



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 13 sierpnia 2024 r.

623 mln zł zysku netto. Kolejny dobry kwartał Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska

W II kw. 2024 Grupa Kapitałowa BNP Paribas Bank Polska wypracowała solidny wynik z działalności bankowej: 1 694 mln zł (-12,9% kw/kw, -7,1% r/r), pomimo obciążenia kosztem wakacji kredytowych. Zysk netto wyniósł 623 mln zł (+5,5% kw/kw, +35,5% r/r). W całym I półroczu było to odpowiednio 3 638 mln zł (+2,4% r/r) i 1 214 mln zł (+28,1% r/r). W II kw. bank utworzył 190 mln zł rezerw na ryzyko związane z kredytami CHF (211 mln zł w I półroczu 2024 r.). Pozycja kapitałowa banku uległa poprawie – głównie dzięki wzrostowi funduszy własnych.

Jesteśmy zadowoleni z wyników osiągniętych w II kwartale, które są solidne, pomimo dodatkowych obciążeń z tytułu przedłużenia wakacji kredytowych. Słuszną decyzją biznesową był nasz ostrożny powrót na rynek kredytów hipotecznych. Na bardzo dobrym poziomie pozostaje sprzedaż produktów inwestycyjnych. W segmencie klientów instytucjonalnych odnotowaliśmy niewielki wzrost portfela kredytów, co jednak nie odzwierciedla w pełni trendów widocznych na rynku. W ramach paneuropejskiej kampanii „For those who move the world” wspieramy naszych Klientów w podejmowaniu kluczowych decyzji finansowych oraz zrównoważonej transformacji ich biznesów – mówi Przemek Gdański, Prezes Zarządu BNP Paribas Bank Polska.



Zysk netto w II kw.

623 mln zł
+5,5% kw/kw
+35,5% r/r



Wynik z działalności bankowej w II kw.

1694 mln zł
-12,9% kw/kw
-7,1% r/r



ROE na koniec II kw.

18,3%
+0,3 pp kw/kw
+2,3 pp r/r



Wolumen depozytów na koniec II kw.

125 112 mln zł
+0,6% kw/kw
+6,5% r/r



Płatności GOMobile – liczba transakcji w II kw.

26 084 tys.
+7,2% kw/kw
+25,3% r/r



Płatności BLIK – liczba transakcji w II kw.

14 698 tys.
+10,8% kw/kw
+40,4% r/r

Główne informacje biznesowe za II kw. 2024 r.:

- Wartość portfela kredytów brutto Klientów indywidualnych: 33,3 mld zł (-7,2% r/r)
- Wartość portfela kredytów brutto Klientów instytucjonalnych: 55,3 mld zł (+2,4% r/r)
- Sprzedaż produktów inwestycyjnych: 2,8 mld zł (+30,4% r/r)
- Sprzedaż kredytów gotówkowych: 1 054,0 mln zł (+11,6% r/r)
- Sprzedaż kredytów hipotecznych: 264,6 mln zł (+273,0% r/r)
- Sprzedaż kont osobistych: 50,7 tys. (-6,0% r/r)
- Liczba użytkowników kanałów zdalnych: 1,6 mln (+0,1% r/r)
 - w tym aplikacji mobilnej GOMobile: 1,2 mln (+6,8% r/r)



Kluczowe informacje finansowe na koniec II kw. 2024 r.:

- Suma bilansowa: 160 mld zł (+7,0% r/r)
- Kredyty Klientów brutto: 89 mld zł (-1,4% r/r)
- Depozyty Klientów: 125 mld zł (+6,5% r/r)
- Wynik z działalności bankowej w II kw. 2024 r.: 1 694 mln zł (-7,1% r/r)
 - Wynik odsetkowy: 1 220 mln zł (-1,6% r/r)
 - Wynik prowizyjny: 287 mln zł (-6,6% r/r)
 - Wynik na działalności handlowej: 201 mln zł (-19,4% r/r)
- Ogólne koszty administracyjne, łącznie z amortyzacją w II kw. 2024 r.: 803 mln zł (+10,8% r/r)
- Koszty ryzyka kredytowego kwartalnie: +4 pb. wobec +12 pb. rok wcześniej
- Rentowność: ROE 18,3% (+2,3 pp. r/r), C/I 47,4% (+4,9 pp. r/r)
- Rentowność: ROE bez wpływu wakacji kredytowych: 20,7%, C/I bez kosztów BFG i wpływu wakacji kredytowych: 41,1% (+1,9 pp. r/r)
- Stabilna i bezpieczna pozycja płynnościowa – wskaźnik kredyty (netto) / depozyty: 68,8% (-5,4 pp. r/r)
- Pozycja kapitałowa powyżej minimów regulacyjnych – współczynnik kapitału Tier 1: 13,17%

Wzrost zysku netto, koszty pod kontrolą

Grupa Kapitałowa BNP Paribas Bank Polska wypracowała w II kw. 623 mln zł zysku netto (+5,5% kw/kw, +35,5% r/r), a narastająco w całym I półroczu: 1 214 mln zł (+28,1% r/r). Wynik z działalności bankowej na poziomie 1 694 mln zł (-12,9% kw/kw, -7,1% r/r) uwzględnia koszt wakacji kredytowych (203 mln zł), bez którego byłby wyższy niż w analogicznym okresie ub. r. i jedynie o 2,4% niższy niż wynik w poprzednim kwartale. Grupa zaraportowała w II kw. wynik odsetkowy na poziomie 1 220 mln zł (-13,0% kw/kw, -1,6% r/r). Bez uwzględnienia wpływu wakacji kredytowych wynik byłby wyższy niż w porównywanym okresie. Wynik prowizyjny wyniósł w II kw. 287 mln zł (-14,2% kw/kw, -6,6% r/r), a spadek wynika głównie z wpływu rocznych rozliczeń z instytucjami kartowymi w I kw. i niższego niż w ub. r. wyniku z tytułu prowizji i opłat z działalności kredytowej oraz z ubezpieczeń. Pomimo poprawy marży na transakcjach z Klientami, negatywny wpływ wycen akcji i udziałów w spółkach infrastrukturalnych spowodował spadek wyniku z działalności handlowej w II kw. do poziomu 201 mln zł (-5,7% kw/kw, -19,4% r/r).

W II kw. koszty operacyjne Grupy wyniosły 803 mln zł (-12,8% kw/kw, +10,8% r/r). Kwartalny spadek kosztów był efektem zaksięgowania w I kw. znaczącej większości rocznej składki na BFG oraz całości rocznych kosztów ponoszonych na rzecz KNF. Wzrost kosztów w ujęciu rocznym jest w głównej mierze efektem presji inflacyjnej oraz skali inwestycji w rozwój oraz transformację technologiczną banku.

Dalszy wzrost wolumenu depozytów i produktów inwestycyjnych, lekki spadek kredytów

Na koniec II kw. wartość kredytów brutto wynosiła 88 580 mln zł (-0,3% kw/kw, -1,4% r/r). Wzrosła wartość kredytów instytucjonalnych (+0,5% kw/kw, +2,4% r/r). Nieznacznie spadła wartość kredytów Klientów indywidualnych (-1,6% kw/kw, -7,2% r/r). W II kw. widoczny był wzrost sprzedaży kredytów hipotecznych (+181,6% kw/kw, +272,8% r/r), co jest efektem zmiany polityki Banku i ostrożnego powrotu do kredytowania nowych Klientów.

W II kw. 2024 r. bank odnotował wzrost wartości depozytów zarówno w segmencie Klientów indywidualnych (+0,4% kw/kw, +6,8% r/r), jak i instytucjonalnych (+0,7% kw/kw, +6,3% r/r). Łączna wartość depozytów na koniec omawianego okresu osiągnęła poziom 125 112 mln zł (+0,6% kw/kw, +6,5% r/r).

II kw. był kolejnym okresem, w którym znacząco zwiększył się łączny wolumen produktów inwestycyjnych, osiągając wartość 17 634 mln zł (+10,9% kw/kw, +40,9% r/r). Grupa odnotowała dalszy wzrost wartości środków lokowanych w funduszach inwestycyjnych Grupy BNP Paribas (+12,7% kw/kw, +80,8% r/r).



Bardzo dobra jakość portfela, poprawa pozycji kapitałowej

Jakość portfela kredytowego Banku BNP Paribas pozostaje bardzo dobra. Udział Fazy 3 w portfelu kredytowym wycenianym wg zamortyzowanego kosztu wyniósł 3,0% na koniec II kw. 2024 r., pozostając na niskim poziomie.

Wpływ ryzyka prawnego portfela kredytów hipotecznych CHF wyniósł 190 mln zł. Bank kontynuuje negocjacje i zawieranie ugód z Klientami. Wg stanu na koniec czerwca 2024 r. liczba zawartych ugód wynosiła 4 594.

Pozycja kapitałowa Grupy uległa poprawie w dużej mierze dzięki wzrostowi funduszy własnych i pozostaje bezpieczna. Współczynniki kapitałowe utrzymują się powyżej wymogów regulacyjnych. Tier 1 na koniec omawianego okresu wyniósł 13,24% (+47 pb. kw/kw, +111 pb. r/r).

Bank Dobrych Decyzji

Bank BNP Paribas konsekwentnie zwiększa pozytywny wpływ swojej działalności na środowisko i społeczeństwo. Wolumen zrównoważonego finansowania na koniec II kw. 2024 r. wyniósł 9,96 mld zł. Zaangażowanie w dobro wspólne, zarówno na poziomie biznesowym, jak i poprzez włączanie istotnych tematów do dyskursu społecznego, bank podkreśla w kampanii „Bank Dobrych Decyzji”, która wystartowała w kwietniu. Elementami kampanii są m.in. konta i karty płatnicze: konto z kartą dla „wpływowych” ze specjalnym spławikiem wspierającym dbanie o jakość wód w Polsce, konta z kartami „filmową” i „tenisową” ułatwiające entuzjastom kina i tenisa realizację pasji w obszarach, które od lat o wspiera Grupa BNP Paribas.

W maju 2024 r. Bank BNP Paribas po raz czwarty z rzędu znalazł się na liście Diversity IN Check, wyróżniającej pracodawców najbardziej zaawansowanych w zarządzaniu różnorodnością i inkluzywnością w Polsce. Potwierdzeniem efektywności działań banku na rzecz dobra pracowników jest również wzrost wskaźnika Employee Satisfaction Index (eNPS) do poziomu 24 pkt (+5 punktów w porównaniu z kwietniem 2023 r.)

Konsekwentna realizacja programu cyfryzacji przekłada się na dalsze wzrosty transakcyjności i wykorzystania bankowości mobilnej. Liczba użytkowników aplikacji GOMobile na koniec II kw. wynosiła 1 215 tys. osób (+0,9% kw/kw, +6,8% r/r). Kwartalna liczba transakcji BLIK sięgnęła 14 698 tys. (+10,8% kw/kw, +40,4% r/r), a dokonywanych za pomocą GOMobile: 26 084 tys. (+7,2% kw/kw, +25,3% r/r).

Na koniec II kw. 2024 r. bank obsługiwał blisko 4,2 mln Klientów. Spośród 365 Centrów Klienta, 184 to placówki bez obsługi kasowej. Certyfikat OK Senior potwierdza, że wszystkie Centra Klienta są przyjazne seniorom. Aż 134 z nich to „Obiekty bez barier”, czyli dostosowane do potrzeb osób borykających się z ograniczoną sprawnością ruchową.

Wybrane skonsolidowane dane finansowe (w tys. zł)

Rachunek zysków i strat	I poł. 2024	I poł. 2023	Zmiana r/r	II kw. 2024	II kw. 2023	zmiana r/r	I kw. 2024
Wynik z tytułu odsetek	2 621 519	2 439 313	+7,5%	1 219 543	1 239 713	-1,6%	1 401 976
Wynik z tytułu opłat i prowizji	622 570	633 019	-1,7%	287 485	307 939	-6,6%	335 085
Wynik z działalności bankowej	3 638 148	3 552 289	+2,4%	1 693 992	1 823 420	-7,1%	1 944 156
Ogólne koszty administracyjne i amortyzacja	(1 724 480)	(1 510 286)	+14,2%	(803 403)	(725 162)	+10,8%	(921 077)



Odpisy netto z tytułu oczekiwanych strat kredytowych	(88 085)	51 350	-	8 280	26 400	-68,6%	(96 365)
Wynik na działalności operacyjnej	1 614 811	1 502 941	+7,4%	709 097	768 634	-7,7%	905 714
Zysk netto	1 213 566	947 632	+28,1%	622 978	459 647	+35,5%	590 588
przypadający na jedną akcję w zł	8,21	6,42	+27,9%	4,22	3,11	+35,7%	4,00

Bilans	30.06.2024	31.03.2024	31.12.2023	30.06.2023
Aktywa razem	159 541 247	158 840 119	161 025 747	149 038 255
Kredyty łącznie (brutto)	88 580 189	88 828 555	88 857 046	89 865 268
Zobowiązania wobec Klientów	125 565 489	124 837 420	127 174 831	117 911 920
Kapitał własny razem	13 609 050	13 486 385	12 861 275	12 614 117
Adekwatność kapitałowa	30.06.2024	31.03.2024	31.12.2023	30.06.2023
łączny współczynnik kapitałowy	17,11%	16,84%	16,67%	16,35%
Współczynnik kapitału Tier 1	13,17%	12,77%	12,51%	12,13%