



BNP PARIBAS

Raport z badania

„Koniunktura finansowania zrównoważonych zmian biznesu w Polsce”

Profesjonalne, telefoniczne badanie ilościowe wykonane na ogólnopolskiej próbie **n=120** dużych, średnich i małych firm.

Październik 2023 r.



KERALLA
RESEARCH
INSTYTUT BADAŃ I ROZWIĄZAŃ B2B

Agencja odpowiedzialna
za realizację badania
i raportu badawczego

Cele i opis badania

CEL BADANIA

Główny zakres tematyczny badania to koniunktura finansowania wszelkich aktywności inwestycyjnych biznesu w Polsce w obszarze zrównoważonego rozwoju. W badaniu sprawdzano:

- a) świadomość rozwiązań finansowych przeznaczonych na zmiany/inwestycje napędzane ekologią,
- b) postrzeganie dostępności finansowania na zielone zmiany (wysoka/niska),
- c) postawy firm, czyli ich podejście w praktyce do zmian – traktujemy jako faktory zrównoważonego finansowania.

METODYKA BADANIA

- **Badanie ilościowe wykonano na próbie ogólnopolskiej losowo-kwotowej n=120.** Zbadano w tym 40 dużych firm (obroty 61-600 mln zł i więcej) + 80 małych i średnich firm z obrotami od 4-60 mln zł. Do badania kwalifikowano wyłącznie aktywnie działające podmioty, które wskazały, że korzystają z różnych zewnętrznych form finansowania inwestycji lub też planują sfinansować inwestycje kredytem lub leasingiem. Wykluczono firmy, które zupełnie nie biorą pod uwagę zewnętrznego finansowania inwestycji (z definicji wykluczają takie produkty).
- **Technika: CATI** – przeprowadzono wywiady telefoniczne, kontrolowane (bez outsourcingu). Rozmowy prowadzono wyłącznie z respondentami spełniającymi kryteria doboru, czyli odpowiedzialnymi za badany obszar (wybór produktów finansowych). Głównie dyr. finansowi lub zarządzający bądź inna osoba wskazana jako odpowiedzialna za wybór finansowania zmian w firmie, decyzyjna. Jeden respondent – opiniował w imieniu jednej firmy.
- **Badanie przeprowadzono** we wrześniu 2023 roku. Raport opracowany został w październiku 2023 roku.

Kluczowe wnioski

- **Pierwsze badanie sprawdzające obecny stan aktywności biznesu w finansowaniu zrównoważonych zmian pokazuje, że działania na rzecz transformacji są już w Polsce realizowane przez co trzecią firmę.** Wyniki badania pokazują, że zrównoważony rozwój nie jest modą. Jest już bardzo konkretnym obszarem decyzji, inwestycji i ścieżką rozwoju, którą podąża obecnie ponad 32 proc. firm, a kolejne 10 proc. dołączy do tego grona w następnych trzech latach. Taka jest skala inwestujących firm, które implementują politykę zrównoważonego rozwoju.
- **Pozostali, czyli ok. 60-70 proc. firm do zmian się szykuje, ale, co ważne, większość z nich ma stosunkowo dużą świadomość dot. konieczności wdrożenia zmian i wskazuje wyzwania z nimi związane.** Co ważne, rynek też prezentuje wysoki poziom świadomości co do możliwości finansowania inwestycji produktami bankowymi, które wspierają transformację biznesu.
- **Czy aktywność inwestujących w zrównoważone zmiany motywowana jest proklimatycznym podejściem?** Niestety, ale w większości przypadków nie. Przedsiębiorców do wdrażania zrównoważonych zmian motywują przede wszystkim: prawo, czyli wymogi ustawodawcze oraz presja rynku. Dziś firmy motywuje bardziej perspektywa oszczędności niż sama świadomość potencjalnie negatywnego wpływu na otoczenie.



Kluczowe wnioski

- **Jak wygląda świadomość dostępności produktów przeznaczonych na finansowanie zrównoważonych zmian?** Całkiem dobrze, ponieważ blisko 80 proc. firm jest zdania, że dostępność produktów i rozwiązań na ten cel jest po pierwsze duża i jest w czym wybierać. Po drugie, większość przedsiębiorców żywi przekonanie – i to nawet jeśli nie sięgali po tego typu finansowanie – że łatwo je otrzymać. Zdecydowanie łatwiej jest też wg nich otrzymać taki kredyt w banku niż uzyskać dotację lub dowolne, inne wsparcie budżetowe na transformację.
- **Marki banków najsilniej kojarzone z ofertą dedykowaną na inwestycje w zielone zmiany to BOŚ oraz marka Bank BNP Paribas.**
- **Jak wyglądają aktualnie postawy firm wobec przemian napędzanych rozwijaniem biznesu, który będzie zrównoważony?** Z badania wynika, że 1/3 firm od co najmniej trzech lat takie inwestycje prowadzi (32,5 proc.) i są to inwestycje wielomilionowe. W kolejnych 3 latach takie inwestycje ma w planach 40 proc. firm.
- **Oczywiście inwestycje jako składowa transformacji biznesu są niezbędne, ale bez weryfikacji tego, w jaki sposób firma zrealizowała założony cel, trudno mówić o realnej zmianie.** Tymczasem z tym firmy mają wyraźny kłopot. I wcale nie musi on wynikać z niechęci czy niewiedzy. Większość firm, które mierzą dziś swój wpływ na środowisko, to istotnie częściej firmy największe, których obroty rocznie przekraczają setki milionów złotych.



Kluczowe wnioski

- **Małe i średnie firmy mierzą swój wpływ zdecydowanie rzadziej.** Problemem jest dla nich także sfinansowanie odpowiednich narzędzi przeznaczonych na ten cel. Albo – co również prawdopodobne – jeszcze nie mierzą swojego wpływu, ponieważ są dopiero w trakcie zmian, więc mierzalnych efektów jeszcze nie ma.
- **Dlaczego ok. 60 proc. firm, które z uwagi na skalę będą musiały się transformować, nie decyduje się na zmiany?** Przedsiębiorcy – jako bariery – wskazują przede wszystkim koszty finansowania oraz skomplikowane prawo w tym obszarze. Wskazują także, że wyzwaniem jest mała dostępność informacji jak wprowadzać takie zmiany, od czego zacząć i z kim je realizować.
- **W którą stronę kierowana jest dziś głównie aktywność firm w finansowaniu zrównoważonych zmian?** Obecnie najważniejsze z punktu widzenia większości firm jest szybkie przestawienie biznesu na nowe źródła energii. Ponad 70 proc. podaje, że w najbliższych trzech latach będzie to ich priorytetem. Planowane są też inwestycje w modernizowanie i ekousprawnianie biznesu. Nie zabraknie też inwestycji w akcje edukacyjne czy społeczne, aby upowszechnić temat. Wędrowkę w stronę zrównoważonego rozwoju większość firm zaczyna jednak od zmiany źródła energii, modernizacji i ekousprawnień.



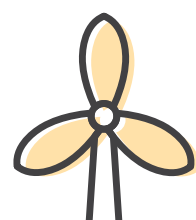


01



**Świadomość produktowa i postrzeganie
dostępności finansowania przeznaczonego na
zrównoważone zmiany**

POSTRZEGANIE DOSTĘPNOŚCI FINANSOWANIA PRZEZNACZONEGO NA ZRÓWNOWAŻONE ZMIANY



Niemal 80 proc. firm (będących w grupie podmiotów, które zrównoważone zmiany powinny już wprowadzać) podkreśla, że jest w czym wybierać odnosząc się do produktów banków przeznaczonych na transformację.

- **Jaka jest precepcja dostępności produktów bankowych na zrównoważone zmiany?** Okazuje się, że całkiem spora. Ogółem 78,3 proc. firm ocenia, że wybór produktów w bankach przeznaczonych na zrównoważone zmiany jest duży (45,8 proc.), a kolejne 32,5 proc. firm uważa, że wybór jest średni.
- **Zaledwie 6,7 proc. firm wskazało w tak postawionym pytaniu**, że wybór jest w ich ocenie mały, a niespełna 2 proc. sądzi, że większego wyboru w zasadzie nie ma.
- **Testy statystyczne pokazują brak różnic**, co oznacza, że przekonanie o dostępności produktów bankowych na zrównoważone zmiany jest podzielane przez firmy usługowe, handlowe i produkcyjne, zarówno te największe – z obrotami ponad 600 mln zł – jak i mniejsze, których obroty roczne zaczynają się od 4 mln zł.

Jak oceniana jest dostępność w bankach różnych możliwości finansowania inwestycji, które wspierają zrównoważony rozwój firm?



POSTRZEGANIE DOSTĘPNOŚCI FINANSOWANIA PRZEZNACZONEGO NA ZRÓWNOWAŻONE ZMIANY



Finansowanie w banku na zrównoważony rozwój jest stosunkowo łatwo otrzymać – takie przekonanie ma niemal 60 proc. firm. I to niezależnie czy pytamy dużych, czy mniejszych przedsiębiorców.



- **Przekonanie o tym czy jest łatwość czy trudność w dostępie do produktu, kształtuje konkretne działania.** Jeśli uważamy, że coś jest trudne do otrzymania, możemy nawet zrezygnować z próby uzyskania takiego produktu.
- **Okazuje się, że większość firm, bo 58,3 proc. – co ważne, w tym też te,** które nie występowały o takie środki – jest przekonana, że takie produkty są łatwe do pozyskania (20,8 proc.), a 37,5 proc. uważa, że raczej łatwo go otrzymać.
- **Rozkład odpowiedzi na to pytanie jest dokładnie taki sam** bez względu na różne cechy firm. Zatem przekonanie o wysokiej dostępności produktowej finansowania jest identyczne w firmach, niezależnie od typu prowadzonej działalności czy generowanych obrotów.

Czy łatwo jest otrzymać finansowanie w banku na zrównoważone Inwestycje?



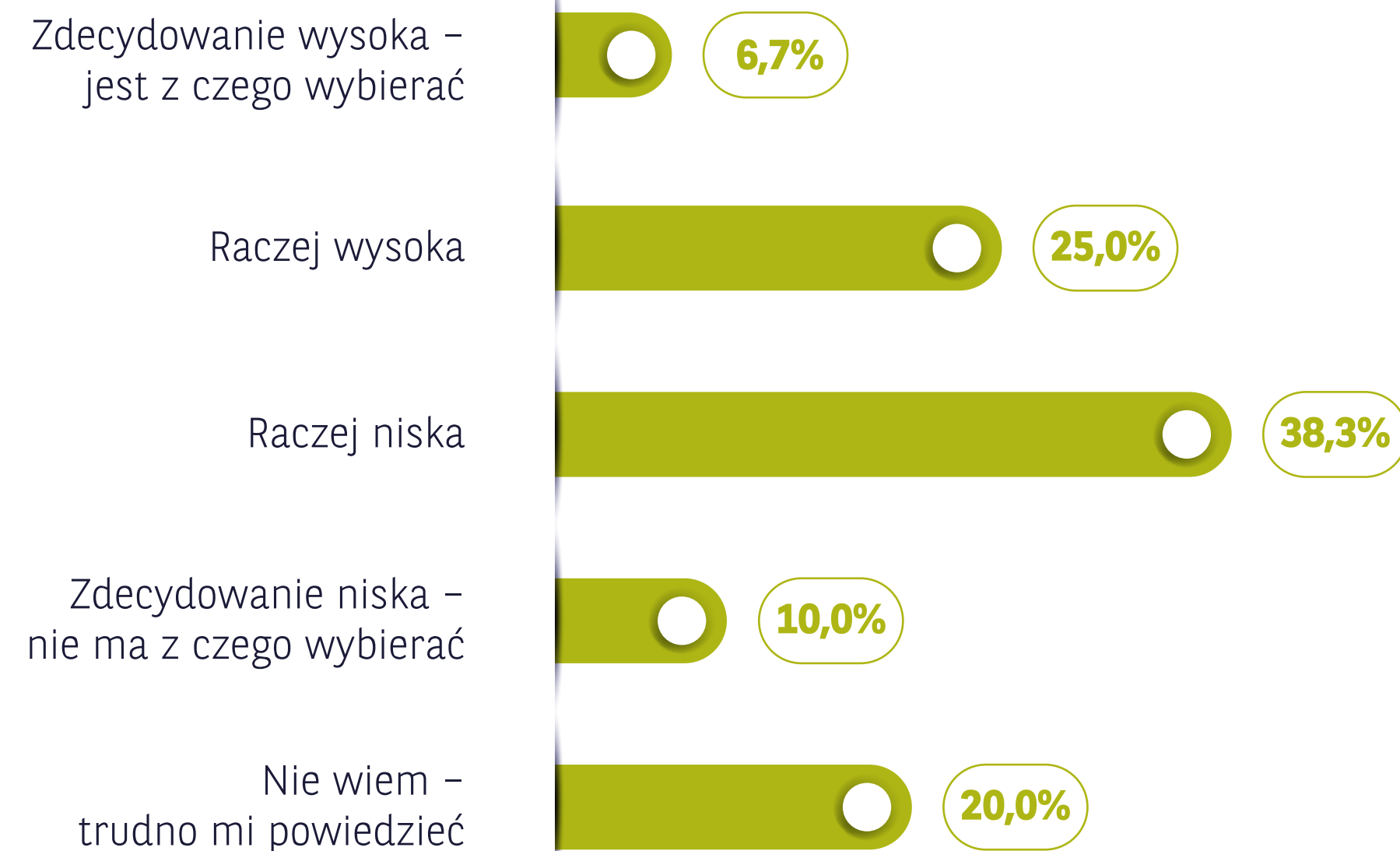
POSTRZEGANIE DOSTĘPNOŚCI FINANSOWANIA PRZEZNACZONEGO NA ZRÓWNOWAŻONE ZMIANY



Dostępność dotacji przeznaczonych na zrównoważone zmiany to opcja dla nielicznych. Dostęp do takich źródeł jest w ocenie firm niski – tak podaje niemal co drugi przedsiębiorca (48,3%).

- **Jak wygląda dostępność grantów i różnych dotacji ze środków publicznych na zrównoważone inwestycje?** W tym wypadku postrzegana dostępność takiego wsparcia dla firm wygląda znacznie gorzej niż dostępność produktów bankowych.
- **Co drugi badany (48 proc.) jest zdania, że dostępność takiego finansowania jest niewielka.** W tej grupie odpowiedź „raczej niska” wskazuje 38 proc. i „zdecydowanie niska” – 10 proc. firm.
- **Granty i dotacje są łatwe do uzyskania najczęściej w opinii firm największych,** czyli tych zatrudniających ponad 1000 osób (co istotnie różni je od firm w przedziale zatrudnienia 10-49 oraz 50-249).

Jak oceniana jest przez firmy dostępność grantów i dotacji ze środków publicznych na zrównoważone inwestycje?



POSTRZEGANIE DOSTĘPNOŚCI FINANSOWANIA PRZEZNACZONEGO NA ZRÓWNOWAŻONE ZMIANY



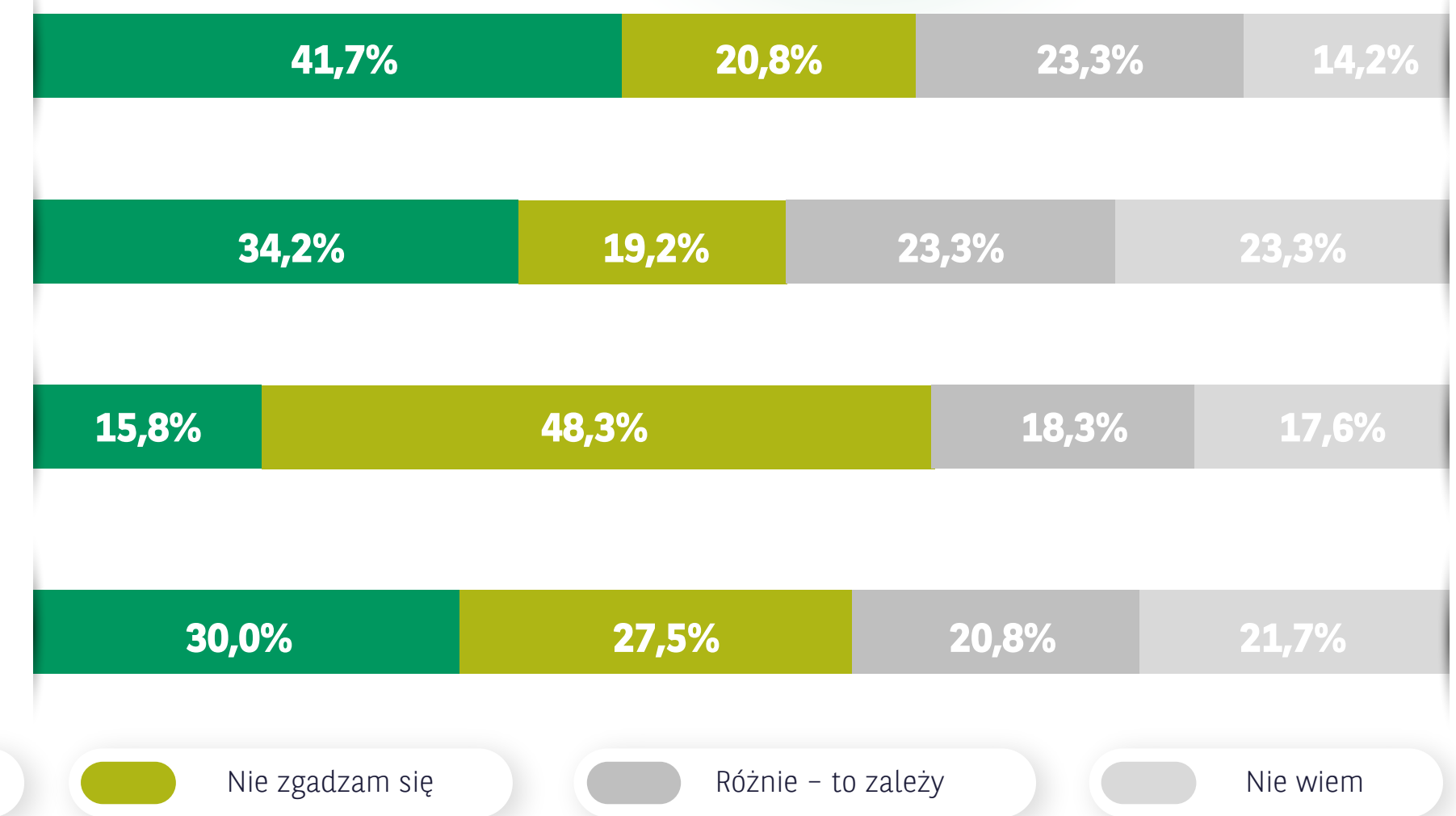
Finansowanie inwestycji, które mają pozytywny wpływ na środowisko i otoczenie społeczne, jest tańsze od standardowego kredytu czy leasingu

Na finansowanie inwestycji, które mają pozytywny wpływ na środowisko i społeczeństwo, czeka się dłużej, dostaje się je później niż zwykle

Do finansowania inwestycji, które mają pozytywny wpływ na środowisko i społeczeństwo, potrzebnych jest mniej dokumentów/formalności niż do standardowego kredytu

Finansowanie inwestycji, które mają pozytywny wpływ na środowisko i społeczeństwo, wymaga więcej zabezpieczeń niż standardowe

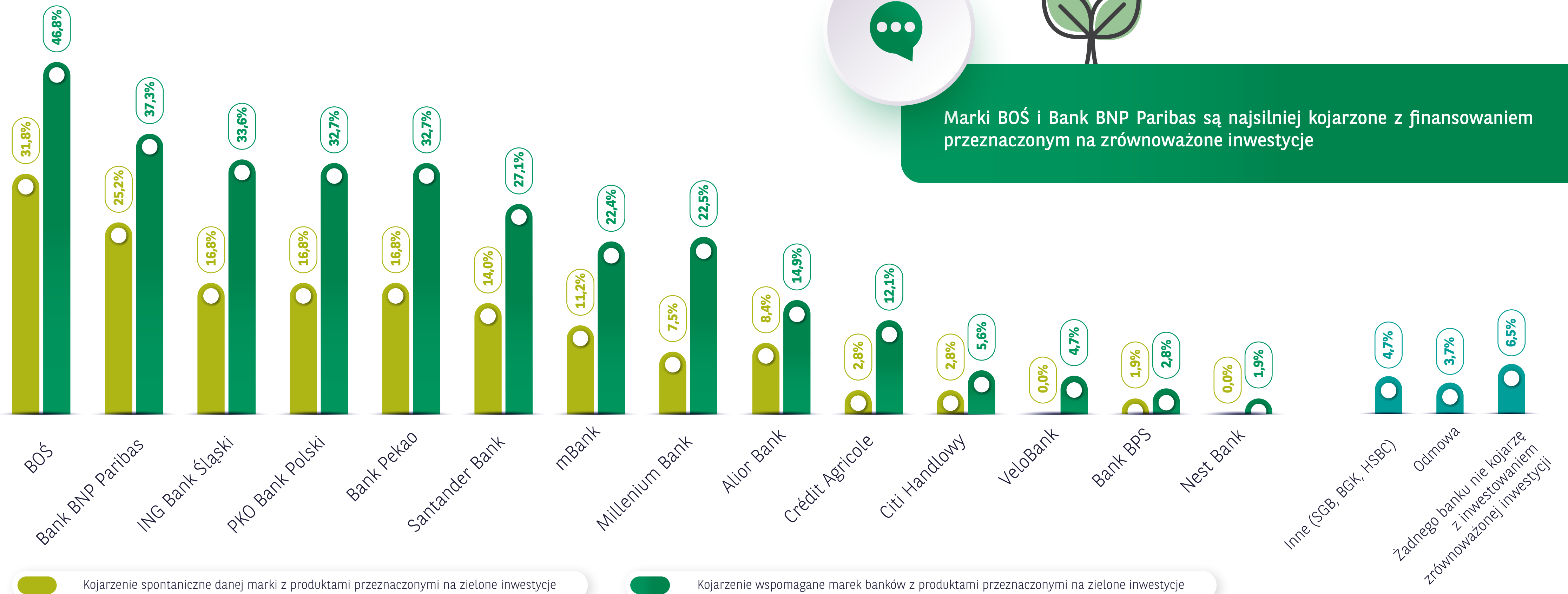
Jeśli sięgasz po produkt bankowy przeznaczony na zrównoważony rozwój, będzie on prawdopodobnie tańszy niż standardowy kredyt, ale czekają cię większe formalności – tak uważa większość firm.



- **O tym, że finansowanie inwestycji mających pozytywny wpływ na środowisko i otoczenie społeczne jest tańsze od standardowego produktu, jest przekonanych aż 41,7 proc. firm.** Ponad 34 proc. badanych jest też zdania, że finansowanie inwestycji, które mają pozytywny wpływ na środowisko i społeczeństwo, to finansowanie, na które czeka się nieco dłużej i dostaje się je później niż zwykle.
- **Kolejna opinia poddana weryfikacji to określenie czy formalności przy takim kredycie jest mniej.** W ocenie 48,3 proc. to nieprawda. Dominuje przekonanie, że formalności jakie się z tym wiążą są większe niż przy standardowym kredycie.
- **A czy finansowanie inwestycji, które mają pozytywny wpływ na środowisko i społeczeństwo, wymaga więcej zabezpieczeń niż na standardowe produkty?** W tym przedsiębiorcy są podzieleni. Co trzeci podziela tę opinię i faktycznie uważa, że banki wymagają tu większych zabezpieczeń, ale równie liczna grupa nie podziela tego stanowiska (27,5 proc.).

POSTRZEGANIE DOSTĘPNOŚCI FINANSOWANIA PRZEZNACZONEGO NA ZRÓWNOWAŻONE ZMIANY

Jakie marki banków przychodzą P. na myśl, jeśli chodzi o produkty do finansowania zrównoważonych inwestycji?





02



**Postawy przedsiębiorstw wobec finansowania
zrównoważonych zmian: motywy inwestycji, bariery,
korzyści, skala działań już zrobionych i planowanych**



MOTYWACJA DO ZMIAN W STRONĘ ZRÓWNOWAŻONEGO BIZNESU

Co motywuje firmy do zmieniania biznesu w stronę bardziej zrównoważonego?



„Motywuje”, a właściwie zmusza prawo, presja klientów i chęć obniżenia finalnych kosztów. Takie są dziś główne przyczyny zmian w stronę zrównoważonego rozwoju.

- **Co przede wszystkim motywuje do zmieniania biznesu na bardziej zrównoważony?** Są to przede wszystkim: wymogi prawne, presja klientów, oszczędności. Później dopiero wizerunek i konkurencja.
- **Szczytny cel hamowania zmian klimatycznych to niestety dopiero 7 w kolejności powód do wdrażania zrównoważonych zmian.** Troska o środowisko bliższa jest firmom dużym, zatrudniającym ponad 250 osób. Mniej firmom małym i średnim.
- **Dodatkowo ani obroty, ani typ działalności nie mają też większego znaczenia dla motywacji do zmian.**

BARIERY PRZY WDRAŻANIU ZRÓWNOWAŻONYCH INWESTYCJI

Jakie są bariery przy wdrażaniu zrównoważonych inwestycji?

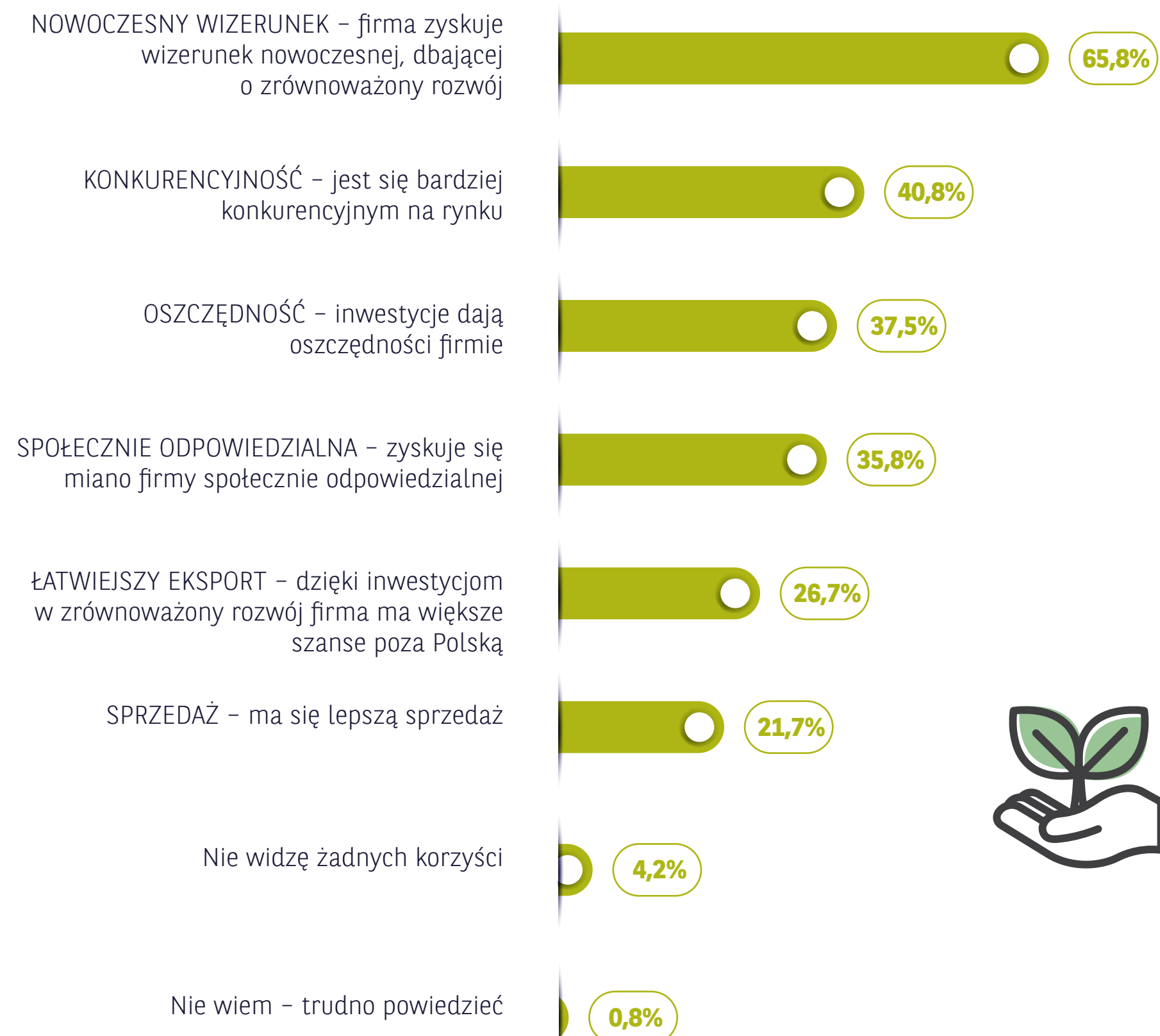


Gdyby prawo było prostsze, to i koszt finansowania byłby niższy. Tymczasem i koszt kredytu, i wysiłek jaki trzeba włożyć, plus skomplikowane prawo, czynią całą transformację trudniejszą.

- **Jakie są bariery wprowadzenia zrównoważonych zmian?** To przede wszystkim koszty, czyli podjęcie wysiłku i w ogóle sfinansowanie tego rodzaju inwestycji, co podaje 54,2 proc. badanych.
- **Nie bez znaczenia są też bariery ustawodawcze i prawne** w rozumieniu trudnego, skomplikowanego prawa, które nie wspiera transformacji (35 proc. badanych podaje ten aspekt jako barierę podczas inwestycji).
- **Wysoko ulokowana jest również pozycja deficytu odpowiednich pracowników** w firmie. Brak kadry, która potrafiłaby przeprowadzić zrównoważone zmiany, to wyzwanie dla ponad 22 proc. badanych.
- **Najmniejsze pod względem obrotów firmy podają dodatkowo**, że dla nich barierą jest ograniczony dostęp do specjalistów wspierających transformację (firmy z obrotami 4,1-20 mln zł).
- **Kiedy pytamy w ogóle o bariery** – co znamienne – tylko 2 proc. wskazuje, że żadnych barier nie dostrzega.
- **Brak różnic statystycznych** – podawane bariery są takie same niezależnie od rozmiaru firm.

DODATKOWE KORZYŚCI ZRÓWNOWAŻONYCH ZMIAN

Jakie są dodatkowe korzyści dla biznesu z wdrażania zrównoważonych zmian?



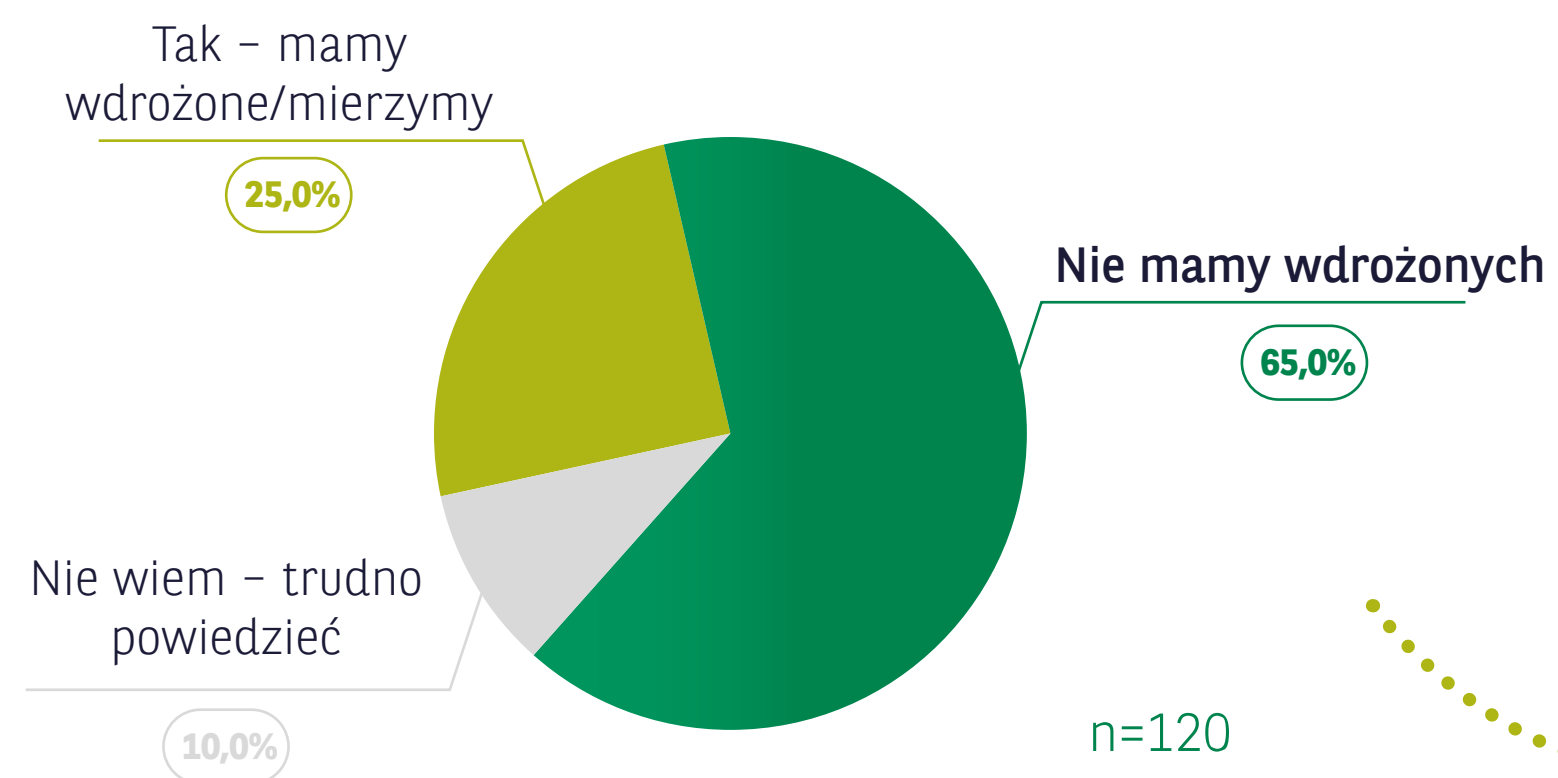
Wizerunek nowoczesnej firmy działa, ale jako dodatkowa korzyść z inwestycji w zrównoważony rozwój – twierdzi niemal 66 proc. badanych.

- **Aspekty wizerunkowe nie stanowią podstawowego impulsu do inwestycji w zrównoważony rozwój.** Kiedy jednak pytamy firmy, jakie widzą dodatkowe korzyści wynikające z implementacji rozwiązań, które czynią ich biznes bardziej zrównoważonym, okazuje się, że wizerunek nowoczesnej firmy jest zauważany i wymieniany jako korzyść przez ponad 65 proc. przedsiębiorstw.
- **Dodatkową wartością dla firm jest też wzrost konkurencyjności** (40,8 proc.). Następną korzyścią jest oszczędność, czyli przekonanie, że jednak takie inwestycje – choć nie są małe – finalnie przełożą się na oszczędności (37,5 proc.). Takie przekonanie wyrażają najbardziej aktywni w realizowaniu transformacji (istotnie częściej podają, że na oszczędności liczą).
- **Co znaczy „najbardziej aktywni“?** To wyłoniona z badania grupa firm, które łączy jedno: już zainwestowali w zmiany, dalej planują w nie inwestować, już mierzą swój wpływ lub planują to zaraz zrobić. Przeciwną postawę mają „pasywni”, czyli grupa firm, która jeszcze nie inwestowała, twierdzi, że nadal nie planuje inwestować w zmiany, która nie mierzy swojego wpływu na środowisko i nie planuje tego robić w bliskiej przyszłości. Jakie są proporcje „aktywni vs. pasywni”? Na ten moment 60 proc. do 40 proc.



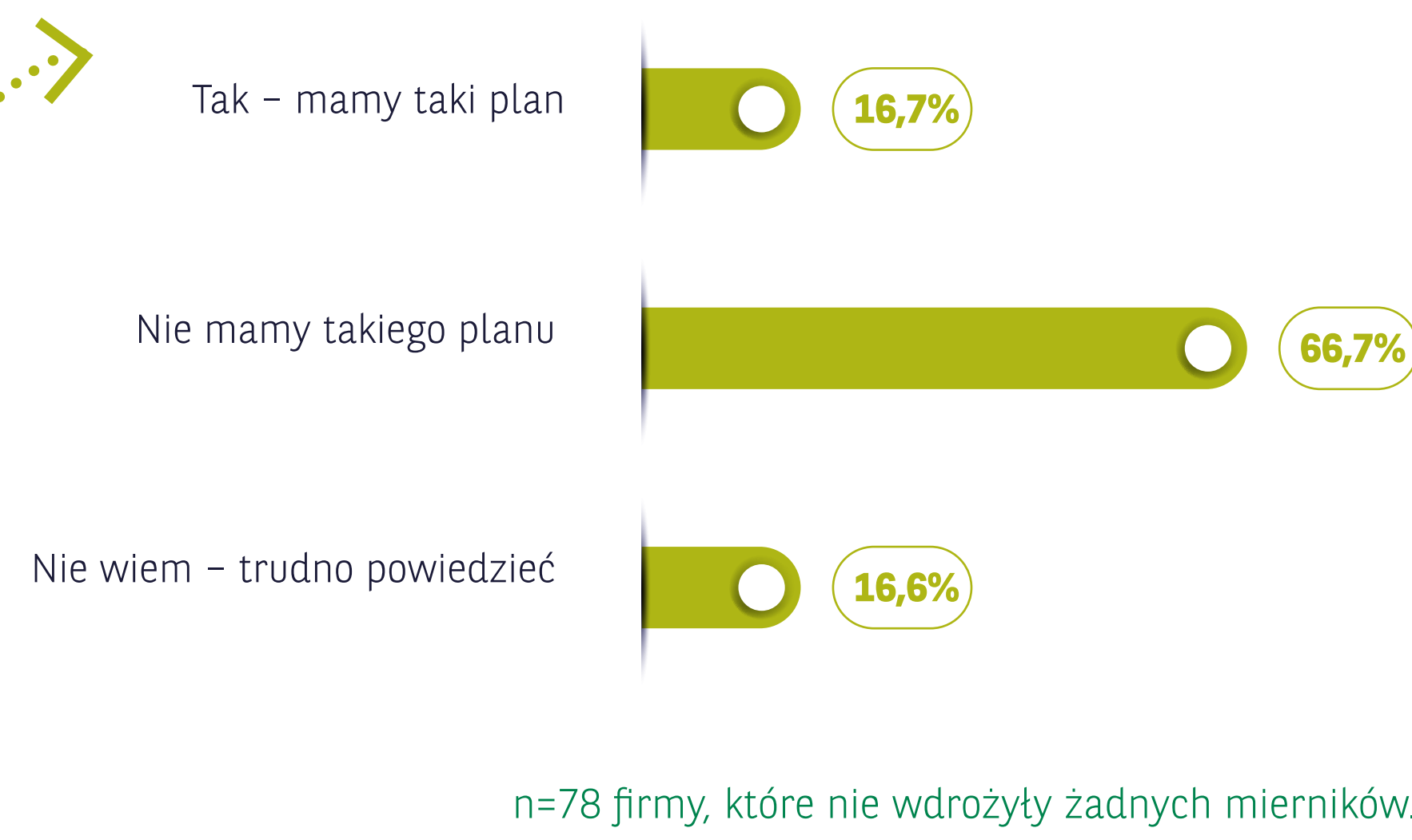
Większość firm nie mierzy swojego wpływu na środowisko i społeczeństwo. Obecnie robi to co czwarta firma, a kolejne 17 proc. chce to zrobić w następnym roku. Pozostali nie mają narzędzi i nie wiedzą, jaki generują wpływ na otoczenie.

Czy firma ma wdrożone mierniki wpływu swojego biznesu na środowisko i na społeczeństwo?



MIERNIKI WPŁYWU NA ŚRODOWISKO I SPOŁECZEŃSTWO

Czy w najbliższych 12 miesiącach planujecie wdrożyć tego typu mierniki?

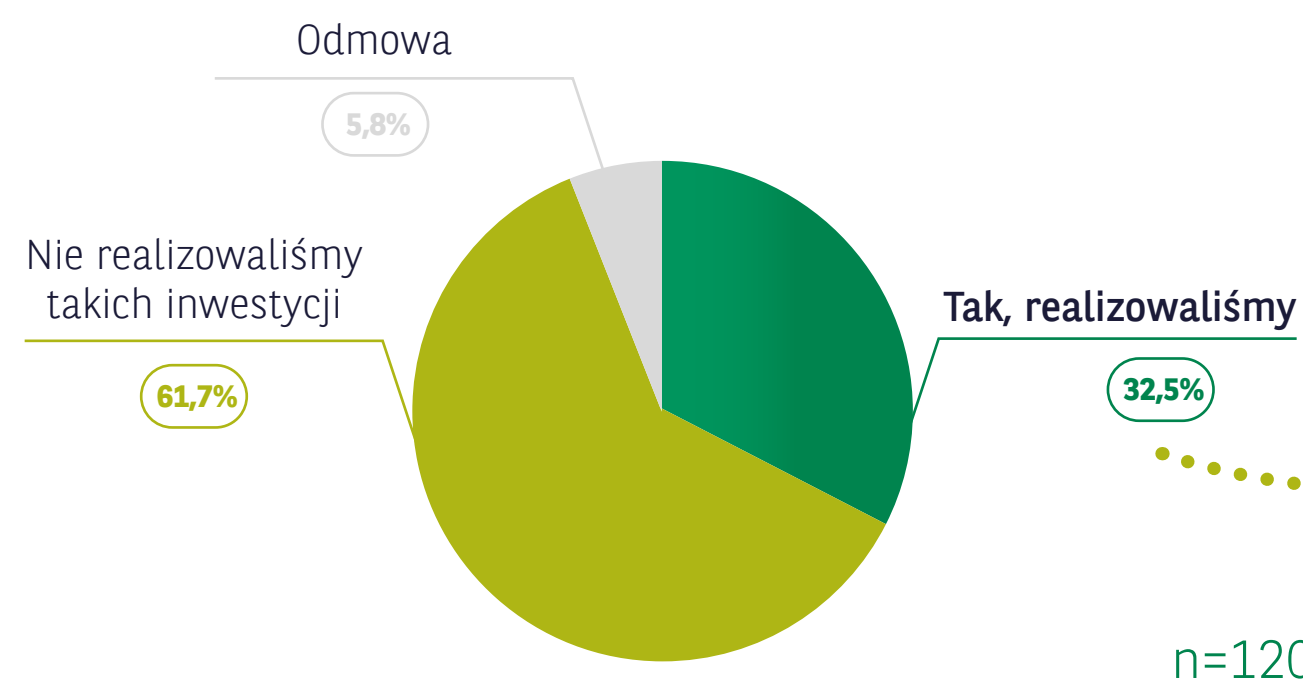


- **Czy firmy w ogóle mierzą wpływ swojego biznesu na środowisko i na społeczeństwo oraz czy mają wdrożone tego rodzaju wskaźniki?** Ma je obecnie 25 proc., natomiast większość, czyli 65 proc. niestety na ten moment takich mierników nie posiada. Ci, którzy tego typu mierników nie mają w większości, póki co, też nie planują ich wdrażać. Spora grupa, bo aż 66,7 proc. nie planuje takich narzędzi implementować w kolejnym roku.
- **Aktualnie najczęściej największe firmy podają, że mają takie mierniki.** Największe tj. generujące obroty ponad 601 mln zł rocznie. Problemem jest dokonanie takich pomiarów dla firm o mniejszych obrotach, co może wynikać nie tylko z braku chęci wdrożeń, ale braku wiedzy i zasobów finansowych.



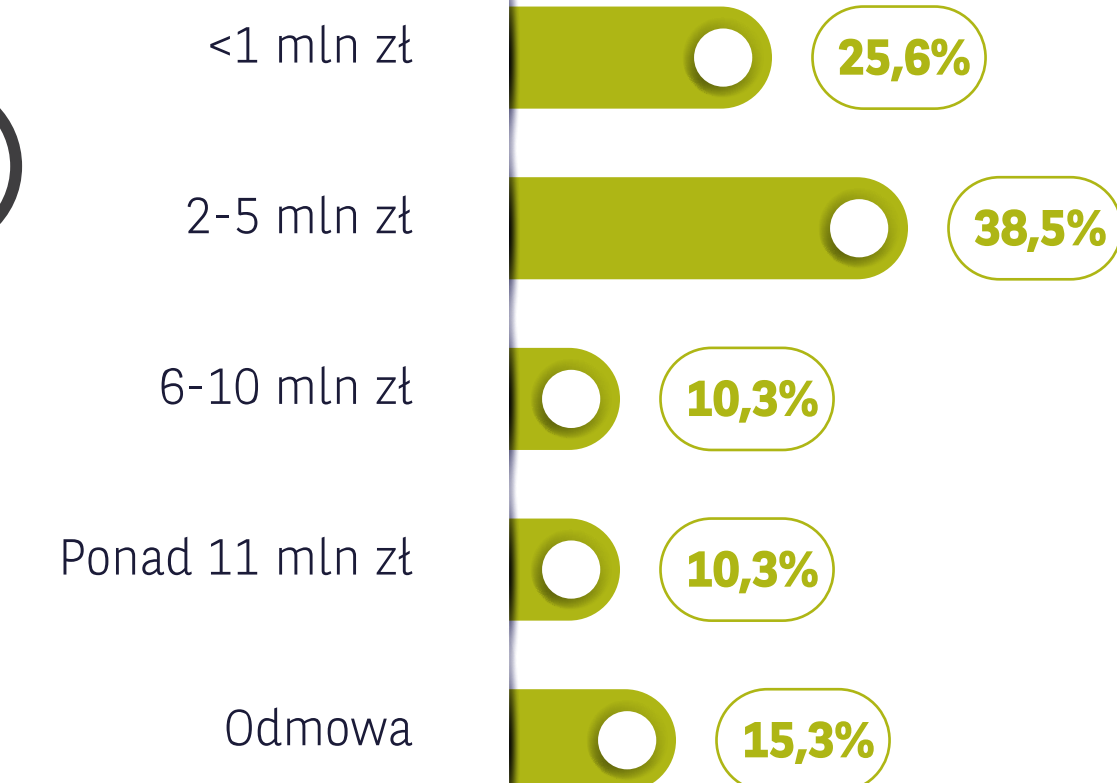
Co trzecia firma ma już na koncie inwestycje w zrównoważony rozwój. Najczęściej zainwestowano do 5 mln zł, choć nie brakuje firm, które wydały nawet 10 mln zł i więcej.

Czy w ostatnich 3 latach firma realizowała inwestycje na zrównoważone zmiany?



REALIZACJA PROJEKTÓW W OSTATNICH 3 LATACH

Wartość inwestycji w projekty w tych 3 latach to:



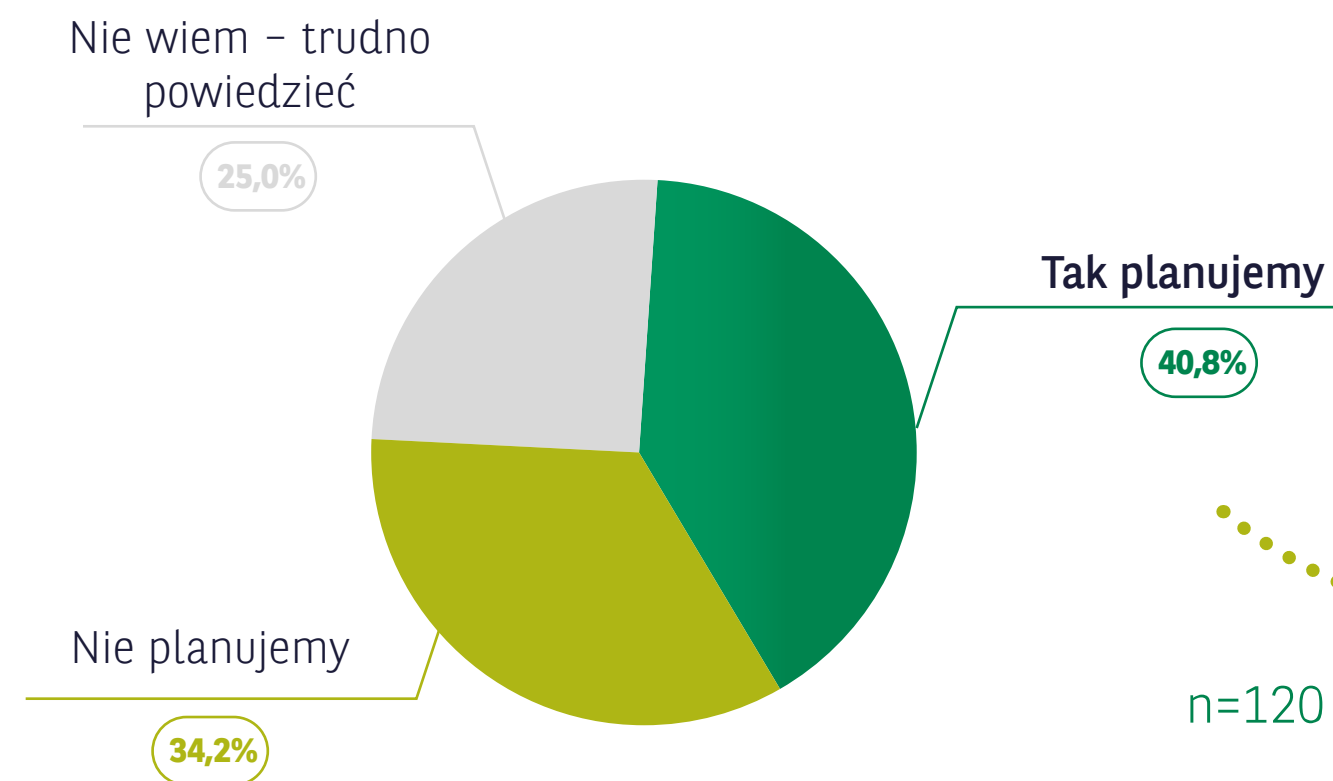
n=39 firmy, które realizowały projekty w ostatnich 3 latach.

- **Jaka jest skala inwestycji w projekty wpisujące się w politykę zrównoważonego rozwoju biznesu?** Jedna trzecia firm w ostatnich trzech latach inwestowała tak, aby ich biznes wpisywał się w politykę zrównoważonego rozwoju. Nie inwestowało w ogóle w takie projekty sporo, bo niemal 62 proc. firm. Kto inwestował? Głównie firmy posiadające przychody od 61 mln zł wzwyż. Istotnie różni ich to od firm, które są w przedziale obrotów 4-20 oraz 21-60 mln zł.
- **Jakiego rzędu kwoty wartościowo wydano już na inwestycje w zrównoważony rozwój w ostatnich 3 latach?** Najwięcej firm podaje, że wyłożyło na to od 2 do 5 mln zł. Liczna grupa (ponad 20 proc.) w sumie wydała więcej, od 6 do 10 mln zł (10,3 proc. badanych), a nawet 11 mln zł i więcej (10,3 proc.). Wydatki na zrównoważony rozwój zależą do poziomu przychodów, ale już poziom kwot nie tak bardzo. Nawet podmioty z kilkuset milionowymi obrotami podają, że wydali między 2 a 5 mln zł. Jedyna różnica widoczna jest przy pułapie 1 mln zł. Tu rzeczywiście firmy z obrotami 21-60 mln częściej podają, że ich inwestycje były poniżej tej kwoty, co różni je od tych generujących rocznie ponad 61 mln zł (tu inwestycje są już od 2 mln zł wzwyż).



Następne 3 lata przyniosą wzrost inwestycji w zrównoważony rozwój biznesu. Blisko 41 proc. firm będzie inwestować i będą to głównie większe firmy.

Czy firma planuje inwestycje w projekty równoważące biznes w najbliższych 3 latach?



PLANOWANE INWESTYCJE NA KOLEJNE 3 LATA

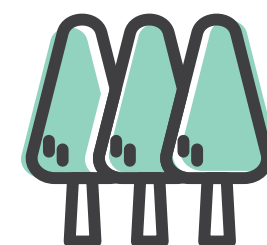
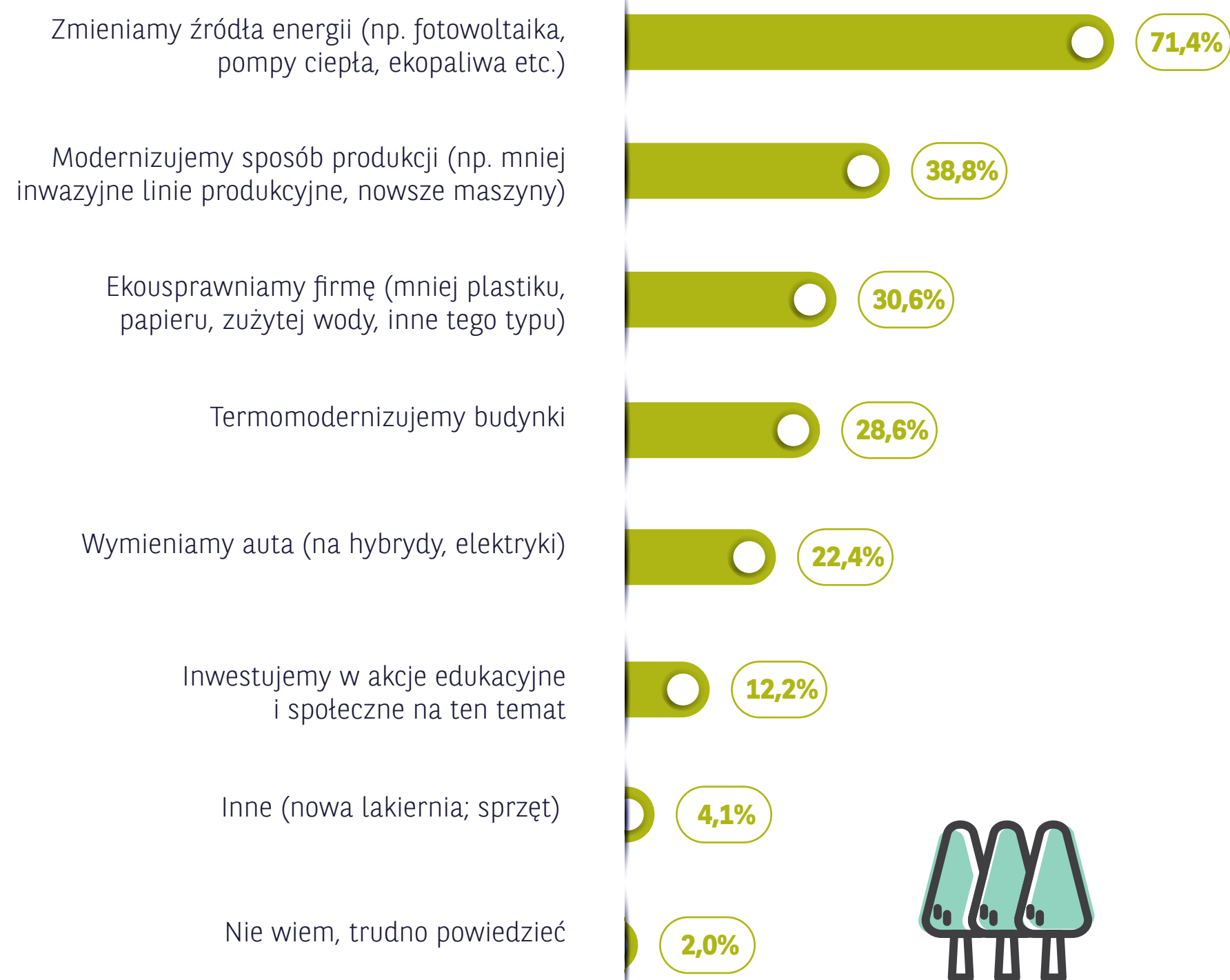
Jaka jest wartość planowanych inwestycji w ciągu 3 lat?



- **Biorąc pod uwagę kumulację wyzwań jakie mają dziś przedsiębiorcy, informacja, że ponad 40 proc. planuje inwestować w projekty, które będą równoważyć ich biznes, jest kierunkowo pozytywna.** Inwestować chcą głównie producenci oraz firmy handlowe. Szacowane nakłady, jakie przedsiębiorcy będą w kolejnych trzech latach inwestować, to najczęściej przedział między 2-5 mln zł (28,6 proc.), aczkolwiek nie brakuje planów inwestycji na zdecydowanie wyższym poziomie. W sumie ponad 30 proc. informuje, że wydatki przekroczą 6 mln zł (6-10 mln – 8,2 proc., a ponad 11 mln – 22,4 proc.).
- **Sporo, bo 25 proc., nie wie jeszcze jaki poziom inwestycji planuje w kolejnych latach,** natomiast 34,2 proc. podaje wprost, że nie planują takich wydatków i są to najczęściej firmy mniejsze, z obrotami od 4 do 20 mln zł oraz 21-60 mln zł.

INWESTYCJE PLANOWANE NA KOLEJNE 3 LATA PRZEZ FIRMY, KTÓRE BĘDĄ SIĘ ROZWIJAĆ W STRONĘ ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

W jakie obszary firmy planują inwestycje w perspektywie najbliższych 3 lat?



Przedsiębiorcy zakładają, że będą inwestować przede wszystkim w zmianę źródeł energii. Aż 71,4 proc. firm planuje finansować przejście biznesu na fotowoltaikę, pompy ciepła lub inne ekopaliwa.

- Inwestycje przeznaczone będą przede wszystkim na zmianę źródeł energii, ale sporo będzie też nakładów na modernizację sposobu produkcji (38,8 proc.), na wszelkie ekousprawnienia, czyli wszystko co sprawia, że w firmach jest zużywane mniej plastiku, mniej papieru, mniej wody (30,6 proc.).
- **Ważną pozycją będą też termoizolacje budynków** (28,6 proc.), a jedna piąta firm zdecyduje się również na wymianę aut na hybrydy i elektryki.
- **Będą też inwestycje w akcje edukacyjne i społeczne**, które upowszechniają wiedzę o zrównoważonych zmianach (12,2 proc.).

n=49 firmy, które planują inwestycje w zrównoważony rozwój.
Nie sumuje się do 100 proc., wielokrotna odpowiedź.

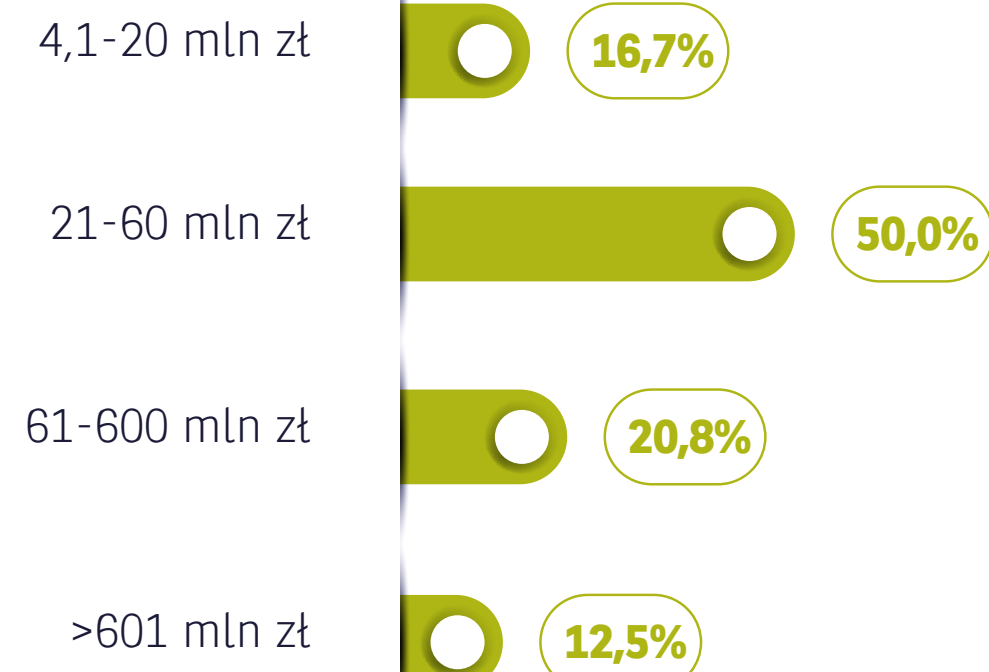


03

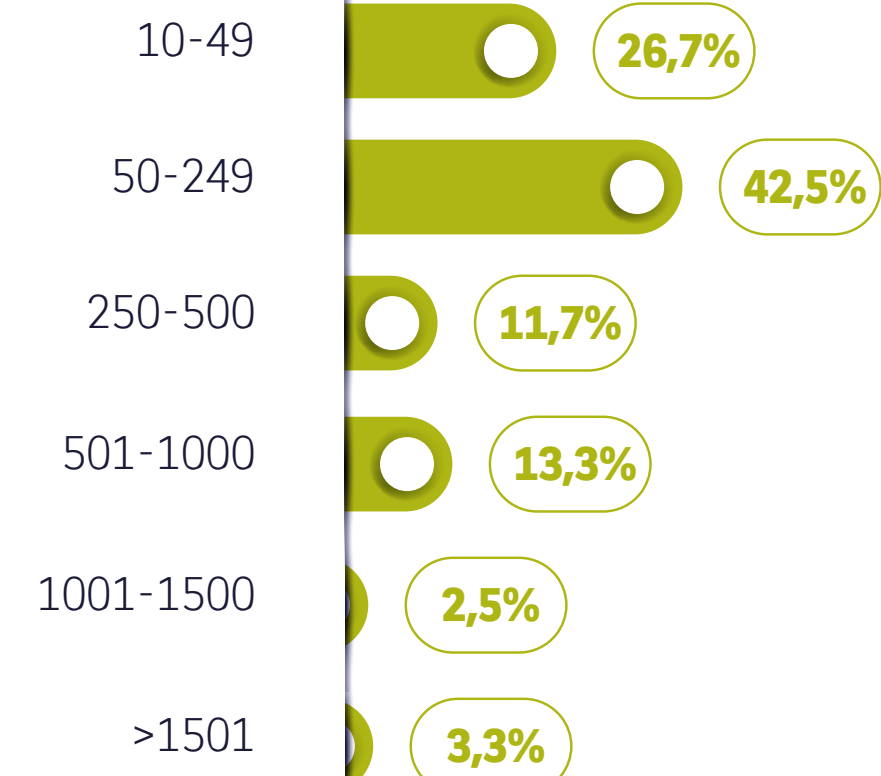


Charakterystyka badanych przedsiębiorstw

ROCZNE OBROTY BADANYCH FIRM



ZATRUDNIENIE W BADANYCH FIRMACH



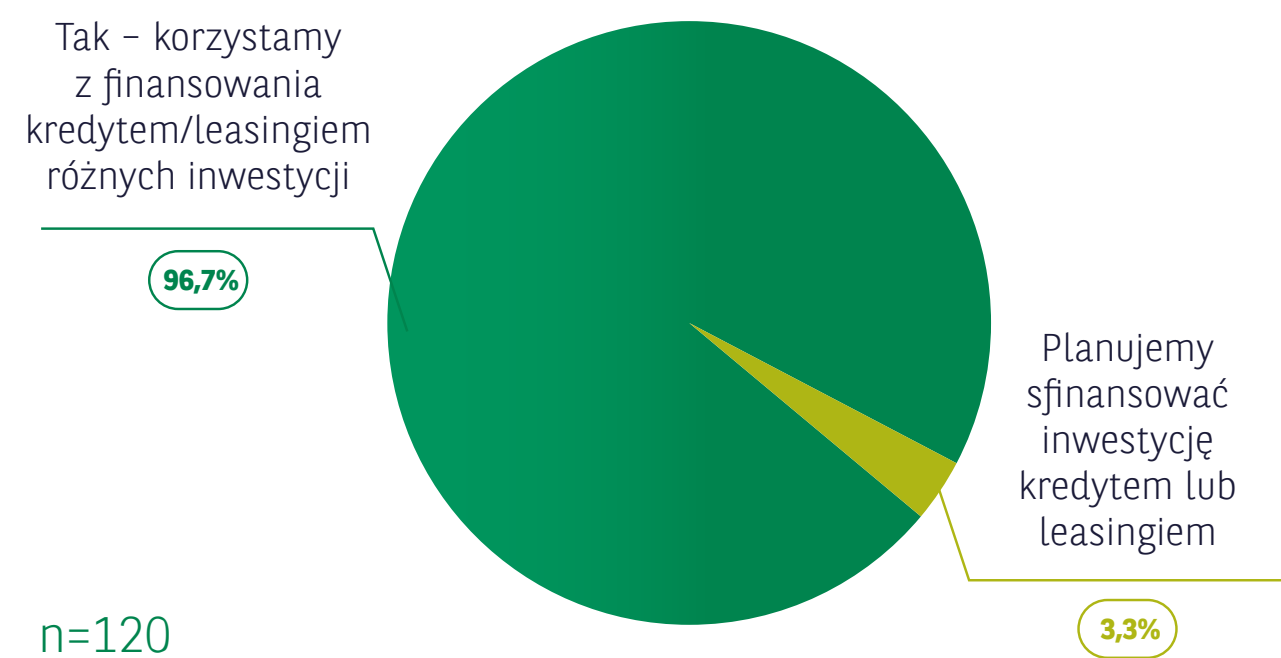
CHARAKTERYSTYKA BADANYCH: OBROTY, ZATRUDNIENIE, ZEWNĘTRZNE FORMY FINANSOWANIA

Wszystkie badane firmy prowadzą pełną sprawozdawczość finansową.

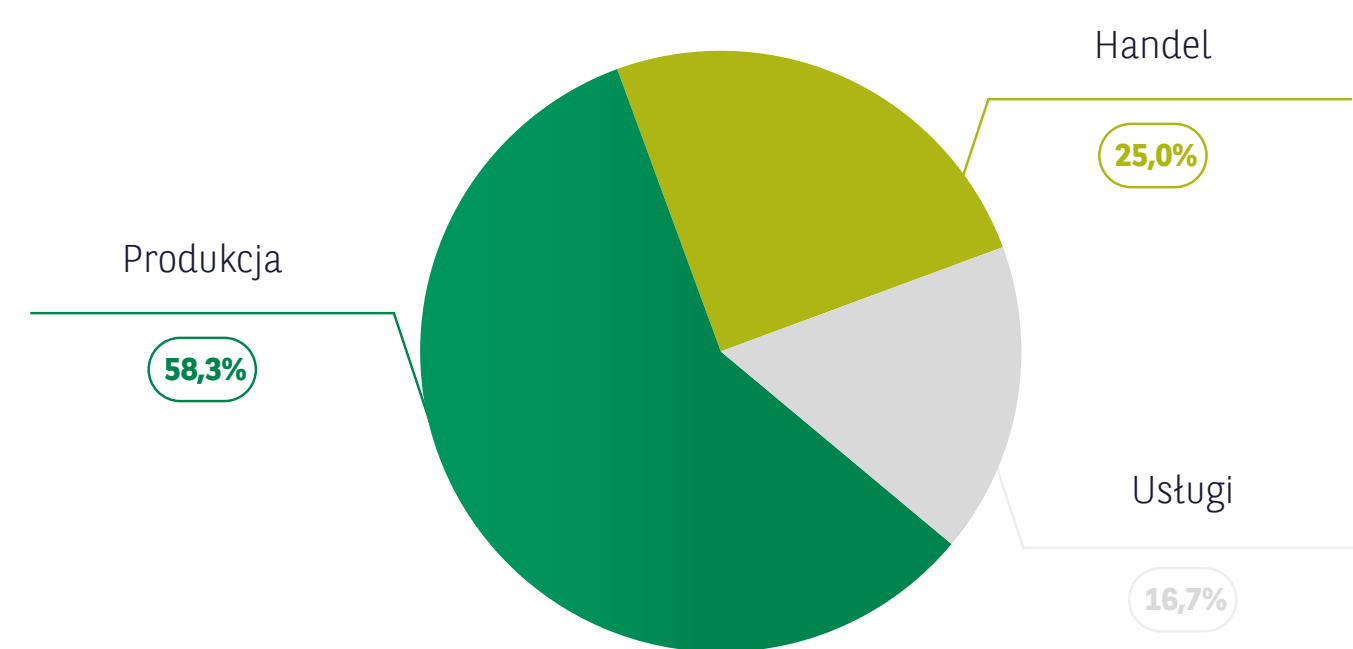
W próbie uwzględniono mix branż i specjalizacji, tak aby głos w badaniu oddali reprezentanci różnych typów działalności. Wywiady zrealizowano w branżach takich jak:

budowlana; spożywcza; stal, metale; motoryzacyjna; chemia; odzieżowa, tekstylna; maszynowa; drzewna; usługi inne; AGRO; meblarska; wodociągowa, kanalizacyjna; transport; recyklingowa, ochrona środowiska; opakowaniowa; farmaceutyczna; energetyka i gazownictwo; elektrotechniczna; wyposażenie biur; telekomunikacyjna, teleinformatyczna; rolnicza; remonty urządzeń przemysłowych; produkcja włókna; produkcja statków pływających; produkcja instalacji odgromowych; poligraficzna; paliwowa; obrabianie metali; medyczna; instalacje przemysłowe rurowe; energetyczna; dekoracja, wyposażenie wnętrz, działalność pozostała.

KORZYSTANIE Z ZEWNĘTRZNYCH FORM FINANSOWANIA INWESTYCJI



TYP PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI





Dziękujemy!