



REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ „Zdobytaj kody jako nagrody”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin Sprzedaży premiowej „Zdobytaj kody jako nagrody” (zwany dalej „Regulaminem”) określa mechanizm, zakres i warunki uczestnictwa w Sprzedaży premiowej „Zdobytaj kody jako nagrody” (zwaną dalej „Sprzedażą premiową”).
2. Organizatorem Sprzedaży premiowej „Zdobytaj kody jako nagrody” jest BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna, z siedzibą w Warszawie (01-211) przy ul. Kasprzaka 2, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000011571, posiadająca NIP 526-10-08-546 oraz kapitał zakładowy w wysokości 147 799 870 zł w całości wpłacony, zwana dalej „Bankiem” oraz „Organizatorem”.
3. Sprzedaż premiowa jest prowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Celem Sprzedaży premiowej jest popularyzacja produktów Banku w zakresie Konta osobistego z Kartą tj. zawarcie z Bankiem Umowy ramowej Rachunków bankowych, Karty oraz Elektronicznych Kanałów Dostępu.
5. Sprzedaż premiowa nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
6. Treść Regulaminu dostępna jest na Stronie Sprzedaży Premiowej.

§ 2. Definicje

Na użytek Regulaminu wprowadza się następujące definicje:

- 1) **Allegro** - internetowa platforma transakcyjna, dostępna w domenie allegro.pl, której operatorem jest Allegro Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Wierzbicice 1B, 61-569 Poznań, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań -Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000635012, NIP 5252674798, REGON 365331553, kapitał zakładowy 40 000 000,00 PLN. Zasady funkcjonowania Allegro określa Regulamin dostępny na stronie <https://allegro.pl/regulamin/pl>;
- 2) **Aplikacja Allegro** – aplikacja zainstalowana na urządzeniach mobilnych umożliwiającą korzystanie z Allegro w ramach systemów operacyjnych IOS (na urządzeniach iPhone i iPad), Android (na urządzeniach smartfon i tablet), Windows Phone (na urządzeniach smartfon). Więcej o zasadach darmowego dostępu do Aplikacji Allegro dostępnych jest na stronie: <http://poznaj.allegro.pl/mobilne/>;
- 3) **Bankowość elektroniczna** – system bankowości internetowej GOonline lub Aplikacja mobilna GOMobile;
- 4) **Dzień Roboczy** – dzień od poniedziałku do piątku, z wyjątkiem dni ustawowo uznanych za wolne od pracy na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
- 5) **E-kod Allegro** – ciąg cyfr lub cyfr i liter, dostarczony elektronicznie Laureatowi będący Nagrodą do wykorzystania na zakupy w Allegro lub Aplikacji Allegro do dnia 13.12.2024 r. Warunki korzystania z e-kodów dostępne są na stronie <https://allegro.pl/karty-podarunkowe>. Regulamin korzystania z e-kodów jest dostępny na stronie: <https://allegro.pl/regulaminy/regulamin-kart-podarunkowych-allegro-4GDABO2OFR>;

- 6) **Formularz rejestracyjny** – formularz zamieszczony na Stronie Sprzedaży Premiowej, służący do Rejestracji Klienta w Sprzedaży premiowej. Formularz rejestracyjny zawiera następujące pola: imię i nazwisko, data urodzenia, numer telefonu komórkowego do kontaktu z klientem oraz oświadczenia wymagane do wzięcia udziału w Sprzedaży premiowej i jej przeprowadzenia, w tym dotyczące zaakceptowania Regulaminu;
- 7) **GSC** – BNP PARIBAS GROUP SERVICE CENTER SPÓŁKA AKCYJNA z siedzibą w Warszawie przy ul. Grzybowskiej 78, 00-844 Warszawa zarejestrowana rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000022784, posiadająca NIP 5272098665, oraz kapitał zakładowy w wysokości 4 878 240 zł w całości wpłacony;
- 8) **Konto Osobiste** – rachunek oszczędnościowo–rozliczeniowy, indywidualny lub wspólny, z Planem Taryfowym „Konto Otwarte dla Ciebie” albo „Moje Konto Premium”, prowadzony przez Bank na podstawie Umowy ramowej;
- 9) **Karta** – płatnicza karta debetowa o nazwie „Karta Otwarta na Dzisiaj” albo „Karta Otwarta na Świat” albo „Karta Otwarta na eŚwiat” albo „Karta Mastercard Multiwalutowa”, wydawana przez Bank do Konta Osobistego w Planie Taryfowym „Konto Otwarte na Ciebie” dla posiadacza Konta Osobistego w ramach organizacji płatniczej Mastercard w postaci fizycznej lub jako Karta Mobilna albo płatnicza karta debetowa „Moja Karta Premium” albo „Karta Multiwalutowa”, wydawana przez Bank do Konta Osobistego „Moje Konto Premium” dla posiadacza Konta Osobistego w ramach organizacji płatniczej Mastercard w postaci fizycznej lub jako Karta mobilna;
- 10) **Karta Mobilna** – Karta wydawana przez Bank bez postaci fizycznej do Konta Osobistego w ramach organizacji płatniczej Mastercard;
- 11) **Klient** – osoba fizyczna lub osoby fizyczne będące konsumentami, posiadającymi pełną zdolność do czynności prawnych, które posiadają w Banku inne niż rachunek oszczędnościowo–rozliczeniowy produkty czy usługi bankowe i które otrzymały Zawiadomienie od Organizatora o możliwości przystąpienia do Sprzedaży premiowej;
- 12) **Laureat** – Uczestnik Sprzedaży premiowej, który spełnił określone w Regulaminie warunki do otrzymania Nagrody;
- 13) **Nagroda** – E-kod Allegro określony w § 5 ust. 1 Regulaminu wydawany Laureatowi;
- 14) **Rejestracja** – prawidłowe, tj. przy użyciu prawdziwych i kompletnych danych, wypełnienie Formularza rejestracyjnego znajdującego się na Stronie Sprzedaży Premiowej i przesłanie go przez użycie opcji „Potwierdzam rejestrację”;
- 15) **Strona Banku** – strona o adresie: <https://www.bnpparibas.pl/klienci-indywidualni/konta/promocja-limit> której administratorem jest Bank;
- 16) **Strona Sprzedaży Premiowej** – strona o adresie: <https://nowekonkursy.bnpparibasgsc.pl/zdobywajkodyjakonagrody> której administratorem jest GSC pełniący rolę podwykonawcy Banku;
- 17) **Uczestnik** – Klient, który dokonał Rejestracji na Stronie Sprzedaży Premiowej zgodnie z § 4 Regulaminu;
- 18) **Umowa ramowa** – Umowa ramowa Rachunków bankowych, Karty oraz Elektronicznych Kanałów Dostępu zawarta z Bankiem;

- 19) **Zawiadomienie** – informacja o możliwości przystąpienia przez Klienta do Sprzedaży premiowej wysyłana przez Organizatora w zależności od wyrażonej w Banku przez Klienta zgody na określony kanał komunikacji, za pośrednictwem e-maila lub sms na numer telefonu komórkowego lub powiadomienia (push) i wiadomość w bankowości elektronicznej.

§ 3. Okres Sprzedaży premiowej

1. Sprzedaż premiowa trwa w okresie od dnia **15 kwietnia 2024 roku** do osiągnięcia **2250** Rejestracji w Sprzedaży premiowej, jednak nie dłużej niż do dnia **31 grudnia 2024 roku** („Okres Sprzedaży premiowej”).
2. Informacja o puli Rejestracji do Sprzedaży premiowej dostępna jest na Strona Sprzedaży Premiowej, a informacja o wyczerpaniu puli przystąpień do Sprzedaży premiowej dostępna jest na Stronie Banku.
3. Sprzedaż premiowa „Zdobytaj kody jako nagrody” może powtarzać się w przyszłości w postaci kolejnych edycji Sprzedaży premiowej w innym niż wskazany w tym Regulaminie Okresie Sprzedaży premiowej, lecz z takimi samymi lub innymi warunkami, które mogą pokrywać się z warunkami przewidzianymi w tym Regulaminie.

§ 4. Zasady uczestnictwa w Sprzedaży premiowej

1. W Sprzedaży premiowej może wziąć udział Klient, który w Okresie Sprzedaży premiowej, dokona Rejestracji udziału w Sprzedaży premiowej na Stronie Sprzedaży Premiowej poprzez:
 - a) wypełnienie Formularza rejestracyjnego zamieszczonego na Stronie Sprzedaży Premiowej o wskazane w nim dane;
 - b) złożenie w Formularzu rejestracyjnym oświadczeń wymaganych do wzięcia udziału w Sprzedaży premiowej i jej przeprowadzenia, w tym dotyczących zaakceptowania Regulaminu;
 - c) przesłanie wypełnionego Formularza rejestracyjnego poprzez wciśnięcie przycisku „Potwierdzam rejestrację”.

Przesłanie wypełnionego Formularza rejestracyjnego jest równoznaczne z przystąpieniem przez Uczestnika do Sprzedaży premiowej, o czym Uczestnik zostanie powiadomiony w postaci komunikatu potwierdzającego zgłoszenie udziału w Sprzedaży premiowej, które pojawi się na ekranie urządzenia przy użyciu którego Uczestnik wypełnił i wysłał Formularz rejestracyjny oraz za pomocą potwierdzenia wysłanego na adres mailowy podany w Formularzu rejestracyjnym przez Uczestnika.

2. Każdy Uczestnik może dokonać Rejestracji w Sprzedaży premiowej tylko jeden raz. A w przypadku rachunku wspólnego, jeden ze współposiadaczy.
3. Rejestracja w Sprzedaży premiowej poprzez wypełnienie Formularza rejestracyjnego nieprawidłowo, w sposób niepełny lub też zawierające nieprawdziwe dane w sposób uniemożliwiający weryfikację zgodności danych w Formularzu rejestracyjnym z danymi w Banku, nie będzie uwzględniana.
4. Każdy Uczestnik ma prawo do odstąpienia (rezygnacji) od uczestnictwa w Sprzedaży premiowej „Zdobytaj kody jako nagrody”. W tym celu Uczestnik musi przesłać oświadczenie o odstąpieniu (rezygnacji) drogą elektroniczną wraz ze skanem oświadczenia – w systemie bankowości



elektronicznej GOonline poprzez wiadomość e-mail w zakładce kontakt – z dopiskiem: Sprzedaż premiowa „Zdobytaj kody jako nagrody” lub w formie papierowej – z dopiskiem: Sprzedaż premiowa „Zdobytaj kody jako nagrody” na adres Organizatora: BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna, ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa. Wzór oświadczenia o odstąpieniu (rezygnacji) ze Sprzedaży premiowej stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

5. Z zastrzeżeniem ust. 6, niniejsza Sprzedaż premiowa nie łączy się z innymi promocjami lub sprzedażą premiową organizowaną przez Bank w zakresie Konta Osobistego, do której Klient może przystąpić w tym samym czasie, w którym obowiązuje Okres Sprzedaży premiowej. Jeżeli w tym samym czasie, w którym obowiązuje Okres Sprzedaży premiowej, Klient dokonał Rejestracji w Sprzedaży premiowej oraz przystąpił do innej promocji lub sprzedaży premiowej organizowanej przez Bank, Klienta obejmuje pierwsza z promocji lub sprzedaży premiowej do której przystąpił lub którą został objęty.
6. Niniejsza Sprzedaż premiowa może być łączona z promocją/sprzedażą premiową organizowaną przez Bank, uprawniająca Klienta do uzyskania promocyjnego oprocentowania w zakresie: konta oszczędnościowego, lokat terminowych, konta osobistego w zakresie obniżki za kartę debetową oraz w zakresie produktów kredytowych m.in. kredytu gotówkowego, kredytu ratalnego, karty kredytowej.

§ 5. Nagrody i zasady ich przyznawania

1. Nagrodę w Sprzedaży premiowej stanowią cztery E-kody Allegro o wartości 50 zł każdy, o łącznej wartości 200 zł, do wykorzystania do dnia 13.12.2024 r.
2. Każdy Uczestnik może zdobyć tylko jedną Nagrodę o łącznej wartości 200 zł.
3. Nagrodę otrzyma każdy Uczestnik, który spełni łącznie następujące warunki:
 - a) otrzymał od Organizatora Zawiadomienie
 - b) w Okresie Sprzedaży premiowej dokonał Rejestracji w Sprzedaży premiowej na Stronie Sprzedaży Premiowej i nie zrezygnował z udziału w Sprzedaży premiowej, oraz
 - c) w Okresie Sprzedaży premiowej zawarł przez Bankowość elektroniczną z Bankiem Umowę ramową w zakresie Konta Osobistego, Karty w celach niezwiązanych z działalnością gospodarczą, oraz
 - d) na dzień wydania Nagrody Uczestnik jest posiadaczem Konta Osobistego.

§ 6. Wydanie nagród w Sprzedaży premiowej

1. Nagroda zostanie przekazana Laureatowi spełniającemu warunek z §5 ust. 3 lit. d) nie później niż do 15 dnia miesiąca następującego po miesiącu kalendarzowym, w którym Laureat spełnił warunki do otrzymania Nagrody wskazane w §5 ust. 3 lit. a-c, za pomocą wiadomości tekstowej SMS wysłanej przez Organizatora na numer telefonu komórkowego Uczestnika podany Bankowi przy zawieraniu Umowy ramowej lub zaktualizowany zgodnie z jej postanowieniami, a jeżeli ten dzień nie jest Dniem Roboczym, to w najbliższym Dniu Roboczym następującym po tym dniu.
2. Weryfikację prawa Uczestnika do uzyskania Nagrody w Sprzedaży premiowej przeprowadzi Organizator.



3. Laureat nie może przenieść prawa do otrzymania Nagrody w Sprzedaży premiowej na osoby trzecie ani nie przysługuje mu prawo wymiany Nagrody w Sprzedaży premiowej na inną nagrodę.
4. Nagroda jest uzyskana w związku ze sprzedażą premiową i stosownie do art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz. U. z 2022 poz. 2647 z późn. zm.), podlega zwolnieniu z podatku dochodowego od osób fizycznych.

§ 7. Reklamacje

1. Klient może składać w Banku reklamacje (zastrzeżenia) dotyczące usług świadczonych przez Bank, w tym dotyczące Sprzedaży premiowej.
2. Reklamacje mogą być składane w formie pisemnej – osobiście w każdej jednostce Banku obsługującej klientów albo przesyłką pocztową na adres ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa – z dopiskiem: Sprzedaż premiowa „Zdobytaj kody jako nagrody”, ustnie – telefonicznie pod numerem infolinii Banku tel. +48 500 990 500 (infolinia czynna 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę, opłata za połączenie wg cennika operatora) albo osobiście do protokołu w każdej jednostce Banku obsługującej klientów, drogą elektroniczną – w systemie bankowości elektronicznej – z dopiskiem: Sprzedaż premiowa „Zdobytaj kody jako nagrody” lub za pośrednictwem formularza reklamacyjnego na stronie internetowej www.bnpparibas.pl
3. Po złożeniu przez Klienta reklamacji, Bank rozpatruje reklamacje i udziela Klientowi odpowiedzi w formie pisemnej (listownie) lub pocztą elektroniczną na wniosek Klienta.
4. Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego, o Rzeczniku Finansowym i o Funduszu Edukacji Finansowej (Ustawa o reklamacjach), rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamacje przez Bank następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Bank w informacji przekazywanej Klientowi wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
5. W przypadku nieuwzględnienia przez Bank roszczeń wynikających z reklamacji, Klientowi przysługuje prawo odwołania się do Rzecznika Klienta Banku pisemnie na adres: Rzecznik Klienta, BNP Paribas Bank Polska S.A., ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa lub przez „formularz odwołanie od reklamacji” na stronie www.bnpparibas.pl
6. Postępowanie reklamacyjne Banku nie wyłącza roszczeń Klienta wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 8. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Sprzedaży premiowej jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników Sprzedaży premiowej tj. imię i nazwisko Uczestnika, data urodzenia, numer telefonu kontaktowego Uczestnika przetwarzane są przez Bank jako administratora zgodnie z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych obowiązującymi w Rzeczypospolitej Polskiej

oraz Unii Europejskiej, w zakresie i celu niezbędnym do przeprowadzenia Sprzedaży premiowej sprawdzenia spełniania warunków uczestnictwa w Sprzedaży premiowej oraz warunków do otrzymania Nagrody i wydania Nagrody w Sprzedaży premiowej, (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f) Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) oraz w zakresie, w jakim jest to wymagane w celu: rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestnika lub wypełnienia przez Organizatora obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO).

3. Uczestnik Sprzedaży premiowej ma prawo żądania dostępu do danych (art. 15 RODO), żądania sprostowania (art. 16 RODO), żądania ich usunięcia (art. 17 RODO) lub żądania ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO), przenoszenia danych (art. 20 RODO), prawo wniesienia sprzeciwu (art. 21 RODO), prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
4. W celach związanych z organizacją Sprzedaży premiowej dostęp do danych osobowych Uczestników w zakresie imię i nazwisko Uczestnika, data urodzenia, adres e-mail Uczestnika, numer telefonu kontaktowego Uczestnika będzie mieć GSC, a także inne podmioty świadczące usługi na rzecz Organizatora (m.in. usługi IT i wsparcia technicznego), którym dostęp do danych jest niezbędny w celu realizacji tych usług. Podmioty te będą posiadać dostęp do danych tylko w celu i zakresie niezbędnym do realizacji swoich zadań.
5. Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się mailowo pod adresem iodo@bnpparibas.pl lub listownie pod adresem BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna 01-211 Warszawa ul. Kasprzaka 2, więcej na temat przetwarzania danych osobowych można się dowiedzieć na stronie WWW organizatora pod adresem <https://www.bnpparibas.pl/repozytorium/rodo>
6. Dane osobowe dotyczące Uczestników Sprzedaży premiowej będą przetwarzane przez czas trwania Sprzedaży premiowej oraz przez okres 1 roku od dnia jej zakończenia (na potrzeby rozstrzygania ewentualnych roszczeń – art. 6 ust. 1 pkt f) RODO). Dane mogą być też przetwarzane w ramach dokumentów księgowych przez okres wymagany przepisami prawa (art. 6 ust. 1 pkt c) RODO).

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin podlega prawu obowiązującemu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W relacjach Organizatora z konsumentem stosuje się język polski.
2. Sąd właściwy do rozstrzygania sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 11 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego, której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/>
3. Właściwości sądu dotyczą przepisy art. 15-46 oraz art. 458¹⁴ § 4 ww. kodeksu. Zasadą ogólną jest, iż powództwo przeciwko osobie prawnej (którą jest np. Organizator) wytacza się według miejsca jej siedziby, przy czym ww. kodeks zawiera także przepisy modyfikujące tę zasadę, np. w przypadku powództwa o zawarcie umowy, ustalenie jej treści, o zmianę umowy oraz o ustalenie istnienia umowy, o jej wykonanie, rozwiązanie lub unieważnienie, a także o odszkodowanie z powodu

niewykonania umowy. Powództwo o roszczenie wynikające z czynności bankowej przeciwko bankowi, innej jednostce organizacyjnej uprawnionej do wykonywania czynności bankowych lub ich następcom prawnym można wytoczyć przed sąd właściwy dla miejsca zamieszkania albo siedziby powoda.

4. Właściwym dla Banku podmiotem uprawnionym do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich:
 - 1) w przypadku których Bank zobowiązał się do korzystania z tego postępowania – jest Arbiter Bankowy przy Związku Banków Polskich (adres strony internetowej podmiotu: <https://zbp.pl/dla-klientow/arbiter-bankowy> lub inna „zakładka” strony www.zbp.pl),
 - 2) w przypadku których Bank jest obowiązany do korzystania z tego postępowania na podstawie Ustawy o reklamacjach – jest Rzecznik Finansowy (adres strony internetowej podmiotu: <https://rf.gov.pl/>).
5. Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozwiązywania sporów z Bankiem w oparciu o obowiązujące w danym podmiocie procedury tego postępowania dostępne na wyżej wymienionych stronach internetowych.
6. Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozstrzygnięcia sporów przez sąd polubowny działający przy Komisji Nadzoru Finansowego zgodnie z procedurami dostępnymi na stronie internetowej podmiotu https://www.knf.gov.pl/dla_ryнку/sad_polubowny_przy_KNF lub w zakładce „dla Konsumenta” na stronie www.knf.gov.pl
7. Organem nadzoru właściwym w sprawach ochrony konsumentów jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z siedzibą w Warszawie, przy Placu Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa. W sprawach indywidualnych bezpłatną pomoc prawną konsumenci mogą uzyskać u miejskich lub powiatowych rzeczników konsumentów.



BNP PARIBAS

Bank
zmieniającego się
świata

Załącznik nr 1 do Regulaminu Sprzedaży premiowej „Zdobytaj kody jako nagrody”

Dane Uczestnika:
Imię i Nazwisko
Adres konsumenta:

BNP Paribas Bank Polska S.A.
ul. Kasprzaka 2
01-211 Warszawa

Oświadczenie o odstąpieniu (rezygnacji) od Sprzedaży premiowej „**Zdobytaj kody jako nagrody**”

Ja niniejszym informuję o moim odstąpieniu (rezygnacji) od Regulaminu Sprzedaży premiowej „**Zdobytaj kody jako nagrody**”

Data zawarcia umowy (zaakceptowania Regulaminu Sprzedaży premiowej „**Zdobytaj kody jako nagrody**” – data Rejestracji)

.....
Data

.....
Podpis Uczestnika