



## REGULAMIN PROMOCJI „WIELKANOC W BANKU BNP PARIBAS”

(dalej: „Regulamin”)

### § 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin promocji „WIELKANOC W BANKU BNP PARIBAS” (zwany dalej „Regulaminem”) określa mechanizm, zakres i warunki uczestnictwa w promocji „WIELKANOC W BANKU BNP PARIBAS” (zwaną dalej „Promocją”).
2. Organizatorem Promocji „WIELKANOC W BANKU BNP PARIBAS” jest BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ul. Kasprzaka 2, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000011571, posiadająca NIP 526-10-08-546 oraz kapitał zakładowy w wysokości 147 676 946 zł w całości wpłacony (dalej: „Bank” lub „Organizator”).
3. Promocja jest prowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Promocja ma na celu popularyzację usług Banku oraz produktów w postaci Konta i Kart w Banku.
5. Promocja nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
6. Treść Regulaminu jest udostępniona w Oddziałach.

### § 2. Definicje

#### Na potrzeby Regulaminu wprowadza się następujące definicje:

- 1) **Bankowość elektroniczna** – system bankowości internetowej GOonline lub aplikacja mobilna GOMobile udostępniany przez Bank osobie fizycznej, która zawarła z Bankiem Umowę ramową;
- 2) **Konto osobiste** – rachunek oszczędnościowo–rozliczeniowy, indywidualny lub wspólny, z planem taryfowym „Konto Otwarte na Ciebie” albo planem taryfowym „Moje Konto Premium”, prowadzony przez Bank na podstawie Umowy ramowej;
- 3) **Karta** – płatnicza karta debetowa o nazwie „Karta Otwarta na Dzisiaj” albo „Karta Otwarta na Świat” albo „Karta Otwarta na eŚwiat” dostępna w ramach planu taryfowego „Konto Otwarte na Ciebie” albo karta debetowa „Moja Karta Premium Mastercard” albo „Karta Mastercard Multiwalutowa” dostępna w ramach planu taryfowego „Moje Konto Premium”, wydawana przez Bank do Konta osobistego dla posiadacza Konta osobistego w ramach organizacji płatniczej Mastercard (**Mastercard Europe SA**, spółka belgijska nr RPR 0448.038.446, zarejestrowana pod adresem 198A Chaussée de Tervuren, Waterloo, B-1410, Belgia (“**Mastercard**”));
- 4) **Karta Mobilna** - Karta bez postaci fizycznej (karta wirtualna) wydawana przez Bank do Konta osobistego;
- 5) **Laureat** - Uczestnik Promocji, który na podstawie Regulaminu spełnił warunki do otrzymania Nagrody;
- 6) **Nagroda** – kod w postaci ciągu cyfr lub cyfr i liter, dostarczony w formie elektronicznej Laureatowi będący elektroniczną formą nagrody do wykorzystania w sklepie Biedronka bezterminowo o wartości 100 zł. Zasady korzystania z e-kodów dostępne są na stronie <https://kartypodarunkowe.biedronka.pl/strona/dlafirm>. Regulamin korzystania z tej nagrody jest dostępny na stronie: [https://statickartypodarunkowe.biedronka.pl/Regulamin-e-kodow-NOWY-final.pdf?\\_ga=2.200233518.1656603139.1706003560-](https://statickartypodarunkowe.biedronka.pl/Regulamin-e-kodow-NOWY-final.pdf?_ga=2.200233518.1656603139.1706003560-)

[603245648.1706003560&\\_gac=1.162163150.1706003741.CjwKCAiA5L2tBhBTEiwAdSxjX6pb5HGfJE3lj4BEoesc0ua7yj1A2HORM0elkqfCZZyRNAFn339gRRoCfZYQAvD\\_BwE](https://603245648.1706003560&_gac=1.162163150.1706003741.CjwKCAiA5L2tBhBTEiwAdSxjX6pb5HGfJE3lj4BEoesc0ua7yj1A2HORM0elkqfCZZyRNAFn339gRRoCfZYQAvD_BwE)

- 7) **Oddział** – jedno z Centrów Klienta, z obsługą detaliczną, oznaczona materiałami promocyjnymi informującymi o Promocji, w której klient indywidualny może zawrzeć Umowę ramową i przystąpić do Promocji. Lista Oddziałów znajduje się w załączniku nr 2 do Regulaminu;
- 8) **Transakcje bezgotówkowe** – operacje bezgotówkowe wykonane przez Uczestnika za pomocą Karty/Karty Mobilnej, polegające na dokonaniu płatności za towary lub usługi w punktach handlowo – usługowych, w których akceptowana jest płatność Kartą, w tym także transakcje dokonywane bez fizycznego przedstawienia Karty, w szczególności transakcje internetowe, zamówienia telefoniczne lub pocztowe, z wyłączeniem operacji dokonanych za pośrednictwem lub przy zastosowaniu systemu płatności internetowej podmiotu trzeciego takich jak np.: BLIK, PayU, Przelewy 24, Dotpay, Blue Media (wyłączenie to nie obejmuje operacji dokonanych przy wykorzystaniu cyfrowego portfela, w tym: Google Pay, Apple Pay, GarminPay, SwatchPay, Xiaomi Pay). Wymogiem korzystania z Karty w terminalach płatniczych i bankomatach jest posiadanie urządzenia z Technologią NFC;
- 9) **Uczestnik** – działająca jako konsument (w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego) – osoba fizyczna posiadająca PESEL i polski dokument tożsamości, która ukończyła 18 lat i ma pełną zdolność do czynności prawnych, będąca obywatelem Rzeczypospolitej Polskiej i posiadająca w Polsce nieograniczony obowiązek podatkowy, zawierająca Umowę ramową z Bankiem w celu niezwiązanym z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, która w okresie wskazanym w § 3 ust. 1 przystąpiła do Promocji i spełnia warunek opisany w § 4 ust. 1;
- 10) **Umowa ramowa** – Umowa ramowa Rachunków bankowych, Karty oraz Elektronicznych Kanałów Dostępu zawarta z Bankiem.

### **§ 3. Okres Promocji**

1. Promocja trwa w okresie od dnia **25 marca 2024 roku**, przy czym w Oddziałach wskazanych w załączniku nr 2 może przystąpić do Promocji maksymalnie **240 Uczestników**, jednak nie dłużej niż do dnia **5 kwietnia 2024 roku** („Okres Promocji”).
2. Do Promocji Uczestnik można przystąpić jedynie w Okresie Promocji, w godzinach pracy Oddziału, pod warunkiem, że pula Nagród przeznaczonych do wydania w Promocji nie została jeszcze wyczerpana. Aktualna informacja o liczbie Nagród pozostałych do wydania w Promocji lub informacja o wyczerpaniu Nagród dostępna jest u pracowników Oddziału. Wyczerpanie dostępnej puli Nagród w Oddziałach powoduje zakończenie Promocji.
3. Promocja może powtarzać się w przyszłości w postaci kolejnych edycji w innym niż wskazanym w tym Regulaminie okresie przystąpienia do promocji, lecz z takim samymi lub innymi warunkami, które mogą pokrywać się z warunkami przewidzianymi w tym Regulaminie.
4. Z zastrzeżeniem ust. 5, niniejsza Promocja nie łączy się z innymi promocjami lub sprzedażą premiovą organizowaną przez Bank w zakresie Konta osobistego, do której Klient może przystąpić w tym samym czasie, w którym obowiązuje Okres Sprzedaży premioviej. Jeżeli w tym samym czasie, w którym obowiązuje Okres Sprzedaży premioviej, Klient został objęty niniejszą Sprzedażą premiovą oraz przystąpił do innej promocji lub sprzedaży premioviej organizowanej przez Bank, Klienta obejmują warunki pierwszej z promocji lub sprzedaży premioviej, do której przystąpił lub którą został objęty.
5. Niniejsza Promocja może być łączona z promocją/sprzedażą premiovą organizowaną przez Bank, uprawniająca Klienta do uzyskania promocyjnego oprocentowania w zakresie: konta



oszczędnościowego, lokat terminowych, konta osobistego w zakresie obniżki za kartę debetową oraz w zakresie produktów kredytowych m.in. kredytu gotówkowego, kredytu ratalnego, karty kredytowej.

#### **§ 4. Zasady uczestnictwa w Promocji**

1. W Promocji może wziąć udział Uczestnik, który w okresie 12 miesięcy przed zawarciem Umowy ramowej w ramach niniejszej Promocji nie był posiadaczem ani współposiadaczem rachunku oszczędnościowo – rozliczeniowego w Banku.
2. Uczestnik przystępuje do Promocji przy zawieraniu Umowy ramowej podczas tej samej wizyty w Oddziale. W tym celu po zapoznaniu się z Regulaminem Uczestnik podpisuje egzemplarz Regulaminu, pod oświadczeniem o brzmieniu: „Wyrażam zgodę na przystąpienie do Promocji „WIELKANOC W BANKU BNP PARIBAS” na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie i akceptuję jego treść”. Uczestnikowi, który przystąpił do Promocji wydawany jest 1 egzemplarz podpisanego przez niego Regulaminu.
3. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne. Uczestnik ma prawo zrezygnować z udziału w Promocji. W tym celu Uczestnik musi w terminie do 14 dni od daty przystąpienia do Promocji (zgodnie z ust. 2 powyżej):
  - a) przesłać oświadczenie o odstąpieniu w formie papierowej na adres Organizatora: BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna, ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa, lub
  - b) złożyć oświadczenie o odstąpieniu w formie papierowej w Oddziale.

Wzór oświadczenia o odstąpieniu od Promocji stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

4. Uczestnik może przystąpić do Promocji tylko jeden raz i uzyskać w niej maksymalnie jedną Nagrodę. W przypadku posiadaczy rachunku wspólnego, również gdy każdy z nich będzie posiadaczem własnej Karty wydanej do tego Konta i każdy spełnia warunki przystąpienia do Promocji, do Promocji może przystąpić tylko jeden z nich.
5. Do Promocji nie mogą przystąpić osoby pozostająca z Organizatorem w stosunku pracy, zlecenia lub w innym stosunku prawnym o podobnym charakterze (“pracownik Banku”) oraz członkowie najbliższej rodziny, przez których należy rozumieć małżonka tej osoby, rodzica, dziecko/dzieci oraz rodzeństwo.

#### **§ 5. Warunki przyznania Nagrody**

1. Nagroda przysługuje Uczestnikowi, który w miesiącu następującym po miesiącu, w którym przystąpił do Promocji i zawarł Umowę ramową, na podstawie której prowadzone jest Konto osobiste wykona co najmniej 5 (słownie: pięć) Transakcji bezgotówkowych Kartą lub Kartą mobilną wydaną do Konta osobistego.
2. Weryfikację prawa Uczestnika do uzyskania Nagrody w Promocji przeprowadza Organizator.
3. Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania Nagrody w Promocji na osoby trzecie, ani nie przysługuje mu prawo wymiany nagrody w Promocji na inną nagrodę lub zastrzeżenia innego sposobu jej przekazania.

#### **§ 6. Wydanie Nagrody w Promocji**

1. Nagroda zostanie przekazana Laureatowi za pomocą wiadomości tekstowej SMS wysłanej przez Bank na polski numer telefonu komórkowy Uczestnika (podany przy zawieraniu Umowy ramowej lub zaktualizowany zgodnie z jej postanowieniami), nie później niż do 15 dnia miesiąca



następującego po miesiącu w którym spełnione zostały warunki Promocji, a jeżeli ten dzień nie jest Dniem Roboczym, to w najbliższym Dniu Roboczym następującym po tym dniu.

2. Nagroda jest nagrodą uzyskaną w związku ze Promocją podlega zwolnieniu z podatku dochodowego od osób fizycznych.

### § 7. Reklamacje

1. Klient może składać w Banku reklamacje (zastrzeżenia) dotyczące usług świadczonych przez Bank, w tym również w zakresie usług, których dotyczy Promocja .
2. Reklamacje mogą być składane w formie:
  - a) pisemnej – złożone osobiście w Oddziałach lub centrali Banku albo przesyłką pocztową lub kurierską wysłana na adres centrali Banku: BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01-211) przy ul. Kasprzaka 2,
  - b) ustnie – telefonicznie pod numerem infolinii Banku 500 990 500 oraz (+48 22) 134 00 00 dostępnymi 7 dni w tygodniu 24 godziny na dobę (opłata za połączenie wg cennika operatora) albo osobiście w Oddziałach,
  - c) drogą elektroniczną - Systemami Bankowości Elektronicznej lub za pośrednictwem formularza reklamacyjnego na stronie internetowej Banku: [www.bnpparibas.pl](http://www.bnpparibas.pl).
3. Po złożeniu przez Klienta reklamacji, Bank rozpatruje reklamacje i udziela Klientowi odpowiedzi w formie pisemnej (listownie), za pomocą innego trwałego nośnika informacji lub na wniosek Klienta pocztą elektroniczną.
4. Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego, o Rzeczniku Finansowym i o Funduszu Edukacji Finansowej, rozpatrzenie udzielenie odpowiedzi na reklamacje przez Bank następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Bank w informacji przekazywanej Klientowi wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
5. Rozpatrzenie i udzielenie przez Bank odpowiedzi na reklamacje dotyczące Transakcji Płatniczych i innych usług płatniczych w rozumieniu ustawy z dnia 9 września 2011 roku o usługach płatniczych, świadczonych przez Bank odbywa się na zasadach wskazanych w ust. 4 powyżej, jednakże nie może nastąpić później niż w terminie 15 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji, a w szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi nie może przekroczyć 35 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem, a w przypadku odpowiedzi udzielonych na piśmie nadanie pisma w placówce pocztowej operatora wyznaczonego, tj. operatora zobowiązanego do świadczenia powszechnych usług pocztowych.
6. W przypadku nieuwzględnienia przez Bank roszczeń wynikających z reklamacji, Klientowi przysługuje prawo odwołania się do Rzecznika Klienta Banku pisemnie na adres: Rzecznik Klienta, BNP Paribas Bank Polska S.A., ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa lub przez „formularz odwołanie od reklamacji” na stronie [www.bnpparibas.pl](http://www.bnpparibas.pl).



7. Postępowanie reklamacyjne Banku nie wyłącza roszczeń Klienta wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

### **§ 8. Przetwarzanie danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Promocji jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników Promocji tj. imię i nazwisko Uczestnika, numer telefonu Uczestnika przetwarzane są przez Bank jako administratora zgodnie z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych obowiązującymi w Rzeczypospolitej Polskiej oraz Unii Europejskiej, w zakresie i celu niezbędnym do przeprowadzenia Promocji, sprawdzenia spełniania warunków uczestnictwa w Promocji oraz warunków do otrzymania Nagrody i wydania Nagrody w Promocji (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) oraz w zakresie, w jakim jest to wymagane w celu wypełnienia przez Organizatora obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO).
3. Uczestnik Promocji ma prawo żądania dostępu do danych (art. 15 RODO), żądania sprostowania (art. 16 RODO), żądania ich usunięcia (art. 17 RODO) lub żądania ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO), przenoszenia danych (art. 20 RODO), prawo wniesienia sprzeciwu (art. 21 RODO), prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
4. Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się mailowo pod adresem [iodo@bnpparibas.pl](mailto:iodo@bnpparibas.pl) lub listownie pod adresem BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna 01-211 Warszawa ul. Kasprzaka 2, więcej na temat przetwarzania danych osobowych można się dowiedzieć na stronie WWW organizatora pod adresem <https://www.bnpparibas.pl/repozytorium/rodo>
5. Dane osobowe dotyczące Uczestników Promocji będą przetwarzane przez czas trwania Promocji oraz przez okres 1 roku od dnia zakończenia (na potrzeby rozstrzygnięcia ewentualnych roszczeń – art. 6 ust. 1 pkt. f) RODO). Dane mogą być też przetwarzane w ramach dokumentów księgowych przez okres wymagany przepisami prawa (art. 6 ust. 1 pkt c) RODO).

### **§ 9. Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy Regulamin podlega prawu obowiązującemu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W relacjach Organizatora z konsumentem stosuje się język polski.
2. Sąd właściwy do rozstrzygnięcia sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 11 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego, której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/>.
3. Właściwości sądu dotyczą przepisy art. 15-46 oraz art. 458<sup>14</sup> § 4 ww. kodeksu. Zasadą ogólną jest, iż powództwo przeciwko osobie prawnej (którą jest np. Organizator) wytacza się według miejsca jej siedziby, przy czym ww. kodeks zawiera także przepisy modyfikujące tę zasadę, np. w przypadku powództwa o zawarcie umowy, ustalenie jej treści, o zmianę umowy oraz o ustalenie istnienia umowy, o jej wykonanie, rozwiązanie lub unieważnienie, a także o odszkodowanie z powodu



niewykonania umowy. Powództwo o roszczenie wynikające z czynności bankowej przeciwko bankowi, innej jednostce organizacyjnej uprawnionej do wykonywania czynności bankowych lub ich następcom prawnym można wytoczyć przed sąd właściwy dla miejsca zamieszkania albo siedziby powoda.

4. Właściwym dla Banku podmiotem uprawnionym do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich:
  - 1) w przypadku których Bank zobowiązał się do korzystania z tego postępowania – jest Arbiter Bankowy przy Związku Banków Polskich (adres strony internetowej podmiotu: <https://zbp.pl/dla-klientow/arbiter-bankowy> lub inna „zakładka” strony [www.zbp.pl](http://www.zbp.pl)),
  - 2) w przypadku których Bank jest obowiązany do korzystania z tego postępowania na podstawie Ustawy o reklamacjach – jest Rzecznik Finansowy (adres strony internetowej podmiotu: <https://rf.gov.pl/>).
5. Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozwiązywania sporów z Bankiem w oparciu o obowiązujące w danym podmiocie procedury tego postępowania dostępne na wyżej wymienionych stronach internetowych.
6. Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozstrzygnięcia sporów przez sąd polubowny działający przy Komisji Nadzoru Finansowego zgodnie z procedurami dostępnymi na stronie internetowej podmiotu [https://www.knf.gov.pl/dla\\_ryнку/sad\\_polubowny\\_przy\\_KNF](https://www.knf.gov.pl/dla_ryнку/sad_polubowny_przy_KNF) lub w zakładce „dla Konsumenta” na stronie [www.knf.gov.pl](http://www.knf.gov.pl).
7. Konsument może wykorzystać platformę ODR (platformę internetowego systemu rozstrzygnięcia sporów między konsumentami i przedsiębiorcami w ramach Unii Europejskiej pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>) w celu rozstrzygnięcia sporów w związku z zawartą internetowo/elektronicznie Umową. Platforma ODR umożliwi przekazywanie przez konsumenta skargi uprawnionemu podmiotowi (podmiotowi zajmującemu się pozasądowym rozwiązywaniem sporów).
8. Organem nadzoru właściwym w sprawach ochrony konsumentów jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z siedzibą w Warszawie, przy Placu Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa. W sprawach indywidualnych bezpłatną pomoc prawną konsumenci mogą uzyskać u miejskich lub powiatowych rzeczników konsumentów.

Wyrażam zgodę na przystąpienie do promocji „WIELKANOC W BANKU BNP PARIBAS” na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie i akceptuję jego treść:

.....  
Data i podpis Uczestnika

.....  
Data i podpis za Bank

**Załącznik nr 1 do Regulaminu Promocji „WIELKANOC W BANKU BNP PARIBAS”**

Dane Uczestnika:

Imię:

Nazwisko:

nr telefonu:

Oświadczenie o odstąpieniu od udziału w Promocji „WIELKANOC W BANKU BNP PARIBAS”

Oświadczam, że odstępuję od Promocji „**WIELKANOC W BANKU BNP PARIBAS**”, do której przystąpiłem/-am w dniu .....

.....  
*Data*

.....  
*Podpis Uczestnika*

**Załącznik nr 2 do Regulaminu Promocji „WIELKANOC W BANKU BNP PARIBAS”**

Lista Oddziałów, w których można przystąpić do Promocji „WIELKANOC W BANKU BNP PARIBAS”

1. PL.268 SOKOLOW PODLASKI
2. PL.282 SIEDLCE
3. PL.114 RYPIN
4. PL.372 NOWE MIASTO LUBAWSKI
5. PL.370 LUBAWA
6. PL.112 GOLUB-DOBRZYN
7. PL.111 BRODNICA
8. PL.136 STAROGARD GDANSKI
9. PL.137 STAROGARD GDANSKI
10. PL.197 WODZISLAW SLASKI
11. PL.194 RACIBORZ
12. PL.487 JASTRZĘBIE ZD
13. PL.263 RADZYN PODLASKI
14. PL.788 LUBARTÓW
15. PL.322 PŁOCK
16. PL.486 PŁOCK
17. PL.410 WAGROWIEC
18. PL.391 GNIEZNO
19. PL.412 WALCZ
20. PL.408 CZARNKOW