0	1 624 361	0	0	0	0	
5	Dłużne papiery wartościowe, w tym deklaracja o przeznaczeniu wpływów	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
6	Instrumenty kapitałowe	0	0	0		0	0	0	0		0	0	0		0	0	
7	Inne instytucje finansowe	1 391 676	1 329 766	135 690	0	135 690	0	0	0	0	0	1 329 766	135 690	0	135 690	0	
8	w tym firmy inwestycyjne	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
9	Kredyty i zaliczki	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
10	Dłużne papiery wartościowe, w tym deklaracja o przeznaczeniu wpływów	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
11	Instrumenty kapitałowe	0	0	0		0	0	0	0		0	0	0		0	0	
12	w tym spółki zarządzające aktywami	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
13	Kredyty i zaliczki	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
14	Dłużne papiery wartościowe, w tym deklaracja o przeznaczeniu wpływów	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
15	Instrumenty kapitałowe	0	0	0		0	0	0	0		0	0	0		0	0	
16	w tym zakłady ubezpieczeń	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
17	Kredyty i zaliczki	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
18	Dłużne papiery wartościowe, w tym deklaracja o przeznaczeniu wpływów	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
19	Instrumenty kapitałowe	0	0	0		0	0	0	0		0	0	0		0	0	
20	Przedsiębiorstwa niefinansowe	3 907 682	1 226 622	352 735	0	152 275	87 334	305 640	202 790	0	144 317	1 532 262	555 525	0	296 592	231 651	
21	Kredyty i zaliczki	3 907 682	1 226 622	352 735	0	152 275	87 334	305 640	202 790	0	144 317	1 532 262	555 525	0	296 592	231 651	
22	Dłużne papiery wartościowe, w tym deklaracja o przeznaczeniu wpływów	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
23	Instrumenty kapitałowe	0	0	0		0	0	0	0		0	0	0		0	0	



		a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	ab	ac	ad	ae	af	
		31.12.2023															
PLN '000		Całkowita wartość bilansowa [brutto]	Łagodzenie zmian klimatu (CCM)					Adaptacja do zmian klimatu (CCA)					OGÓŁEM (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)				
			W tym wobec sektorów istotnych dla systematyki (kwalifikujące się do systematyki)					W tym wobec sektorów istotnych dla systematyki (kwalifikujące się do systematyki)									
			W tym zrównoważone środowiskowo (zgodne z systematyką)					W tym zrównoważone środowiskowo (zgodne z systematyką)					W tym zrównoważone środowiskowo (zgodne z systematyką)				
				W tym przeznaczenie wpływów	W tym na rzecz przejścia	W tym wspomagająca		W tym przeznaczenie wpływów	W tym na rzecz przejścia	W tym wspomagająca		W tym przeznaczenie wpływów	W tym na rzecz przejścia	W tym wspomagająca			
24	Gospodarstwa domowe	35 038 260	24 902 639	0	0	0	0	0	0	0	0	24 902 639	0	0	0	0	
25	w tym kredyty zabezpieczone nieruchomościami mieszkalnymi	21 233 292	21 233 292	0	0	0	0	0	0	0	0	21 233 292	0	0	0	0	
26	w tym kredyty na renowację budynków	2 651 497	2 651 497	0	0	0	0	0	0	0	0	2 651 497	0	0	0	0	
27	w tym kredyty na pojazdy silnikowe	1 551 969	1 017 850	0	0	0	0					1 017 850	0	0	0	0	
28	Finansowanie samorządów terytorialnych	34 997	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
29	Finansowanie mieszkalnictwa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
30	Inne finansowanie samorządów terytorialnych	34 997	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
31	Zabezpieczenie uzyskane przez przejęcie nieruchomości mieszkalnych i komercyjnych	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
32	Aktywa wyłączone z licznika przy obliczaniu wskaźnika zielonych aktywów (uwzględnione w mianowniku)	73 193 835															
33	Przedsiębiorstwa finansowe i niefinansowe	57 719 273															
34	MŚP i przedsiębiorstwa niefinansowe (niebędące MŚP) niepodlegające obowiązkowi ujawniania informacji niefinansowych zgodnie z dyrektywą w sprawie sprawozdawczości niefinansowej	48 055 159															
35	Kredyty i zaliczki	47 841 397															
36	w tym kredyty zabezpieczone nieruchomościami komercyjnymi	21 200 683															
37	w tym kredyty na renowację budynków	6 404 603															
38	Dłużne papiery wartościowe	82 068															
39	Instrumenty kapitałowe	131 694															
40	Kontrahenci z państw niebędących członkami UE niepodlegający obowiązkowi ujawniania informacji niefinansowych zgodnie z dyrektywą w sprawie sprawozdawczości niefinansowej	62 292															
41	Kredyty i zaliczki	3 407															
42	Dłużne papiery wartościowe	0															
43	Instrumenty kapitałowe	58 885															
44	Instrumenty pochodne	529 173															
45	Pożyczki międzybankowe na żądanie	8 991 478															



		a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	ab	ac	ad	ae	af	
		31.12.2023															
PLN '000		Całkowita wartość bilansowa [brutto]	Łagodzenie zmian klimatu (CCM)					Adaptacja do zmian klimatu (CCA)					OGÓŁEM (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)				
			W tym wobec sektorów istotnych dla systematyki (kwalifikujące się do systematyki)					W tym wobec sektorów istotnych dla systematyki (kwalifikujące się do systematyki)									
			W tym zrównoważone środowiskowo (zgodne z systematyką)					W tym zrównoważone środowiskowo (zgodne z systematyką)					W tym zrównoważone środowiskowo (zgodne z systematyką)				
				W tym przeznaczenie wpływów	W tym na rzecz przejścia	W tym wspomagająca		W tym przeznaczenie wpływów	W tym na rzecz przejścia	W tym wspomagająca		W tym przeznaczenie wpływów	W tym na rzecz przejścia	W tym wspomagająca		W tym przeznaczenie wpływów	W tym na rzecz przejścia
46	Środki pieniężne i aktywa związane ze środkami pieniężnymi	2 426 914															
47	Inne aktywa (wartość firmy, towary itp.)	3 526 996															
48	Aktywa wskaźnika zielonych aktywów ogółem	122 327 696	29 083 388	488 425	0	287 965	87 334	305 640	202 790	0	144 317	29 389 028	691 215	0	432 282	231 651	
49	Aktywa nieuwzględnione przy obliczaniu wskaźnika zielonych aktywów	41 229 452															
50	Rządy centralne i emitenci ponadnarodowi	30 724 935															
51	Ekspozycje wobec banków centralnych	7 804 602															
52	Portfel handlowy	2 699 915															
53	Aktywa ogółem	163 557 148	29 971 922	488 425	0	287 965	87 334	305 640	202 790	0	144 317	30 277 561	691 215	0	432 282	231 651	
Ekspozycje pozabilansowe - przedsiębiorstwa podlegające obowiązkowi ujawniania informacji niefinansowych zgodnie z dyrektywą w sprawie sprawozdawczości finansowej																	
54	Gwarancje finansowe	71 933	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
55	Zarządzane aktywa	5 006 713	294 206	31 134	0	9 878	15 896	2 096	1 367	0	1 039	296 303	32 500	0	10 917	16 935	
56	z czego dłużne papiery wartościowe	1 894 277	279 168	27 281	0	9 539	13 498	0	0	0	0	279 168	27 281	0	9 539	13 498	
57	z czego instrumenty kapitałowe	977 115	15 039	3 852	0	339	2 399	2 096	1 367	0	1 039	17 135	5 219	0	1 377	3 438	



Tabela 9. Aktywa na potrzeby obliczania wskaźnika zielonych aktywów – na podstawie nakładów inwestycyjnych

		a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	ab	ac	ad	ae	af	
		31.12.2023															
PLN '000		Całkowita wartość bilansowa [brutto]	Łagodzenie zmian klimatu (CCM)					Adaptacja do zmian klimatu (CCA)					OGÓŁEM (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)				
			W tym wobec sektorów istotnych dla systematyki (kwalifikujące się do systematyki)					W tym wobec sektorów istotnych dla systematyki (kwalifikujące się do systematyki)					W tym zrównoważone środowiskowo (zgodne z systematyką)				
			W tym zrównoważone środowiskowo (zgodne z systematyką)					W tym zrównoważone środowiskowo (zgodne z systematyką)					W tym zrównoważone środowiskowo (zgodne z systematyką)				
				W tym przeznaczenie wpływów	W tym na rzecz przejścia	W tym wspomagająca		W tym przeznaczenie wpływów	W tym na rzecz przejścia	W tym wspomagająca		W tym przeznaczenie wpływów	W tym na rzecz przejścia	W tym wspomagająca		W tym przeznaczenie wpływów	W tym na rzecz przejścia
-	Wskaźnik zielonych aktywów - aktywa objęte wskaźnikiem zarówno w liczniku, jak i w mianowniku																
1	Kredyty i zaliczki, dłużne papiery wartościowe i instrumenty kapitałowe nieprzeznaczone do obrotu kwalifikujące się na potrzeby obliczania wskaźnika zielonych aktywów	49 133 861	30 759 468	593 841	0	359 986	122 459	475 822	440 303	0	147 354	31 235 289	1 034 144	0	507 340	269 813	
2	Przedsiębiorstwa finansowe	10 152 922	3 005 347	298 519	0	271 381	27 138	0	0	0	0	3 005 347	298 519	0	271 381	27 138	
3	Instytucje kredytowe	8 761 246	1 648 443	0	0	0	0	0	0	0	0	1 648 443	0	0	0	0	
4	Kredyty i zaliczki	8 761 246	1 648 443	0	0	0	0	0	0	0	0	1 648 443	0	0	0	0	
5	Dłużne papiery wartościowe, w tym deklaracja o przeznaczeniu wpływów	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
6	Instrumenty kapitałowe	0	0	0		0	0	0	0		0	0	0		0	0	
7	Inne instytucje finansowe	1 391 676	1 356 904	298 519	0	271 381	27 138	0	0	0	0	1 356 904	298 519	0	271 381	27 138	
8	w tym firmy inwestycyjne	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
9	Kredyty i zaliczki	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
10	Dłużne papiery wartościowe, w tym deklaracja o przeznaczeniu wpływów	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
11	Instrumenty kapitałowe	0	0	0		0	0	0	0		0	0	0		0	0	
12	w tym spółki zarządzające aktywami	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
13	Kredyty i zaliczki	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
14	Dłużne papiery wartościowe, w tym deklaracja o przeznaczeniu wpływów	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
15	Instrumenty kapitałowe	0	0	0		0	0	0	0		0	0	0		0	0	
16	w tym zakłady ubezpieczeń	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
17	Kredyty i zaliczki	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
18	Dłużne papiery wartościowe, w tym deklaracja o przeznaczeniu wpływów	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
19	Instrumenty kapitałowe	0	0	0		0	0	0	0		0	0	0		0	0	
20	Przedsiębiorstwa niefinansowe	3 907 682	1 962 948	295 322	0	88 605	95 321	475 822	440 303	0	147 354	2 438 770	735 625	0	235 959	242 675	
21	Kredyty i zaliczki	3 907 682	1 962 948	295 322	0	88 605	95 321	475 822	440 303	0	147 354	2 438 770	735 625	0	235 959	242 675	



		a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	ab	ac	ad	ae	af	
		31.12.2023															
PLN '000		Całkowita wartość bilansowa [brutto]	Łagodzenie zmian klimatu (CCM)					Adaptacja do zmian klimatu (CCA)					OGÓŁEM (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)				
			W tym wobec sektorów istotnych dla systematyki (kwalifikujące się do systematyki)					W tym wobec sektorów istotnych dla systematyki (kwalifikujące się do systematyki)									
			W tym zrównoważone środowiskowo (zgodne z systematyką)					W tym zrównoważone środowiskowo (zgodne z systematyką)					W tym zrównoważone środowiskowo (zgodne z systematyką)				
				W tym przeznaczenie wpływów	W tym na rzecz przejścia	W tym wspomagająca		W tym przeznaczenie wpływów	W tym na rzecz przejścia	W tym wspomagająca		W tym przeznaczenie wpływów	W tym na rzecz przejścia	W tym wspomagająca		W tym przeznaczenie wpływów	W tym na rzecz przejścia
22	Dłużne papiery wartościowe, w tym deklaracja o przeznaczeniu wpływów	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
23	Instrumenty kapitałowe	0	0	0		0	0	0	0		0	0	0		0	0	
24	Gospodarstwa domowe	35 038 260	24 902 639	0	0	0	0	0	0	0	0	24 902 639	0	0	0	0	
25	w tym kredyty zabezpieczone nieruchomościami mieszkalnymi	21 233 292	21 233 292	0	0	0	0	0	0	0	0	21 233 292	0	0	0	0	
26	w tym kredyty na renowację budynków	2 651 497	2 651 497	0	0	0	0	0	0	0	0	2 651 497	0	0	0	0	
27	w tym kredyty na pojazdy silnikowe	1 551 969	1 017 850	0	0	0	0					1 017 850	0	0	0	0	
28	Finansowanie samorządów terytorialnych	34 997	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
29	Finansowanie mieszkalnictwa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
30	Inne finansowanie samorządów terytorialnych	34 997	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
31	Zabezpieczenie uzyskane przez przejęcie nieruchomości mieszkalnych i komercyjnych	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
32	<u>Aktywa wyłączone z licznika przy obliczaniu wskaźnika zielonych aktywów (uwzględnione w mianowniku)</u>	73 193 835															
33	Przedsiębiorstwa finansowe i niefinansowe	57 719 273															
34	MŚP i przedsiębiorstwa niefinansowe (niebędące MŚP) niepodlegające obowiązkowi ujawniania informacji niefinansowych zgodnie z dyrektywą w sprawie sprawozdawczości niefinansowej	48 055 159															
35	Kredyty i zaliczki	47 841 397															
36	w tym kredyty zabezpieczone nieruchomościami komercyjnymi	21 200 683															
37	w tym kredyty na renowację budynków	6 404 603															
38	Dłużne papiery wartościowe	82 068															
39	Instrumenty kapitałowe	131 694															
40	Kontrahenci z państw niebędących członkami UE niepodlegający obowiązkowi ujawniania informacji niefinansowych zgodnie z	62 292															



		a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	ab	ac	ad	ae	af
		31.12.2023														
PLN '000	Całkowita wartość bilansowa [brutto]	Łagodzenie zmian klimatu (CCM)					Adaptacja do zmian klimatu (CCA)					OGÓŁEM (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)				
		W tym wobec sektorów istotnych dla systematyki (kwalifikujące się do systematyki)					W tym wobec sektorów istotnych dla systematyki (kwalifikujące się do systematyki)									
		W tym zrównoważone środowiskowo (zgodne z systematyką)					W tym zrównoważone środowiskowo (zgodne z systematyką)					W tym zrównoważone środowiskowo (zgodne z systematyką)				
			W tym przeznaczenie wpływów	W tym na rzecz przejścia	W tym wspomagająca		W tym przeznaczenie wpływów	W tym wspomagająca		W tym przeznaczenie wpływów	W tym na rzecz przejścia	W tym wspomagająca		W tym przeznaczenie wpływów	W tym na rzecz przejścia	W tym wspomagająca
	dyrektywą w sprawie sprawozdawczości niefinansowej															
41	Kredyty i zaliczki	3 407														
42	Dłużne papiery wartościowe	0														
43	Instrumenty kapitałowe	58 885														
44	Instrumenty pochodne	529 173														
45	Pożyczki międzybankowe na żądanie	8 991 478														
46	Środki pieniężne i aktywa związane ze środkami pieniężnymi	2 426 914														
47	Inne aktywa (wartość firmy, towary itp.)	3 526 996														
48	Aktywa wskaźnika zielonych aktywów ogółem	122 327 696	29 870 934	593 841	0	359 986	122 459	475 822	440 303	0	147 354	30 346 756	1 034 144	0	507 340	269 813
49	Aktywa nieuwzględnione przy obliczaniu wskaźnika zielonych aktywów	41 229 452														
50	Rządy centralne i emitenci ponadnarodowi	30 724 935														
51	Ekspozycje wobec banków centralnych	7 804 602														
52	Portfel handlowy	2 699 915														
53	Aktywa ogółem	163 557 148	30 759 468	593 841	0	359 986	122 459	475 822	440 303	0	147 354	31 235 289	1 034 144	0	507 340	269 813
Ekspozycje pozabilansowe - przedsiębiorstwa podlegające obowiązkowi ujawniania informacji niefinansowych zgodnie z dyrektywą w sprawie sprawozdawczości finansowej																
54	Gwarancje finansowe	71 933	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
55	Zarządzane aktywa	5 006 713	252 351	75 283	0	3 108	39 646	3 391	3 139	0	1 039	255 742	78 422	0	4 147	40 685
56	z czego dłużne papiery wartościowe	1 894 277	218 875	69 796	0	2 899	37 461	0	0	0	0	218 875	69 796	0	2 899	37 461
57	z czego instrumenty kapitałowe	977 115	33 476	5 486	0	209	2 185	3 391	3 139	0	1 039	36 867	8 625	0	1 248	3 224



Tabela 10. Informacje sektorowe na temat wskaźnika zielonych aktywów na podstawie obrotów

Podział według sektorów - 4 cyfrowy poziom NACE (kod i etykieta)	a		b		c		d		e		f		g		h		y		z		aa		ab	
	Łagodzenie zmian klimatu (CCE)				Adaptacja do zmian klimatu (CCA)				OGÓŁEM (CCM + CCA + WMR + CE + P + BE)															
	Przedsiębiorstwa niefinansowe (podlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości niefinansowej)		MŚP i inne przedsiębiorstwa niefinansowe niepodlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości niefinansowej		Przedsiębiorstwa niefinansowe (podlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości niefinansowej)		MŚP i inne przedsiębiorstwa niefinansowe niepodlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości niefinansowej		Przedsiębiorstwa niefinansowe (podlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości niefinansowej)		MŚP i inne przedsiębiorstwa niefinansowe niepodlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości niefinansowej													
	Wartość bilansowa [brutto]		Wartość bilansowa [brutto]		Wartość bilansowa [brutto]		Wartość bilansowa [brutto]		Wartość bilansowa [brutto]		Wartość bilansowa [brutto]													
tys. PLN	W tym zrównoważona środowiskowo (CCM)	tys. PLN	W tym zrównoważona środowiskowo (CCM)	tys. PLN	W tym zrównoważona środowiskowo (CCA)	tys. PLN	W tym zrównoważona środowiskowo (CCA)	tys. PLN	W tym zrównoważona środowiskowo (CCA)	tys. PLN	W tym zrównoważona środowiskowo (CCM+CCA+WTR+CE+PPC+ BIO)	tys. PLN	W tym zrównoważona środowiskowo (CCM+CCA+WTR+CE+PPC+B IO)											
1	16.10 - Produkcja wyrobów tartacznych	0	0			0	0			0,00	0,00													
2	16.23 - Produkcja pozostałych wyrobów stolarskich i ciesielskich dla budownictwa	37	34			0	0			36,73	34,27													
3	17.12 - Produkcja papieru i tektury	0	0			0	0			0,00	0,00													
4	20.13 - Produkcja pozostałych podstawowych chemikaliów nieorganicznych	11 372	1 428			0	0			11 371,66	1 427,53													
5	20.15 - Produkcja nawozów i związków azotowych	6 933	0			0	0			6 933,46	0,00													
6	22.11 - Produkcja opon i dętek z gumy; bieżnikowanie i regenerowanie opon z gumy	0	0			0	0			0,00	0,00													
7	22.21 - Produkcja płyt, arkuszy, rur i kształtowników z tworzyw sztucznych	940	497			0	0			940,25	496,88													
8	22.22 - Produkcja opakowań z tworzyw sztucznych	182	18			0	0			181,72	18,17													
9	22.29 - Produkcja pozostałych wyrobów z tworzyw sztucznych	0	0			0	0			0,00	0,00													
10	23.13 - Produkcja szkła gospodarczego	0	0			0	0			0,00	0,00													
11	23.61 - Produkcja wyrobów budowlanych z betonu	212 638	84 337			0	0			212 638,24	84 336,93													
12	24.10 - Produkcja surówki, żelazostopów, żeliwa i stali oraz wyrobów hutniczych	88	0			0	0			88,06	0,00													
13	24.32 - Produkcja wyrobów płaskich walcowanych na zimno	0	0			0	0			0,00	0,00													
14	24.42 - Produkcja aluminium	151 542	80 083			0	0			151 542,09	80 083,45													
15	25.11 - Produkcja konstrukcji metalowych i ich części	0	0			0	0			0,00	0,00													
16	25.12 - Produkcja metalowych elementów stolarki budowlanej	36 368	19 219			0	0			36 368,13	19 218,98													
17	25.50 - Kucie, prasowanie, wytłaczanie i walcowanie metali; metalurgia proszków	2 338	0			0	0			2 338,07	0,00													
18	25.94 - Produkcja złączy i śrub	1 175	0			0	0			1 175,00	0,00													



		a	b	c	d	e	f	g	h	y	z	aa	ab
		Łagodzenie zmian klimatu (CCE)				Adaptacja do zmian klimatu (CCA)				OGÓŁEM (CCM + CCA + WMR + CE + P + BE)			
Podział według sektorów - 4 cyfrowy poziom NACE (kod i etykieta)		Przedsiębiorstwa niefinansowe (podlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości niefinansowej)		MŚP i inne przedsiębiorstwa niefinansowe niepodlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości niefinansowej		Przedsiębiorstwa niefinansowe (podlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości niefinansowej)		MŚP i inne przedsiębiorstwa niefinansowe niepodlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości niefinansowej		Przedsiębiorstwa niefinansowe (podlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości niefinansowej)		MŚP i inne przedsiębiorstwa niefinansowe niepodlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości niefinansowej	
		Wartość bilansowa [brutto]		Wartość bilansowa [brutto]		Wartość bilansowa [brutto]		Wartość bilansowa [brutto]		Wartość bilansowa [brutto]		Wartość bilansowa [brutto]	
		tys. PLN	W tym zrównoważona środowiskowo (CCM)	tys. PLN	W tym zrównoważona środowiskowo (CCM)	tys. PLN	W tym zrównoważona środowiskowo (CCA)	tys. PLN	W tym zrównoważona środowiskowo (CCA)	tys. PLN	W tym zrównoważona środowiskowo (CCM+CCA+WTR+CE+PPC+ BIO)	tys. PLN	W tym zrównoważona środowiskowo (CCM+CCA+WTR+CE+PPC+B IO)
19	27.12 - Produkcja aparatury rozdzielczej i sterowniczej energii elektrycznej	0	0			0	0			0,00	0,00		
20	27.51 - Produkcja elektrycznego sprzętu gospodarstwa domowego	2 832	650			1	1			2 833,51	651,13		
21	28.14 - Produkcja pozostałych kurków i zaworów	24	0			0	0			23,58	0,00		
22	28.21 - Produkcja pieców, palenisk i palników piecowych	0	0			0	0			0,00	0,00		
23	28.49 - Produkcja pozostałych narzędzi mechanicznych	0	0			0	0			0,00	0,00		
24	28.92 - Produkcja maszyn dla górnictwa i do wydobywania oraz budownictwa	11 065	11 092			0	0			11 064,57	11 092,09		
25	29.20 - Produkcja nadwozi do pojazdów silnikowych; produkcja przyczep i naczep	0	0			0	0			0,00	0,00		
26	29.32 - Produkcja pozostałych części i akcesoriów do pojazdów silnikowych, z wyłączeniem motocykli	23	0			0	0			22,89	0,00		
27	33.17 - Naprawa i konserwacja pozostałego sprzętu transportowego	0	0			0	0			0,00	0,00		
28	35.11 - Wytwarzanie energii elektrycznej	11 112	4 112			0	0			11 112,43	4 111,59		
29	35.30 - Wytwarzanie i zaopatrywanie w parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych	38 414	4 822			0	0			38 414,31	4 822,30		
30	41.20 - Roboty budowlane związane ze wznoszeniem budynków mieszkalnych i niemieszkalnych	84 180	78 530			295 478	192 629			379 657,88	271 158,91		
31	42.11 - Roboty związane z budową dróg i autostrad	18 217	16 995			0	0			18 217,20	16 994,61		
32	42.12 - Roboty związane z budową dróg szynowych i kolei podziemnej	0	0			0	0			0,00	0,00		
33	46.32 - Sprzedaż hurtowa mięsa i wyrobów z mięsa	0	0			0	0			0,00	0,00		
34	46.34 - Sprzedaż hurtowa napojów alkoholowych i bezalkoholowych	0	0			0	0			0,00	0,00		
35	46.42 - Sprzedaż hurtowa odzieży i obuwia	0	0			0	0			0,00	0,00		



		a	b	c	d	e	f	g	h	y	z	aa	ab
		Łagodzenie zmian klimatu (CCE)				Adaptacja do zmian klimatu (CCA)				OGÓŁEM (CCM + CCA + WMR + CE + P + BE)			
Podział według sektorów - 4 cyfrowy poziom NACE (kod i etykieta)		Przedsiębiorstwa niefinansowe (podlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości niefinansowej)		MŚP i inne przedsiębiorstwa niefinansowe niepodlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości niefinansowej		Przedsiębiorstwa niefinansowe (podlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości niefinansowej)		MŚP i inne przedsiębiorstwa niefinansowe niepodlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości niefinansowej		Przedsiębiorstwa niefinansowe (podlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości niefinansowej)		MŚP i inne przedsiębiorstwa niefinansowe niepodlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości niefinansowej	
		Wartość bilansowa [brutto]		Wartość bilansowa [brutto]		Wartość bilansowa [brutto]		Wartość bilansowa [brutto]		Wartość bilansowa [brutto]		Wartość bilansowa [brutto]	
		tys. PLN	W tym zrównoważona środowiskowo (CCM)	tys. PLN	W tym zrównoważona środowiskowo (CCM)	tys. PLN	W tym zrównoważona środowiskowo (CCA)	tys. PLN	W tym zrównoważona środowiskowo (CCA)	tys. PLN	W tym zrównoważona środowiskowo (CCM+CCA+WTR+CE+PPC+BIO)	tys. PLN	W tym zrównoważona środowiskowo (CCM+CCA+WTR+CE+PPC+BIO)
36	46.46 - Sprzedaż hurtowa wyrobów farmaceutycznych i medycznych	0	0			0	0			0,00	0,00		
37	46.75 - Sprzedaż hurtowa wyrobów chemicznych	0	0			0	0			0,26	0,02		
38	46.90 - Sprzedaż hurtowa niewyspecjalizowana	123 411	15 490			0	0			123 411,05	15 490,08		
39	47.11 - Sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach z przewagą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych	83 643	230			0	0			83 642,74	230,30		
40	47.71 - Sprzedaż detaliczna odzieży prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach	0	0			0	0			0,00	0,00		
41	47.72 - Sprzedaż detaliczna obuwia i wyrobów skórzanych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach	22	7			0	0			21,61	6,90		
42	59.11 - Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych	0	0			0	0			0,00	0,00		
43	59.14 - Działalność związana z projekcją filmów	294	156			10 160	10 160			10 454,82	10 316,19		
44	61.10 - Działalność w zakresie telekomunikacji przewodowej	72	22			0	0			72,32	21,52		
45	61.30 - Działalność w zakresie telekomunikacji satelitarnej	6 222	519			0	0			6 222,07	518,76		
46	61.90 - Działalność w zakresie pozostałej telekomunikacji	0	0			0	0			0,00	0,00		
47	62.01 - Działalność związana z oprogramowaniem	16 225	13			0	0			16 225,43	13,32		
48	62.02 - Działalność związana z doradztwem w zakresie informatyki	14 065	14 065			0	0			14 065,30	14 065,30		
49	63.12 - Działalność portali internetowych	0	0			0	0			0,00	0,00		
50	68.20 - Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi	238 346	0			0	0			238 345,74	0,00		
51	71.12 - Działalność w zakresie inżynierii i związane z nią doradztwo techniczne	253	26			0	0			253,29	25,68		



		a	b	c	d	e	f	g	h	y	z	aa	ab
		Łagodzenie zmian klimatu (CCE)				Adaptacja do zmian klimatu (CCA)				OGÓŁEM (CCM + CCA + WMR + CE + P + BE)			
Podział według sektorów - 4 cyfrowy poziom NACE (kod i etykieta)		Przedsiębiorstwa niefinansowe (podlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości niefinansowej)		MŚP i inne przedsiębiorstwa niefinansowe niepodlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości niefinansowej		Przedsiębiorstwa niefinansowe (podlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości niefinansowej)		MŚP i inne przedsiębiorstwa niefinansowe niepodlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości niefinansowej		Przedsiębiorstwa niefinansowe (podlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości niefinansowej)		MŚP i inne przedsiębiorstwa niefinansowe niepodlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości niefinansowej	
		Wartość bilansowa [brutto]		Wartość bilansowa [brutto]		Wartość bilansowa [brutto]		Wartość bilansowa [brutto]		Wartość bilansowa [brutto]		Wartość bilansowa [brutto]	
		tys. PLN	W tym zrównoważona środowiskowo (CCM)	tys. PLN	W tym zrównoważona środowiskowo (CCM)	tys. PLN	W tym zrównoważona środowiskowo (CCA)	tys. PLN	W tym zrównoważona środowiskowo (CCA)	tys. PLN	W tym zrównoważona środowiskowo (CCM+CCA+WTR+CE+PPC+ BIO)	tys. PLN	W tym zrównoważona środowiskowo (CCM+CCA+WTR+CE+PPC+B IO)
52	77.11 - Wynajem i dzierżawa samochodów osobowych i furgonetek	397 862	40 600			0	0			397 861,92	40 600,41		
53	86.10 - Działalność szpitali	0	0			0	0			0,00	0,00		



Tabela 11. Informacje sektorowe na temat wskaźnika zielonych aktywów na podstawie nakładów inwestycyjnych

	a	b		c	d	e		f		g	h		y	z		aa	ab		
		Łagodzenie zmian klimatu (CCE)				Adaptacja do zmian klimatu (CCA)					OGÓŁEM (CCM + CCA + WMR + CE + P + BE)								
		Przedsiębiorstwa niefinansowe (podlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości niefinansowej)				MŚP i inne przedsiębiorstwa niefinansowe niepodlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości niefinansowej		Przedsiębiorstwa niefinansowe (podlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości niefinansowej)			MŚP i inne przedsiębiorstwa niefinansowe niepodlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości niefinansowej			Przedsiębiorstwa niefinansowe (podlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości niefinansowej)				MŚP i inne przedsiębiorstwa niefinansowe niepodlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości niefinansowej	
Wartość bilansowa [brutto]		Wartość bilansowa [brutto]		Wartość bilansowa [brutto]		Wartość bilansowa [brutto]		Wartość bilansowa [brutto]		Wartość bilansowa [brutto]									
Podział według sektorów - 4 cyfrowy poziom NACE (kod i etykieta)	mIn EUR	W tym zrównoważona środowiskowo (CCM)		mIn EUR	W tym zrównoważona środowiskowo (CCM)		mIn EUR	W tym zrównoważona środowiskowo (CCA)		mIn EUR	W tym zrównoważona środowiskowo (CCA)		mIn EUR	W tym zrównoważona środowiskowo (CCM+CCA+WTR+CE+PPC+BIO)		mIn EUR	W tym zrównoważona środowiskowo (CCM+CCA+WTR+CE+PPC+BIO)		
1	16.10 - Produkcja wyrobów tartacznych	351	0			0	0						351,35	0,00					
2	16.23 - Produkcja pozostałych wyrobów stolarskich i ciesielskich dla budownictwa	1	0			0	0						1,18	0,11					
3	17.12 - Produkcja papieru i tektury	0	0			0	0						0,00	0,00					
4	20.13 - Produkcja pozostałych podstawowych chemikaliów nieorganicznych	11 720	0			0	0						11 719,63	0,00					
5	20.15 - Produkcja nawozów i związków azotowych	136 615	4 899			0	0						136 614,68	4 899,20					
6	22.11 - Produkcja opon i dętek z gumy; bieżnikowanie i regenerowanie opon z gumy	0	0			0	0						0,00	0,00					
7	22.21 - Produkcja płyt, arkuszy, rur i kształtowników z tworzyw sztucznych	749	349			0	0						748,96	349,27					
8	22.22 - Produkcja opakowań z tworzyw sztucznych	4 719	3 678			0	0						4 719,47	3 678,49					
9	22.29 - Produkcja pozostałych wyrobów z tworzyw sztucznych	17 124	0			0	0						17 124,26	0,00					
10	23.13 - Produkcja szkła gospodarczego	0	0			0	0						0,00	0,00					
11	23.61 - Produkcja wyrobów budowlanych z betonu	212 650	84 339			0	0						212 649,60	84 338,99					
12	24.10 - Produkcja surówki, żelazostopów, żeliwa i stali oraz wyrobów hutniczych	1 218	508			0	0						1 218,27	508,22					
13	24.32 - Produkcja wyrobów płaskich walcowanych na zimno	0	0			0	0						0,00	0,00					
14	24.42 - Produkcja aluminium	120 711	56 292			0	0						120 711,40	56 292,32					
15	25.11 - Produkcja konstrukcji metalowych i ich części	0	0			0	0						0,00	0,00					
16	25.12 - Produkcja metalowych elementów stolarki budowlanej	28 969	13 509			0	0						28 969,16	13 509,42					
17	25.50 - Kucie, prasowanie, wytłaczanie i walcowanie metali; metalurgia proszków	9 911	0			0	0						9 910,97	0,00					
18	25.94 - Produkcja złączy i śrub	4 981	0			0	0						4 980,79	0,00					



		a	b	c	d	e	f	g	h	y	z	aa	ab
		Łagodzenie zmian klimatu (CCE)				Adaptacja do zmian klimatu (CCA)				OGÓŁEM (CCM + CCA + WMR + CE + P + BE)			
Podział według sektorów - 4 cyfrowy poziom NACE (kod i etykieta)		Przedsiębiorstwa niefinansowe (podlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości niefinansowej)		MŚP i inne przedsiębiorstwa niefinansowe niepodlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości niefinansowej		Przedsiębiorstwa niefinansowe (podlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości niefinansowej)		MŚP i inne przedsiębiorstwa niefinansowe niepodlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości niefinansowej		Przedsiębiorstwa niefinansowe (podlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości niefinansowej)		MŚP i inne przedsiębiorstwa niefinansowe niepodlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości niefinansowej	
		Wartość bilansowa [brutto]		Wartość bilansowa [brutto]		Wartość bilansowa [brutto]		Wartość bilansowa [brutto]		Wartość bilansowa [brutto]		Wartość bilansowa [brutto]	
		mln EUR	W tym zrównoważona środowiskowo (CCM)	mln EUR	W tym zrównoważona środowiskowo (CCM)	mln EUR	W tym zrównoważona środowiskowo (CCA)	mln EUR	W tym zrównoważona środowiskowo (CCA)	mln EUR	W tym zrównoważona środowiskowo (CCM+CCA+WTR+CE+PPC+Bio)	mln EUR	W tym zrównoważona środowiskowo (CCM+CCA+WTR+CE+PPC+Bio)
19	27.12 - Produkcja aparatury rozdzielczej i sterowniczej energii elektrycznej	0	0			0	0			0,00	0,00		
20	27.51 - Produkcja elektrycznego sprzętu gospodarstwa domowego	4 293	423			507	507			4 799,60	930,03		
21	28.14 - Produkcja pozostałych kurków i zaworów	100	0			0	0			99,95	0,00		
22	28.21 - Produkcja pieców, palenisk i palników piecowych	0	0			0	0			0,00	0,00		
23	28.49 - Produkcja pozostałych narzędzi mechanicznych	0	0			0	0			0,00	0,00		
24	28.92 - Produkcja maszyn dla górnictwa i do wydobywania oraz budownictwa	11 930	6 832			0	0			11 929,65	6 831,85		
25	29.20 - Produkcja nadwozi do pojazdów silnikowych; produkcja przyczep i naczep	0	0			0	0			0,00	0,00		
26	29.32 - Produkcja pozostałych części i akcesoriów do pojazdów silnikowych, z wyłączeniem motocykli	317	132			0	0			316,74	132,13		
27	33.17 - Naprawa i konserwacja pozostałego sprzętu transportowego	0	0			0	0			0,00	0,00		
28	35.11 - Wytwarzanie energii elektrycznej	22 050	20 230			0	0			22 049,62	20 229,51		
29	35.30 - Wytwarzanie i zaopatrywanie w parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych	39 590	0			0	0			39 589,77	0,00		
30	41.20 - Roboty budowlane związane ze wznoszeniem budynków mieszkalnych i niemieszkalnych	2 714	244			463 493	427 974			466 206,93	428 217,99		
31	42.11 - Roboty związane z budową dróg i autostrad	587	53			0	0			587,36	52,71		
32	42.12 - Roboty związane z budową dróg szynowych i kolei podziemnej	0	0			0	0			0,00	0,00		
33	46.32 - Sprzedaż hurtowa mięsa i wyrobów z mięsa	0	0			0	0			0,00	0,00		
34	46.34 - Sprzedaż hurtowa napojów alkoholowych i bezalkoholowych	0	0			0	0			0,00	0,00		
35	46.42 - Sprzedaż hurtowa odzieży i obuwia	15 681	0			0	0			15 681,25	0,00		



		a	b	c	d	e	f	g	h	y	z	aa	ab
		Łagodzenie zmian klimatu (CCE)				Adaptacja do zmian klimatu (CCA)				OGÓŁEM (CCM + CCA + WMR + CE + P + BE)			
Podział według sektorów - 4 cyfrowy poziom NACE (kod i etykieta)		Przedsiębiorstwa niefinansowe (podlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości niefinansowej)		MŚP i inne przedsiębiorstwa niefinansowe niepodlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości niefinansowej		Przedsiębiorstwa niefinansowe (podlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości niefinansowej)		MŚP i inne przedsiębiorstwa niefinansowe niepodlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości niefinansowej		Przedsiębiorstwa niefinansowe (podlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości niefinansowej)		MŚP i inne przedsiębiorstwa niefinansowe niepodlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości niefinansowej	
		Wartość bilansowa [brutto]		Wartość bilansowa [brutto]		Wartość bilansowa [brutto]		Wartość bilansowa [brutto]		Wartość bilansowa [brutto]		Wartość bilansowa [brutto]	
		mIn EUR	W tym zrównoważona środowiskowo (CCM)	mIn EUR	W tym zrównoważona środowiskowo (CCM)	mIn EUR	W tym zrównoważona środowiskowo (CCA)	mIn EUR	W tym zrównoważona środowiskowo (CCA)	mIn EUR	W tym zrównoważona środowiskowo (CCM+CCA+WTR+CE+PPC+Bio)	mIn EUR	W tym zrównoważona środowiskowo (CCM+CCA+WTR+CE+PPC+Bio)
36	46.46 - Sprzedaż hurtowa wyrobów farmaceutycznych i medycznych	0	0			0	0			0,00	0,00		
37	46.75 - Sprzedaż hurtowa wyrobów chemicznych	5	2			0	0			5,12	2,00		
38	46.90 - Sprzedaż hurtowa niewyspecjalizowana	134 687	0			0	0			134 687,05	0,00		
39	47.11 - Sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach z przewagą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych	153 342	306			0	0			153 341,95	306,07		
40	47.71 - Sprzedaż detaliczna odzieży prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach	25 788	1 575			0	0			25 787,55	1 574,62		
41	47.72 - Sprzedaż detaliczna obuwia i wyrobów skórzanych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach	21 450	0			0	0			21 449,91	0,00		
42	59.11 - Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych	0	0			0	0			0,00	0,00		
43	59.14 - Działalność związana z projekcją filmów	10 467	4 488			11 822	11 822			22 289,64	16 310,59		
44	61.10 - Działalność w zakresie telekomunikacji przewodowej	670	7			0	0			670,40	7,45		
45	61.30 - Działalność w zakresie telekomunikacji satelitarnej	2 288	372			0	0			2 287,69	371,75		
46	61.90 - Działalność w zakresie pozostałej telekomunikacji	0	0			0	0			0,00	0,00		
47	62.01 - Działalność związana z oprogramowaniem	28 583	5			0	0			28 582,80	5,44		
48	62.02 - Działalność związana z doradztwem w zakresie informatyki	41 100	24 379			0	0			41 099,79	24 379,07		
49	63.12 - Działalność portali internetowych	0	0			0	0			0,00	0,00		
50	68.20 - Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi	240 317	0			0	0			240 316,56	0,00		
51	71.12 - Działalność w zakresie inżynierii i związane z nią doradztwo techniczne	176	160			0	0			176,46	159,95		



		a	b	c	d	e	f	g	h	y	z	aa	ab
		Łagodzenie zmian klimatu (CCE)				Adaptacja do zmian klimatu (CCA)				OGÓŁEM (CCM + CCA + WMR + CE + P + BE)			
Podział według sektorów - 4 cyfrowy poziom NACE (kod i etykieta)		Przedsiębiorstwa niefinansowe (podlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości niefinansowej)	Przedsiębiorstwa niefinansowe (podlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości niefinansowej)	MŚP i inne przedsiębiorstwa niefinansowe niepodlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości niefinansowej	Przedsiębiorstwa niefinansowe (podlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości niefinansowej)	Przedsiębiorstwa niefinansowe (podlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości niefinansowej)	MSP i inne przedsiębiorstwa niefinansowe niepodlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości niefinansowej	Przedsiębiorstwa niefinansowe (podlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości niefinansowej)	Przedsiębiorstwa niefinansowe (podlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości niefinansowej)	MŚP i inne przedsiębiorstwa niefinansowe niepodlegające dyrektywie w sprawie sprawozdawczości niefinansowej			
		Wartość bilansowa [brutto]		Wartość bilansowa [brutto]		Wartość bilansowa [brutto]		Wartość bilansowa [brutto]		Wartość bilansowa [brutto]		Wartość bilansowa [brutto]	
		mIn EUR	W tym zrównoważona środowiskowo (CCM)	mIn EUR	W tym zrównoważona środowiskowo (CCM)	mIn EUR	W tym zrównoważona środowiskowo (CCA)	mIn EUR	W tym zrównoważona środowiskowo (CCA)	mIn EUR	W tym zrównoważona środowiskowo (CCM+CCA+WTR+CE+PPC+BIO)	mIn EUR	W tym zrównoważona środowiskowo (CCM+CCA+WTR+CE+PPC+BIO)
52	77.11 - Wynajem i dzierżawa samochodów osobowych i furgonetek	412 190	104 586			0	0			412 189,79	104 586,31		
53	86.10 - Działalność szpitali	0	0			0	0			0,00	0,00		



Tabela 12. Kluczowy wskaźnik wyników dotyczący wskaźnika zielonych aktywów w odniesieniu do stanu - w odniesieniu do obrotów

		a	b	c	d	e	f	g	h	i	aa	ab	ac	ad	ae	af	
		31.12.2023															
		Łagodzenie zmian klimatu (CCM)					Adaptacja do zmian klimatu (CCA)					OGÓŁEM (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)					
% (w porównaniu z aktywami ogółem uwzględnionymi w mianowniku)		Udział procentowy uwzględnionych aktywów ogółem przeznaczonych na finansowanie sektorów istotnych dla systematyki					Udział procentowy uwzględnionych aktywów ogółem przeznaczonych na finansowanie sektorów istotnych dla systematyki					Udział procentowy uwzględnionych aktywów ogółem przeznaczonych na finansowanie sektorów istotnych dla systematyki					Udział procentowy uwzględnionych aktywów ogółem
		Udział procentowy uwzględnionych aktywów ogółem przeznaczonych na finansowanie sektorów istotnych dla systematyki (zgodna z systematyką)					Udział procentowy uwzględnionych aktywów ogółem przeznaczonych na finansowanie sektorów istotnych dla systematyki (zgodna z systematyką)					Udział procentowy uwzględnionych aktywów ogółem przeznaczonych na finansowanie sektorów istotnych dla systematyki (zgodna z systematyką)					
				W tym przeznaczenie wpływów	W tym na rzecz przejścia	W tym wspomagająca			W tym przeznaczenie wpływów	W tym na rzecz przejścia	W tym wspomagająca			W tym przeznaczenie wpływów	W tym na rzecz przejścia	W tym wspomagająca	
-	Wskaźnik zielonych aktywów - aktywa objęte wskaźnikiem zarówno w liczniku, jak i w mianowniku																
1	Kredyty i zaliczki, dłużne papiery wartościowe i instrumenty kapitałowe nieprzeznaczone do obrotu kwalifikujące się na potrzeby obliczania wskaźnika zielonych aktywów	24,50%	0,40%	0,00%	0,24%	0,07%	0,25%	0,17%	0,00%	0,12%	24,75%	0,57%	0,00%	0,35%	0,19%	30,04%	
2	Przedsiębiorstwa finansowe	2,41%	0,11%	0,00%	0,11%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	2,41%	0,11%	0,00%	0,11%	0,00%	6,21%	
3	Instytucje kredytowe	1,33%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,33%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	5,36%	
4	Kredyty i zaliczki	1,33%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,33%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	5,36%	
5	Dłużne papiery wartościowe, w tym deklaracja o przeznaczeniu wpływów	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
6	Instrumenty kapitałowe	0,00%	0,00%		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%		0,00%	0,00%	0,00%		0,00%	0,00%	0,00%	
7	Inne instytucje finansowe	1,09%	0,11%	0,00%	0,11%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,09%	0,11%	0,00%	0,11%	0,00%	0,85%	
8	w tym firmy inwestycyjne	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
9	Kredyty i zaliczki	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
10	Dłużne papiery wartościowe, w tym deklaracja o przeznaczeniu wpływów	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
11	Instrumenty kapitałowe	0,00%	0,00%		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%		0,00%	0,00%	0,00%		0,00%	0,00%	0,00%	
12	w tym spółki zarządzające aktywami	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
13	Kredyty i zaliczki	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
14	Dłużne papiery wartościowe, w tym deklaracja o przeznaczeniu wpływów	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
15	Instrumenty kapitałowe	0,00%	0,00%		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%		0,00%	0,00%	0,00%		0,00%	0,00%	0,00%	
16	w tym zakłady ubezpieczeń	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
17	Kredyty i zaliczki	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
18	Dłużne papiery wartościowe, w tym deklaracja o przeznaczeniu wpływów	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
19	Instrumenty kapitałowe	0,00%	0,00%		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%		0,00%	0,00%	0,00%		0,00%	0,00%	0,00%	
20	Przedsiębiorstwa niefinansowe	1,00%	0,29%	0,00%	0,12%	0,07%	0,25%	0,17%	0,00%	0,12%	1,25%	0,45%	0,00%	0,24%	0,19%	2,39%	
21	Kredyty i zaliczki	1,00%	0,29%	0,00%	0,12%	0,07%	0,25%	0,17%	0,00%	0,12%	1,25%	0,45%	0,00%	0,24%	0,19%	2,39%	



		a	b	c	d	e	f	g	h	i	aa	ab	ac	ad	ae	af
		31.12.2023														
		Łagodzenie zmian klimatu (CCM)					Adaptacja do zmian klimatu (CCA)					OGÓŁEM (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)				
		Udział procentowy uwzględnionych aktywów ogółem przeznaczonych na finansowanie sektorów istotnych dla systematyki					Udział procentowy uwzględnionych aktywów ogółem przeznaczonych na finansowanie sektorów istotnych dla systematyki					Udział procentowy uwzględnionych aktywów ogółem przeznaczonych na finansowanie sektorów istotnych dla systematyki				
% (w porównaniu z aktywami ogółem uwzględnionymi w mianowniku)		Udział procentowy uwzględnionych aktywów ogółem przeznaczonych na finansowanie sektorów istotnych dla systematyki (zgodna z systematyką)					Udział procentowy uwzględnionych aktywów ogółem przeznaczonych na finansowanie sektorów istotnych dla systematyki (zgodna z systematyką)					Udział procentowy uwzględnionych aktywów ogółem przeznaczonych na finansowanie sektorów istotnych dla systematyki (zgodna z systematyką)				
				W tym przeznaczenie wpływów	W tym na rzecz przejścia	W tym wspomagająca			W tym przeznaczenie wpływów	W tym wspomagająca			W tym przeznaczenie wpływów	W tym na rzecz przejścia	W tym wspomagająca	Udział procentowy uwzględnionych aktywów ogółem
22	Dłużne papiery wartościowe, w tym deklaracja o przeznaczeniu wpływów	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
23	Instrumenty kapitałowe	0,00%	0,00%		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%		0,00%	0,00%	0,00%		0,00%	0,00%	0,00%
24	Gospodarstwa domowe	20,36%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	21,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	21,42%
25	w tym kredyty zabezpieczone nieruchomościami mieszkalnymi	17,36%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	17,36%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	12,98%
26	w tym kredyty na renowację budynków	2,17%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	2,17%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,62%
27	w tym kredyty na pojazdy silnikowe	0,83%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%					0,83%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,95%
28	Finansowanie samorządów terytorialnych	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%
29	Finansowanie mieszkalnictwa	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
30	Inne finansowanie samorządów terytorialnych	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%
31	Zabezpieczenie uzyskane przez przejęcie nieruchomości mieszkalnych i komercyjnych	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
32	Aktywa wskaźnika zielonych aktywów ogółem	23,77%	0,40%	0,00%	0,24%	0,07%	0,25%	0,17%	0,00%	0,12%	24,02%	0,57%	0,00%	0,35%	0,19%	74,79%



Tabela 13. Kluczowy wskaźnik wyników dotyczący wskaźnika zielonych aktywów w odniesieniu do stanu - w odniesieniu do nakładów inwestycyjnych

		a	b	c	d	e	f	g	h	i	aa	ab	ac	ad	ae	af	
		31.12.2023															
		Łagodzenie zmian klimatu (CCM)					Adaptacja do zmian klimatu (CCA)					OGÓŁEM (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)					Udział procentowy uwzględnionych aktywów ogółem
% (w porównaniu z aktywami ogółem uwzględnionymi w mianowniku)		Udział procentowy uwzględnionych aktywów ogółem przeznaczonych na finansowanie sektorów istotnych dla systematyki					Udział procentowy uwzględnionych aktywów ogółem przeznaczonych na finansowanie sektorów istotnych dla systematyki					Udział procentowy uwzględnionych aktywów ogółem przeznaczonych na finansowanie sektorów istotnych dla systematyki					
		Udział procentowy uwzględnionych aktywów ogółem przeznaczonych na finansowanie sektorów istotnych dla systematyki (zgodna z systematyką)					Udział procentowy uwzględnionych aktywów ogółem przeznaczonych na finansowanie sektorów istotnych dla systematyki (zgodna z systematyką)					Udział procentowy uwzględnionych aktywów ogółem przeznaczonych na finansowanie sektorów istotnych dla systematyki (zgodna z systematyką)					
				W tym przeznaczenie wpływów	W tym na rzecz przejścia	W tym wspomagająca			W tym przeznaczenie wpływów	W tym wspomagająca			W tym przeznaczenie wpływów	W tym na rzecz przejścia	W tym wspomagająca		
-	Wskaźnik zielonych aktywów - aktywa objęte wskaźnikiem zarówno w liczniku, jak i w mianowniku																
1	Kredyty i zaliczki, dłużne papiery wartościowe i instrumenty kapitałowe nieprzeznaczone do obrotu kwalifikujące się na potrzeby obliczania wskaźnika zielonych aktywów	25,15%	0,49%	0,00%	0,29%	0,10%	0,39%	0,36%	0,00%	0,12%	25,53%	0,85%	0,00%	0,41%	0,22%	30,04%	
2	Przedsiębiorstwa finansowe	2,46%	0,24%	0,00%	0,22%	0,02%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	2,46%	0,24%	0,00%	0,22%	0,02%	6,21%	
3	Instytucje kredytowe	1,35%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,35%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	5,36%	
4	Kredyty i zaliczki	1,35%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,35%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	5,36%	
5	Dłużne papiery wartościowe, w tym deklaracja o przeznaczeniu wpływów	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
6	Instrumenty kapitałowe	0,00%	0,00%		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%		0,00%	0,00%	0,00%		0,00%	0,00%	0,00%	
7	Inne instytucje finansowe	1,11%	0,24%	0,00%	0,22%	0,02%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,11%	0,24%	0,00%	0,22%	0,02%	0,85%	
8	w tym firmy inwestycyjne	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
9	Kredyty i zaliczki	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
10	Dłużne papiery wartościowe, w tym deklaracja o przeznaczeniu wpływów	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
11	Instrumenty kapitałowe	0,00%	0,00%		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%		0,00%	0,00%	0,00%		0,00%	0,00%	0,00%	
12	w tym spółki zarządzające aktywami	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
13	Kredyty i zaliczki	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
14	Dłużne papiery wartościowe, w tym deklaracja o przeznaczeniu wpływów	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
15	Instrumenty kapitałowe	0,00%	0,00%		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%		0,00%	0,00%	0,00%		0,00%	0,00%	0,00%	
16	w tym zakłady ubezpieczeń	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
17	Kredyty i zaliczki	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	



		a	b	c	d	e	f	g	h	i	aa	ab	ac	ad	ae	af	
		31.12.2023															
		Łagodzenie zmian klimatu (CCM)					Adaptacja do zmian klimatu (CCA)					OGÓŁEM (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)					Udział procentowy uwzględnionych aktywów ogółem
% (w porównaniu z aktywami ogółem uwzględnionymi w mianowniku)		Udział procentowy uwzględnionych aktywów ogółem przeznaczonych na finansowanie sektorów istotnych dla systematyki					Udział procentowy uwzględnionych aktywów ogółem przeznaczonych na finansowanie sektorów istotnych dla systematyki					Udział procentowy uwzględnionych aktywów ogółem przeznaczonych na finansowanie sektorów istotnych dla systematyki					
		Udział procentowy uwzględnionych aktywów ogółem przeznaczonych na finansowanie sektorów istotnych dla systematyki (zgodna z systematyką)					Udział procentowy uwzględnionych aktywów ogółem przeznaczonych na finansowanie sektorów istotnych dla systematyki (zgodna z systematyką)					Udział procentowy uwzględnionych aktywów ogółem przeznaczonych na finansowanie sektorów istotnych dla systematyki (zgodna z systematyką)					
				W tym przeznaczenie wpływów	W tym na rzecz przejścia	W tym wspomagająca			W tym przeznaczenie wpływów	W tym wspomagająca			W tym przeznaczenie wpływów	W tym na rzecz przejścia	W tym wspomagająca		
18	Dłużne papiery wartościowe, w tym deklaracja o przeznaczeniu wpływów	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
19	Instrumenty kapitałowe	0,00%	0,00%		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%		0,00%	0,00%	0,00%		0,00%	0,00%	0,00%	
20	Przedsiębiorstwa niefinansowe	1,60%	0,24%	0,00%	0,07%	0,08%	0,39%	0,36%	0,00%	0,12%	1,99%	0,60%	0,00%	0,19%	0,20%	2,39%	
21	Kredyty i zaliczki	1,60%	0,24%	0,00%	0,07%	0,08%	0,39%	0,36%	0,00%	0,12%	1,99%	0,60%	0,00%	0,19%	0,20%	2,39%	
22	Dłużne papiery wartościowe, w tym deklaracja o przeznaczeniu wpływów	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
23	Instrumenty kapitałowe	0,00%	0,00%		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%		0,00%	0,00%	0,00%		0,00%	0,00%	0,00%	
24	Gospodarstwa domowe	20,36%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	20,36%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	21,42%	
25	w tym kredyty zabezpieczone nieruchomościami mieszkalnymi	17,36%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	17,36%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	12,98%	
26	w tym kredyty na renowację budynków	2,17%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	2,17%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,62%	
27	w tym kredyty na pojazdy silnikowe	0,83%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%					0,83%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,95%	
28	Finansowanie samorządów terytorialnych	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	
29	Finansowanie mieszkalnictwa	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
30	Inne finansowanie samorządów terytorialnych	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	
31	Zabezpieczenie uzyskane przez przejęcie nieruchomości mieszkalnych i komercyjnych	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
32	Aktywa wskaźnika zielonych aktywów ogółem	24,42%	0,49%	0,00%	0,29%	0,10%	0,39%	0,36%	0,00%	0,12%	24,81%	0,85%	0,00%	0,41%	0,22%	74,79%	



Tabela 14. Kluczowy wskaźnik wyników dotyczący wskaźnika zielonych aktywów w odniesieniu do przepływu - w odniesieniu do obrotu

		a	b	c	d	e	f	g	h	i	aa	ab	ac	ad	ae	af
		31.12.2023														
		Łagodzenie zmian klimatu (CCM)					Adaptacja do zmian klimatu (CCA)					OGÓŁEM (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)				
% (w porównaniu z przepływem aktywów kwalifikowanych ogółem)		Udział procentowy uwzględnionych aktywów ogółem przeznaczonych na finansowanie sektorów istotnych dla systematyki					Udział procentowy uwzględnionych aktywów ogółem przeznaczonych na finansowanie sektorów istotnych dla systematyki					Udział procentowy uwzględnionych aktywów ogółem przeznaczonych na finansowanie sektorów istotnych dla systematyki				
		Udział procentowy uwzględnionych aktywów ogółem przeznaczonych na finansowanie sektorów istotnych dla systematyki (zgodna z systematyką)					Udział procentowy uwzględnionych aktywów ogółem przeznaczonych na finansowanie sektorów istotnych dla systematyki (zgodna z systematyką)					Udział procentowy uwzględnionych aktywów ogółem przeznaczonych na finansowanie sektorów istotnych dla systematyki (zgodna z systematyką)				
			W tym przeznaczenie wpływów	W tym na rzecz przejścia	W tym wspomagająca		W tym przeznaczenie wpływów	W tym na rzecz przejścia	W tym wspomagająca		W tym przeznaczenie wpływów	W tym na rzecz przejścia	W tym wspomagająca		W tym przeznaczenie wpływów	W tym na rzecz przejścia
-	Wskaźnik zielonych aktywów - aktywa objęte wskaźnikiem zarówno w liczniku, jak i w mianowniku															
1	Kredyty i zaliczki, dłużne papiery wartościowe i instrumenty kapitałowe nieprzeznaczone do obrotu kwalifikujące się na potrzeby obliczania wskaźnika zielonych aktywów	10,44%	0,18%	0,00%	0,06%	0,07%	0,52%	0,34%	0,00%	0,24%	10,96%	0,52%	0,00%	0,30%	11,04%	22,70%
2	Przedsiębiorstwa finansowe	6,63%	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	6,63%	0,04%	0,00%	0,04%	6,63%	13,65%
3	Instytucje kredytowe	6,23%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	6,23%	0,00%	0,00%	0,00%	6,23%	13,24%
4	Kredyty i zaliczki	6,23%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	6,23%	0,00%	0,00%	0,00%	6,23%	13,24%
5	Dłużne papiery wartościowe, w tym deklaracja o przeznaczeniu wpływów	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
6	Instrumenty kapitałowe	0,00%	0,00%		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%		0,00%	0,00%	0,00%		0,00%	0,00%	0,00%
7	Inne instytucje finansowe	0,39%	0,04%	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,39%	0,04%	0,00%	0,04%	0,39%	0,40%
8	w tym firmy inwestycyjne	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
9	Kredyty i zaliczki	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
10	Dłużne papiery wartościowe, w tym deklaracja o przeznaczeniu wpływów	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
11	Instrumenty kapitałowe	0,00%	0,00%		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%		0,00%	0,00%		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
12	w tym spółki zarządzające aktywami	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
13	Kredyty i zaliczki	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
14	Dłużne papiery wartościowe, w tym deklaracja o przeznaczeniu wpływów	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
15	Instrumenty kapitałowe	0,00%	0,00%		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%		0,00%	0,00%		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
16	w tym zakłady ubezpieczeń	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
17	Kredyty i zaliczki	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
18	Dłużne papiery wartościowe, w tym deklaracja o przeznaczeniu wpływów	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%



		a	b	c	d	e	f	g	h	i	aa	ab	ac	ad	ae	af	
		31.12.2023															
		Łagodzenie zmian klimatu (CCM)					Adaptacja do zmian klimatu (CCA)					OGÓŁEM (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)					
% (w porównaniu z przepływem aktywów kwalifikowanych ogółem)		Udział procentowy uwzględnionych aktywów ogółem przeznaczonych na finansowanie sektorów istotnych dla systematyki					Udział procentowy uwzględnionych aktywów ogółem przeznaczonych na finansowanie sektorów istotnych dla systematyki					Udział procentowy uwzględnionych aktywów ogółem przeznaczonych na finansowanie sektorów istotnych dla systematyki					
		Udział procentowy uwzględnionych aktywów ogółem przeznaczonych na finansowanie sektorów istotnych dla systematyki (zgodna z systematyką)					Udział procentowy uwzględnionych aktywów ogółem przeznaczonych na finansowanie sektorów istotnych dla systematyki (zgodna z systematyką)					Udział procentowy uwzględnionych aktywów ogółem przeznaczonych na finansowanie sektorów istotnych dla systematyki (zgodna z systematyką)					Udział procentowy uwzględnionych aktywów ogółem
				W tym przeznaczenie wpływów	W tym na rzecz przejścia	W tym wspomagająca			W tym przeznaczenie wpływów	W tym wspomagająca			W tym przeznaczenie wpływów	W tym na rzecz przejścia	W tym wspomagająca		
19	Instrumenty kapitałowe	0,00%	0,00%		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
20	Przedsiębiorstwa niefinansowe	0,68%	0,14%	0,00%	0,02%	0,07%	0,52%	0,34%	0,00%	0,24%	1,20%	0,48%	0,00%	0,26%	1,27%	1,26%	
21	Kredyty i zaliczki	0,68%	0,14%	0,00%	0,02%	0,07%	0,52%	0,34%	0,00%	0,24%	1,20%	0,48%	0,00%	0,26%	1,27%	1,26%	
22	Dłużne papiery wartościowe, w tym deklaracja o przeznaczeniu wpływów	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
23	Instrumenty kapitałowe	0,00%	0,00%		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%		0,00%	0,00%	0,00%		0,00%	0,00%	0,00%	
24	Gospodarstwa domowe	3,14%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,14%	0,00%	0,00%	0,00%	3,14%	7,80%	
25	w tym kredyty zabezpieczone nieruchomościami mieszkalnymi	0,97%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,97%	0,00%	0,00%	0,00%	0,97%	0,25%	
26	w tym kredyty na renowację budynków	2,17%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	2,17%	0,00%	0,00%	0,00%	2,17%	0,93%	
27	w tym kredyty na pojazdy silnikowe	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%					0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,22%	
28	Finansowanie samorządów terytorialnych	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	
29	Finansowanie mieszkalnictwa	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
30	Inne finansowanie samorządów terytorialnych	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	
31	Zabezpieczenie uzyskane przez przejęcie nieruchomości mieszkalnych i komercyjnych	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
32	Aktywa wskaźnika zielonych aktywów ogółem	10,44%	0,18%	0,00%	0,06%	0,07%	0,52%	0,34%	0,00%	0,24%	10,96%	0,52%	0,00%	0,30%	11,04%	42,90%	



Tabela 15. Kluczowy wskaźnik wyników dotyczący wskaźnika zielonych aktywów w odniesieniu do przepływu - w odniesieniu do nakładów inwestycyjnych

		a	b	c	d	e	f	g	h	i	aa	ab	ac	ad	ae	af	
		31.12.2023															
		Łagodzenie zmian klimatu (CCM)					Adaptacja do zmian klimatu (CCA)					OGÓŁEM (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)					
% (w porównaniu z przepływem aktywów kwalifikowalnych ogółem)		Udział procentowy uwzględnionych aktywów ogółem przeznaczonych na finansowanie sektorów istotnych dla systematyki					Udział procentowy uwzględnionych aktywów ogółem przeznaczonych na finansowanie sektorów istotnych dla systematyki					Udział procentowy uwzględnionych aktywów ogółem przeznaczonych na finansowanie sektorów istotnych dla systematyki					Udział procentowy uwzględnionych aktywów ogółem
		Udział procentowy uwzględnionych aktywów ogółem przeznaczonych na finansowanie sektorów istotnych dla systematyki (zgodna z systematyką)					Udział procentowy uwzględnionych aktywów ogółem przeznaczonych na finansowanie sektorów istotnych dla systematyki (zgodna z systematyką)					Udział procentowy uwzględnionych aktywów ogółem przeznaczonych na finansowanie sektorów istotnych dla systematyki (zgodna z systematyką)					
				W tym przeznaczenie wpływów	W tym na rzecz przejścia	W tym wspomagająca			W tym przeznaczenie wpływów	W tym wspomagająca			W tym przeznaczenie wpływów	W tym na rzecz przejścia	W tym wspomagająca		
-	Wskaźnik zielonych aktywów - aktywa objęte wskaźnikiem zarówno w liczniku, jak i w mianowniku																
1	Kredyty i zaliczki, dłużne papiery wartościowe i instrumenty kapitałowe nieprzeznaczone do obrotu kwalifikujące się na potrzeby obliczania wskaźnika zielonych aktywów	10,78%	0,27%	0,00%	0,18%	0,09%	0,82%	0,76%	0,00%	0,26%	11,60%	1,03%	0,00%	0,44%	11,69%	22,70%	
2	Przedsiębiorstwa finansowe	6,75%	0,15%	0,00%	0,15%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	6,75%	0,15%	0,00%	0,15%	6,75%	13,65%	
3	Instytucje kredytowe	6,32%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	6,32%	0,00%	0,00%	0,00%	6,32%	13,24%	
4	Kredyty i zaliczki	6,32%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	6,32%	0,00%	0,00%	0,00%	6,32%	13,24%	
5	Dłużne papiery wartościowe, w tym deklaracja o przeznaczeniu wpływów	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
6	Instrumenty kapitałowe	0,00%	0,00%		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%		0,00%	0,00%	0,00%		0,00%	0,00%	0,00%	
7	Inne instytucje finansowe	0,43%	0,15%	0,00%	0,15%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,43%	0,15%	0,00%	0,15%	0,43%	0,40%	
8	w tym firmy inwestycyjne	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
9	Kredyty i zaliczki	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
10	Dłużne papiery wartościowe, w tym deklaracja o przeznaczeniu wpływów	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
11	Instrumenty kapitałowe	0,00%	0,00%		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%		0,00%	0,00%	0,00%		0,00%	0,00%	0,00%	
12	w tym spółki zarządzające aktywami	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
13	Kredyty i zaliczki	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
14	Dłużne papiery wartościowe, w tym deklaracja o przeznaczeniu wpływów	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
15	Instrumenty kapitałowe	0,00%	0,00%		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%		0,00%	0,00%	0,00%		0,00%	0,00%	0,00%	
16	w tym zakłady ubezpieczeń	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
17	Kredyty i zaliczki	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
18	Dłużne papiery wartościowe, w tym deklaracja o przeznaczeniu wpływów	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
19	Instrumenty kapitałowe	0,00%	0,00%		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%		0,00%	0,00%	0,00%		0,00%	0,00%	0,00%	
20	Przedsiębiorstwa niefinansowe	0,89%	0,13%	0,00%	0,03%	0,09%	0,82%	0,76%	0,00%	0,26%	1,71%	0,89%	0,00%	0,29%	1,80%	1,26%	
21	Kredyty i zaliczki	0,89%	0,13%	0,00%	0,03%	0,09%	0,82%	0,76%	0,00%	0,26%	1,71%	0,89%	0,00%	0,29%	1,80%	1,26%	



		a	b	c	d	e	f	g	h	i	aa	ab	ac	ad	ae	af	
		31.12.2023															
		Łagodzenie zmian klimatu (CCM)					Adaptacja do zmian klimatu (CCA)					OGÓŁEM (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)					
		Udział procentowy uwzględnionych aktywów ogółem przeznaczonych na finansowanie sektorów istotnych dla systematyki					Udział procentowy uwzględnionych aktywów ogółem przeznaczonych na finansowanie sektorów istotnych dla systematyki					Udział procentowy uwzględnionych aktywów ogółem przeznaczonych na finansowanie sektorów istotnych dla systematyki					
% (w porównaniu z przepływem aktywów kwalifikowalnych ogółem)		Udział procentowy uwzględnionych aktywów ogółem przeznaczonych na finansowanie sektorów istotnych dla systematyki (zgodna z systematyką)					Udział procentowy uwzględnionych aktywów ogółem przeznaczonych na finansowanie sektorów istotnych dla systematyki (zgodna z systematyką)					Udział procentowy uwzględnionych aktywów ogółem przeznaczonych na finansowanie sektorów istotnych dla systematyki (zgodna z systematyką)					Udział procentowy uwzględnionych aktywów ogółem
			W tym przeznaczenie wpływów	W tym na rzecz przejścia	W tym wspomagająca			W tym przeznaczenie wpływów	W tym wspomagająca			W tym przeznaczenie wpływów	W tym na rzecz przejścia	W tym wspomagająca			
22	Dłużne papiery wartościowe, w tym deklaracja o przeznaczeniu wpływów	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
23	Instrumenty kapitałowe	0,00%	0,00%		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
24	Gospodarstwa domowe	3,14%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,14%	0,00%	0,00%	0,00%	3,14%	7,80%	
25	w tym kredyty zabezpieczone nieruchomościami mieszkalnymi	0,97%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,97%	0,00%	0,00%	0,00%	0,97%	0,25%	
26	w tym kredyty na renowację budynków	2,17%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	2,17%	0,00%	0,00%	0,00%	2,17%	0,93%	
27	w tym kredyty na pojazdy silnikowe	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%					0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,22%	
28	Finansowanie samorządów terytorialnych	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	
29	Finansowanie mieszkalnictwa	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
30	Inne finansowanie samorządów terytorialnych	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	
31	Zabezpieczenie uzyskane przez przejęcie nieruchomości mieszkalnych i komercyjnych	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
32	Aktywa wskaźnika zielonych aktywów ogółem	10,78%	0,27%	0,00%	0,18%	0,09%	0,82%	0,76%	0,00%	0,26%	11,60%	1,03%	0,00%	0,44%	11,69%	42,90%	



Tabela 16. Kluczowy wskaźnik wyników dotyczący ekspozycji pozabilansowych - w odniesieniu do obrotu

		a	b	c	d	e	f	g	h	i	aa	ab	ac	ad	ae
		31.12.2023													
		Łagodzenie zmian klimatu (CCM)				Adaptacja do zmian klimatu (CCA)				OGÓŁEM (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)					
		Udział procentowy uwzględnionych aktywów ogółem przeznaczonych na finansowanie sektorów istotnych dla systematyki				Udział procentowy uwzględnionych aktywów ogółem przeznaczonych na finansowanie sektorów istotnych dla systematyki				Udział procentowy uwzględnionych aktywów ogółem przeznaczonych na finansowanie sektorów istotnych dla systematyki					
% (w porównaniu z przepływem pozabilansowych aktywów kwalifikowanych ogółem)		Udział procentowy uwzględnionych aktywów ogółem przeznaczonych na finansowanie sektorów istotnych dla systematyki (zgodna z systematyką)				Udział procentowy uwzględnionych aktywów ogółem przeznaczonych na finansowanie sektorów istotnych dla systematyki (zgodna z systematyką)				Udział procentowy uwzględnionych aktywów ogółem przeznaczonych na finansowanie sektorów istotnych dla systematyki (zgodna z systematyką)					
				W tym przeznaczenie wpływów	W tym na rzecz przejścia	W tym wspomagająca			W tym przeznaczenie wpływów	W tym wspomagająca			W tym przeznaczenie wpływów	W tym na rzecz przejścia	W tym wspomagająca
1	Gwarancje finansowe (kluczowy wskaźnik wyników dotyczący gwarancji finansowych)	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
2	Zarządzane aktywa (kluczowy wskaźnik wyników dotyczący zarządzanych aktywów)	5,88%	0,62%	0,00%	0,20%	0,32%	0,04%	0,03%	0,00%	0,02%	5,92%	0,65%	0,00%	0,22%	0,34%

Zgodnie ze wzorami ustalonymi w Załączniku VI do rozporządzenia 2021/2178 Bank ujawnia szczegółowe informacje dla KPI dla ekspozycji pozabilansowych w odniesieniu do stanu. KPI w odniesieniu do przepływu dla gwarancji finansowych wynosi 0%. Grupa nie ujawnia KPI dla zarządzanych aktywów w odniesieniu do przepływu z uwagi na wątpliwości regulacyjne co do możliwości ujawnienia takich danych przez BNPP TFI.

Tabela 17. Kluczowy wskaźnik wyników dotyczący ekspozycji pozabilansowych - w odniesieniu do nakładów inwestycyjnych

		a	b	c	d	e	f	g	h	i	aa	ab	ac	ad	ae
		31.12.2023													
		Łagodzenie zmian klimatu (CCM)				Adaptacja do zmian klimatu (CCA)				OGÓŁEM (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)					
		Udział procentowy uwzględnionych aktywów ogółem przeznaczonych na finansowanie sektorów istotnych dla systematyki				Udział procentowy uwzględnionych aktywów ogółem przeznaczonych na finansowanie sektorów istotnych dla systematyki				Udział procentowy uwzględnionych aktywów ogółem przeznaczonych na finansowanie sektorów istotnych dla systematyki					
% (w porównaniu z przepływem pozabilansowych aktywów kwalifikowanych ogółem)		Udział procentowy uwzględnionych aktywów ogółem przeznaczonych na finansowanie sektorów istotnych dla systematyki (zgodna z systematyką)				Udział procentowy uwzględnionych aktywów ogółem przeznaczonych na finansowanie sektorów istotnych dla systematyki (zgodna z systematyką)				Udział procentowy uwzględnionych aktywów ogółem przeznaczonych na finansowanie sektorów istotnych dla systematyki (zgodna z systematyką)					
				W tym przeznaczenie wpływów	W tym na rzecz przejścia	W tym wspomagająca			W tym przeznaczenie wpływów	W tym wspomagająca			W tym przeznaczenie wpływów	W tym na rzecz przejścia	W tym wspomagająca
1	Gwarancje finansowe (kluczowy wskaźnik wyników dotyczący gwarancji finansowych)	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
2	Zarządzane aktywa (kluczowy wskaźnik wyników dotyczący zarządzanych aktywów)	5,04%	1,50%	0,00%	0,06%	0,79%	0,07%	0,06%	0,00%	0,02%	5,11%	1,57%	0,00%	0,08%	0,81%

Zgodnie ze wzorami ustalonymi w Załączniku VI do rozporządzenia 2021/2178 Bank ujawnia szczegółowe informacje dla KPI dla ekspozycji pozabilansowych w odniesieniu do stanu. KPI w odniesieniu do przepływu dla gwarancji finansowych wynosi 0%. Grupa nie ujawnia KPI dla zarządzanych aktywów w odniesieniu do przepływu z uwagi na wątpliwości regulacyjne co do możliwości ujawnienia takich danych przez BNPP TFI.



Tabela 18. Działalność związana z energią jądrową i gazem ziemnym

Działalność związana z energią jądrową		
1.	Bank finansuje badania, rozwój, demonstrację i rozmieszczenie innowacyjnych instalacji wytwarzania energii elektrycznej wytwarzających energię w ramach procesów jądrowych przy minimalnej ilości odpadów z cyklu paliwowego, finansuje tę działalność lub jest ma na nią ekspozycję.	NIE
2.	Bank finansuje budowę i bezpieczną eksploatację nowych obiektów jądrowych w celu wytwarzania energii elektrycznej lub ciepła technologicznego, w tym na potrzeby systemu ciepłowniczego lub procesów przemysłowych, takich jak produkcja wodoru, a także ich modernizację pod kątem bezpieczeństwa, z wykorzystaniem najlepszych dostępnych technologii, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
3.	Bank finansuje bezpieczną eksploatację istniejących obiektów jądrowych wytwarzających energię elektryczną lub ciepło technologiczne, w tym na potrzeby systemu ciepłowniczego lub procesów przemysłowych, takich jak produkcja wodoru z energii jądrowej, a także ich modernizację pod kątem bezpieczeństwa, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
Działalność związana z gazem ziemnym		
4.	Bank finansuje budowę lub eksploatację instalacji do wytwarzania energii elektrycznej z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
5.	Bank finansuje budowę, modernizację i eksploatację instalacji do skojarzonego wytwarzania energii cieplnej/chłodniczej i energii elektrycznej z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	TAK
6.	Bank finansuje budowę, modernizację i eksploatację instalacji do wytwarzania ciepła wytwarzających energię cieplną/chłodniczą z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE



Tabela 19. Działalność gospodarcza kwalifikująca się do systematyki, ale niezgodna z systematyką - w odniesieniu do nakładów inwestycyjnych

Wiersz	Rodzaje działalności gospodarczej	Kwota i udział (informacje należy przedstawić w kwotach pieniężnych i wartościach procentowych)					
		CCM + CCA		Łagodzenie zmiany klimatu		Adaptacja do zmian klimatu	
		Kwota	%	Kwota	%	Kwota	%
1.	Kwota i udział działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.26 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
2.	Kwota i udział działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.27 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
3.	Kwota i udział działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.28 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
4.	Kwota i udział działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.29 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
5.	Kwota i udział działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.30 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	2 334,50	0,00%	2 334,50	0,0019%	0,00	0,00%
6.	Kwota i udział działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z systematyką, o której mowa w sekcji 4.31 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
7.	Kwota i udział innych rodzajów działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z systematyką, niewymienionych w wierszach 1-6 powyżej w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	30 198 810,58	24,69%	30 163 292,21	24,66%	35 518,37	0,03%
8.	Całkowita kwota i całkowity udział rodzajów działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z systematyką w mianowniku mającego zastosowanie kluczowego wskaźnika wyników	30 201 145,08	24,69%	30 165 626,71	24,66%	35 518,37	0,03%

W wyniku przeglądu portfela kredytowego Bank zidentyfikował na bazie analizy KPI taksonomicznych ujawnianych przez Klientów nieznaczną ekspozycję względem działalności związanej z gazem ziemnym, ekspozycja dotyczy wyłącznie analizy opartej na wskaźnikach nakładów inwestycyjnych (CapEx) i dotyczy wyłącznie działalności kwalifikującej się do Taksonomii i niezgodnej z kryteriami technicznymi. W związku z tym Bank ujawnia jedynie powyższą tabelę na bazie wzoru określonego w Załączniku XII do rozporządzenia 2021/2178. Bank nie ujawnia pozostałych wzorów określonych w załączniku XII, ponieważ w każdym z nich ekspozycje związane z finansowaniem działalności związanych z energią jądrową lub gazem ziemnym wynoszą zero.



Ograniczenia dotyczące wskaźników regulacyjnych zgodności z Taksonomią UE

Ze względu na opisane powyżej kwestie metodologiczne i złożoność operacyjną wskaźnik zielonych aktywów i inne wskaźniki zgodności z Taksonomią mające zastosowanie do banków nie mogą w pełni odzwierciedlać finansowania przez Grupę działalności związanych z przejściem na gospodarkę niskoemisyjną.

Po pierwsze, analiza zgodności z europejską Taksonomią dotyczy wyłącznie przedsiębiorstw podlegających dyrektywie NFRD, unijnych gospodarstw domowych oraz finansowania celowego udzielanego unijnym jednostkom samorządu terytorialnego. Rozporządzenie wyklucza możliwość uwzględnienia finansowania dla MŚP i przedsiębiorstw spoza UE.

W szczególności nie pozwala na uwzględnienie w analizie finansowania projektów realizowanych poprzez spółki specjalnego przeznaczenia, które ze swej natury nie podlegają dyrektywnie w sprawie sprawozdawczości niefinansowej, nawet jeśli projekty te dotyczą finansowania infrastruktury niskoemisyjnej na terytorium UE. Zakres wskaźnika, który jest ograniczony do dużych spółek podlegających regulacji NFRD, należy ocenić jako restrykcyjny ze względu na zdywersyfikowany model biznesowy Grupy, który obejmuje w głównej mierze finansowanie mniejszych podmiotów, w tym MŚP oraz sektora Agro nieobjętego Taksonomią.

W związku z powyższym, nierównowaga pomiędzy aktywami uwzględnionymi w liczniku w zakresie analizy zgodności a aktywami ogółem ujętymi w mianowniku wyznacza pułap strukturalny dla każdego ze wskaźników Grupy, wynoszący 74,79% w 2023 r. dla wskaźnika aktywów kwalifikowanych. Pułap ten jest tym niższy, im bardziej zdywersyfikowany jest model biznesowy pod względem Klientów, produktów.

Kryteria zgodności z Taksonomią są z definicji ambitne, ponieważ odpowiadają progom, które są naukowo zgodne z celem Unii Europejskiej, jakim jest osiągnięcie neutralności pod względem emisji dwutlenku węgla do 2050 r. Jednakże, dopuszczając wyłącznie możliwość jednoznacznego określenia danej działalności jako zgodna lub niezgodna, Taksonomia nie bierze pod uwagę trajektorii transformacji, mimo że jest ona przedmiotem długotrwałych wysiłków podjętych już wcześniej przez Grupę i jej Klientów.

Ponadto kryteriom efektywności klimatycznej towarzyszy wiele dodatkowych warunków, mających na celu zapewnienie, aby działalność nie wyrządzała poważnych szkód żadnemu z pozostałych celów środowiskowych. Ocena tych ostatnich warunków jest złożona i obejmuje zarówno kwestie interpretacyjne, jak i dostępu do informacji. Większość informacji, nie jest jeszcze ustandaryzowana ani dostępna. Konieczność uwzględnienia wspomnianych kryteriów znacznie zmniejsza udział działań zgodnych z Taksonomią, zwłaszcza że gromadzenie danych w odniesieniu do każdego z kryteriów jest wydaje się obecnie niewykonalne z uwagi na ich brak.



Zagadnienia społeczne

Relacje z Klientami

Fundamentem naszej działalności jest budowanie trwałych relacji z Klientami opartych na transparentności, uczciwości, prostocie i wrażliwości. Patrzymy na Bank z perspektywy Klienta. Chcemy wiedzieć, jakie są jego aktualne potrzeby, dlatego słuchamy jego głosu i na tej podstawie podejmujemy różne działania, aby być dla niego zaufanym partnerem biznesowym.

Słuchamy głosu Klientów

- Monitorujemy doświadczenia Klientów na ścieżkach zakupowych i obsługowych w ramach badań Customer Journey.
- Przeprowadzamy badania NPS (Net Promoter Score) na platformie #Klient i badania Tajemniczego Klienta.
- Czerpiemy wiedzę bezpośrednio od Klientów, którzy kontaktują się z nami w Centrum Klienta, przez infolinię, czat i e-maila.
- Weryfikujemy tematy rozmów z Contact Center dzięki naszemu systemowi analizy mowy.
- Ceniemy sobie opinie naszych pracowników i chętnie korzystamy z ich wiedzy, zarówno w bezpośrednich rozmowach, jak i w ramach badań obsługi Klienta z perspektywy pracownika (CJ mirroring) oraz projektu To be Proud.

Platforma #KLIENT jest źródłem wiedzy o wynikach badań i głosie Klienta. Dane aktualizują się automatycznie, gdy Klienci wypełniają kolejne ankiety. Z narzędzia korzysta obecnie ponad 4 tys. pracowników Banku i firm partnerskich.

Podchodzimy do badań wielowątkowo. Analizujemy opinie wyrażone w badaniach wewnętrznych i zewnętrznych, obserwujemy trendy rynkowe, nie tylko w dziedzinie bankowości. W realizacji strategii badań podążamy za zmianami dziejącymi się w naszym Banku na wszystkich poziomach. W 2023 r. wdrożyliśmy kolejne badania **Customer Journey**, które pozwalają nam na bieżąco reagować na potrzeby Klientów, obecnie prowadzimy stały pomiar 11 ścieżek Klientów. Jednocześnie obserwujemy rynek badawczy i wdramy nowinki badawcze, w tym AI (zarówno na etapie zbierania danych, jak i ich analizy). W ostatnim roku z powodzeniem włączyliśmy Voicebota do badania kolejnego kanału obsługi (Centrum Klienta).

Uczestniczyliśmy w badaniach sprawdzających wprowadzanie nowych rozwiązań biznesowych, takich jak Virtual Branch, migracja Klientów Mikro z bankowości GOonline Biznes do GOonline. Stale ulepszamy i rozszerzamy zakres badań na platformie GOonline.

Na bieżąco dzielimy się wewnątrz Banku wynikami i raportami z poszczególnych badań. Łączymy je z danymi operacyjnymi i reklamacyjnymi. Dzięki temu stworzyliśmy szczegółowe rekomendacje działań dla poszczególnych linii biznesowych.

Nasze działania są doceniane nie tylko przez rynek, ale również obecnych Klientów. Klienci różnych segmentów wyrażają coraz większe zadowolenie ze współpracy [NPS relacyjny wzrost r/r: Klient masowy (+12p.); Klient Premium (+4p.), Mikro (+18p.), Wealth Management (+11p.), Klient korporacyjny (+13p.), MŚP (+9p.)].

Rozumiemy naszych Klientów

Realizujemy kolejne kroki strategii GOeyond, która stawia doświadczenia Klienta i pracownika w centrum naszego zainteresowania.

Jednym z elementów wspierających w tych działaniach jest projekt, który realizujemy wspólnie z Grupą BNP Paribas – to nowe podejście do pracy nad Customer Journeys. Budując nasze produkty i usługi, skupiamy się przede wszystkim na potrzebach Klienta. Dzięki temu szerzej patrzymy na Klienta i jesteśmy w stanie lepiej dopasować procesy i produkty do jego głównych potrzeb. Mapując jego doświadczenia i emocje na ścieżkach, towarzyszymy mu na wszystkich etapach procesu. Oprócz głosu Klienta słuchamy również głosu naszych pracowników, którzy obsługują i znają dany proces. Dzięki takiemu podejściu możemy wskazać te etapy, które mogą być wyzwaniem dla Klienta lub pracownika.

W budowaniu ścieżek Klienta zaangażowani są przedstawiciele jednostek biznesowych, które biorą udział w danym procesie – specjaliści poszczególnych obszarów mogą spojrzeć na zagadnienia z różnych perspektyw. Krok po kroku wypracowują długo- i krótkoterminowe rozwiązania.

Realizując ten projekt, poprawiliśmy doświadczenia Klientów i pracowników w trzech ścieżkach: stają się Klientem, chcą złożyć reklamację i potrzebują sfinansować pojazd. Wybraliśmy też kolejne działania, które już zostały zaplanowane do wdrożenia przy współpracy z Product Ownerami i Chapter Liderami w ramach Agile.

Poza tym wciąż podejmujemy inicjatywy, które budują organizację skupioną na Kliencie. To niektóre z nich:

- Wyposażyliśmy w wiedzę o tworzeniu persony i ścieżek Klienta właścicieli produktów i procesów w ramach Agile Academy. Wyłoniliśmy opiekunów ścieżek Klienta.
- Stworzyliśmy i zrealizowaliśmy program edukacyjny pt. „Klient o stu twarzach.”, który skierowaliśmy do całej organizacji. Do współpracy zaprosiliśmy ekspertów z różnych części organizacji, w tym UX Design.
- Świątowaliśmy Dni Klienta, podczas których każdy pracownik Banku miał okazję wysłuchać inspirujących dyskusji z udziałem członków Zarządu. Rozmawialiśmy o tym, jak ważna jest odpowiedzialność i transparentna komunikacja, dlatego warto kierować się potrzebami Klienta w rozwijaniu usług i produktów oraz jak widzimy zastosowanie AI w obsłudze Klienta. Poznaliśmy nowe podejście Grupy BNP Paribas do Customer Journey i wzięliśmy udział w inscenizowanej rozprawie sądowej – przyjrzelśmy się niektórym produktom i procesom Banku. Wydarzenie zamknęła motywująca rozmowa z Andrzejem Bargielem, ski-alpinistą.
- Prowadziliśmy cykliczne spotkania Customer Excellence Board, podczas których omawialiśmy kluczowe potrzeby naszych Klientów, rozmawialiśmy o głównych powodach reklamacji oraz ustalaliśmy działania na przyszłość, w których uczestniczyli przedstawiciele wielu departamentów: Tribe Liderzy (zgodnie z metodyką Agile), Product Ownerzy, przedstawiciele kanałów sprzedaży i obsługi oraz monitoringu zgodności, ryzyka, operacji i IT.
- W ramach onboardingu przeszkoliliśmy nowych liderów z Customer Experience, bo wiemy jak ważne jest zaangażowanie menadżerów w budowanie organizacji Klientocentrycznej. Kontynuujemy realizację założeń Advocacy Program, który koncentruje się na wielu aspektach Klientocentryczności, takich jak budowanie świadomości wśród pracowników jak



ważne jest skupienie na Kliencie, wykorzystanie wiedzy o Klientach i pracownikach do działania i poprawy doświadczeń Klientów, weryfikacja, czy podjęte działania przyniosły oczekiwane rezultaty.

- Kontynuujemy 3-modułowe szkolenie online pt. Customer Experience – NPS, w którym odpowiadamy na pytania: co to jest NPS? Dlaczego tak ważne jest zadowolenie naszych Klientów i zapewnienie im jak najlepszych doświadczeń? Jak możesz lepiej poznać Klienta i jego potrzeby po to, by precyzyjnie i konkretnie odpowiadać na jego oczekiwania i budować silne więzi?
- W Pionie Transformacji i Rozwoju Doświadczeń zorganizowaliśmy szkolenie, dzięki któremu uczestnicy mogli dowiedzieć się czym jest ESG i zrównoważony rozwój, jaką rolę pełnią instytucje finansowe w zrównoważonej transformacji gospodarki oraz jaki mamy wpływ – w życiu prywatnym i zawodowym – na wdrażanie idei zrównoważonego rozwoju.

Działamy i odpowiadamy na potrzeby Klientów

Udoskonalamy nasze procesy i wdrażamy nowe rozwiązania. W 2023 r. wyznaczyliśmy kilkanaście inicjatyw i zmian, które wybraliśmy na podstawie głosu Klienta. Do ich realizacji zaangażowaliśmy cały Bank. W ramach tych działań, m.in.:

- udostępniliśmy Klientom Mikro możliwość nadawania nowego uprawnienia poprzez pełnomocnictwo tymczasowe,
- udostępniliśmy możliwość aktualizacji polis dla Klienta Biznesowego w bankowości internetowej GOonline,
- rozszerzyliśmy automatyzację decyzji kredytowych dzięki czemu skróciliśmy czas procesowania wniosków o kredyt gotówkowy,
- udostępniliśmy Klientom Mikro usługę BLIK w aplikacji GOMobile, a naszym Klientom indywidualnym wpłaty BLIK w obcych bankomatach,
- Klienci mogą zdalnie przystąpić do programu emerytalnego IKE,
- udostępniliśmy program lojalnościowy Mastercard „Bezcenne Chwile” dla Klientów posiadających kartę debetową i kredytową,
- mDowód i DIIA – udostępniliśmy nową formę identyfikacji tożsamości Klienta w Centrach Klienta,
- wdrożyliśmy w Centrach Klienta szybki proces otwierania depozytów podpisem cyfrowym Autenti GOMobile,
- udostępniliśmy nowy proces sprzedaży kredytu ratalnego w sklepach przy wykorzystaniu aplikacji mobilnej GOMobile,
- usprawniliśmy proces sprzedażowy dla karty kredytowej VISA Platinum, co dla obecnych Klientów oznacza szybszy i wygodniejszy sposób wnioskowania (paperless, decyzja natychmiastowa),
- wdrożyliśmy nowe procesy w kanałach zdalnych i tym samym nowe funkcjonalności w GOMobile: chatbot, biometryczną akceptację transakcji,
- udostępniliśmy jedną, wspólną infolinię dla Klientów korzystających z produktów inwestycyjnych,
- eksperci online zaczęli obsługiwać trudne i niestandardowe sprawy Klientów, np. kwestie spadkowe.

Inną formą odpowiedzi na potrzeby Klienta jest dbałość o jakość komunikacji, którą wysyłamy z Banku. Upraszczamy komunikaty w oparciu o zasady prostego języka i Customer Experience. Piszemy je tak, aby były jasne i zrozumiałe dla Klientów.

Proces obsługi i rozpatrywania reklamacji

Jest to proces, który jest jednym z głównych źródeł głosu Klientów. Sygnały, które otrzymujemy, pomagają nam się rozwijać i dzięki temu wychodzić naprzeciw oczekiwaniom i potrzebom Klientów. Właścicielem procesu jest dyrektor zarządzający Pionem Transformacji i Rozwoju Doświadczeń.

W obszarze Biura Dialogu z Klientem znajdują się trzy specjalistyczne zespoły reklamacyjne, które zajmują się innym typem reklamacji oraz Zespół Rzecznika Klienta. Dzięki temu wszystkie jednostki odpowiedzialne za obsługę procesu reklamacji i skarg wspólnie diagnozują problemy zgłaszane przez Klientów i działają na rzecz ich eliminacji w przyszłości oraz efektywniej jakościowo dostosowują się do oczekiwań stawianych przez regulatorów. Pozwala to też na szybsze udzielanie odpowiedzi naszym Klientom.

Tym samym realizujemy dwa główne filary, na których opiera się proces reklamacji – jakościowy i operacyjny. Nasze działania sprawiły, że w 2023 r. wpłynęło do nas o 10% mniej reklamacji w porównaniu do 2022 r. Przekłada się to też na pozytywną ocenę procesu reklamacyjnego, której dokonują nasi Klienci w ramach cyklicznych ankiet NPS. Wynik na koniec listopada 2023 r. wyniósł 16,5.

12

dni kalendarzowych – średni czas obsługi reklamacji w 2023 r.

10%

mniej reklamacji w 2023 r. względem 2022 r.

Rzecznik Klienta

Na głos naszych Klientów reagujemy nie tylko w ramach otrzymanych reklamacji i skarg. Na wspólnej drodze Klienta i Banku pojawiają się niestandardowe przypadki, które wymagają indywidualnego podejścia. Właśnie takimi sprawami zajmuje się Zespół Rzecznika Klienta, do którego odwołują się Klienci, którzy nie zgodzili się z decyzją po rozpatrzeniu reklamacji. Zespół Rzecznika Klienta weryfikuje zgłoszenia, które Klienci zaadresowali do Zarządu Banku, Rady Nadzorczej,



Rzecznika Prasowego. Wspiera również obsługę i komunikację z Klientami, którzy w mediach społecznościowych poruszają problematyczne i ważne dla nich kwestie.

2 700

spraw wpłynęło do Rzecznika Klienta w 2023 r. (w tym 311 zaadresowanych bezpośrednio do Zarządu Banku i Rady Nadzorczej)

7,75%

mniej spraw w stosunku do 2022 r.

82%

korzystających z pomocy Rzecznika w 2023 r. to Klienci indywidualni (18% stanowiły firmy)

13,5%

tematów (największy odsetek), wobec których Rzecznik podjął w 2023 r. działania dotyczyło kredytów hipotecznych

Zarządzanie reklamacjami

Standardy rozpatrywania reklamacji i udzielania odpowiedzi opisane są w „Polityce rozpatrywania reklamacji”. Dokument określa zakres odpowiedzialności na każdym etapie procesu oraz wskazuje podział ról, zadań i obowiązków jednostek biorących w nim udział. Wskazuje także formy składania reklamacji dostępne dla naszych Klientów.

Klienci mogą zgłaszać reklamacje:

- poprzez czat w bankowości internetowej GOonline,
- poprzez moduł reklamacyjny w systemie bankowości internetowej GOonline,
- za pośrednictwem formularza internetowego na stronie Banku,
- telefonicznie,
- pisemnie,
- osobiście w dowolnym Centrum Klienta.

W ramach naszej pracy nie chcemy wyłącznie wskazywać właścicielom poszczególnych produktów i procesów, jakie obszary wymagają poprawy. Zależy nam, by proces reklamacji był dla wszystkich przejrzysty i intuicyjny w obsłudze. Dlatego w 2023 r. w dalszym ciągu rozwijaliśmy nowy system reklamacyjny GObetter. Dzięki temu w grudniu 2023 r. udostępniliśmy naszym Klientom moduł reklamacyjny w systemie bankowości internetowej GOonline. Umożliwia on Klientom samodzielne złożenie reklamacji dotyczącej wybranych przez nich produktów oraz podgląd do spraw

obsługiwanych w systemie reklamacyjnym GObetter. Dzięki temu Klienci mają podgląd na status swojej reklamacji bez konieczności kontaktu z Centrum Klienta lub Contact Center.

Pracujemy nad udostępnieniem naszym pracownikom i Klientom dalszych funkcjonalności systemu GObetter. W docelowym kształcie najważniejsze z nich to:

- omnichannel – wszystkie reklamacje Klienta, niezależnie od kanału kontaktu, rejestrowane są w jednym systemie,
- Gest Handlowy – zastosowanie Gestu Handlowego jest jeszcze prostsze. Klient szybko otrzyma zwrot błędnie pobranych środków,
- user friendly – aplikacja jest łatwa i intuicyjna. Wprowadzanie reklamacji zajmuje mniej czasu. Aplikacja podpowiada kolejne kroki,
- status reklamacji – GObetter informuje o bieżącym statusie reklamacji. To wygoda nie tylko dla Klienta, ale i pracownika,
- prosty język – wszystkie komunikaty do Klientów i odpowiedzi reklamacyjne piszemy zgodnie z zasadami prostego języka,
- funkcjonalność – dużo łatwiejsze raportowanie. W jednej bazie znajdziemy wszelkie informacje potrzebne do analizy i wprowadzania zmian,
- zwiększona automatyzacja procesu – szczególnie ważne w zakresie obsługi reklamacji fraudów transakcyjnych. Automatyzacja działań znacząco przyspiesza weryfikację sprawy i udzielenie odpowiedzi Klientom.

Jednym z atutów systemu GObetter jest zwiększona automatyzacja obsługi Gestu Handlowego. Dzięki temu pracownicy pierwszej linii kontaktu mogą w jeszcze prostszy i łatwiejszy sposób skorzystać z tego rozwiązania. Ułatwia im to rozpatrzenie spraw dotyczących opłat i prowizji już w trakcie rozmowy z Klientem. Dodatkowo, po zaksięgowaniu zwrotu środków w ramach uznania relacyjnego Klient otrzymuje potwierdzenie o pozytywnym rozpatrzeniu sprawy zgodnie z wybraną formą elektronicznego kontaktu. Dzięki temu budujemy trwalsze relacje z naszymi Klientami i pozytywny wizerunek Banku.

System GObetter pozwolił nam również na wprowadzenie usprawnień i częściowe zautomatyzowanie procesu obsługi reklamacji transakcji fraudowych. Sprawa tego typu prawidłowo zarejestrowana przez pracownika kanału frontowego, automatycznie generuje zadania do wewnętrznych jednostek Banku, które są odpowiedzialne za dostarczenie informacji pracownikom reklamacji. W wyniku tego, w sposób efektywniejszy i szybszy możemy udzielić odpowiedzi Klientowi. By ułatwić proces obsługi spraw fraudowych w systemie GObetter, przygotowaliśmy formularze rejestracji. Dzięki temu pracownik rejestrujący pozyskuje od Klienta informacje potrzebne do przeprowadzenia kompleksowej analizy sprawy. Jest to zgodne z oczekiwaniami regulatora i przepisami prawa w zakresie obsługi tego typu reklamacji.

Oprócz udostępnienia nowego systemu GObetter i prac nad jego rozwojem, zależy nam także na współpracy z jednostkami, które obsługują kanały frontowe. Dlatego w trakcie 2023 r. dla menadżerów ds. jakości w Centrach Klienta zorganizowaliśmy cykl szkoleń na temat reklamacji i sposobu ich obsługi. W trakcie spotkań wyjaśniliśmy jakie są ryzyka związane z obsługą reklamacji, ale również przedstawiliśmy korzyści, które wynikają z głosu Klienta przekazanego tym kanałem. Zaprezentowaliśmy także system GObetter i jego możliwości, które pracownicy mogą wykorzystać w trakcie obsługi Klienta reklamacyjnego.



Transparentność i dialog z Klientem

Systematycznie upraszczamy język, którym komunikujemy się z naszymi Klientami. Od 2019 r. stopniowo przepisujemy nasze dokumenty, listy, komunikaty i materiały promocyjne zgodnie ze standardem prostego języka (plain language).

Prosty język

W 2023 r. kontynuowaliśmy współpracę z ekspertką – językoznawczynią i doświadczoną trenerką prostego języka. W ramach współpracy regularnie upraszczamy komunikację i szkolimy naszych pracowników z zasad prostej polszczyzny.

Prosty język stosujemy w komunikacji ze wszystkimi segmentami Klientów – od Klientów indywidualnych, przez mikroprzedsiębiorstwa, aż do segmentu Klientów korporacyjnych.

W 2023 r. przeprowadziliśmy kończące się egzaminem, zaawansowane, kilkuetapowe szkolenie dla 40 konsultantów prostego języka. To oznacza, że w ostatnich trzech latach rolę konsultantów prostego języka objęło już 95 pracowników Banku. Wiedzę konsultantów systematycznie aktualizujemy i uzupełniamy podczas cyklicznych, praktycznych warsztatów i wykładów prowadzonych przez ekspertkę.

Naszemu pracownikom oferujemy również szkolenie z podstawowych zasad prostego języka na platformie e-learningowej, w którym w 2023 r. wzięło udział ponad 70 osób oraz szkolenia w formie tradycyjnej w których w 2023 r. wzięło udział 60 osób.

W intranecie udostępniamy pracownikom materiały szkoleniowe, które wyjaśniają zasady pisania różnych form komunikatów np. smsów czy wiadomości e-mail. Na bieżąco uzupełniamy i rozszerzamy bazę tych dokumentów.

Upraszczaamy teksty prawnicze – umowy i regulaminy oraz dokumenty formalne, które kierujemy zarówno dla Klientów indywidualnych, jak i przedsiębiorstw.

W 2023 r. po raz pierwszy, zorganizowaliśmy konferencję dla pracowników Banku pt. „Dzień prostego języka”. 15 października 2023 r. ponad 200 pracowników Banku wzięło udział w cyklu wykładów i prelekcji, w trakcie których poruszaliśmy różne aspekty prostej komunikacji z Klientami.

Przedstawiciele naszego Banku czynnie biorą udział w grupach roboczych działających przy Związku Banków Polskich. Prace grup mają na celu wymianę doświadczeń między bankami w Polsce w zakresie upraszczania komunikacji z Klientami.

Dostępność

Chcemy w Banku tworzyć ekosystem rozwiązań, które każdemu naszemu Klientowi zapewniają równy dostęp do bankowości oraz najwyższy komfort i prostotę z ich korzystania. Rozwijamy się offline i online, ulepszymy procedury i ułatwiamy dostęp do bankowości naszym Klientom. Działamy zgodnie ze strategią GO beyond na lata 2022-2025, w której dostępność jest jednym z kluczowych zobowiązań. Szczególny nacisk kładziemy na ułatwienie korzystania z usług bankowych przez osoby z grup zagrożonych wykluczeniem społecznym. Osoby z niepełnosprawnościami czy seniorzy mogą liczyć, że zarówno stacjonarnie, jak i online znajdą w naszym Banku produkty i usługi dostosowane do swoich potrzeb.

Regularnie analizujemy wszystkie kanały dostępu do naszej oferty pod kątem funkcjonalności i przyjazności zgodnie z wytycznymi WCAG.

Od strony formalnej, kwestie dostępności naszego Banku uregulowane są w dokumencie „Zasady udostępniania Klientom dokumentów bankowych w formie dostępnej dla osób ze szczególnymi potrzebami”. Jako Bank spełniamy również wymogi ustawy o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami.

W 2023 r. zwiększaliśmy dostępność poprzez liczne działania:

- przeszkoliliśmy kolejnych pracowników z obsługi Klientów z niepełnosprawnościami,
- kolejne Centra Klienta otrzymały certyfikaty „Obiekt bez barier”,
- zwiększyliśmy liczbę bankomatów przystosowanych do obsługi przez osoby z niepełnosprawnościami,
- zwiększyliśmy dostępność strony www, aplikacji GOmobile i GOonline,
- pracowaliśmy nad dostosowaniem oferty i obsługi do potrzeb osób starszych.

Dostępność dla osób ze szczególnymi potrzebami

W każdym Centrum Klienta dostępna jest pomoc tłumacza Polskiego Języka Migowego (PJM). W 195 Centrach Klienta funkcjonują pętle indukcyjne, czyli systemy wspomaganie słuchu, umożliwiające osobie z niepełnosprawnością słuchu odbiór czystego i wyraźnego dźwięku poprzez cewkę telefoniczną, którą ma niemal każdy aparat słuchowy. Klienci mogą zamówić także nagrania wizualne treści dokumentów w PJM. Każda placówka naszego Banku jest wyposażona w lupę powiększającą oraz ramkę ułatwiającą złożenie podpisu osobom z niepełnosprawnością wzroku. Zapewniamy również możliwość zapoznania się z wzorami umów w formie nagrania audio, wydruku powiększonego oraz wydruku dokumentów przełożonych na alfabet Braille’a.

Na koniec 2023 r. 131 naszych Centrów Klienta posiadało certyfikat „Obiekt bez barier” przyznawany przez Fundację Integracja. To najlepszy wynik wśród banków w Polsce. Certyfikat poświadcza, że budynek posiada udogodnienia m.in. dla osób z niepełnosprawnościami ruchu, wzroku, słuchu oraz osób starszych, a także opiekujących się dziećmi. W praktyce oznacza to, że nasi Klienci mogą bez przeszkód poruszać się po placówce Banku oraz korzystać z udogodnień, jakie wdrożyliśmy.

W 2023 r. dostosowaliśmy naszą siedzibę główną w Warszawie do potrzeb osób o ograniczonej sprawności, dzięki czemu budynek otrzymał certyfikat „Obiekt bez barier” i dołączył do 60 budynków użyteczności publicznej w Polsce, które spełniły warunki stawiane przez Fundację Integracja w ramach procesu certyfikacji.



131

Centrów Klienta z certyfikatem „Obiekt bez barier” na koniec 2023 r., co stanowi 37% oddziałów

195

Centrów Klienta wyposażonych jest w pętle indukcyjne

Nasz strategiczny cel do 2025 r. to co najmniej 50% Centrów Klienta z certyfikatem „Obiekt bez barier”.

Wszystkie placówki naszego Banku są także certyfikowane znakiem OK Senior przyznawanym przez Krajowy Instytut Gospodarki Senioralnej. Otrzymaliśmy je jako pierwszy Bank w Polsce. Certyfikat poświadcza, że oferujemy rozwiązania przyjazne seniorom, a ich obsługa odbywa się w sposób bezpieczny, przystępny oraz zrozumiały i rzetelny.

W 2023 r. Centra Klienta Banku, po raz trzeci otrzymały recertyfikację Krajowego Instytutu Gospodarki Senioralnej oraz OK SENIOR Polska na lata 2023-2025. Certyfikacja Krajowego Instytutu Gospodarki Senioralnej poprzedzona była pracą audytorów, którzy badali, czy usługi spełniają potrzeby dojrzałych Klientów. Znak Jakości OK SENIOR® to gwarancja, że wyróżnione nim produkty i usługi są wiarygodne, posiadają sprawdzoną jakość, a przede wszystkim charakteryzują się przystępnością dla starszej grupy wiekowej konsumentów. Nasz Bank jako jedyny na rynku finansowym w Polsce posiada taki znak jakości.

Jak pomagamy korzystać z bankowości osobom niesłyszącym i niedosłyszącym:

- połączenia online z tłumaczem języka migowego,
- rezerwacje wizyt w języku migowym poprzez formularz internetowy,
- tłumacz PJM dostępny na infolinii,
- nagrania wizualne treści dokumentów w PJM,
- pętle indukcyjne w oddziałach.

Jak pomagamy korzystać z bankowości osobom niewidzącym i niedowidzącym:

- wzory dokumentów w formie nagrania audio, wydruku powiększonego oraz wydruku w alfabecie Braille’a,
- lupy powiększające,
- ramki ułatwiające złożenie podpisu,
- bankomaty przystosowane do obsługi przez osoby niedowidzące,
- oklejenie szklanych elementów konstrukcji Centrów Klienta.

W zapewnieniu dostępności produktów, usług i naszych placówek pomagają nam współpraca z organizacjami partnerskimi.

Partnerstwo	Opis
Dostępność Plus	Jesteśmy sygnatariuszem „Partnerstwa na rzecz dostępności” zainicjowanego przez Ministerstwo Inwestycji i Rozwoju w celu realizacji programu Dostępność Plus. Naszym celem jest dostosowywanie produktów i usług do potrzeb osób z niepełnosprawnościami, osób starszych oraz osób pochodzących z grup zagrożonych wykluczeniem.
Fundacja Integracja	Jesteśmy partnerem Fundacji Integracja, która wspiera nas w zwiększaniu dostępności i przyjazności usług. Dzięki współpracy zmieniamy, audytujemy i certyfikujemy Centra Klienta pod kątem dostępności dla osób z niepełnosprawnościami, kanały cyfrowe do aktualnych standardów oraz promujemy dostępność i inkluzywność w biznesie.
Dostępny Bankomat	Jesteśmy partnerem programu Dostępny Bankomat, który prowadzi m.in. dostępną online bazę bankomatów z udogodnieniami dla osób z różnymi niepełnosprawnościami. Projekt jest realizowany przez Związek Banków Polskich, we współpracy z bankami i Fundacją Widzialni, przy wsparciu oraz pod patronatem Narodowego Banku Polskiego i Ministerstwa Przedsiębiorczości i Technologii.
Krajowy Instytut Gospodarki Senioralnej	Dzięki współpracy z KIGS przedstawiciele i przedstawicielki Instytutu prowadzą w Banku warsztaty mentoringowe dotyczące skutecznego wsparcia osób starszych.
Migam „RKPK” Sp. z o.o. S.K.A.	Firma Migam wspiera Bank w zwiększaniu dostępności i przyjazności usług dla osób z niepełnosprawnością słuchu. Klienci mają możliwość skorzystania z tłumacza języka migowego, który jest wsparciem np. przy założeniu konta.
Fundacja DeafRespect	Fundacja DeafRespect wsparła wdrożenie tłumacza języka migowego oraz przeprowadziła audyt jakości obsługi niesłyszących Klientów z wykorzystaniem technologii Migam.

Więcej na temat poszczególnych działań i inicjatyw dla naszych Klientów znajduje się w **Sprawozdaniu Zarządu**.



Zaangażowanie społeczne

Od lat systemowo angażujemy się w sprawy społeczności lokalnych. Zgodnie z filarem POSITIVE strategii GOeyond na lata 2022-2025 dążymy do tego, aby wywierać pozytywny wpływ m.in. na otoczenie społeczne i środowiskowe. Chcemy, aby Bank był agentem pozytywnej zmiany i dobrym sąsiadem otwartym na lokalne potrzeby. Skupiamy się na przeciwdziałaniu wykluczeniu społecznemu, wspieraniu różnorodności oraz edukacji finansowej. Nasz wpływ na społeczeństwo wzmacnia Fundacja BNP Paribas.

Nasze plany i działania:

- wzmacnianie zaangażowania społecznego pracowników poprzez wolontariat i filantropię indywidualną oraz inicjatywy w zakresie edukacji finansowej,
- rozwój narzędzi wspierających zaangażowanie społeczne, np. system odpisów od pensji, platforma wolontariatu,
- wzmacnianie współpracy z organizacjami pozarządowymi i eksperckimi zajmującymi się przeciwdziałaniem wykluczeniu społecznemu, zmianie klimatu a także wspieraniem różnorodności,
- rozwijanie programów i wspieranie inicjatyw, które wzmacniają potencjał młodych osób, m.in. wyrównują szanse edukacyjne, inspirują do działania.

Fundacja BNP Paribas

Fundacja BNP Paribas od 2006 r. prowadzi autorskie programy stypendialne, działa w obszarze filantropii środowiskowej, koordynuje wolontariat pracowniczy Banku i współpracuje z organizacjami społecznymi, wspierając je merytorycznie i finansowo. Przewodniczącym Rady Fundacji BNP Paribas jest prezes Zarządu Banku, a jej członkami są przedstawiciele najważniejszych dla działalności fundacji obszarów Banku.

Misja Fundacji to „odważne zmienianie świata na taki, w którym jest mniej nierówności i w którym możemy być spokojni o przyszłość naszej planety”.

Fundacja prowadzi:

- programy edukacyjne – wyrównanie szans edukacyjnych i inspiracja dzieci i młodzieży poprzez stypendia i działania rozwojowe,
- programy filantropii środowiskowej – ochrona ekosystemów oraz realizacja działań własnych z troską o środowisko naturalne,
- działania promujące zaangażowanie społeczne – wolontariat pracowniczy oraz filantropia indywidualna pracowników Banku.

Od 2023 roku w działania Fundacji mogą się angażować także pracownicy spółek i podmiotów zależnych Grupy w Polsce.

Działania Fundacji BNP Paribas

Inicjatywy, w których biorą udział pracownicy	<ul style="list-style-type: none"> • Program wolontariatu pracowniczego • Program filantropii indywidualnej Wspieram cały rok • Konkurs na Projekty Wolontariackie • Akcja charytatywna Szlachetna Paczka • Akcja krwiodawstwa Krwinka • Akcja Dobre kilometry • Akcja Dwie godziny dla Ziemi • Program Bankowcy dla Edukacji Finansowej Młodzieży BAKCYL • Program Lokalnych Ambasadorów Banku • Program Grantów Lokalnych
Inicjatywy kierowane do interesariuszy zewnętrznych	<ul style="list-style-type: none"> • Program stypendialno-rozwojowy Klasa • Program stypendialny Agrotalenty • Program edukacyjny Dream up • Program Spotkania z muzyką z Filharmonią Narodową • Projekt Dom Spokojnej Młodości z Fundacją OFFschool • Program stypendialny Moja Przyszłość z Towarzystwem Nasz Dom
Działania na rzecz osób uchodźczych	<ul style="list-style-type: none"> • Program tutorsko-stypendialny Wiedza do potęgi z Fundacją Ocalenie • Przelew charytatywny na rzecz Fundacji Ocalenie • Wsparcie ofiar konfliktu zbrojnego w Ukrainie • Oddolne inicjatywy wolontariackie
Filantropia środowiskowa	<ul style="list-style-type: none"> • Program Re:Generacja • Inicjatywa Organizacje społeczne na rzecz klimatu

Darowizny i działania sponsoringowe

Darowizny

Darowizny przekazywane przez Fundację BNP Paribas oraz Bank wspierają rozwój i aktywność obywatelską, podnoszą jakość życia lokalnych społeczności i wzmacniają zaangażowanie społeczne pracowników oraz promują odpowiedzialności w zakresie zdrowia i ochrony środowiska. Podejmując decyzje o darowiźnie dla organizacji pozarządowej lub instytucji chcemy zwiększyć skuteczność realizacji jej działalności społecznie użytecznej.



Tabela 20. Darowizny finansowe dla organizacji pozarządowych przekazane przez Bank w 2023 r.

Kategoria	Kwota (w tys. zł)
Fundacja BNP Paribas	3 500
Beneficjenci Programu Grantów Lokalnych	300
Organizacje wspierające integrację społeczną i różnorodność	358
Organizacje wspierające edukację i kulturę	1 938
Związki Zawodowe	50
Partnerstwo Strategiczne ze Szlachetną Paczką*	1 000
Organizacje promujące zdrowie	109
Organizacje promujące ochronę środowiska	5
Razem	7 260

* Tabela prezentuje wartość przekazanych darowizn. W ramach partnerstwa ze Szlachetną Paczką zaangażowanie finansowe i niefinansowe Banku jest znacznie szersze i zostało opisane w Sprawozdaniu.

Sponsoring

Nasza polityka sponsoringowa ma budować markę i wzmocnić jej świadomość. Poprzez politykę sponsoringową tworzymy pozytywny wizerunek Banku. Kierunek działań sponsoringowych wyznacza globalna strategia sponsoringowa Grupy BNP Paribas. W ramach tej strategii promujemy grę w tenisa. Promujemy również kulturę – szczególnie kinematografię. Sponsorujemy wydarzenia tenisowe w Polsce, festiwale filmowe, wydarzenia kulturalne, gospodarcze i technologiczne.

Tabela 21. Wydatki na działania sponsoringowe w 2023 r.

Kategoria	Kwota (w tys. zł)
Wydarzenia filmowe	4 320
Wydarzenia tenisowe	3 005
Inne działania sponsoringowe	2 091
Razem	9 416

Więcej na temat poszczególnych działań i inicjatyw w zakresie zaangażowania społecznego i sponsoringu znajduje się w **Sprawozdaniu Zarządu**.



Zagadnienia pracownicze

Naszym kluczowym celem jest nieustanne budowanie organizacji będącej wyjątkowym miejscem pracy przyciągającym najlepszych kandydatów z rynku pracy jak i dbającej o motywację i efektywność wśród obecnych pracowników. Tylko zaangażowani i skuteczni pracownicy, zarządzani przez wyjątkowych liderów, działający w duchu agile i zgodnie z wartościami kultury organizacyjnej pozwolą nam zapewnić sukces rynkowy.

Chcemy to osiągnąć poprzez nieustanny rozwój kompetencji przywódczych jak i kompetencji przyszłości wśród naszych pracowników, pozwalających na odnalezienie się i stały rozwój w obecnych, cyfrowych i zmiennych czasach. Wysoki standard przywództwa i wykwalifikowani pracownicy dysponujący kluczowymi kompetencjami oraz wartości organizacji są dla nas podstawą do tworzenia wyjątkowego miejsca pracy. Wszystko to, wspierane przez efektywne i zdigitalizowane procesy HR, atrakcyjną ofertę pracowniczą i możliwości rozwoju, daje pełen obraz organizacji jaką budujemy. Jednocześnie, poprzez nasze działania wspieramy transformację organizacji w bardziej zwinną (agile) i opartą na 5 wartościach będących filarem naszej kultury organizacyjnej.

Agile@Scale – nowy model operacyjny

Model operacyjny Agile@Scale został wdrożony w styczniu 2022 r. i obejmuje część organizacji odpowiedzialną za opracowanie i wdrażanie produktów (biznes, IT, role wsparcia) w strukturze organizacyjnej obejmującej 17 Tribe'ów, 5 obszarów IT, 62 Produkty, 53 Chaptery i kilka centrów eksperckich. W I połowie 2023 r. rozszerzyliśmy Agile@scale o działania z zakresu IT dla obszaru IT i powstała nowa jednostka GOcore Tribe, odpowiedzialna za zaprojektowanie i przeprowadzenie kompleksowej transformacji ekosystemu core banking. Na koniec 2023 r. ok. 1,9 tys. osób pracowało w modelu Agile@Scale, z czego 1,6 tys. osób w ramach Tribe'ów. W 2022 r. rozpoczęliśmy testowanie modelu w sieci dystrybucji detalicznej oraz w centrali, który wykracza poza Agile. Na koniec 2023 r. pilotaż obejmował ok. 800 pracowników i będzie kontynuowany w 2024 r.

Dzięki wdrożeniu podejścia agile, Bank chce osiągnąć następujące cele:

- SZYBSI – poprzez szybsze reagowanie na zmieniające się potrzeby Klientów i warunki rynkowe, mierzone zmianą wartości wskaźnika Time to Market, który pokazuje jak szybko jesteśmy w stanie wdrażać nowe rozwiązania. W 2023 r. zespoły Agile@Scale dostarczyły trzykrotnie więcej rozwiązań w porównaniu do 2022 r.
- LEPSI – dzięki dostarczaniu innowacyjnych, wysokiej jakości produktów i usług w oparciu o potrzeby Klienta, mierzone zmianą wskaźnika NPS, który pokazuje jak Klienci polecają Bank. Trend w zakresie NPS zaczął osiągać lepsze wyniki w porównaniu z innymi bankami w drugiej połowie 2023 r. Bank znajduje się obecnie w średniej grupie (4. miejsce w rankingu w grudniu 2023 r.) z NPS na poziomie 24.
- SZCZĘŚLIWSI – dzięki zaangażowaniu pracowników, podnoszeniu ich kompetencji oraz przyciąganiu i utrzymaniu talentów. Badanie opinii pracowników metodą Pulse Check pokazuje znaczącą poprawę na poziomie Banku dla prawie wszystkich metryk. Wdrożenie Agile@Scale przyczynia się do tego. W szczególności eNPS poprawił się z -9 do 23; wskaźnik zaangażowania z 63% do 81%.

W 2023 r. działania skupione były wokół optymalizacji procesów wytwórczych i uspołnienia sposobów pracy pomiędzy Tribe'ami a innymi jednostkami w Banku.

Nasze wartości: empowerment, współpraca odwaga, prostota, transparentność

Jednym z najważniejszych strategicznych priorytetów jest ciągłe budowanie kultury organizacyjnej opartej na wartościach i ich praktycznym stosowaniu. Nieustająco pracujemy również nad ich stosowaniem w praktyce. Przeprowadziliśmy dla części organizacji, zespołów wraz z liderami „Wartościowe spotkania”, których efektem są konkretne plany działań związane z podniesieniem jakości stosowania wartości w codziennej pracy. W 2022 r. i 2023 r. odbyło się prawie 320 spotkań, w których wzięło udział ok. 3,2 tys. pracowników.

Relacje pracownicze

31 grudnia 2023 r. zakończył się, trwający trzy lata, proces zwolnień grupowych. Proces prowadzony był zgodnie z Porozumieniem podpisanym z organizacjami związkowymi w grudniu 2020 r. Programem mogło zostać objętych maksymalnie 800 osób. Do końca 2023 r. rozwiązano umowę o pracę z 510 osobami, natomiast umowy z kolejnymi 53 osobami będą rozwiązane w I kwartale 2024 r.

W kolejnych latach transformacja Banku będzie kontynuowana, przede wszystkim w celu dalszej automatyzacji i cyfryzacji procesów, podnoszenia poziomu digitalizacji Klientów Banku oraz poprawy efektywności kosztowej i operacyjnej. Z uwagi na fakt, że działania te będą wiązać się z restrukturyzacją zatrudnienia, w grudniu 2023 r., w wyniku prowadzonych ze związkami zawodowymi negocjacji, zostało podpisane Porozumienie w sprawie zasad przeprowadzania zwolnień grupowych oraz w sprawie Programu Dobrowolnych Odejść. Porozumienie zostało zawarte na lata 2024-2026.

Zwolnienia grupowe obejmą rozwiązanie umów o pracę z maksymalnie 800 pracownikami. W tej liczbie są także pracownicy, którym w drodze wypowiedzeń zmieniających zaproponowane zostaną nowe warunki zatrudnienia i którzy odmówią ich przyjęcia. Rezerwa utworzona na ten cel obejmująca odprawy i pozostałe świadczenia uzgodnione w porozumieniu wyniosła 49,3 mln zł, z czego 22,0 mln zł obciążało koszty IV kwartału 2023 r.

Najważniejszymi dokumentami formalnie określającymi prowadzoną politykę personalną w Banku są:

- Zakładowy Układ Zbiorowy Pracy dla Pracowników BNP Paribas Bank Polska S.A. (w 2023 r. objętych nim było 99% osób zatrudnionych),
- Polityka wynagradzania pracowników BNP Paribas Bank Polska S.A.,
- Regulamin pracy BNP Paribas Bank Polska S.A.,
- Polityka Wynagradzania osób mających istotny wpływ na profil ryzyka BNP Paribas Bank Polska S.A.

Projekty i inicjatywy realizowane w obszarze zarządzania miejscem pracy są monitorowane w ramach cyklicznych przeglądów z zespołem zarządzającym danym obszarem, a wszystkie projekty mają swoje wskaźniki, które są kontrolowane. Dodatkowo, kluczowe projekty z tego obszaru są na bieżąco prezentowane i omawiane przez Zarząd.



Działania poddajemy również opinii pracowników poprzez ankiety i badania ogólnofirmowe. O istotnych zmianach operacyjnych mogących mieć na nich znaczny wpływ pracownicy Banku są informowani z minimum dwutygodniowym wyprzedzeniem.

99% pracowników w Banku objętych jest zbiorowym układem pracy. Stosowanie układu zbiorowego zostało w całości wyłączone w odniesieniu do: pracowników będących członkami Zarządu Banku, Głównego Księgowego oraz pracowników oddelegowanych do pracy za granicą, osób podejmujących pracę w Banku na podstawie oddelegowania z innych podmiotów Grupy BNP Paribas i osób zatrudnionych na podstawie kontraktów menadżerskich. Warunki pracy i zatrudnienia tych pracowników są ustalane w trybie indywidualnych umów.

8 204

osoby zatrudnione w Grupie

8 052

osoby zatrudnione w Banku

46%

kobiet w kadrze kierowniczej najwyższego szczebla (B1+B2) w Banku i w Grupie

60%

kobiet w kadrze kierowniczej niższego szczebla w Banku i w Grupie

Tabela 22. Liczba pracowników w Grupie i w Banku

31.12.2023				
	Grupa Kapitałowa		Bank	
Kobiety	5 399	66%	5 328	66%
Mężczyźni	2 805	34%	2 724	34%
Razem	8 204	100%	8 052	100%

Tabela 23. Struktura zatrudnienia w Banku i Grupie

Struktura zatrudnienia	Liczba etatów		Liczba pracowników	
	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2022
Grupa Kapitałowa BNP Paribas Bank Polska S.A. – razem	8 169	8 488	8 204	8 585
BNP Paribas Bank Polska S.A. ogółem,	8 025	8 349	8 052	8 392

Struktura zatrudnienia	Liczba etatów		Liczba pracowników	
	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2022
w tym:				
Centrala	4 838	4 800	4 863	4 836
Centra Klienta	3 059	3 413	3 061	3 420
Mobilni doradcy	88	94	88	94
Biuro Maklerskie	35	37	35	37
Związki Zawodowe	5	5	5	5
BNP Paribas Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A.	41	38	43	40
BNP Paribas Leasing Services Sp. z o.o.	7	8	13	25
BNP Paribas Group Service Center S.A.	93	89	93	124
Campus Leszno Sp. z o.o.	3	4	3	4

Metoda prezentowania wskaźników: Dane wyrażone w wymiarze etatów zostały zaokrąglone do pełnej jednostki. Do pracowników Centrali zaliczamy wszystkich pracowników obszarów wsparcia, Związków Zawodowych oraz Biura Maklerskiego. Do pracowników Centrów Klienta zaliczamy wszystkich pracowników pracujących w sieci sprzedaży, składającej się na: Regiony Bankowości Detalicznej i Biznesowej, Pion Sieci Sprzedaży Bankowości Korporacyjnej i MŚP, Pion Sprzedaży Consumer Finance oraz Mobilnych Doradców. Z wyłączeniem etatów technicznych, w celu uniknięcia podwójnego raportowania osób zatrudnionych w spółkach i na etatach technicznych w Banku lub odwrotnie. Etaty techniczne dotyczą osób zatrudnionych w spółkach zależnych Banku, które z uwagi na realizację zadań dla Banku mają podpisane umowy na określony wymiar etatu 0,05, 0,0625 lub 0,063.

Tabela 24. Zatrudnienie ze względu na formę zatrudnienia

Forma zatrudnienia	31.12.2023		31.12.2022	
	Grupa Kapitałowa	Bank	Grupa Kapitałowa	Bank
Pracownicy zatrudnieni na czas nieokreślony				
Suma zatrudnionych osób	7 082	6 952	7 129	6 960
kobiety	4 660	4 598	4 763	4 663
mężczyźni	2 422	2 354	2 366	2 297
Suma wymiaru etatów (FTE)	7 052	6 929	7 041	6 922
kobiety	4 645	4 586	4 700	4 639
mężczyźni	2 407	2 343	2 341	2 283
Zatrudnieni na czas określony				



Forma zatrudnienia	31.12.2023		31.12.2022	
	Grupa Kapitałowa	Bank	Grupa Kapitałowa	Bank
Suma zatrudnionych osób	1 122	1 100	1 456	1 432
kobiety	739	730	924	915
mężczyźni	383	370	532	517
Suma wymiaru etatów (FTE)	1 117	1 096	1 447	1 426
kobiety	736	728	919	911
mężczyźni	381	368	528	515

Metoda prezentowania wskaźników: Dane wyrażone w wymiarze etatów zostały zaokrąglone do pełnej jednostki. Z wyłączeniem etatów technicznych, w celu uniknięcia podwójnego raportowania osób zatrudnionych w spółkach i na etatach technicznych w Banku lub odwrotnie. Etaty techniczne dotyczą osób zatrudnionych w spółkach zależnych Banku, które z uwagi na realizację zadań dla Banku mają podpisane umowy na określony wymiar etatu 0,05, 0,0625 lub 0,063.

Tabela 25. Zatrudnienie ze względu na rodzaj zatrudnienia

Rodzaj zatrudnienia	31.12.2023		31.12.2022	
	Grupa Kapitałowa	Bank	Grupa Kapitałowa	Bank
Umowa na cały etat				
Suma zatrudnionych osób	8 101	7 968	8 406	8 282
kobiety	5 336	5 273	5 562	5 502
mężczyźni	2 765	2 695	2 844	2 780
Suma wymiaru etatów (FTE)	8 101	7 968	8 406	8 282
kobiety	5 336	5 273	5 562	5 502
mężczyźni	2 765	2 695	2 844	2 780
Umowa na część etatu				
Suma zatrudnionych osób	103	84	179	110
kobiety	63	55	125	76
mężczyźni	40	29	54	34
Suma wymiaru etatów (FTE)	68	57	82	67
kobiety	45	41	57	49
mężczyźni	23	16	25	18

Metoda prezentowania wskaźników: Dane wyrażone w wymiarze etatów zostały zaokrąglone do pełnej jednostki. Z wyłączeniem etatów technicznych, w celu uniknięcia podwójnego raportowania osób zatrudnionych w spółkach i na etatach technicznych w Banku lub odwrotnie. Etaty techniczne dotyczą osób zatrudnionych w spółkach zależnych Banku, które z uwagi na realizację zadań dla Banku mają podpisane umowy na określony wymiar etatu 0,05, 0,0625 lub 0,063.

Tabela 26. Liczba współpracowników w Grupie i w Banku

Całkowita liczba współpracowników, którzy nie są pracownikami, a których praca jest kontrolowana przez organizację. Charakter wykonywanej pracy: rejestracja umów sprzedaży produktów finansowych, sprzedaż ubezpieczeń, kompletowanie dokumentacji, dokonywaniu weryfikacji dokumentów, itp. prace biurowe.

Współpracownicy	31.12.2023		31.12.2022	
	Grupa Kapitałowa	Bank	Grupa Kapitałowa	Bank
Umowa zlecenie	193	170	194	169
kobiety	109	102	106	95
mężczyźni	84	68	88	74
Umowa o dzieło	2	2	4	2
kobiety	2	2	2	2
mężczyźni	0	0	2	0
Samozatrudnienie*	129	118	217	160
kobiety	51	48	72	63
mężczyźni	78	70	145	97
Razem	324	290	415	331

* Znaczące zmniejszenie liczby pracowników zatrudnionych w formie umów B2B wynika z ambicji zwiększenia wewnętrznych kompetencji zasobów IT oraz budowaniu strategicznej przewagi na rynku w tym zakresie poprzez wzmocnienie zatrudnienia na umowy o pracę

Rotacja

Tabela 27. Liczba nowych pracowników zatrudnionych w Grupie oraz w Banku w podziale na płeć i wiek

	2023		2022	
	Grupa Kapitałowa	Bank	Grupa Kapitałowa	Bank
Liczba nowych pracowników	1 063	1 033	1 575	1 535
W podziale na płeć:				
kobiety	659	648	944	927



	2023		2022	
mężczyźni	404	385	631	608
W podziale na wiek:				
Poniżej 25 r.ż.	154	147	227	237
25-35	454	444	625	620
35-45	312	303	531	508
45-55	129	125	175	155
powyżej 55 r.ż.	14	14	17	15

Metoda prezentowania wskaźników: Z wyłączeniem etatów technicznych, w celu uniknięcia podwójnego raportowania osób zatrudnionych w spółkach i na etatach technicznych w Banku lub odwrotnie. Etaty techniczne dotyczą osób zatrudnionych w spółkach zależnych Banku, które z uwagi na realizację zadań dla Banku mają podpisane umowy na określony wymiar etatu 0,05, 0,0625 lub 0,063.

Tabela 28. Liczba pracowników, którzy zakończyli pracę w Grupie oraz w Banku w podziale na płeć i wiek oraz wskaźnik rotacji

	2023		2022	
	Grupa Kapitałowa	Bank	Grupa Kapitałowa	Bank
Liczba pracowników, którzy zakończyli pracę	1 386	1 366	1 722	1 697
W podziale na płeć:				
kobiety	899	892	1 106	1 094
mężczyźni	487	474	616	603
W podziale na wiek:				
Poniżej 25 r.ż.	91	88	119	118
25-35	469	461	617	606
35-45	528	521	683	673
45-55	247	245	267	264
powyżej 55 r.ż.	51	51	36	36
Wskaźnik rotacji	17%	17%	20%	20%

Metoda prezentowania wskaźników: Z wyłączeniem etatów technicznych, w celu uniknięcia podwójnego raportowania osób zatrudnionych w spółkach i na etatach technicznych w Banku lub odwrotnie. Etaty techniczne dotyczą osób zatrudnionych w spółkach zależnych Banku, które z uwagi na realizację zadań dla Banku mają podpisane umowy na określony wymiar etatu 0,05, 0,0625 lub 0,063. Liczba osób, które w 2023 r. zakończyły pracę w Grupie (zatrudnionych na umowę o pracę) uwzględnia odejścia z inicjatywy pracownika oraz pracodawcy. W obliczaniu wskaźnika rotacji w Grupie w 2023 r. uwzględniono: w liczniku: osoby, które zakończyły pracę w Grupie w okresie 01.01.2023 - 31.12.2023 r., z wyłączeniem etatów technicznych, w mianowniku: liczbę osób zatrudnionych w Grupie - stan na 31.12.2023 r. z wyłączeniem etatów technicznych oraz osób nieaktywnych.

Dialog z pracownikami

Prowadzimy otwarty, uczciwy, etyczny i oparty na szacunku dialog z pracownikami. Dbamy o szybki przepływ informacji i zachęcamy do dialogu. Komunikację wewnętrzną wykorzystujemy również do promowania i wzmacniania wartości, którymi kierujemy się na co dzień. Wysokie standardy dotyczące komunikacji z pracownikami Banku określają m.in. Kodeks postępowania Grupy BNP Paribas oraz Strategia GOeyond na lata 2022-2025.

Priorytetami prowadzonej przez Bank komunikacji wewnętrznej są:

- proste i zrozumiałe komunikaty,
- transparentne komunikowanie, szczególnie trudnych tematów,
- zasada: „pracownicy o wszystkim dowiadują się jako pierwsi”,
- etyczne postępowanie i spójność z wartościami Banku,
- rozwój i zaangażowanie pracowników.

Dla wygody pracowników i skuteczności działań komunikacyjnych wdrożyliśmy w Banku kilkanaście kanałów komunikacji. Jednym z najważniejszych źródeł jest Echonet, czyli bankowy intranet, w którym znajduje się wiele przydatnych, na bieżąco aktualizowanych informacji. Pracownicy otrzymują też mejlingi, dwa razy w tygodniu newsletter Hello. Swoje zdanie na różne tematy mogą wyrazić w ankietach. Pracownicy biorą udział w cyklicznych wydarzeniach wewnętrznych (stacjonarnie i on-line).

Pozostałe kanały komunikacji z pracownikami to: skrzynka mailowa Komunikacja, tapety, wygaszacze, pop-up'y, materiały wideo (on-line i na ekranach w siedzibach Banku), podcasty, sondy, badania opinii, quizy i konkursy, webinaria, spotkania pracowników z członkami Zarządu, town hall (również online), Magazyn Bonjour (kwartalnik online), działania off-line (np. dedykowane treści w centrali oraz Centrach Klienta, mural w centrali przy ul. Kasprzaka 2 w Warszawie).

Badanie satysfakcji pracowników

W Banku nieustannie dążymy do tego, aby budować atrakcyjne i angażujące miejsce pracy. Fundamentem takiego środowiska jest regularne słuchanie głosu pracownika m.in. poprzez zbieranie opinii w badaniu Pulse Check. W 2023 r. zostało ono przeprowadzane dwukrotnie, a jego wyniki były analizowane przez menadżerów, HR Biznes Partnerów oraz Zarząd.

W ostatnio przeprowadzonym badaniu najwyższy wskaźnik pozytywnych odpowiedzi udzielonych przez pracowników (97%) dotyczył pytania o zaangażowanie w pracę: W pełni angażuję się w swoją pracę, aby przyczynić się do sukcesu firmy.

Pracownicy coraz częściej wiążą swoją przyszłość z Bankiem. Odsetek osób, które deklarują taką postawę wzrósł o 3 p.p. do poziomu 77%. Wpływają na to przede wszystkim podkreślane przez pracowników możliwości rozwojowe, poczucie satysfakcji i spełnienia z wykonywanej pracy oraz dobra atmosfera w zespołach. Przekłada się to również na coraz częstsze polecenie Banku jako miejsca pracy. Wskaźnik eNPS wyniósł 23 i wzrósł o 3 punkty od poprzedniej edycji badania.



Wskaźnik eNPS wyliczamy na podstawie odpowiedzi na pytanie: „Na ile prawdopodobne jest, że polecisz BNP Paribas Bank Polska S.A. jako pracodawcę swoim znajomym i rodzinie?” Każdy pracownik odpowiada korzystając z jedenastopniowej skali od 0 do 10. Przy udzielaniu odpowiedzi, należy pamiętać jak są interpretowane poszczególne wybory:

- wybór ocen od 0 do 6 – oznacza „nie jestem zadowolona/y z działań pro-pracowniczych jakie oferuje Bank” (grupa krytyków),
- wybór ocen 7 lub 8 – oznacza „nie mam zdania w tym temacie a działania pro-pracownicze w Banku są dla mnie neutralne” (grupa obojętnych),
- wybór ocen od 9 do 10 – oznacza „oceniłam pozytywnie działania realizowane dla pracowników w Banku (grupa promotorów).

Na podstawie tych wyników wyliczany jest wskaźnik eNPS według wzoru: $eNPS = \% \text{ promotorów} - \% \text{ krytyków}$.

Employee Voice

Employee Voice (Głos Pracownika) to wszystkie procesy (formalne i nieformalne) i struktury (role, narzędzia), dzięki którym pracownicy mogą komunikować swoje opinie i potrzeby oraz wpływać na swoje otoczenie zawodowe. O ten proces dba Employee Voice Team - jednostka crossfunkcyjna, zrzeszająca uczestników i kompetencje z różnych obszarów m.in. Komunikacji, Badań, Customer Experience, której rola polega na słuchaniu, agregowaniu i wyciąganiu wniosków z feedbacku pracowników udzielanego m.in. poprzez ankiety jak również na dbaniu o jakość i standard realizowanych w organizacji badań poprzez opiniowanie realizowanych ankiet (dbałość o jakość, standard ankiety, język).

MiSie

Pod koniec 2023 r. rozpoczęliśmy sukcesywne wdrażanie nowej platformy dla pracowników - MiSie. Jest to narzędzie wspierające wymianę bieżącej informacji zwrotnej, pomaga w zbieraniu feedbacku i badaniu nastrojów w zespole. Za pomocą ankiet Friday 6, pracownicy dzielą się swoimi opiniami dot. zaangażowania i zadowolenia w minionym tygodniu pracy. Liderzy otrzymują gotowe dashboardy z rekomendacjami, na podstawie których mogą podejmować określone działania. Bieżąca wymiana informacji zwrotnej pozwala na zastosowanie wartości, które przyświecają kulturze organizacyjnej (odwaga, transparentność, empowerment, współpraca i prostota) w praktyce. Na koniec 2023 r. dostęp do platformy miało prawie 6 tys. pracowników. W 2024 r. kolejni pracownicy uzyskują dostęp do platformy, dzięki czemu w pełnej skali będziemy mogli jako organizacja pracować z bieżącą informacją zwrotną.

Wynagrodzenia pracowników

Realizujemy w Banku racjonalną, zrównoważoną i podlegającą kontroli politykę wynagradzania, która jest zgodna z naszą strategią, akceptowanym poziomem ryzyka oraz standardami i kluczowymi wartościami. Polityka opiera się na jasnych zasadach i adresuje dobre praktyki rynkowe w zakresie wynagrodzeń. Od strony formalnej, zasady związane z wynagrodzeniami ustalają „Zakładowy Układ Zbiorowy Pracy” oraz „Polityka wynagradzania Pracowników BNP Paribas Bank Polska S.A.". Dodatkowo, w Banku funkcjonuje też polityka wynagradzania osób, które mają istotny wpływ na profil ryzyka Banku.

Systemy motywacyjne

Systemy motywacyjne (systemy premiowe) mają na celu wspieranie strategii Banku poprzez nagradzanie pracowników za realizację wyznaczonych im celów. Są one oparte na formule Zarządzania przez Cele (Management by Objectives – MbO), co oznacza, że indywidualna premia pracownika powiązana jest z poziomem realizacji jego celów – zarówno ilościowych, jak i jakościowych. Ponadto, połączenie celów indywidualnych i zespołowych obrazuje pracownikowi poziom oczekiwanych od niego wyników, przy uwzględnieniu profilu ryzyka Banku oraz dbałości o działania zgodne z interesem Klienta.

W Banku funkcjonują:

- system premiowy określający zasady przyznawania i wypłaty wynagrodzenia zmiennego, w tym premii, dla pracowników zatrudnionych na stanowiskach mających istotny wpływ na profil ryzyka w Banku (MRT),
- systemy premiowe sprzedażowo-jakościowe, które zostały dostosowane do specyfiki zadań realizowanych w poszczególnych liniach biznesowych z uwzględnieniem wytycznych regulacyjnych,
- systemy premiowe operacyjno-jakościowe dla określonych grup pracowników poza bezpośrednią sprzedażą.

Komitet ds. Wynagrodzeń oraz Komitet ds. Nominacji wspierają Radę Nadzorczą w pełnieniu obowiązków nadzorczych w zarządzaniu miejscem pracy. Monitorują i nadzorują najważniejsze procesy – plany sukcesji, rozwój zawodowy pracowników, politykę wynagradzania. Komitety opracowują dla Rady Nadzorczej opinie i rekomendacje, które dotyczą m.in. oceny kandydatów na członków Zarządu i kandydatów na członków Rady Nadzorczej, warunków zatrudnienia członków Zarządu, w tym wysokości ustalonego i przyznanego wynagrodzenia zmiennego. Bank realizuje corocznie proces regulacji wynagrodzeń (Compensation Review Proces) – jednym z istotnych kryteriów branych pod uwagę w tym procesie jest niwelowanie luki płacowej, na którą przeznaczane są dedykowane fundusze.

Na koniec 2023 r. luka płacowa, wyrażona we wskaźniku skorygowanej luki płacowej (Gender Pay Gap), wyniosła 6,24%. To oznacza, że wynagrodzenia mężczyzn były o 6,24% wyższe od wynagrodzeń kobiet na porównywalnych stanowiskach. Wskaźnik jest średnią ważoną liczebności poszczególnych grup pracowniczych. W porównaniu do 2022 r. wskaźnik spadł o 0,27 p.p. Strategicznym celem Banku w ramach strategii GOeyond na lata 2022-2025 jest zmniejszenie luki płacowej do wartości poniżej 4%.

Tabela 29. Wskaźnik skorygowanej luki płacowej

	2023	2022
Wskaźnik skorygowanej luki płacowej (cel 2025 - <4%)	6,24%	6,51%

Wskaźnik skorygowanej luki płacowej liczymy dla jednorodnych grup pracowniczych, aby zapewnić transparentność i spójność danych. Podzieliliśmy pracowników na grupy ze względu na obszar zatrudnienia i poziom zaszerogowania – dzięki temu możemy porównać wynagrodzenia kobiet i mężczyzn, którzy wykonują podobną pracę. W obliczeniach wskaźnika uwzględniliśmy wszystkich aktywnych pracowników, których staż pracy w Banku przekraczał rok i którzy pozostawali



zatrudnieni na koniec grudnia 2023 r. W analizie uwzględniliśmy wynagrodzenia całkowite na porównywalnych stanowiskach. Zarejestrowaliśmy także różnice, które wynikają z wynagrodzenia zmiennego i innych procesów.

Tabela 30. Luka płacowa w Banku zdefiniowana jako różnica średniego poziomu wynagrodzenia między pracownikami płci żeńskiej i męskiej, wyrażona jako odsetek średniego poziomu wynagrodzenia mężczyzn

	Średni poziom stawki godzinowej brutto pracowników-mężczyzn (w zł)	Średni poziom stawki godzinowej brutto pracowników-kobiet (w zł)	Luka płacowa
Wszyscy pracownicy	85,4	59,5	30,3
Kadra kierownicza najwyższego szczebla (B1+B2)	200,2	161,9	19,1
Kadra kierownicza niższego szczebla	105,6	90,7	14,1
Pozostali pracownicy	71,6	52,9	26,1

Tabela 31. Stosunek podstawowego wynagrodzenia kobiet i mężczyzn w podziale na kategorie pracownicze w Banku

Stosunek podstawowego wynagrodzenia kobiet i mężczyzn	2023	2022
Zarząd	10,6	14,9
Kadra kierownicza najwyższego szczebla (B1+ B2)	19,1	15,3
Kadra kierownicza niższego szczebla	14,1	17,6
Pozostali pracownicy	26,1	25,9

Wskaźniki zgodnie z wymogiem standardu GRI wyliczone są na podstawie grup niejednorodnych, tzn. w grupach znajdują się pracownicy na różnych poziomach stanowisk, z różnymi wycenami stanowisk i odpowiadającymi wycenom wynagrodzeniami. Stąd wskaźnik jest zawyżony.

Tabela 32. Roczne całkowite wynagrodzenie najlepiej zarabiającej osoby do mediany całkowitego rocznego wynagrodzenia wszystkich pracowników (z wyjątkiem najlepiej zarabiającej osoby) w Banku w 2023 r.

Wskaźnik wynagrodzenia	Bank (w zł)
Roczne wynagrodzenie najlepiej zarabiającej osoby bez świadczeń dodatkowych	4 600 000
Mediana rocznego łącznego wynagrodzenia pracowników (z wyłączeniem najlepiej zarabiającej osoby)	112 450

Wskaźnik wynagrodzenia	Bank (w zł)
Współczynnik rocznego łącznego wynagrodzenia	40,91

Tabela 33. Całkowity roczny wskaźnik wynagrodzenia w Banku w 2023 r.

Wskaźnik wynagrodzenia	Bank
Stosunek całkowitego rocznego wynagrodzenia dla najlepiej opłacanej osoby w organizacji do mediany rocznych całkowitych wynagrodzeń dla wszystkich pracowników (z wyłączeniem najlepiej opłacanej osoby)	40,91
Stosunek procentowego wzrostu całkowitego rocznego wynagrodzenia dla najlepiej opłacanej osoby w organizacji do mediany procentowego wzrostu rocznych całkowitych wynagrodzeń dla wszystkich pracowników (z wyłączeniem najlepiej opłacanej osoby)	0,53

Wellbeing i zdrowie pracowników

Pracownikom Banku oferujemy atrakcyjne benefity oraz udział w inicjatywach pozwalających zadbać o zdrowie, rozwinąć sportowe umiejętności i realizować swoje pasje. Ofertę benefitów opracowaliśmy w taki sposób, aby mogli z nich skorzystać również bliscy osób zatrudnionych. Benefity są zgrupowane w czterech filarach, a ich duża liczba oraz szeroki zakres pozwalają dostosować korzyści do indywidualnych potrzeb każdej osoby.

Oferta benefitowa dla pracowników Banku (zatrudnionych na pełen etat, chyba, że wskazane inaczej) obejmuje:

- W filarze „Bezpieczeństwo”: Pracownicze Plany Kapitałowe, ubezpieczenie na życie i NNW dla pracowników i ich bliskich (również dla pracowników zatrudnionych na część etatu i na czas określony), dodatkowe ubezpieczenie dla dzieci w wieku szkolnym, zniżki na ubezpieczenie podróży i ubezpieczenie komunikacyjne OC/AC, ubezpieczenie – Pomoc na raka, pomoc finansową z Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych (również dla pracowników zatrudnionych na część etatu i na czas określony), pożyczki mieszkaniowe z Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych.
- W filarze „Zdrowie”: program opieki zdrowotnej Lux Med dla pracowników i ich bliskich (również dla pracowników zatrudnionych na część etatu i na czas określony), karty MultiSport Plus (Pracownik, Osoba towarzysząca, Kids, Kids Aqua, Student, Senior), aplikację Worksmile, która skupia pracowników wokół ich pasji i aktywności sportowych (również dla pracowników zatrudnionych na część etatu i na czas określony), Dni Zdrowia dla wszystkich pracowników Banku, w czasie których promujemy zdrowy styl życia – ruch i zdrowe odżywianie (webinary dot. zdrowego odżywiania, eventy stacjonarne: analiza składu ciała, sesje relaksacyjne i ćwiczenia w biurze), szczepienia przeciw grypie, pakiet badań profilaktycznych, w tym przeciwnowotworowe.
- W filarze „Work-life balance”: akcje Dwie Godziny dla Rodziny/dla Człowieka, Dwie Godziny dla Zdrowia, Dobre Kilometry, system Kafeterijny MyBenefit (zasilenia cykliczne punktami dla pracowników), dofinansowanie do wypoczynku pracowników i ich dzieci, akcje i działania w ramach programu Bank Bliski Bliskim – np. tydzień rodzicielski, strona intranetowa dla rodziców.



- W filarze „Przyjazne środowisko pracy”: program wellbeingowy Dobrze (również dla pracowników zatrudnionych na część etatu i na czas określony), elastyczne godziny pracy, dodatkowe dni urlopu (dodatkowy urlop okolicznościowy, dodatkowy dzień urlopu za wykorzystanie w roku kalendarzowym całego urlopu bieżącego, urlop na wolontariat), promocja urlopów rodzicielskich, personalizowane Misie Szumisie dla nowonarodzonych dzieci pracowników, zasilenia okazjonalne dla pracowników i ich dzieci, oferta zniżek i produktów bankowych dla pracowników Banku.

Flagowym programem wellbeingowym w Banku jest program Dobrze, którego celami są poprawa świadomości w zakresie troski o dobrą jakość życia i dbania o siebie, wzmocnienie kondycji psychofizycznej, zmniejszanie stresu, wyciszenie umysłu, praca z własnymi emocjami, dbanie o układ odpornościowy i zdrowe odżywianie. Pracownicy w każdy poniedziałek otrzymują harmonogram spotkań i aktywności, wśród których są m.in. webinaria dotyczące zdrowia i stresu, pomoc psychologiczna, spotkania z dietetykami, a także rozmowy z trenerem mentalnym i masaże.

W ramach programu opieki zdrowotnej Lux Med opłacamy pracownikom (zatrudnionym co najmniej na 0,3 etatu) pakiet opieki medycznej zawierający m.in. szczepienia ochronne, badania medycyny pracy, konsultacje lekarzy specjalistów, badania laboratoryjne i zabiegi ambulatoryjne, badania diagnostyczne, profilaktykę stomatologiczną, doraźną pomoc stomatologiczną, rehabilitację, pakiet badań bez skierowania. Ponadto w ramach umowy z Lux Med, pracownicy mają do wyboru kilka pakietów z większym zakresem dostępnych usług.

Bezpieczeństwo i higiena pracy

Kwestie BHP są realizowane z poszanowaniem wszystkich obowiązujących przepisów oraz dodatkowych regulacji wewnętrznych opracowanych przez naszych ekspertów. Za bezpieczeństwo pracy odpowiada raportujący bezpośrednio do członka Zarządu Zespół ds. BHP w Obszarze Operacji i Wsparcia Biznesu, a dodatkowo w Banku działa także Komisja ds. BHP, która pełni rolę organu doradczego. Komisję tworzą przedstawiciele Banku, lekarz, który sprawuje profilaktyczną opiekę zdrowotną nad pracownikami oraz przedstawiciele pracowników. Przewodniczącym Komisji ds. BHP jest dyrektor Departamentu Nieruchomości i Administracji, a wiceprzewodniczącym – Zakładowy Społeczny Inspektor Pracy. Każdy pracownik Banku przechodzi obowiązkowe wstępne szkolenia BHP, a wiedza na temat bezpieczeństwa pracy jest regularnie aktualizowana podczas szkoleń okresowych. Specjaliści ds. BHP przypominają najczęstsze okoliczności i przyczyny wypadków przy pracy oraz chorób zawodowych, podkreślają znaczenie profilaktyki zdrowotnej oraz szkolą w zakresie procedur postępowania w razie wypadku lub sytuacji zagrożenia, np. pożaru lub awarii. W Banku dostępnych jest też 36 defibrylatorów, a 821 pracowników zostało przeszkolonych z udzielania pierwszej pomocy. Każdy z pracowników Banku został również poinformowany o metodach zgłaszania swoich uwag i zastrzeżeń w zakresie BHP na specjalną skrzynkę e-mail lub osobiście podczas kontroli warunków pracy lub szkoleniach prowadzonych przez pracowników Zespołu ds. BHP.

Bank prowadzi oceny ryzyka zawodowego na podstawie „Procedury sporządzania oceny ryzyka zawodowego”, a w przypadku identyfikacji zagrożeń Zespół ds. BHP weryfikuje, czy można zminimalizować ryzyka występowania niepożądanych zdarzeń oraz wprowadza służące temu zmiany. W skrajnych przypadkach pracownicy mogą nie wykonywać swoich obowiązków. Bank dba o wygodne i ergonomiczne miejsca pracy. Jeśli zachodzi taka potrzeba, stanowiska są wyposażone w krzesła ortopedyczne, pionowe myszy komputerowe oraz poduszki sensomotoryczne dla osób z chronicznymi schorzeniami mięśni i ścięgien. Przygotowano też dla pracowników szkolenie poświęcone organizacji ergonomicznego stanowiska pracy w domu. Osobom z niepełnosprawnościami pracującym w Banku pomagamy w

przystosowaniu stanowiska do ich potrzeb i wyposażeniu w niezbędny do pracy sprzęt. Bank refunduje również zakup okularów.

W 2023 r. przeprowadzono dwie kampanie, które miały na celu podniesienie świadomości i popularyzację problematyki bezpieczeństwa, higieny i ergonomii pracy.

Wszystkie wypadki przy pracy odnotowywane są w rejestrze wypadków oraz w systemie RiskCare. Po każdym zdarzeniu opracowywany jest protokół powypadkowy, w którym znajdują się wnioski oraz zalecenia profilaktyczne. Dodatkowo raz w roku Komisja ds. BHP całościowo analizuje wypadkowość w Banku.

W 2023 r. najwięcej wypadków w Banku zdarzyło się na terenie biura – były to poślizgnięcia, potknięcia i związane z tym upadki. Odnotowano również 13 wypadków zrównanych z wypadkiem przy pracy (w delegacji) oraz 3 wypadki podczas pracy zdalnej. Jeden z wypadków był wypadkiem zbiorowym, w którym brały udział 3 osoby. Nie odnotowano przypadków śmiertelnych oraz poważnych obrażeń.

Tabela 34. Wypadkowość w Banku w 2023 r.

	Kobiety	Mężczyźni	Razem
Centra Klienta	20	7	27
Centrale	3	3	6
Razem	23	10	33

Rozwój pracowników

Chcemy, aby każda osoba zatrudniona w Banku wiedziała i czuła, że pracuje w organizacji, która rozwija kompetencje zawodowe. Obok szkoleń obowiązkowych związanych z pracą na danym stanowisku, które realizujemy przede wszystkim zdalnie, oferujemy szeroki pakiet szkoleń indywidualnych oraz możliwość dofinansowania nauki języków lub studiów.

Rozwój pracowników wspieramy poprzez: kursy językowe, centralną ofertę rozwojową aktualizowaną co miesiąc, Akademię Lean, Program „Mam to dam to”, UniversityIT, narzędzia diagnostyki indywidualnej takie jak Extended Disc, testy Gallupa. Raz w roku organizowany jest również Festiwal Rozwoju trwający 4 dni, którego celem jest budowanie świadomości, motywowanie i inspirowanie w zakresie tematów związanych z rozwojem. Aktywnie zarządzamy rozwojem talentów poprzez udział w dedykowanych szkoleniach i warsztatach rozwojowych.

Okolo 60% rocznego budżetu szkoleniowego Banku udostępniamy do dyspozycji poszczególnych obszarów biznesowych. Wierzymy, że dzięki decentralizacji podejmowane są trafniejsze decyzje w zakresie wyboru tematyki dla uczestników szkoleń. Zespół szkoleń podzielony jest – w myśl metodologii Agile – na część deweloperską oraz operacyjną. Przyspiesza oraz usprawnia to wprowadzenie nowości oraz utrzymanie optymalnej oferty szkoleniowej i rozwojowej.



Największe inicjatywy szkoleniowe w 2023 r. w Banku to:

- „Wartościowe Spotkania”, czyli warsztaty wspierające wdrażanie kultury organizacyjnej. 235 liderów razem ze swoimi zespołami w łącznej liczbie 2 269 pracowników uczestniczyło w tych spotkaniach przy wsparciu moderatów wewnętrznych i zewnętrznych.
- Program #MamToDamTo, który m.in. pozwala rozwijać umiejętności postępowania się narzędziami pakietu MS Office oraz obsługi aplikacji bankowych. Szkolenia dostarczały także wiedzę z obszarów Agile i Lean management. W programie #MamToDamTo zapewniamy pracownikom możliwość wymiany wiedzy i wzajemnego wspierania rozwoju. W 2023 r. ponad 1,0 tys. uczestników wzięło udział w 175 szkoleniach poświęconych 32 tematom.
- UniversITy – szkolenia IT, w których w 2023 r. udział wzięło ponad 1,6 tys. uczestników,
- Program rozwojowy Women Up, Program mentoringowy Future UP w ramach sieci „Kobiety Zmieniające BNP Paribas”,
- Akademia ESG – 97 osób wyszkolonych na promotorów w tematach ESG,
- Akademia Rozwoju Lidera (New Born Leaders) – szkolenia dla osób z mniejszym niż roczny stażem menadżerskim. Akademia kształtuje pożądaną w Banku postawę liderką, rozwija kompetencje liderkie oraz wspiera budowę kultury organizacyjnej oraz postawy zgodne z naszymi wartościami.

W Banku przygotowaliśmy również osobne programy dla naszych talentów. Leaders for tomorrow realizujemy razem z Grupą BNP Paribas, dla uczestników organizowane są specjalne eventy, szkolenia i projekty rozwijające ich szczególne kompetencje.

Kompetencje naszych pracowników rozwijamy od pierwszego dnia pracy. Nowozatrudnione osoby przechodzą podstawowe szkolenie ogólnobankowe – „Miło Cię widzieć” oraz szkolenia wstępne w zakresie oferty produktowej oraz obsługi systemów operacyjnych.

Uzupełnieniem jest realizowana z udziałem wewnętrznych i zewnętrznych specjalistów Centralna Oferta Rozwojowa skoncentrowana na kluczowych kompetencjach przyszłości – społecznych, technicznych i poznawczych. W 2023 r. zaprosiliśmy pracowników na 92 sesje szkoleniowe, 78 warsztaty oraz 14 webinarów. Udział w tych szkoleniach wzięło 1 360 osób.

Ponadto, w 2023 r.:

- 772 osoby uczestniczyły w szkoleniach indywidualnych,
- 23 osoby wzięły udział w programie coachingowym,
- 148 osób indywidualnie uczyło się języka obcego (kursy z języków angielskiego i francuskiego),

- 44 osoby skorzystało z dofinansowania studiów.

Pracownikom, którzy rozstają się z Bankiem oferujemy programy pomagające w odnalezieniu się na rynku pracy: program outplacementowy wspierający w znalezieniu pracy, określanie profilu zawodowego, pomoc w przygotowaniu CV i przygotowaniu się do rozmowy kwalifikacyjnej.

Program praktyk i staży

Program praktyk i staży to program skierowany przede wszystkim do studentów i absolwentów. Celem programu jest przełamywanie stereotypów dotyczących pracy w bankowości poprzez pokazywanie różnorodności obszarów zatrudnienia, kompetencji, potencjalnych ról oraz ich charakteru. Praktyki i staże pozwalają poznać od środka i przybliżyć codzienność naszej pracy oraz poznać zespoły, które tworzą społeczność bankową.

Podczas programu uczestnicy mają szansę na zdobycie wiedzy z zakresu bankowości poprzez czynny udział w zadaniach i projektach danego obszaru pod okiem osób mentorskich.

Praktyki i staże odbywają się, w zależności od lokalizacji, w formie stacjonarnej, zdalnej oraz hybrydowej. W ramach programu przygotowany jest cykl webinarów oraz warsztatów o tematyce biznesowej oraz rozwojowej. Przykładowe tematy to „Marka osobista w mediach społecznościowych”, „Wprowadzenie do Agile”, „Rynki Finansowe, transakcje pochodne i inne ciekawostki” czy „Design Thinking”.

Praktyki

Program praktyk trwa 2 miesiące, w okresie lipiec-sierpień. Praktykanci zdobywają wiedzę z zakresu bankowości, obsługi klienta, nowych technologii, marketingu poprzez czynny udział w zadaniach i projektach wybranego departamentu. W 2023 r. praktyki odbyły się w formie stacjonarnej, zdalnej lub hybrydowej. Wzięło w nich udział 38 osób.

Programy stażowe

Programy stażowe trwają 6 miesięcy, w okresie lipiec-grudzień. W programach stażowych uczestniczą głównie studenci III i IV roku oraz osoby, które ukończyły studia. Celem programów jest przygotowanie uczestników do dołączenia do organizacji. Udział w projektach, które kończą się określonym już na początku efektem, daje okazję do zdobycia doświadczenia biznesowego. Pomaga także zrozumieć zależności, struktury i zasady towarzyszące funkcjonowaniu w dużej organizacji. W lipcu 2023 r. uruchomiono 62 programy stażowe.

W 2023 r. otwarcie programu odbyło się w formie stacjonarnej i zdalnej. W spotkaniu uczestniczyli przedstawiciele obszarów rekrutacji, ESG, bankowości detalicznej i biznesowej, komunikacji. Oprócz dużej dawki wiedzy na temat działalności Banku i wspólnego networkingu, uczestnicy wzięli udział w zabawie integracyjnej.



W trakcie trwania całego programu odbywały się webinary i szkolenia z ekspertami z Banku. Tematyka była różnorodna, m.in. były poruszane zagadnienia związane z podstawami analizy finansowej, procesami LEAN, budowaniem marki w mediach społecznościowych itd. W 2023 r. nie były wdrożone programy pomocy w przejściu na emeryturę.

Tabela 35. Średnia liczba godzin szkoleniowych w Banku

	2023	2022
Średnia liczba godzin szkoleniowych, które odbyli pracownicy	26,3	28,9
W podziale na płeć		
kobiety	26,9	30,3
mężczyźni	25,1	26,5
Wg kategorii zatrudnienia		
Zarząd	45,4	18,5
Kadra kierownicza najwyższego szczebla (B1+B2)	35,3	-
Kadra kierownicza niższego szczebla	31,3	-
Pozostali pracownicy	25,4	-

Metoda wyliczenia wskaźnika:

- Łączna liczba godzin szkoleniowych w 2023 r. wyniosła 205 627,98 godzin. Wskaźnik został wyliczony do liczby pracowników, do których zostało przypisane przynajmniej jedno szkolenie w 2023 r. w systemie szkoleniowym My Development (7 821). System nie obejmuje pracowników spółek zależnych, dlatego wyliczenia obejmują Bank.
- W 2022 r. średnia liczba godzin szkoleniowych w podziale na kategorie miała inny przedział przyszeręgowania pracowników.

Tabela 36. Procent pracowników w Banku, podlegających regularnym ocenom jakości pracy i przeglądowi rozwoju kariery zawodowej

	2023	2022
Procent pracowników, podlegających regularnym ocenom jakości pracy i przeglądowi rozwoju kariery zawodowej	96%	82%
W podziale na płeć		
kobiety	97%	79%
mężczyźni	94%	87%
Wg kategorii zatrudnienia		
Zarząd	100%	100%

	2023	2022
Kadra kierownicza najwyższego szczebla (B1+B2)	95%	88%
Kadra kierownicza niższego szczebla	97%	82%
Pozostali pracownicy	96%	82%

Ocena pracownicza obejmuje pracowników (zatrudnionych powyżej 4 miesięcy)

Różnorodne i inkluzywne miejsce pracy

W Banku tworzymy różnorodną społeczność dla wielu talentów. Budowana konsekwentnie od lat inkluzywna kultura organizacyjna zwiększa kreatywność, jest motorem innowacyjności, otwiera na nowe idee, rynki, Klientów, buduje przewagę biznesową, a tym samym przyczynia się do rozwoju pracowników oraz sukcesu całej organizacji. Codzienną współpracę opieramy na zaufaniu i szacunku – chcemy, aby w naszym Banku wszyscy mogli wyrażać siebie, realizować swoje aspiracje zawodowe, pasję, czuć się doceniani i mieć poczucie wpływu.

81 lat

wiek najstarszego pracownika

41 lat

średnia wieku pracowników

18 lat

wiek najmłodszego pracownika

40 lat

najdłuższy staż pracy

Polityka zarządzania różnorodnością

Od 2016 r. wszystkich w naszym Banku obowiązuje „Polityka zarządzania różnorodnością”, która pozwala nam promować środowisko pracy ukierunkowane na poszanowanie i optymalne wykorzystanie potencjału tkwiącego w różnicach pomiędzy zatrudnionymi osobami. Zgodnie z zapisami Polityki, różnorodność jest w Banku szanowana w każdym aspekcie zarządzania miejscem pracy. Zasad tych ściśle przestrzegamy w procesie rekrutacji, rozwoju kariery oraz podczas szkoleń.

Polityka określa reguły postępowania w zakresie zarządzania ryzykiem dyskryminacji i w aspekcie poszanowania różnorodności. Powołaliśmy stanowisko menedżera/ki ds. zarządzania różnorodnością i włączeniem, w którego zakresie odpowiedzialności znajduje się nadzór nad przestrzeganiem poszanowania różnorodności oraz koordynacja działań w tym obszarze. Dwie osoby pełnią również w Banku funkcje Diversity Officerów.

Pracownicy, którzy doświadczyli braku szacunku wobec siebie lub innych osób powinni skontaktować się w tej sprawie przede wszystkim ze swoim przełożonym lub HR Biznes Partnerem. Jeśli z różnych powodów nie jest to możliwe mogą



skorzystać również z innych kanałów (opisanych w Polityce postępowania w przypadku naruszeń w zakresie szacunku dla innych w BNP Paribas Bank Polska S.A.):

- skrzynki mailowej: sprawypracownicze@bnpparibas.pl,
- zgłoszeń anonimowych (whistleblowing).

Wszystkie zgłoszenia rozpatrywane są przez Zespół Relacji Pracowniczych, zaś sprawy dotyczące zachowań mogących wskazywać na występowanie mobbingu, dyskryminacji, molestowania lub molestowania seksualnego kierowane są do rozpatrzenia przez Komisję ds. Standardów Postępowania Pracowników.

W 2023 r. pracownicy przekazali łącznie 23 sprawy, z czego w przypadku czterech z nich toczą się jeszcze postępowania wyjaśniające. Zgłaszane były głównie zachowania świadczące o problemach w relacjach z przełożonym lub pomiędzy współpracownikami, w tym dotyczące:

- podejrzeń mobbingu – 7,
- potencjalnej dyskryminacji ze względu na płeć – 2,
- potencjalnej dyskryminacji ze względu na wiek – 1,
- innych niewłaściwych zachowań – 13.

Wszystkie zgłoszenia analizowaliśmy z należytą powagą, rzetelnie, sprawiedliwie i przy zachowaniu pełnej dyskrecji. Zgodnie z tą ostatnią zasadą sprawy te nie były nagłaśniane na forum Banku, a wgląd do nich miały tylko osoby bezpośrednio zaangażowane w ich wyjaśnienie.

Ze względu na ciężar stawianych zarzutów, w opisywanym okresie dwukrotnie powołana była w Banku Komisja ds. Standardów Postępowania Pracowników. W wyniku prac Komisji zgłoszenia dyskryminacji ze względu na płeć zostały potwierdzone. Po przeprowadzeniu postępowań wyjaśniających w sprawie zgłoszeń dotyczących mobbingu i dyskryminacji ze względu na wiek, nie potwierdzono żadnych zarzutów postawionych w zgłoszeniach.

We wszystkich przypadkach sprawcy niewłaściwych zachowań ponieśli konsekwencje adekwatne do przewinień, a osoby poszkodowane otrzymały niezbędne wsparcie.

Zarządzanie różnorodnością i inkluzywnością (D&I – diversity&inclusion) jest częścią strategii biznesowej GOeyond na lata 2022-2025. W filarze TOGETHER stawiamy na kulturę odwagi, sprawczości i różnorodności, jako podstaw do wspierania efektywności i kreatywności.

Nasze zobowiązania w zakresie różnorodnego i inkluzywnego miejsca pracy (D&I):

- co najmniej 30% udział kobiet na stanowiskach zarządczych do 2025 r.,
- zmniejszenie luki płacowej – strategicznym celem Banku jest zmniejszenie luki płacowej do wartości poniżej 4% w 2025 r.,

- zwiększenie zatrudnienia osób z niepełnosprawnościami,
- monitoring wskaźników istotnych w zarządzaniu D&I, w tym m.in. udział kobiet vs mężczyzn w poszczególnych inicjatywach, wykorzystanie urlopów rodzicielskich, wskaźnik retencji z podziałem na płeć,
- cykliczna ankieta Grupy BNP Paribas dotycząca Kodeksu Postępowania (Code of Conduct) oraz różnorodności i włączania,
- wspieranie oddolnych inicjatyw pracowniczych na rzecz grup zagrożonych wykluczeniem.

Wsparcie różnorodności jest jednym ze zobowiązań w globalnej Strategii Grupy BNP Paribas. Zaangażowany jest również Zarząd Grupy, który ma w tym zakresie wyznaczone mierzalne cele, kaskadowane do poszczególnych krajów. Z pomocą liderów Grupy i Diversity Officerów, kraje realizują swoje lokalne wyzwania z poszanowaniem lokalnych uwarunkowań i wspierając potencjał oddolnych inicjatyw pracowniczych.

Tabela 37. Struktura zatrudnienia w Grupie i w Banku w podziale na płeć – liczba i procent pracowników (stan na 31.12.2023 r.)

Struktura zatrudnienia	Grupa Kapitałowa					Bank				
	Kobiety		Mężczyźni		Razem	Kobiety		Mężczyźni		Razem
Zarząd	3	19%	13	81%	16	2	22%	7	78%	9
Kadra kierownicza najwyższego szczebla (B1+B2)	169	46%	201	54%	370	156	46%	185	54%	341
Kadra kierownicza niższego szczebla	357	60%	243	40%	600	354	60%	236	40%	590
Pozostali pracownicy	4 870	67%	2 348	33%	7 218	4 816	68%	2 296	32%	7 112
Razem	5 399	66%	2 805	34%	8 204	5 328	66%	2 725	34%	8 052

Metoda prezentowania wskaźników: Z wyłączeniem etatów technicznych. Etaty techniczne dotyczą osób zatrudnionych w spółkach zależnych Banku, które z uwagi na realizację zadań dla Banku mają podpisane umowy na określony wymiar etatu 0,05, 0,0625 lub 0,063. Ponadto osoby zatrudnione na część etatu jednocześnie w kilku spółkach grupy kapitałowej są liczone raz w grupie na najwyższym poziomie zarządzania.

Tabela 38. Struktura zatrudnienia w Grupie i w Banku w podziale na wiek – liczba pracowników (stan na 31.12.2023 r.)

Struktura zatrudnienia	Grupa Kapitałowa					Bank				
	<30 lat	30-50 lat	>50 lat	Razem	<30 lat	30-50 lat	>50 lat	Razem		
Zarząd	0	6	10	16	0	2	7	9		
Kadra kierownicza najwyższego szczebla (B1+B2)	1	274	95	370	0	252	89	341		



Struktura zatrudnienia	Grupa Kapitałowa							Bank
	<30 lat	30-50 lat	>50 lat	Razem	<30 lat	30-50 lat	>50 lat	Razem
Kadra kierownicza niższego szczebla	7	485	108	600	7	478	105	590
Pozostali pracownicy	995	5 219	1 004	7 218	956	5 164	992	7 112
Razem				8 204				8 052

Metoda prezentowania wskaźników: Z wyłączeniem etatów technicznych. Etaty techniczne dotyczą osób zatrudnionych w spółkach zależnych Banku, które z uwagi na realizację zadań dla Banku mają podpisane umowy na określony wymiar etatu 0,05, 0,0625 lub 0,063. Ponadto osoby zatrudnione na część etatu jednocześnie w kilku spółkach grupy kapitałowej są liczone raz w grupie na najwyższym poziomie zarządzania.

Na koniec 2023 r. udział kobiet w Zarządzie wynosił 22%. W wyniku zmian dokonanych w składzie organów Banku od stycznia 2024 r. udział kobiet w Zarządzie wynosi 37,5%.

Działania Banku, które promują różnorodność

Od 2016 r. jesteśmy sygnatariuszem i przestrzegamy Karty Różnorodności, czyli międzynarodowej inicjatywy pod patronatem Komisji Europejskiej, która zobowiązuje do wprowadzenia zakazów dyskryminacji i promowania różnorodności. Podpisaliśmy również „Umowę BNP Paribas dotyczącą Praw Podstawowych i Globalnych Rozwiązań Socjalnych wraz z Kartą Sieci Globalnego Biznesu i Niepełnosprawności ILO (Międzynarodowej Organizacji Pracy)”. Dokument zobowiązuje nas do przestrzegania praw człowieka w naszej działalności biznesowej i promocji różnorodności, równouprawnienia płci oraz ochrony zdrowia i jakości życia w pracy.

Działania na rzecz różnorodności poddajemy zewnętrznej ocenie. W 2023 r. piąty rok z rzędu znaleźliśmy się wśród liderów zarządzania różnorodnością w badaniu Diversity In Check organizowanym przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu uzyskując wynik powyżej 80%.

Zgodnie z procedurą „Zasady rekrutacji pracowników w BNP Paribas Bank Polska S.A.” ogłoszenia rekrutacyjne przygotowujemy w taki sposób by nie wykluczać kandydatów i dbać o równość szans. Edukujemy i szkolimy Zespół Rekrutacji z prowadzenia włączających rozmów z poszanowaniem różnorodności. Nowi pracownicy w ramach procesu onboardingu zapraszani są na szkolenie dotyczące D&I, na którym przekazujemy wiedzę o Strategii D&I, zasadach wzajemnego szacunku oraz inicjatywach pracowniczych na rzecz grup zagrożonych wykluczeniem wspieranych przez Bank.

Strategia D&I Banku mocno opiera się na oddolnych inicjatywach pracowniczych. Nasze hasło „Tu mogę! Tu mogę być sobą niezależnie od swojej tożsamości” znajduje odzwierciedlenie w stale powstających i rozwijających się sieciach pracowniczych. Bank aktywnie wspiera, również finansowo, ich aktywności.

W 2023 r. w Banku działały sieci: kobiet „Kobiety zmieniające BNP Paribas”, ojców „Tato, masz to jak w banku”, „BNP Paribas PRIDE Poland” wspierająca społeczność LGBT+, „Wiek Agawy” działająca na rzecz społeczności 50+ oraz dialogu międzypokoleniowego, „OZNacza mogę” obejmująca osoby z niepełnosprawnościami oraz „Neuronauci” koncentrująca swoją działalność na osobach neuroatypowych.

Inicjatywy promujące różnorodność i inkluzywność w miejscu pracy:

- coroczne Dni Różnorodności współorganizowane przez sieci pracownicze. W 2023 r. zaprosiliśmy osoby zatrudnione na serię spotkań, webinarów i warsztatów poświęconych m.in. inkluzywnej i empatycznej komunikacji z perspektywy społeczności LGBT+, wieku, płci, budowaniu partnerstwa w związkach, doświadczeniu warsztatowego różnych rodzajów niepełnosprawności, a także neuroatypowości,
- cykliczne inicjatywy zainicjowane i współorganizowane przez sieci pracownicze np. „Zdrowie zaczyna się od głowy” (edukacja w zakresie zdrowia mentalnego), Tydzień Rodzicielski, Akademia Rodziców, Pride month, Dni Zdrowia,
- dialog z grupami zagrożonymi wykluczeniem, badanie ich potrzeb, poczucia włączenia w Banku, projektowanie adekwatnych działań (np. anonimowe badania ankietowe dotyczące sytuacji osób ze społeczności LGBT+, czy osób 50+),
- współpraca przy stworzeniu przewodnika dla firm rozwijających się w oparciu o ideę diversity and inclusion – „Różnorodność i kultura włączająca krok po kroku” przygotowanym przez Polski Instytut Praw Człowieka i Biznesu,
- kampania „Pierwsza pomoc ludzkości” w partnerstwie z Polskim Czerwonym Krzyżem – nauka pierwszej pomocy połączona z lekcją tolerancji,
- Dekalog Równego Traktowania – zbiór zasad przeciwdziałających dyskryminacji, mikro dyskryminacji i wykluczeniu w miejscu pracy stworzony przez sieć pracowniczą Kobiety Zmieniające BNP Paribas na podstawie ankiety badającej percepcję równego traktowania. Projekt jest szeroko komunikowany, a podstawą kampanii „Dostrzeż różnice, nie dyskryminuj” są animacje przedstawiające konkretne zachowania i postawy, które są niewłaściwe i te, które budują pełne szacunku relacje w miejscu pracy,
- cykliczne wewnętrzne badania percepcji równości i oceny działań Grupy i Banku na rzecz różnorodności, równości i włączenia.

Inicjatywy promujące równe szanse kobiet i mężczyzn:

- kampania marketingowa „Wystarczy słowo”, promująca feminity, których używanie pomaga walczyć ze stereotypami i sprzyja wyrównywaniu szans pomiędzy płciami,
- partnerstwo z Fundacją Share the Care,
- zmniejszanie luki płacowej pomiędzy kobietami i mężczyznami oraz transparentne jej komunikowanie. Wyrównujemy szanse awansu i udziału w programach talentowych oraz stawiamy sobie konkretne cele równego udziału kobiet na wszystkich szczeblach stanowisk organizacji,
- partnerstwo w ramach Dnia Kobiety w IT – bezpłatnego wydarzenia organizowanego online dla kobiet, które chcą rozpocząć lub rozwijać swoją karierę w branży IT,
- partnerstwo akcji #WiedzaNieMaPłci, której celem jest pokazanie, jak ważne jest wzmocnienie pozycji kobiet w debacie publicznej i zmniejszanie dysproporcji w obecności ekspertek w mediach,
- partnerstwo w programie edukacyjnym „Sukces To Ja” Fundacji Sukces Pisany Szminką,



- wspieranie inicjatyw 30% Club Poland, #JamaisSansElles, Klub Champions of Change,
- autorskie programy rozwojowe Women Up i Future UP (program Women Up otrzymał wyróżnienie w konkursie DEI 30% Club Poland).

Inicjatywy na rzecz rodziców:

- Tydzień Rodzicielski to cykliczne wydarzenie, podczas którego dzieci poznają miejsce pracy rodziców i uczestniczą w różnorodnych warsztatach a pracownicy mogą podnosić swoje kompetencje rodzicielskie,
- cykl webinarów rozwijających kompetencje rodzicielskie Akademia Rodziców,
- partnerstwo z Fundacją Share the Care, która zajmuje się promocją wyrównywania prawa obojga rodziców do opieki nad dzieckiem i budowania zaangażowanego ojcostwa,
- cykl webinarów „Zdrowie zaczyna się od głowy” na temat zdrowia psychicznego dzieci i dorosłych.

Redakcja Forbes Women i UNGC Network Poland, doceniając działania Banku w obszarze równości rodzicielskiej, przyznały wyróżnienie w rankingu „Firma przyjazna tacie na etacie”. Bank został również laureatem konkursu DEI 30% Club Poland za strategię wsparcia partnerskiego modelu rodziny.

Tabela 39. Liczba i procent uprawnionych pracowników, którzy skorzystali z urlopu ze względów rodzinnych, w podziale na płeć

	2023	
	Grupa Kapitałowa	Bank
Liczba pracowników uprawnionych do korzystania z urlopu ze względów rodzinnych		
kobiety	5 399	5 328
mężczyźni	2 805	2 724
Razem	8 204	8 052
Liczba uprawnionych pracowników, którzy skorzystali z urlopu ze względów rodzinnych		
kobiety	1 328	1 315
mężczyźni	335	332
Razem	1 663	1 647
Odsetek uprawnionych pracowników, którzy skorzystali z urlopu ze względów rodzinnych		
kobiety	25%	25%
mężczyźni	12%	12%

	2023	
Razem	20%	20%

Tabela 40. Liczba pracowników, którzy skorzystali z urlopu ze względów rodzinnych

	2023	
	Grupa Kapitałowa	Bank
Urlop macierzyński: chroniony przez zatrudnienie urlop dla zatrudnionych kobiet bezpośrednio w okresie porodu (lub w niektórych krajach – adopcji)		
Liczba kobiet, które skorzystały z urlopu macierzyńskiego	265	258
Urlop ojcowski: urlop z okazji narodzin lub adopcji dziecka dla ojca lub, w przypadku i w zakresie przewidzianym przez prawo krajowe, dla równoważnego drugiego rodzica, w celu sprawowania		
Liczba mężczyzn, którzy zgłosili urodzenie dziecka	91	88
Liczba mężczyzn, którzy skorzystali z urlopu ojcowskiego	143	140
Urlop rodzicielski lub ze względów rodzinnych: urlop dla rodziców z powodu narodzin lub adopcji dziecka w celu sprawowania opieki nad tym dzieckiem		
Liczba osób, które skorzystały z urlopu rodzicielskiego	353	346
Urlop opiekuńczy: urlop dla pracowników w celu zapewnienia osobistej opieki lub wsparcia krewnemu lub osobie, która mieszka w tym samym gospodarstwie domowym, i która wymaga znaczącej opieki lub wsparcia z poważnych przyczyn medycznych		
Liczba osób, które skorzystały z urlopu opiekuńczego	1 236	1 234

Metoda wyliczenia wskaźnika: Do urlopu opiekuńczego zaliczone zostały nieobecności z tytułu opieki niepłatnej nad dzieckiem, opieki nad członkiem rodziny i opieki płatnej nad dzieckiem z tytułu choroby. W liczbie pracowników uprawnionych do korzystania z urlopu ze względów rodzinnych usunięto duplikujące się osoby, które korzystały z różnych rodzajów nieobecności w tej kategorii. Liczba mężczyzn, którzy skorzystali z urlopu ojcowskiego - dane odnoszą się częściowo do mężczyzn którzy zgłosili urodzenie dziecka w 2022 r., ponieważ prawo pozwala na skorzystanie z urlopu w czasie do ukończenia 12 miesięcy przez dziecko.

Inicjatywy promujące równe szanse osób z niepełnosprawnościami:

- kampania edukacyjna „Różne możliwości, wspólny cel” i specjalnie przygotowana przestrzeń w intranecie,
- e-learning dla menadżerów oraz pracowników z niepełnosprawnościami,
- promocja poradnika savoir-vivre wobec osób z niepełnosprawnościami,
- wspieranie osób z niepełnosprawnościami w uzyskaniu orzeczenia o niepełnosprawności,



- konkurs dla pracowników na hasło, plakat, opowieść o włączaniu osób z niepełnosprawnościami,
- cykl filmów-wywiadów „Ludzie z doświadczeniem” prezentujących rozmowy z pracownikami, którzy mierzą się z wyzwaniem niepełnosprawności i chcą się tym doświadczeniem podzielić ze społecznością bankową,
- organizacja webinarów inspiracyjnych pt. „Ja też MOGĘ” z udziałem m.in. Agaty Rocznik, inspiratorki, edukatorki, prezeski zarządu Fundacji Diversum,
- jednorazowe świadczenie finansowe dla osób z niepełnosprawnościami pracujących w Banku,
- partnerstwo Incluision Fundacji Aktywizacja, którego celem jest ułatwianie osobom z niepełnosprawnościami wejścia na polski rynek pracy.

ESRS S1-12

Tabela 41. Liczba i procent pracowników z orzeczoną niepełnosprawnością zatrudnionych w Banku i w Grupie w podziale na płeć w 2023 r.

Liczba	Grupa Kapitałowa	Bank
Kobiety	84	84
Mężczyźni	39	38
Razem	123	122
%	1,5%	1,5%

Całkowita liczba pracowników dla Grupy (8204) oraz Banku (8052) do wyliczenia wskaźnika nie obejmuje etatów technicznych w celu uniknięcia podwójnego raportowania osób zatrudnionych w spółkach i na etatach technicznych w Banku lub odwrotnie. Etaty techniczne dotyczą osób zatrudnionych w spółkach zależnych Banku, które z uwagi na realizację zadań dla Banku mają podpisane umowy na określony wymiar etatu 0,05, 0,0625 lub 0,063.

Inicjatywy promujące równe szanse osób neuroatypowych:

- kampania świadomościowa na temat neuroróżnorodności „Inne spojrzenie na inne spojrzenie” (webinary, materiały edukacyjne, specjalnie przygotowana przestrzeń w intranecie),
- współpraca z fundacją AsperIT - kampania świadomościowa, webinaria oraz audyt gotowości organizacji do współpracy z osobami neuroatypowymi oraz wdrażanie rekomendacji,
- testimonial z cyklu „Ludzie z doświadczeniem” dotyczący neuroróżnorodności – spektrum autyzmu.

Inicjatywy wspierające społeczność LGBT+:

- udział Banku w Paradzie Równości w Warszawie,

- webinary dla pracowników m.in. dziennikarza Piotra Jaconia - ojca transpłciowej córki „Transpłciowe dziecko w rodzinie/bliskim otoczeniu”, webinar „Jak mówić i pisać o osobach niebinarnych. O zaimkach neutralnych płciowo”, dołączenie do akcji stowarzyszenia Miłość nie wyklucza „Biznes nie wyklucza – Tu możesz być sobą”, Ławka Dialogu – ustawienie tęczowej ławki na patio centrali Banku w Warszawie i zaproszenie osób zatrudnionych do rozmów na trudne tematy w duchu dialogu i szacunku,
- warsztaty z umiejętności dialogu wokół tematu „Czy pracodawca powinien angażować się w działania na rzecz społeczności LGBT+”.

Inicjatywy wspierające różnorodność wiekową:

W odpowiedzi na potrzeby ujawnione w badaniu ankietowym pracowników 50+, a także doświadczeń menadżerów w obszarze zarządzania wielopokoleniowymi zespołami zainicjowaliśmy autorski projekt rozwojowy „Tandem międzypokoleniowy”. Zorganizowaliśmy również szkolenie dla zespołu rekrutacji budujące świadomość i inkluzywność w obszarze zróżnicowania wiekowego. Przedstawiciele HR brali udział w projekcie Forum Odpowiedzialnego Biznesu dot. cyklu spotkań tematycznych w grupie roboczej skupiającej przedstawicieli biznesu i sektora NGO wokół szeroko pojętej tematyki wyzwań związanych ze zmianami demograficznymi.

Więcej na temat zarządzania miejscem pracy znajduje się w **Sprawozdaniu Zarządu**.



Zagadnienia środowiskowe

Bank Zielonych Zmian

Odpowiedzialność wobec środowiska naturalnego to jedno ze zobowiązań Banku w ramach strategii GOeyond w filarze POSITIVE. Od lat angażujemy się w działania na rzecz minimalizowania skutków i przeciwdziałania zmianie klimatu. Program Bank Zielonych Zmian agreguje wszystkie działania organizacji na rzecz środowiska naturalnego.

Program Bank Zielonych Zmian składa się z:

- monitorowania Klientów i inwestycji pod kątem ESG oraz realizowania polityk CSR, ze szczególnym uwzględnieniem procesów dekarbonizacyjnych,
- nieustannego rozwijania oferty produktów i usług, pomagających naszym Klientom w przechodzeniu na gospodarkę niskoemisyjną i ekologiczne inwestycje (szeroko opisane w rozdziale Zrównoważone finansowanie),
- realnych zmian w funkcjonowaniu organizacji (tzw. eko-usprawnień), prowadzących do minimalizowania negatywnego wpływu działalności operacyjnej na środowisko naturalne,
- działań edukacyjnych kierowanych do pracowników wszystkich obszarów Banku i interesariuszy zewnętrznych oraz nawiązywania partnerstw i wspierania inicjatyw prośrodowiskowych.

W ramach minimalizowania negatywnego wpływu naszej działalności operacyjnej na środowisko naturalne naszymi priorytetami są: redukcja emisji CO₂, wdrażanie nowych eko-usprawnień w miejscu pracy, korzystanie z energii pochodzącej z odnawialnych źródeł energii oraz zwiększanie udziału aut hybrydowych i elektrycznych w bankowej flocie.

Redukcja śladu węglowego

Sektor finansowy jest niezwykle istotny dla rozwoju gospodarki. Tym samym, ma on też wpływ na emisyjność gospodarki realnej. Między innymi ze względu na oddziaływanie na środowisko naturalne Bank wprowadził szereg polityk sektorowych CSR i regulacji dot. m.in. sektora wydobywczego, energetyki węglowej oraz sektora paliwowego (w zakresie niekonwencjonalnych zasobów ropy naftowej i gazu), rolno-spożywczego mających na celu zmniejszenie emisyjności portfela Banku oraz wpływu inwestycji na klimat (np. poprzez niefinansowanie wydobycia węgla czy spalania węgla energetycznego). Więcej na ten temat znajduje się w rozdziale Zarządzanie ryzykiem ESG.

Działania operacyjne w zakresie redukcji emisji gazów cieplarnianych realizowane przez Bank

- Zakup energii ze źródeł odnawialnych – w 2020 r. Bank podpisał umowę z firmą Respect Energy na zakup energii, na podstawie której 100% energii elektrycznej kupowanej bezpośrednio przez Bank pochodzi z odnawialnych źródeł.
- Minimalizacja zużycia energii – poza wykorzystaniem odnawialnych źródeł energii, zwracamy uwagę na rozwiązania energooszczędne. Wymieniamy oświetlenie na LED, instalujemy przepływowe (zamiast pojemnościowych) podgrzewacze wody, pompy ciepła, panele fotowoltaiczne oraz systemy zarządzania miniBMS kontrolujące harmonogram działania

najbardziej energochłonnych instalacji w lokalizacjach sieci. W lokalizacjach centralnych z wykorzystaniem BMS (Building Management System) optymalizujemy działania pod kątem systemu HVAC (heating, ventilation, air conditioning czyli ogrzewanie, wentylacja oraz klimatyzacja).

- Instalacje fotowoltaiczne w Centrach Klienta – sukcesywnie montujemy instalacje fotowoltaiczne na budynkach, będących własnością Banku. Na koniec 2023 r. uruchomionych było 12 instalacji fotowoltaicznych.
- Elektryfikacja floty – nieprzerwanie wymieniamy samochody wchodzące w skład bankowej floty na samochody z napędem hybrydowym i w pełni elektrycznym. Przechodząc na auta elektryczne, realizujemy cele środowiskowe ze strategii Banku GOeyond na lata 2022-2025 oraz zaktualizowane cele strategii elektryfikacji całej Grupy BNP Paribas.
- Ograniczanie podróży służbowych i wybór optymalnych środków transportu – analizujemy dane na temat podróży służbowych naszych pracowników. Na tej podstawie opracowujemy możliwe optymalizacje oraz zachęcamy do podejmowania świadomych decyzji. Zachęcamy pracowników do korzystania ze zbiorowych środków transportu czy dojazdów do pracy rowerem.

Tabela 42. Emisja gazów cieplarnianych w Grupie z działalności operacyjnej (market-based)

źródło emisji GHG	wielkość emisji (tony CO ₂ e)	
	2023	2022
Zakres 1	5 244	6 643
Benzyna	3 803	3 457
Gaz ziemny	783*	2 156
Olej napędowy	588	898
Olej opałowy	0	7
Czynniki chłodnicze	70	125**
Zakres 2	4 328	4 250
Energia cieplna	4 328*	4 250
Energia elektryczna	-	-
Podróże służbowe	572	771
Pociąg	114	68
Samochód prywatny	149	179
Samolot	309	524
Zakres 1+2	9 572	10 893
Zakres 1+2+podróże służbowe	10 144	11 664



* Lokalizacje, dla których nie posiadamy danych z licznikowego zużycia mediów (ryczałt w m², opłata w czynszu lub OE), zużycie zostało obliczone na podstawie zużycia na m² w lokalizacjach, w których dostępne były dane z faktur; suma zużycia w lokalizacjach, w których dostępne są dane/suma m² powierzchni w tych samych lokalizacjach = przelicznik: 0,3096885 GJ/m² dla C.O. i 103,25m³/m² dla gazu; w zamkniętych lokalizacjach szacowane zużycie pomniejszone o ilość miesięcy od zdania lokalizacji do końca roku.
 ** Wielkość emisji czynników chłodniczych w 2022 r. została zaktualizowana. Finalne wartości zostały dostarczone przez firmę serwisującą urządzenia chłodnicze w Centrach Klienta po publikacji emisji za 2022 r.

Realizacja celu strategicznego GOeyond (2022-2025)

Cel 2025	Rok bazowy 2019	2023	2023 vs 2019
	Wielkość emisji (tony CO ₂ e)		
Redukcja emisji CO ₂ z działalności operacyjnej - 55%	20 149	10 144	(50%)

Tabela 43. Emisja gazów cieplarnianych w Banku z działalności operacyjnej (market-based)

źródło emisji GHG	wielkość emisji (tony CO ₂ e)	
	2023	2022
Zakres 1	4 798	5 025
Benzyna	3 481	3 165
Gaz ziemny	783*	964
Olej napędowy	464	764
Olej opałowy	0	7
Czynniki chłodnicze	70	125**
Zakres 2	4 257	4 142
Energia cieplna	4 257*	4 142
Energia elektryczna	-	-
Podróże służbowe	530	738
Pociąg	113	68
Samochód prywatny	149	178
Samolot	268	492
Zakres 1+2	9 055	9 167
Zakres 1+2 + podróże służbowe	9 585	9 905

Metoda prezentowania wskaźników:
 Bank przyjął terminy raportowania dla zużycia mediów dla roku kalendarzowego 01.01-31.12.2023; w przypadku, gdy zużycie nie było dostępne dla pełnych 12 miesięcy, brakujące dane były szacowane na podstawie zużycia z danych dostępnych w danym roku w zestawieniu ze zużyciem z brakującego okresu roku poprzedniego, dla podróży służbowych oraz samochodów służbowych dla roku kalendarzowego 01.01-31.12.2023.
 Do przeliczenia zużycia paliw na energię wyrażoną w GJ wykorzystano wartości opałowe z dokumentu KOBIZE „Wartości opałowe (WO) i wskaźniki emisji CO₂ (WE) w 2016 r. do raportowania w ramach Systemu Handlu Uprawnieniami do Emisji za 2020 r.” i analogicznym dokumencie za 2023 r.

Dane na temat podróży służbowych pochodzą z wewnętrznych rejestrów Banku oraz raportów od kontrahentów.
 Obliczenia wielkości emisji zostały przygotowane zgodnie ze standardami: The Greenhouse Gas Protocol A Corporate Accounting and Reporting Standard Revised Edition, GHG Protocol Scope 2 Guidance oraz Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard.
 Gazy cieplarniane, które zostały uwzględnione w obliczeniach, to: CO₂, CH₄ oraz N₂O. Gazy te, które zostały wyrażone jako ekwiwalent CO₂. Nie zidentyfikowano biogenicznych emisji CO₂.
 Punktem odniesienia do celów redukcyjnych jest wielkość emisji w 2019 r. wtedy pierwszy raz zastosowano nowe podejście do obliczania emisji GHG.
 Źródłami wskaźników emisji były publikacje Krajowego Ośrodka Bilansowania i Zarządzania Emisjami, Urzędu Regulacji Energetyki oraz baza danych DEFRA (Departament Środowiska, Żywności i Spraw Wniejskich w Rządzie Wielkiej Brytanii).
 W kategorii „czynniki chłodnicze” uwzględniono R410A i R32 zgodnie z raportem złożonym do CRO (Centralny Rejestr Operatorów) i w przeliczeniu zgodnie GWP (Global Warming Potential).
 Jako kryterium konsolidacji wielkości emisji dla Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. przyjęto kryterium kontroli finansowej, co oznacza, że 100% emisji spółek przypisano Grupie.
 Wielkość emisji z wytwarzania zużywanej energii elektrycznej obliczono wg metody market-based. W przypadku miks energii zastosowano: (1) wskaźnik średni dla Polski – ze względu na brak znajomości poszczególnych dostawców energii w lokalizacjach, (2) wskaźnik 0 kg CO₂e/kWh – dla energii ze źródeł odnawialnych potwierdzonej gwarancjami pochodzenia.

Zrównoważone działania w zakresie IT

Jednym z kluczowych celów strategii biznesowej Banku GOeyond jest redukcja emisji CO₂ z działalności operacyjnej. Bierzemy pod uwagę również redukcję śladu węglowego związanego z kanałami cyfrowymi, działaniami marketingowymi, komunikacją oraz procesami IT.

Tabela 44. Emisje związane z energią i paliwami nieujęte w zakresie 1 i 2 (upstream, market-based)

	2023	2022
Emisje wynikająca z użytkowania Data Center (tony CO ₂)	1 019,73	948

Metoda prezentowania wskaźników:
 Wartość reprezentuje emisje wynikające z produkcji wykorzystywanej energii elektrycznej.
 Informacje o zużyciu energii pochodzą z przestanych danych fakturowych od dostawcy w ramach „Umowy świadczenia Usługi Kolokacji Sprzętu Informatycznego”
 W obliczeniach zastosowano wskaźnik emisji publikowany przez sprzedawcę energii. Struktura paliw i innych nośników energii pierwotnej zużytych do wytworzenia energii elektrycznej sprzedanej przez PGE Obrót S.A. w 2022 r.
 W obliczeniach emisji CO₂ uwzględniono energię elektryczną z Data Center, której wolumen nie jest objęty gwarancjami pochodzenia.
 Obliczenia nie obejmują emisji WTT, czyli emisji związanych z produkcją energii straconej w trakcie przesyłu oraz wynikających z produkcji paliw wykorzystanych do wytworzenia energii elektrycznej.

Bank przeprowadzając transformację technologiczną, uwzględni również cele środowiskowe, w szczególności:

- przeniesienie części naszego ekosystemu IT do chmury oraz współpraca z dostawcami, którzy mają centra danych o zerowym śladzie węglowym (potwierdzone certyfikatami pochodzenia energii z źródeł odnawialnych), co pozwoli nam na zmniejszenie o 20% naszego śladu węglowego w łańcuchu dostaw energii dla sprzętu komputerowego,
- modernizacja, konsolidacja i wirtualizacja sprzętu w Data Center,
- przestawienie naszego zarządzania sprzętem na podejście gospodarki cyrkularnej. Chcemy śledzić cykl życia naszego sprzętu, aby zredukować ilość odpadów generowanych podczas cyklu życia sprzętu (np. ponowne wykorzystanie urządzeń IT). W 2023 r. pracownicy odkupili w ramach wdrożonej polityki ponad 900 sztuk sprzętu IT (telefony komórkowe, laptopy, komputery PC, monitory). Przekazaliśmy również ponad 170 sztuk urządzeń (monitory, PC, laptopy, drukarki) do organizacji pożytku publicznego,
- zdefiniowanie kryteriów środowiskowych dla zakupów IT – w postępowaniach przetargowych z zakresu Nowych Technologii i Wsparcia IT kryteria zużycia energii zostały wprowadzone do elementów jakościowych oceny np. w postępowaniu dotyczącym macierzy dyskowych waga wskaźnika w obszarze zapotrzebowania na energię (zasilanie i chłodzenie) wynosiła 10%,



- sprzęt, który nie nadaje się do użytku, jest przekazywany wyspecjalizowanej firmie do utylizacji. W 2023 r. do ElektroZłom.pl przekazaliśmy ok. 9 300 sztuk sprzętu IT,
- stosowanie certyfikowanego i przetworzonego papieru do urządzeń drukujących w Banku oraz w korespondencji masowej.

Flota samochodowa

W ramach elektryfikacji floty zwiększyliśmy liczbę posiadanych samochodów z napędem ekologicznym o kolejne 217 aut. Obecnie nasza flota z napędem alternatywnym to 823 samochody (w 2022 r. – 606), w tym 781 aut z napędem hybrydowym oraz 42 auta w pełni elektryczne.

Tabela 45. Zestawienie samochodów Banku 31.12.2023

	Liczba samochodów	Udział procentowy
Benzyna	479	35%
Diesel	66	5%
Elektryczny	42	3%
Hybryda	781	57%
Razem	1 368	100%

Wymiana samochodów z floty Banku na 100% aut hybrydowych lub elektrycznych to jeden z celów strategii GO beyond na lata 2022-2025. Na koniec 2023 r. 60% samochodów floty stanowiły samochody z alternatywnymi napędami.

W 2023 r. wdrożyliśmy również aktualizację założeń dla floty samochodowej, w ramach której wybieramy samochody, których emisja jest równa lub mniejsza niż 50g CO₂/km. Obecnie są to głównie auta elektryczne i hybrydy plug-in. Stopniowo rezygnujemy z aut z napędami wysokoemisyjnymi.

- Zespół floty prowadzi również działania na rzecz poprawy bezpieczeństwa ruchu drogowego, budowania świadomości oraz empatii na drodze. Kluczowe inicjatywy to:
- Akademia Bezpiecznej Jazdy – cykl szkoleń prowadzony w dwóch modułach, podczas których użytkownicy zdobywają i utrwalają wiedzę z zakresu doskonalenia techniki jazdy i przepisów ruchu drogowego,
- Akademia spod znaku BNP Paribas – projekt, w ramach którego uczymy pracowników przepisów w ruchu drogowym, niezależnie czy posiadają samochód służbowy.
- W 2023 r. Bank otrzymał nominację do tytułu Firmy Roku w konkursie Partner Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego 2023 organizowanym przez Stowarzyszenie Partnerstwo dla Bezpieczeństwa Drogowego.

Inicjatywy rowerowe

Mając na względzie aspekty społeczne, ekonomiczne i rosnącą świadomość ekologiczną pracowników, w Banku wprowadzany jest szereg inicjatyw i udogodnień w celu stworzenia społeczności rowerowej. Są to m.in.:

- projekt Dojeżdż do pracy rowerem – podczas kolejnej edycji wyzwania, w 2023 r. pracownicy Banku przemierzali łącznie 15 669,14 km,
- BNP Paribas Bike Day – oficjalne rozpoczęcie sezonu rowerowego, czyli wydarzenie poświęcone praktycznym wskazówkom dot. bezpiecznej jazdy na rowerze, a także przestrzeń na podzielenie się rowerową pasją pracowników,
- Bezpieczna Podróż – pikniki rodzinne na terenie Centrum Operacyjnego Ruda Śląska oraz w warszawskiej centrali. W obu lokalizacjach rozegrano rodzinne rowerowe gry terenowe na trasach 10 km dla dorosłych i 2 km dla dzieci.
- Mobilne serwisy rowerowe organizowane dwa razy w roku w dwóch lokalizacjach, w Warszawie i Krakowie.

W ramach zachęcania pracowników do dojazdów do pracy rowerem rozwijamy infrastrukturę rowerową. W warszawskiej centrali Banku udostępniamy zamknięte rowerownie, szatnie damskie i męskie, szafki i natryski, stojaki na rowery przed budynkiem.

Energia

Wybrane inicjatywy Banku, które dotyczą zmniejszenia zużycia energii i zasobów naturalnych (woda, gaz):

- oświetlenie LED w oznakowaniu zewnętrznym,
- wymiana oświetlenia na lampy ledowe w 99% w lokalizacjach Banku,
- sukcesywna wymiana pojemnościowych podgrzewaczy wody na urządzenia przepływowe, które nie posiadają dostępu do ciepłej wody z sieci wodociągowej,
- instalacje fotowoltaiczne – 12 uruchomionych instalacji, które w 2023 r. wyprodukowały 198 MWh zielonej energii. Kolejnych 12 instalacji jest na różnym etapie realizacji (planowanie, projektowanie, instalacja) z planem uruchomienia do połowy 2024 r.
- w sześciu lokalizacjach pilotażowe instalacje miniBMS do zarządzania instalacjami HVAC i oświetlenia w lokalizacjach sieci,
- optymalizacja nastaw BMS w lokalizacjach centralowych,
- wewnętrzna kampania informacyjna dla pracowników.

Tabela 46. Zużycie energii (produkcji własnej lub zakupionej) w Grupie

	Grupa		2023		2022	
Rodzaj energii	MWh	GJ	MWh	GJ	MWh	GJ
Zakupiona energia cieplna, w tym:	-	45 852	-	44 201	-	44 201



Grupa	2023	2022
ciepło z OZE	-	2 795
Zakupiona energia elektryczna, w tym:	16 256	58 521
- energia elektryczna z OZE potwierdzona gwarancjami pochodzenia, w tym:	16 256	58 521
w ramach umowy z Respect Energy (od 2021 r.)	13 330	47 988
inne gwarancje pochodzenia	2 926	10 532
Razem	-	104 373
Źródła nieodnawialne	-	43 057
Źródła odnawialne	-	61 316

Realizacja celu strategicznego GOeyond (2022-2025)

Cel 2025	Rok bazowy 2019 (w GJ)	2023	2023 vs 2019
Redukcja zużycia energii - 35%	153 389	104 373	(32%)

Tabela 47. Zużycie energii (produkcji własnej lub zakupionej) w Banku

Bank	2023	2022
Rodzaj energii	MWh	GJ
Zakupiona energia cieplna, w tym:	-	45 117
ciepło z OZE	-	2 762
Zakupiona energia elektryczna, w tym:	13 848	49 851
- energia elektryczna z OZE potwierdzona gwarancjami pochodzenia, w tym:	13 848	49 851
w ramach umowy z Respect Energy (od 2021 r.)	10 922	39 319
inne gwarancje pochodzenia	2 926	10 532
Razem	-	94 968
Źródła nieodnawialne	-	42 355
Źródła odnawialne	-	52 613

Metoda prezentowania wskaźników:

Dane środowiskowe w Banku i Grupie są zbliżone, ponieważ działalność spółek zależnych jest prowadzona w obiektach, które najmuje Bank.

Dane o zużyciu pozyskiwane są z faktur źródłowych od dostawców poszczególnych mediów. W przypadku braku danych źródłowych, są one szacowane na podstawie analogicznych lokalizacji, w których dane źródłowe są dostępne.

Do przeliczenia zużycia paliw na energię wyrażoną w GJ wykorzystano wartości opałowych z dokumentu KOBIZE „Wartości opałowe (WO) i wskaźniki emisji CO₂ (WE) w 2016 r. do raportowania w ramach Systemu Handlu Uprawnieniami do Emisji za 2020 r.” i analogicznym dokumencie za 2022 r.

Tabela 48. Zużycie paliw w Grupie w 2023 r.

Rodzaj paliwa	2023	2022
	zużycie [GJ]	zużycie [GJ]
Benzyna	1 640 835 litrów	54 880
Gaz ziemny	385 487 m ³	14 128
Olej napędowy	219 831 litrów	7 940
Olej opałowy	0 litrów	0
Razem	-	76 948

Metoda prezentowania wskaźników:

Zużycie paliw w Banku i Grupie jest identyczne, ponieważ działalność spółek zależnych jest prowadzona w obiektach, które należą do Banku.

Dane o zużyciu pozyskiwane są z faktur źródłowych od dostawców poszczególnych mediów. W przypadku braku danych źródłowych, są one szacowane na podstawie analogicznych lokalizacji, w których dane źródłowe są dostępne.

Do przeliczenia zużycia paliw na energię wyrażoną w GJ wykorzystano wartości opałowych z dokumentu KOBIZE „Wartości opałowe (WO) i wskaźniki emisji CO₂ (WE) w 2016 r. do raportowania w ramach Systemu Handlu Uprawnieniami do Emisji za 2020 r.” i analogicznym dokumencie za 2021 r.

Tabela 49. Zużycie energii w Grupie łącznie w 2023 r.

Grupa	[GJ]
Zużycie energii (produkcji własnej lub zakupionej)	104 373
Zużycie paliw	76 948
Razem, w tym	181 321
Źródła nieodnawialne	120 005
Źródła odnawialne	61 316

Woda

Woda używana w Banku pochodzi z sieci wodociągowych, a po zużyciu odprowadzana jest do sieci kanalizacyjnych. Używamy wody do celów bytowych – spożywczych i higienicznych, a skala jej zużycia nie generuje znaczącego negatywnego oddziaływania środowiskowego. Niemniej jednak od lat konsekwentnie wdrażamy rozwiązania zmniejszające zużycie wody. Zamontowaliśmy m.in. perlatory w kranach, czujniki ruchu i elektroniczne programy zmywania, które pozwalają na znaczącą redukcję używanej w Banku wody. W naturalny sposób, na zmniejszenie zużycia wody wpływa też coraz popularniejszy tryb pracy zdalnej i hybrydowej. Użytkownicy samochodów służbowych korzystają z myjni ręcznych.

**Tabela 50. Zużycie wody w Grupie**

Grupa	2023	2022
Zużycie wody (m ³)	39 910	47 523

Tabela 51. Zużycie wody w Banku

Bank	2023	2022
Zużycie wody (m ³)	39 825	44 751

*Metoda prezentowania wskaźników:
Dane dla lokalizacji, w których nie było danych licznikowych (ryczałt, woda w OE/czynszu) zostały oszacowane na podstawie średniego zużycia/FTE w lokalizacjach, w których znamy dokładne zużycie z liczników - średnia 0,5m³/FTE.*

Materiały i odpady

Minimalizowanie zużycia plastiku

Wybrane inicjatywy Banku, które dotyczą zmniejszenia zużycia plastiku:

- w 2019 r. zrezygnowaliśmy i zakazaliśmy zamówień jednorazowych plastikowych akcesoriów oraz wody w plastikowych butelkach,
- korzystamy z dystrybutorów z wodą, szklanych karafek i szklanek,
- w kantynach promujemy przychodzenie z własnym pojemnikiem oraz używamy biodegradowalnych lub kompostowalnych sztuców i opakowań,
- minimalizujemy udział produktów w plastikowych opakowaniach w maszynach vendingowych w naszych placówkach,
- znacznie zmniejszyliśmy produkcję gadżetów marketingowych. Korzystamy z zasobów, które posiadamy. Jeśli decydujemy się na produkcję nowych gadżetów, we współpracy z dostawcami, staramy się tworzyć jak najbardziej użyteczne gadżety marketingowe, które nie są wyłącznie nośnikiem marki. W 2023 r. wdrożyliśmy Procedurę dotyczącą zaprzestania zakupu oraz dystrybucji artykułów promocyjnych, która wprowadziła zakaz masowej produkcji oraz dystrybucji artykułów promocyjnych dla Klientów, pracowników oraz partnerów,
- zdezaktualizowane materiały promocyjne, np. roll-upy i banery poddajemy recyklingowi (np. szyjemy torby i plecaki),
- stosujemy pozbawioną PCV i innych szkodliwych dla środowiska substancji chemicznych folię do wyklejania witryn naszych Centrów Klienta. Zużyta folia przekazywana jest do recyklingu.

Minimalizowanie zużycia papieru

Wybrane inicjatywy Banku, które dotyczą zmniejszenia zużycia papieru:

- we współpracy z dostawcami, drukujemy korespondencję masową do Klientów oraz ulotki marketingowe na certyfikowanym papierze pochodzącym z recyklingu,
- w centralach Banku używamy ekologicznego papieru o obniżonej gramaturze,
- ograniczamy drukowanie korespondencji i zachęcamy Klientów do korzystania z digitalowych dokumentów (e-korespondencja),
- z roku na rok poddajemy digitalizacji coraz większą liczbę procesów,
- korzystamy ze specjalnej platformy do elektronicznego podpisywania umów i cyfrowego obiegu dokumentów – Autenti.

Dzięki wykorzystaniu platformy Autenti w 2023 r. podpisaliśmy elektronicznie (bez użycia papieru) 715 tys. dokumentów (więcej o 11% niż w zeszłym roku) to ok. 1,7 mln zaoszczędzonych kartek papieru.

Tabela 52. Zakup papieru w Grupie i Banku w 2023 r.

	Grupa	Bank
Zakup papieru (w tonach), w tym:	211,4	207,1
udział papieru certyfikowanego i z recyklingu	98,4%	98,6%

Tabela 53. Zakup papieru w Banku w 2023 r. (w tonach)

	2023	2022
Papier wykorzystywany w ramach wewnętrznych operacji	102,4	122,4
Papier wykorzystywany w celach marketingowych	45,1	42,5
Korespondencja masowa	55,6	70,5
Inne	4,0	2,6
Razem	207,1	238,0

Realizacja celu strategicznego GOeyond (2022-2025)

	Cel 2025	Rok bazowy 2019	2023	2023 vs 2019
Redukcja zużycia papieru (na bazie wskaźnika zakupu papieru) – 80% (w tonach)		439,3	207,1	-53%



Segregacja odpadów

W 2023 r. odpady były segregowane w 86,5% lokalizacjach Banku. Odpady są segregowane we wszystkich centralach Banku oraz w 328 Centrach Klienta i centrach biznesowych.

Inicjatywy związane z segregacją i utylizacją odpadów:

- Recykling fusów kawowych – od 1 sierpnia 2022 r. rozpoczęliśmy pilotażową współpracę ze startupem EcoBean zajmującym się przetwarzaniem fusów z kawy w produkty do ponownego użytku: słomki, kubki, czy doniczki. Pilotaż obejmuje odbieranie fusów z ekspresów do kawy w centrali Banku przy ul. Kasprzaka 2 oraz w budynku przy ul. Grzybowskiej 78 w Warszawie, ul. Armii Krajowej 28 w Krakowie. Dzięki pilotażowi przerobiono 3 412 kg fusów.
- Automatyczna segregacja w centrali Banku – kosz Bin-e to inteligentny pojemnik na odpady, który automatycznie je rozpoznaje i segreguje.
- Segregacja elektroodpadów – pojemniki w centralach Banku na baterie, żarówki, nakrętki, drobny elektroprzęt.
- Przekazanie 490 sztuk mebli biurowych w ramach współpracy z instytucjami pożytku publicznego.

Środowiskowe inicjatywy pracownicze

Wspieramy zaangażowanie środowiskowe pracowników Banku. W 2023 r. dzięki współpracy z Biurem Administracji pracownicy zrealizowali następujące inicjatywy:

- Stworzenie 150 budek dla ptaków w ramach cyklicznych spotkań z nadleśnictwem Katowice i przy współpracy ze Stowarzyszeniem na Rzecz Osób Niepełnosprawnych SPES,
- Zasadzenie 850 drzew (400 buków, 100 dębów i 350 jodeł) we współpracy z nadleśnictwem Katowice,
- Zasianie łąki kwietnej o wymiarach 180 m² na terenie Centrum Operacyjnego w Rudzie Śląskiej - wraz z fundacją Łąki Kwietne pracownicy przygotowali teren, wysiali nasiona oraz wzięli udział w krótkim wykładzie dotyczącym znaczenia łąk oraz zapylaczy w środowisku naturalnym,
- Bank Zielonej Wymiany – w centralach Banku w Warszawie, w Rudzie Śląskiej oraz w Krakowie znajduje się przestrzeń na wymianę książek i roślin doniczkowych.



Poszanowanie praw człowieka

Grupa BNP Paribas przestrzega szeregu zasad i standardów, które stanowią wytyczne dla jej działalności gospodarczej w zakresie praw człowieka. Są to w szczególności: 10 zasad United Nations Global Compact, Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ (Sustainable Development Goals), Wytyczne ONZ dotyczące biznesu i praw człowieka, Wytyczne OECD dla przedsiębiorstw międzynarodowych, Standardy Praw człowieka zgodnie z definicją zawartą w Międzynarodowej Karcie Praw człowieka, Główne standardy pracy określone przez Międzynarodową Organizację Pracy, Kodeks Postępowania Grupy BNP Paribas, Deklaracja praw człowieka BNP Paribas, Deklaracja CSR dla dostawców BNP Paribas, Karta Praw Dziecka w Biznesie.

W 2012 r. Grupa BNP Paribas podpisała Deklarację BNP Paribas dotyczącą praw człowieka, zobowiązując się tym samym do zapewnienia przestrzegania praw człowieka w jej strefie wpływów i obejmującą pracowników, dostawców, Klientów i społeczności.

Odpowiedzialność w obszarze wpływu Grupy BNP Paribas

Grupa BNP Paribas uwzględni kwestię praw człowieka w swoich podstawowych zasadach zarządzania i procesach operacyjnych, na które składają się relacje z kluczowymi interesariuszami:

Pracownicy

Naszym priorytetem jest sprawiedliwe traktowanie wszystkich pracowników i partnerów zewnętrznych oraz zapobieganie jakiegokolwiek dyskryminacji w szczególności ze względu na wiek, płeć, pochodzenie etniczne, wyznanie, narodowość, przekonania polityczne, tożsamość płciową, orientację seksualną, poziom sprawności i inne.

W Kodeksie Postępowania Grupy BNP Paribas opisano jak ważne jest traktowanie wszystkich zatrudnionych z szacunkiem. Kodeks określa oczekiwane zachowania i postawy pracowników wewnątrz i na zewnątrz organizacji. Polityka zarządzania różnorodnością zawiera reguły dotyczące postępowania w zakresie zarządzania ryzykiem dyskryminacji. Ma na celu tworzenie i promowanie różnorodnego środowiska pracy, wykorzystującego potencjał wszystkich pracowników. Polityka zobowiązuje do przestrzegania przyjętych zasad we wszystkich procesach zarządzania miejscem pracy.

Bank nie toleruje żadnych przejawów mobbingu, czy dyskryminacji w organizacji. Zasady przeciwdziałania takim zjawiskom reguluje wdrożona w Banku Polityka postępowania w przypadku naruszeń w zakresie szacunku dla innych w BNP Paribas Bank Polska S.A. Pracodawcy umożliwiają zapobieganie zachowaniom niepożądanym a w razie ich zaistnienia – natychmiastową reakcję. Pracownikom – wskazuje kanały zgłaszania uzasadnionych podejrzeń bez obawy o wystąpienie wobec nich działań odwetowych, niezależnie od tego, czy doświadczają oni takich zjawisk, czy są ich obserwatorami. Rozpatrywaniem zgłoszeń pracowników w tym zakresie zajmuje się Komisja ds. Standardów Postępowania Pracowników.

Dodatkowo, poprzez podpisanie dokumentu zatytułowanego Umowa BNP Paribas dotycząca Praw Podstawowych i Globalnych Rozwiązań Socjalnych wraz z Kartą Sieci Globalnego Biznesu i Niepełnosprawności ILO (Międzynarodowa Organizacja Pracy), Grupa BNP Paribas potwierdziła zgodność swoich działań z międzynarodowymi standardami w zakresie praw człowieka i ich promocji, a także swoje poparcie dla wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka.

Od 2016 r. Bank jest ponadto sygnatariuszem Karty Różnorodności – międzynarodowej inicjatywy wspieranej przez Komisję Europejską, która dotyczy m.in. zakazu dyskryminacji w miejscu pracy, a także angażowania wszystkich pracowników oraz partnerów biznesowych i społecznych w te działania.

Dostawcy i podwykonawcy

W celu zapewnienia, iż dostawcy nie stosują nieetycznych praktyk w zakresie praw człowieka, Grupa BNP Paribas wymaga od nich przestrzegania standardów praw człowieka, zgodnie z zobowiązaniami, o których mowa w Deklaracji CSR dla dostawców.

Klienci

Grupa BNP Paribas oczekuje, że jej Klienci będą zarządzać swoją działalnością zgodnie z poszanowaniem praw człowieka. W sektorach uznanych za szczególnie wrażliwe Grupa BNP Paribas opracowuje szczegółowe zasady CSR obejmujące kryteria dotyczące praw człowieka. Ponadto, po przyjęciu zasad Equator Principles Grupa BNP Paribas przestrzega szeregu standardów, które obejmują aspekty dotyczące praw człowieka. Służą one do oceny ryzyka i zarządzania ryzykiem społecznym w zakresie finansowania projektów. Również w przypadku nowego procesu ESG-Assessment Bank zwraca szczególną uwagę na czynniki społeczne zarówno w wymiarze pracowniczym jak i społeczności lokalnej i konsumentów stosując odpowiednie kryteria dla danej branży.

Bank przykładą szczególną wagę do aspektu poszanowania praw człowieka w działalności swoich Klientów i ich łańcucha dostaw. W ramach oceny ryzyka ESG, sektorów uznanych za szczególnie wrażliwe, a także w procesie ESG Assessment. Bank weryfikuje Klientów pod kątem ryzyka łamania praw człowieka zarówno w kontekście ich pracowników, konsumentów jak i lokalnych społeczności. W poszczególnych przypadkach analizowane są również ryzyka istotne dla danej branży na podstawie unijnych oraz ogólnonarodowych wytycznych, które pomagają ocenić, czy model biznesowy naszych Klientów ma wpływ na prawa człowieka.

Spółeczności

Grupa BNP Paribas promuje najwyższe standardy prowadzenia działalności gospodarczej, w tym działania mające na celu zapobieganie łapownictwu, korupcji i praniu brudnych pieniędzy. Zrównoważony rozwój gospodarczy może wnieść pozytywny wkład w szerszy dostęp do podstawowych praw, dlatego grupa koncentrując się na zwiększeniu integracji finansowej w społecznościach, w których prowadzi działalność.

W 2023 r. Bank dołączył do grona sygnatariuszy Karty Praw Dziecka w Biznesie. Jest to inicjatywa, która ma zachęcić biznes do konkretnych działań na rzecz ochrony praw dziecka w całym łańcuchu wartości przedsiębiorstw. Ma sprzyjać między innymi odpowiedzialnemu zatrudnianiu, tworzeniu miejsca pracy przyjaznego dla rodziców i wspieraniu ich w godzeniu ról społecznych. Odnosi się także do kwestii odpowiedzialnej sprzedaży i promocji produktów oraz usług adresowanych do dzieci. Ponadto akcentuje szczególną staranność przy tworzeniu materiałów komunikacyjnych, w których wykorzystywany jest wizerunek dziecka. Karta zobowiązuje firmy do wprowadzania odpowiednich wymagań dla swoich dostawców, kontrahentów oraz partnerów biznesowych i społecznych.



Przeciwdziałanie korupcji i nadużyciom

Proces przeciwdziałania korupcji opiera się na standardach określonych w Polityce Przeciwdziałania Korupcji. Regulacja zawiera wytyczne dotyczące identyfikacji i ograniczania ryzyka korupcji oraz określa główne zasady postępowania i zakres odpowiedzialności w tym obszarze. Dzięki przyjęciu wspomnianej regulacji monitoringiem objęte są wszystkie zdarzenia mające – nawet potencjalnie – charakter korupcyjny. 100% działalności operacyjnej Banku jest analizowane pod kątem korupcji.

Stosujemy zasadę „zero tolerancji” wobec wszystkich form korupcji, w tym przyjmowania, oferowania, żądania, udzielania i wyrażania zgody na dodatkowe świadczenia, przedmioty lub korzyści.

System przeciwdziałania korupcji w Banku opiera się na:

- regulacjach wewnętrznych określających sposób przeciwdziałania korupcji,
- procesie zgłaszania incydentów korupcyjnych do właściwych komórek organizacyjnych,
- szacowaniu ryzyka korupcji,
- należytej staranności przy nawiązywaniu relacji z podmiotami trzecimi,
- kontroli operacyjnej w ramach zaimplementowanego systemu kontroli wewnętrznej, w szczególności kontrolach księgowych,
- szkoleniach pracowników zwiększających ich świadomość i wskazujących ścieżki działania w konkretnych sytuacjach.

Bank w systemie ciągłym ocenia system zarządzania i kontroli (procedury, raportowanie, kontrole, szkolenia) wdrożony w celu przeciwdziałania korupcji. Na bieżąco wdrażane są i aktualizowane odpowiednie regulacje wewnętrzne w tym zakresie. Centralnemu nadzorowi podlega tworzenie map ryzyka korupcji oraz analizowanie informacji dotyczących korupcji pochodzących z raportowania. Dyrektor Zarządzający Pionu Monitoringu Zgodności wyznacza osobę pełniącą funkcję Korespondenta ds. Przeciwdziałania Korupcji, do której zadań należy koordynowanie działań antykorupcyjnych.

W ramach przeciwdziałania korupcji Bank monitoruje m.in. wskaźniki dotyczące zgłoszonych przypadków nadużyć, zidentyfikowanych konfliktów interesów, przyjętych/przekazanych prezentów i zaproszeń, należytej staranności w nawiązywaniu relacji z Klientami/kontrahentami/pośrednikami, poziomu świadomości pracowników.

Tabela 54. Potwierdzone przypadki korupcji i podjęte działania

Wskaźnik	2023
Całkowita liczba potwierdzonych przypadków korupcji	0
Charakter potwierdzonych przypadków korupcji	nie dotyczy

Wskaźnik	2023
Całkowita liczba potwierdzonych przypadków, w których pracownicy zostali zwolnieni lub ukarani dyscyplinarnie w związku z korupcją	0
Całkowita liczba potwierdzonych przypadków, gdy rozwiązano umowę z partnerem biznesowym, lub nie przedłużono takiej umowy z powodu naruszeń związanych z korupcją	0
Czy w raportowanym okresie miały miejsce publiczne postępowania wobec organizacji lub jej pracowników dotyczące korupcji?	nie

Od naszych partnerów biznesowych (dostawców, kontrahentów, zleceniobiorców współpracujących z Bankiem i jego Klientami w imieniu Banku) oczekujemy postępowania zgodnego z zasadami określonymi w Kodeksie Postępowania Grupy BNP Paribas, którego istotną częścią jest Załącznik dedykowany przeciwdziałaniu korupcji. Integralną częścią każdej umowy zawieranej przez Bank z partnerami biznesowymi jest klauzula antykorupcyjna.

Obowiązujące polityki w obszarze przeciwdziałania korupcji zostały wymienione w podrozdziale Polityki i procedury związane z ESG. Proces przeciwdziałania korupcji musi być znany i zrozumiały dla wszystkich pracowników Banku. W tym celu Bank przeprowadza stosowne szkolenia, które są dostępne dla wszystkich pracowników oraz prowadzi regularną komunikację wewnętrzną. Dla pracowników szczególnie narażonych na ryzyko korupcji zostało przygotowane odrębne szkolenie, pokazujące m.in. praktyczne sposoby jej przeciwdziałania. Korespondent ds. Przeciwdziałania Korupcji realizuje dodatkowo szkolenia dedykowane poszczególnym jednostkom Banku.

Bank wdrożył obowiązkowe dla wszystkich pracowników szkolenie z zakresu Kodeksu Postępowania, którego jeden z modułów poświęcony jest tematowi przeciwdziałania korupcji. Dodatkowo przygotowana została dedykowana strona intranetowa, w której opisany został system przeciwdziałania korupcji. Przygotowywane zostały również rozwiązania informatyczne, które pozwalają na efektywniejszy monitoring kluczowych wskaźników korupcji.

Tabela 55. Szkolenia dla pracowników i kadry menadżerskiej poświęcone politykom i procedurom antykorupcyjnym w 2023 r.

Liczba i procent pracowników, którzy odbyli szkolenie dotyczące przeciwdziałania korupcji	Liczba	%
Zarząd	8	100%
Kadra kierownicza najwyższego szczebla (B1+B2)	381	97%
Kadra kierownicza niższego szczebla	527	99%
Pozostali pracownicy	6 710	96%

Statystyka obejmuje szkolenie „Conduct Journey- Sezon 2”. Część pracowników, która została zatrudniona w Banku w drugiej połowie roku w pierwszej kolejności miała obowiązek odbyć szkolenie z etyki postępowania, zawierające materiał z dwóch pierwszych części szkolenia, również obejmujące aspekt przeciwdziałania korupcji



Zarządzanie ryzykiem ESG

W ramach opracowanych przez Bank zasad identyfikacji i oceny ryzyk zdefiniowano odrębną grupę czynników ryzyka związanych z czynnikami środowiskowymi, społecznymi i dot. ładu korporacyjnego. W procesie identyfikacji ryzyk rozpoznano istotny wpływ czynników ESG na ryzyko kredytowe. Z uwagi na to, że czynniki ESG nie są jeszcze w sposób kompleksowy ujęte w ramach pomiaru ilościowego ryzyka kredytowego, podjęto decyzję o wyodrębnieniu ryzyka ESG jako kategorii ryzyka trudno mierzalnego, do czasu uwzględnienia czynników ESG w parametrach kredytowych. W efekcie powyższego Bank włączył ryzyko ESG do wewnętrznych ram zarządzania ryzykiem poprzez uwzględnienie ryzyka ESG jako podtypu ryzyka kredytowego w Strategii zarządzania ryzykiem oraz Apetycie na ryzyko. W celu ograniczenia i kontroli ryzyka, opracowano także zasady pomiaru ryzyka ESG w procesie wyznaczania kapitału wewnętrznego Banku (ICAAP). Plan kapitałowy na lata 2022-2025 uzupełniono o limity na pokrycie ryzyka ESG wyznaczone w oparciu o dokonany pomiar ryzyka. Opracowane zostały także Zasady zarządzania ryzykiem ESG, które zawierają m.in. postanowienia w zakresie monitorowania i raportowania ryzyka oraz stress testów.

Czynniki brane pod uwagę przy analizie ryzyka ESG

Czynniki środowiskowe:

- emisje gazów cieplarnianych,
- zużycie energii i wydajność,
- zanieczyszczenia wody, powietrza i gleby,
- efektywne zarządzanie zużyciem wody (ryzyko niedoboru słodkiej wody),
- degradacja gleby,
- wylesianie,
- zużycie zasobów naturalnych,
- zarządzanie odpadami,
- bioróżnorodność i ochrona ekosystemu,
- ryzyko braku transformacji energetycznej,
- rozwój w dziedzinie technologii niskoemisyjnych i innych technologii środowiskowych (ryzyko przejścia),
- ograniczenia regulacyjne, w tym dodatkowe podatki i opłaty np. podatek węglowy (ryzyko przejścia),
- ryzyko fizyczne związane ze zmianą klimatu (ekstremalne zjawiska pogodowe i stopniowo pogarszające się warunki klimatyczne), w tym skutki klęsk żywiołowych, które mogą wpłynąć m.in. na spadek wartości aktywów,

- zmiany w nastrojach i preferencjach konsumentów związane z rosnącą świadomością ryzyka środowiskowego,
- ryzyko odpowiedzialności finansowej za negatywny wpływ prowadzonej działalności (odszkodowania, kary).

Czynniki społeczne:

- integracja różnych grup społecznych,
- wspieranie spójności społecznej,
- poszanowanie różnorodności,
- ochrona sygnalistów,
- inwestycje w kapitał ludzki i społeczność,
- przeciwdziałanie dyskryminacji na wszelkim tle,
- zwalczanie nierówności oraz wspieranie równości szans,
- bezpieczne i zdrowe środowisko pracy,
- zdrowie i bezpieczeństwo Klientów, społeczności lokalnych, otoczenia,
- ochrona prywatności Klientów,
- szkolenia i rozwój,
- nieprzestrzeganie praw człowieka (praca przymusowa, praca dzieci, współczesne niewolnictwo),
- nieprzestrzeganie praw pracowniczych: prawo do zrzeszania się, prawo do strajku, prawo do układów zbiorowych, standardy etyczne dotyczące zatrudnienia,
- ryzyko braku prewencji zagrożeń wobec terroryzmu i cyberprzestępczości,
- choroby zakaźne (dotykające ludzi lub zwierzęta),
- ryzyko odpowiedzialności finansowej za negatywny wpływ prowadzonej działalności (odszkodowania, kary).

Czynniki związane z ładem korporacyjnym:

- nieetyczne i nieuczciwe praktyki biznesowe,
- nieprzestrzeganie standardów ładu korporacyjnego (kodeks etyki, mechanizmy zgłaszania skarg i nieprawidłowości, transparentność informacji),
- różnorodność płci w organach korporacyjnych,



- audyt wewnętrzny,
- niezależność zarządu,
- wynagrodzenie kierownictwa,
- nadużycia i praktyki korupcyjne,
- prawa akcjonariuszy,
- zaangażowanie interesariuszy,
- wadliwe systemy kontroli ryzyka ESG,
- wymogi w łańcuchu dostaw,
- zgodność z regulacjami sektora niefinansowego,
- ryzyko odpowiedzialności finansowej za negatywny wpływ prowadzonej działalności (odszkodowania, kary).

Bank dostrzega, że ryzyko z zakresu ochrony środowiska, polityki społecznej i ładu korporacyjnego może stanowić istotne ryzyko dla przedsiębiorstw oraz ryzyko systemowe dla gospodarki. W celu zarządzania ryzykiem monitorowane są w Banku prace organów nadzoru oraz propozycje legislacyjne dotyczące sektora finansowego.

Analiza ESG w procesie kredytowym

W 2021 r. w odpowiedzi na wymogi Wytycznych EBA/GL/2020/06 z dnia 29 maja 2020 r. dot. udzielania i monitorowania kredytów, Bank opracował kwestionariusze oceny ESG, które zostały zaimplementowane w procesie kredytowym Klientów segmentu korporacyjnego, MŚP oraz Mikroprzedsiębiorstw. Celem oceny jest zidentyfikowanie wszelkich ryzyk powiązanych z czynnikami ESG wpływającymi na sytuację finansową Klientów, jak również wpływu działalności gospodarczych Klientów na czynniki ESG.

W przypadku Klientów Strategicznych Bank stosuje również kompleksową ocenę poziomu zaawansowania praktyk zrównoważonego rozwoju (ESG Assessment). Analiza jest wykonywana na podstawie rozbudowanych kwestionariuszy sektorowych, które odpowiadają regulacjom unijnym w obszarze zrównoważonego rozwoju i skupiają się na czynnikach ESG istotnych dla danej branży. Dzięki kompleksowości analizowanych zagadnień Bank:

- ocenia skalę zaangażowania Klientów w kluczowe obszary ich wpływu społecznego i środowiskowego,
- ustala, czy Klienci są świadomi wyzwań z zakresu zrównoważonego rozwoju, a także jakie zobowiązania i działania podejmują,
- monitoruje postępy we wdrażaniu praktyk ESG.

Wynik przeprowadzonej analizy przekazywany jest Klientom. Przy ocenie Bank zwraca uwagę na mocne strony stosowanych praktyk, a także wskazuje działania, które mogłyby zostać wzmocnione. W kolejnych latach planowane jest wdrożenie procesu w pozostałych segmentach Klientów.

W Banku obowiązują także zasady Equator Principles (EP) służące do identyfikowania, oceny i zarządzania ryzykiem związanym z finansowaniem danego przedsięwzięcia i jego wpływu na środowisko naturalne oraz społeczeństwo. Zasady zapewniają minimalne standardy przeprowadzania badań due diligence projektów.

Bank, podobnie jak cała Grupa BNP Paribas przestrzega również:

- **Polityki dotyczącej ochrony oceanów**, która ustanawia kryteria finansowania działań uznanych za ryzykowne dla środowiska i bioróżnorodności oceanicznej,
- **Polityki dotyczącej praw człowieka**, która ustala standardy etyczne i zapewnia poszanowanie praw człowieka we wszystkich działaniach podejmowanych przez Bank.

Polityki sektorowe

Stosowane przez Bank Polityki sektorowe wyróżniają dziewięć sektorów szczególnie wrażliwych ze względu na ryzyko ESG. Są to sektory: energetyki węglowej, wydobywczy, ropy naftowej i gazu ziemnego, nuklearny, leśny – miazga drzewna, leśny – olej palmowy, tytoniowy, rolno-spożywczy, obronny i bezpieczeństwa.

W 2023 r. Bank przeprowadził 273 analizy w sektorach szczególnie wrażliwych pod kątem zrównoważonego rozwoju.

Wszystkie podmioty działające w tych sektorach, które chcą zostać Klientem Banku lub uzyskać finansowanie, są zobowiązane spełnić wymogi opisane w stosowanych przez Bank Politykach sektorowych. Jednocześnie Bank podjął strategiczną decyzję o zakończeniu obsługi sektorów najbardziej szkodliwych pod kątem zrównoważonego rozwoju.



od 2018 r.

Bank realizuje proces wyjścia z finansowania sektora tytoniowego. Żaden nowy Klient z tego sektora nie otrzyma finansowania w Banku

od 2020 r.

Bank zaprzestał finansowania sektora chowu i hodowli zwierząt futerkowych

w 2020 r.

Bank zaostrzył politykę wobec Klientów, których działalność dotyczy węgla energetycznego

w 2023 r.

Bank zaostrzył politykę wobec sektora ropy naftowej i gazu ziemnego. Bank nie finansuje rozwoju nowych złóż ropy i gazu

Tabela 56. Polityki sektorowe

Sektor	Zobowiązania Banku
Sektor energetyki węglowej	<ul style="list-style-type: none"> Bank nie rozpocznie współpracy z żadnym nowym Klientem, który uzyskuje więcej niż 25% swoich przychodów z energetyki węglowej i czynności opartych na węglu. Bank będzie współpracować wyłącznie z takimi przedsiębiorstwami energetyki węglowej, które posiadają strategię wyjścia z węgla do 2030 r. w zakresie zarówno posiadanych, jak i obsługiwanych elektrowni węglowych przez to przedsiębiorstwo. Bank nie dostarczy produktów ani usług finansowych na rzecz nowych projektów energetyki węglowej, niezależnie od ich lokalizacji, ani też na rzecz modernizacji istniejących już elektrowni/elektrociepłowni węglowych, których celem jest przedłużenie okresu użytkowania lub zwiększenie zdolności produkcyjnych.

Sektor wydobywczy	<ul style="list-style-type: none"> Bank nie będzie dostarczać żadnych produktów ani usług finansowych spółkom infrastrukturalnym istotnie zaangażowanym w branżę węgla energetycznego. Bank nie będzie dostarczać żadnych produktów ani usług finansowych podmiotom należącym do grup wydobywczych, które produkują ponad 10 mln ton węgla energetycznego rocznie lub uzyskują ponad 20% swoich przychodów z węgla energetycznego. Bank nie będzie dostarczać żadnych produktów ani usług finansowych spółkom zaangażowanym w wydobycie węgla energetycznego.
Sektor ropy naftowej i gazu	<ul style="list-style-type: none"> Bank nie będzie finansował rozwoju nowych złóż ropy naftowej i gazu ziemnego. Bank nie udziela finansowania na inwestycje związane z poszukiwaniem i wydobyciem ropy naftowej i gazu ze złóż niekonwencjonalnych oraz gazociągów i terminali eksportowych zasilanych głównie niekonwencjonalnym LNG. Bank nie finansuje żadnych projektów naftowo-gazowych ani infrastruktury związanej z takimi projektami w regionach Arktyki i Amazonii oraz prowincji Esmeraldas w Ekwadorze.
Sektor nuklearny	<ul style="list-style-type: none"> Bank, jako instytucja finansowa, może zaoferować swoje produkty i obsługę finansową jednostkom rządowym wspierającym przedsiębiorstwa rozwijające niewojzkową energię atomową. Bank uważa, że dla krajów planujących rozwój energetyki jądrowej, bądź nowych elektrowni, a także dla międzynarodowej społeczności niezbędne jest nie tylko działanie zgodne z wymaganiami bezpieczeństwa, ochrony populacji, ale też działanie z myślą o ochronie środowiska dla przyszłych pokoleń. Przez stosowanie Polityki sektorowe Bank chciałby zapewnić, że projekty, które mogłyby finansować są zgodne z zasadami monitorowania, a także łagodzenia społecznego i środowiskowego wpływu sektora energetyki jądrowej.
Sektor leśny – miazga drzewna	<ul style="list-style-type: none"> Bank zauważył, że w związku z procesem produkcji miazgi drzewnej, aktywność przemysłu ciężkiego wywiera duży wpływ na środowisko, zanieczyszczanie wód, ziemi i powietrza, a także na zdrowie i bezpieczeństwo pracowników wytwórni miazgi i otaczających je społeczności. Bank chce wspierać odpowiedzialnych producentów, stosujących zrównoważone praktyki rozwoju w sektorze produkcji miazgi drzewnej.
Sektor leśny – olej palmowy	<ul style="list-style-type: none"> Bank wstrzymuje się od finansowania lub inwestowania w przedsiębiorstwa, których działalność aktywnie przyczynia się do wylesiania lub które naruszają prawa lokalnych społeczności. Bank chce wspierać odpowiedzialnych producentów, stosujących zrównoważone praktyki rozwoju w sektorze produkcji oleju palmowego.



Sektor tytoniowy	<ul style="list-style-type: none">• Bank realizuje proces wyjścia z finansowania producentów wyrobów tytoniowych oraz plantatorów i hurtowników, których główny przedmiot działalności związany jest z tytoniem.
Sektor rolno-spożywczy	<ul style="list-style-type: none">• Bank zapewnia szeroką gamę produktów finansowych i usług dla sektora rolno-spożywczego w całym łańcuchu wartości. Partnerów Banku wyróżnia wysoki poziom odpowiedzialności, co przejawia się w zobowiązaniu do żywienia ludzi zdrowymi i bezpiecznymi produktami w sposób niezagrażający dostawom żywności dla przyszłych pokoleń.• Od 2021 r. w Banku obowiązują nowe kryteria dotyczące przedsiębiorstw zaangażowanych w działalność związaną z soją i wołowiną w brazylijskiej Amazonii i Cerrado. Bank będzie oferował produkty lub usługi finansowe wyłącznie firmom, które przyjęły strategię zerowego wylesiania w swoich łańcuchach produkcji i dostaw najpóźniej do 2025 r.• W przypadku Amazonii, Bank nie będzie finansował Klientów produkujących lub kupujących wołowinę i soję z obszarów wykarczowanych lub przekształconych po 2008 r., w przypadku Cerrado, na obszarach oczyszczonych lub przekształconych po 1 stycznia 2020 r., zgodnie z normami światowymi.• W przypadku wszystkich Klientów, Bank będzie wymagał pełnej identyfikowalności łańcuchów dostaw wołowiny i soi (bezpośrednich i pośrednich) do 2025 r.• Bank zachęca Klientów do zaangażowania się w przejście na systemy obejmujące infrastrukturę bezklatkową dla brojlerów i kur niosek do 2025 r. oraz wdrożenia Odpowiedzialnych Standardów Minimalnych Inicjatywy FARMS zachęcając wszystkie firmy hodowlane zajmujące się hodowlą kurcząt (brojlerów i kur niosek) do przestrzegania maksymalnej gęstości obsady wynoszącej 30 kg/m².

Sektor obronny i bezpieczeństwa	<ul style="list-style-type: none">• Bank zawarł w Polityce sektorowej postanowienia dotyczące sprzętu służącego obronności i bezpieczeństwu, które odnoszą się ogólnie do broni (w tym także broni kontrowersyjnej), sprzętu wojskowego, towarów podwójnego zastosowania, do represji wewnętrznych, a także dla organów bezpieczeństwa wewnętrznego i policji.• Bank oczekuje, że podmioty związane z obronnością i bezpieczeństwem stosują się do zobowiązań wynikających z aktualnego prawodawstwa i koncesji, jak również z międzynarodowych konwencji ratyfikowanych przez państwa, w których podmioty te zostały zarejestrowane lub posiadają siedzibę.• Bank nie udostępnia produktów i nie świadczy żadnych usług, w tym w szczególności finansowych, ani też nie dokonuje inwestycji na rzecz podmiotów, które zostały ocenione jako mające jakiegokolwiek powiązania z kontrowersyjną bronią.
--	--

Więcej na temat systemu zarządzania ryzykiem oraz opis ryzyk i szans związanych z klimatem (zgodnie z rekomendacjami TCFD) znajduje się w **Sprawozdaniu Zarządu**.

Kontakt

Dziękujemy za zapoznanie się z treścią Sprawozdania na temat informacji niefinansowych. Dla pełnego obrazu naszej działalności, zachęcamy do zapoznania się ze Sprawozdaniem Zarządu, które jest efektem naszego strategicznego podejścia do prowadzenia biznesu zgodnie z zasadami zrównoważonym rozwoju. W naszych działaniach w pełni włączamy kwestie ESG do modelu biznesowego, a jednym z głównych zobowiązań jest przyczynianie się do transformacji gospodarki w kierunku zrównoważonego rozwoju oraz etyczne i odpowiedzialne finansowanie Klientów i inwestycji.

Jeżeli mają Państwo pytania lub sugestie dotyczące raportowanych przez nas treści, zapraszamy do kontaktu: relacjeinwestorskie@bnpparibas.pl oraz esg@bnpparibas.pl.

Więcej informacji dostępnych jest na stronie: <https://www.bnpparibas.pl/relacje-inwestorskie> oraz <https://www.bnpparibas.pl/csr>.



PODPISY CZŁONKÓW ZARZĄDU BNP PARIBAS BANK POLSKA S.A.

29.02.2024	Przemysław Gdański prezes Zarządu	<i>podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym</i>
29.02.2024	André Boulanger wiceprezes Zarządu	<i>podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym</i>
29.02.2024	Małgorzata Dąbrowska wiceprezes Zarządu	<i>podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym</i>
29.02.2024	Wojciech Kembłowski wiceprezes Zarządu	<i>podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym</i>
29.02.2024	Piotr Konieczny wiceprezes Zarządu	<i>podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym</i>
29.02.2024	Magdalena Nowicka wiceprezes Zarządu	<i>podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym</i>
29.02.2024	Volodymyr Radin wiceprezes Zarządu	<i>podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym</i>
29.02.2024	Agnieszka Wolska wiceprezes Zarządu	<i>podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym</i>