

Regulamin sprzedaży premiowej „+1000 z kontem i bramką płatniczą Axepta BNP Paribas”

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa warunki i zasady Sprzedaży Premiowej „+1000 z kontem i bramką płatniczą Axepta BNP Paribas”, zwanej dalej „**Sprzedażą Premiową**”.
2. Organizatorem Sprzedaży Premiowej jest BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa, zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000011571, posiadający NIP 526-10-08-546 oraz kapitał zakładowy w wysokości 147 799 870 zł w całości wpłacony, zwana dalej „**Bankiem**” lub „**Organizatorem**”.
3. Regulamin jest dostępny w Centrach Klienta i na stronie internetowej Banku pod adresem www.bnpparibas.pl/male-firmy.
4. Sprzedaż Premiowa nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy z 19.11.2009 r. o grach hazardowych.

§2 Definicje

Użyte w niniejszym Regulaminie terminy pisane wielką literą oznaczają:

1. **Allegro** - Allegro Spółka z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Wierzbicę 1B, 61-569 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000635012, kapitał zakładowy 40.000.000 zł, NIP 525-26-74-798, REGON 365331553, prowadząca internetową platformę zakupową w domenie Allegro.pl. Zasady funkcjonowania Allegro.pl określa Regulamin dostępny na stronie <https://allegro.pl/regulamin>;
2. **Aplikacja Allegro** – aplikacja zainstalowana na urządzeniach mobilnych użytkownika, umożliwiającą korzystanie z Allegro.pl w ramach systemów operacyjnych IOS i Android. Zasady dostępu do Aplikacji Allegro dostępne są na stronie <https://allegro.pl/kampania/aplikacja-mobilna>;
3. **Bramka płatnicza Axepta BNP Paribas** – usługa internetowa świadczona przez Bank, która pozwala Klientom Banku przyjmować płatności online za sprzedawane produkty i usługi;
4. **Centrum Klienta** - oddział Banku, filia oddziału Banku lub placówka partnerska, w której wykonywana jest działalność Banku. Aktualny wykaz wszystkich Centrów Klienta dostępny jest na stronie Banku https://www.bnpparibas.pl/kontakt/oddzialy-z-obsługa-detaliczna-i-biznesowa?type=department_retail_business;
5. **Elektroniczne Kanały Dostępu (EKD)** – system GOonline lub system GOonline Biznes oraz aplikacja mobilna GOMobile lub GOMobile Biznes, udostępniane przez Bank na podstawie Umowy ramowej, umożliwiający dostęp do produktów i usług bankowych, w tym umożliwiający zlecenie transakcji lub inicjowanie innych dyspozycji i czynności oraz korzystanie z części usług bankowych Banku;
6. **e-kod Allegro** – ciąg cyfr lub cyfr i liter, dostarczony w formie wiadomości tekstowej SMS do wykorzystania na zakupy w Allegro.pl lub Aplikacji Allegro do dnia 31.12.2024 r. Regulamin korzystania z e-kodów Allegro jest dostępny na stronie <https://allegro.pl/regulamin/regulamin-kart-podarunkowych-allegro-4GDAboO2OFR>;
7. **Klient** – przedsiębiorca lub inny podmiot niebędący konsumentem w rozumieniu Kodeksu Cywilnego wnioskujący o zawarcie z Bankiem Umowy ramowej w celach związanych z prowadzoną działalnością gospodarczą, zakwalifikowany przez Bank do segmentu Klientów Biznesowych Mikroprzedsiębiorstw;
8. **Karta Mastercard** – debetowa karta płatnicza o nazwie Karta Mastercard Business w PLN albo Karta Mastercard Wielowalutowa Business, wydawana przez Bank na podstawie Umowy ramowej, umożliwiająca korzystanie ze środków znajdujących się na Rachunku Bieżącym, do którego została wydana lub z którym jest powiązana;
9. **Rachunek Bieżący** - Rachunek Płatniczy w planie taryfowym Konto Otwarte na Biznes, służący do gromadzenia środków i wykonywania transakcji płatniczych oraz wszelkich innych rozliczeń związanych z działalnością prowadzoną przez posiadacza rachunku;
10. **Rachunek Płatniczy** – Rachunek rozliczeniowy służący do wykonywania transakcji płatniczych i transakcji walutowych niebędący rachunkiem lokat terminowych, rachunkiem lokacyjnym/progresywnym, rachunkiem powierniczym, rachunkiem płatności masowych ani rachunkiem VAT;
11. **Strona Internetowa** - strona internetowa Banku www.bnpparibas.pl;
12. **Taryfa** - Taryfa Prowizji i Opłat za czynności bankowe wykonywane na rzecz Klientów Biznesowych (Mikroprzedsiębiorstw) – pakiety depozytowe w ofercie BNP Paribas Bank Polska S.A.;
13. **Uczestnik** – Klient przystępujący do Sprzedaży Premiowej, który spełnia warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie w §3 ust. 2;
14. **Umowa ramowa** - umowa, na podstawie której Bank otwiera i prowadzi dla Klienta Rachunek Bieżący z Kartą Mastercard, Elektronicznymi Kanałami Dostępu;
15. **Umowa o bramkę płatniczą Axepta BNP Paribas** – umowa, na podstawie której Bank świadczy Klientowi usługę w zakresie korzystania z bramki płatniczej Axepta;
16. **Warunek zgody marketingowej** – oznacza spełnienie łącznie poniższych warunków:
 - a) na koniec miesiąca okresu Sprzedaży Premiowej, Bank posiada zgodę Uczestnika Sprzedaży Premiowej na otrzymywanie drogą elektroniczną informacji stanowiących informacje handlowe w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, w tym wiadomości SMS oraz e-mail, dotyczących nowych produktów, usług, promocji produktów oferowanych przez Bank oraz usług podmiotów wchodzących w skład grupy kapitałowej, do której należy Bank;
 - b) na koniec miesiąca okresu Sprzedaży Premiowej, Bank posiada zgodę Uczestnika Sprzedaży Premiowej na przedstawianie przez Bank drogą telefoniczną informacji dotyczących ofert lub promocji produktów i usług oferowanych przez Bank, zgodnie z ustawą z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne;
 - c) na koniec miesiąca okresu Sprzedaży Premiowej, Bank nie posiadał odnotowanego sprzeciwu Uczestnika Sprzedaży Premiowej na przetwarzanie danych osobowych oraz profilowanie, złożonego na podstawie art. 21 RODO;
17. **Zgody marketingowe** – zgoda na marketing elektroniczny Banku w formie email i sms, marketing telefoniczny Banku dotyczący ofert lub promocji produktów i usług oferowanych przez Bank oraz zgoda na marketing usług podmiotów wchodzących w skład grupy kapitałowej, do której należy Bank. Zgody są dobrowolne a Uczestnik może je w dowolnym momencie wycofać. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

§3 Warunki i zasady uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej

1. Sprzedaż Premiowa obowiązuje od 19.08.2024 r. do 31.10.2024 r. lub do momentu wyczerpania się limitu 50 Uczestników Sprzedaży Premiowej. O wyczerpaniu się limitu Organizator poinformuje Uczestników za pośrednictwem Strony Internetowej.

BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa, zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000011571, posiadający NIP 526-10-08-546 oraz kapitał zakładowy w wysokości 147 799 780 zł w całości wpłacony



2. Do Sprzedaży Premiowej może przystąpić Klient, który na dzień 18.08.2024 r. nie posiada w Banku otwartego lub będącego w okresie wypowiedzenia Rachunku Bieżącego oraz w trakcie obowiązywania Sprzedaży Premiowej spełni łącznie następujące warunki:
 - a) zawrze z Bankiem Umowę ramową wraz z wyrażeniem Zgód marketingowych oraz
 - b) zawrze Umowę o bramkę płatniczą Axepta BNP Paribas;Umowa ramowa oraz Umowa o bramkę płatniczą Axepta BNP Paribas, nie muszą być podpisane jednocześnie, jednak ich zawarcie jest warunkiem koniecznym do skorzystania ze Sprzedaży Premiowej.
3. Klient przystępuje do Sprzedaży Premiowej poprzez akceptację Regulaminu, tj. złożenie podpisu pod Regulaminem w okresie trwania Sprzedaży Premiowej, w formie pisemnej, w przypadku zawarcia Umowy ramowej w Centrum Klienta lub w postaci elektronicznej przy użyciu podpisu elektronicznego w przypadku zawarcia Umowy ramowej na podstawie wniosku złożonego na Stronie Internetowej - w sekcji poświęconej małym przedsiębiorstwom (wtedy akceptacja Regulaminu następuje w tym samym czasie, co zawarcie Umowy ramowej).
4. Uczestnikowi z zastrzeżeniem postanowień ust.1, który spełni warunki wskazane w ust. 2, ust. 3 oraz ust. 5, Bank w ramach Sprzedaży Premiowej:
 - a) umożliwi prowadzenie Rachunku Bieżącego za 0 zł przez okres 12 miesięcy od dnia zawarcia Umowy ramowej dla Uczestników prowadzących działalność gospodarczą powyżej 6 miesięcy w dniu zawarcia Umowy ramowej. W przypadku Uczestników, którzy w dniu zawarcia Umowy ramowej prowadzą działalność gospodarczą krócej niż 6 miesięcy, prowadzenie Rachunku bieżącego przez okres 12 miesięcy od zawarcia Umowy ramowej wynosi 0 zł na podstawie Taryfy;
 - b) przekaze e-kody Allegro (dalej „Nagroda”) o łącznej wartości 1 000 zł (słownie: tysiąc złotych) w nominalach po 100 zł każdy (słownie: sto złotych), na zasadach wskazanych w ust. 5;
5. Warunkiem do przyznania Uczestnikowi Nagrody jest posiadanie:
 - a) otwartego i nie będącego w okresie wypowiedzenia Rachunku Bieżącego oraz
 - b) aktywnej Karty Mastercard oraz
 - c) otwartej i nie będącej w okresie wypowiedzenia Bramki płatniczej Axepta BNP Paribas, w tym przeprocesowanej co najmniej 1 (słownie: jednej) transakcji sprzedaży oraz brak wykonanego zwrotu do wspomnianej transakcji w okresie weryfikacji opisanym w ust. 6 oraz
 - d) prawidłowego numeru telefonu, który został podany w trakcie zawierania Umowy ramowej oraz
 - e) utrzymania udzielonych Bankowi Zgód marketingowych;
6. Weryfikacja warunków z ust.5 oraz prawa Uczestnika do uzyskania Nagrody odbędzie się:
 - a) maksymalnie do 13.09.2024 r. dla Umowy ramowej (wraz z aktywną Kartą Mastercard, prawidłowym numerem telefonu oraz Zgodami marketingowymi) oraz Umowy o bramkę płatniczą Axepta BNP Paribas (wraz z otwarciem Bramki płatniczej Axepta BNP Paribas, okresem wypowiedzenia Bramki płatniczej Axepta BNP Paribas, przeprocesowaniem transakcji sprzedaży oraz brakiem wykonanego zwrotu transakcji) zawartych do 31.08.2024;
 - b) maksymalnie do 14.10.2024 r. dla Umowy ramowej (wraz z aktywną Kartą Mastercard, prawidłowym numerem telefonu oraz Zgodami marketingowymi) oraz Umowy o bramkę płatniczą Axepta BNP Paribas (wraz z otwarciem Bramki płatniczej Axepta BNP Paribas, okresem wypowiedzenia Bramki płatniczej Axepta BNP Paribas, przeprocesowaniem transakcji sprzedaży oraz brakiem wykonanego zwrotu transakcji) zawartych w okresie 01.09 – 30.09.2024;
 - c) maksymalnie do 15.11.2024 r. dla Umowy ramowej (wraz z aktywną Kartą Mastercard, prawidłowym numerem telefonu oraz Zgodami marketingowymi) oraz Umowy o bramkę płatniczą Axepta BNP Paribas (wraz z otwarciem Bramki płatniczej Axepta BNP Paribas, okresem wypowiedzenia Bramki płatniczej Axepta BNP Paribas, przeprocesowaniem transakcji sprzedaży oraz brakiem wykonanego zwrotu transakcji) zawartych w okresie 01.10 – 31.10.2024.
7. Nagroda, o której mowa w ust. 4, zostanie wysłana do Uczestnika na numer telefonu podany w trakcie zawierania Umowy ramowej, w terminie do 14 dni od momentu weryfikacji warunków do jej przyznania.
8. Wydanie Nagrody nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. W przypadku wydania Nagrody i potwierdzenia przyjęcia jej przez Uczestnika, Bank nie odpowiada za późniejsze rozliczenie Nagrody. Uczestnik jest zobowiązany odprowadzić podatek samodzielnie, zgodnie z przyjętym sposobem opodatkowania.
9. Pozostałe opłaty i prowizje w zakresie Rachunku Bieżącego, które nie zostały wskazane w ust. 4 lit. a), będą pobierane przez Bank zgodnie z obowiązującą w Banku Taryfą.
10. Po upływie okresu wskazanego w ust. 4, tj. 12 miesięcy od dnia zawarcia Umowy ramowej, opłaty i prowizje będą pobierane przez Bank zgodnie z obowiązującą Taryfą.
11. Udział w Sprzedaży Premiowej jest dobrowolny.
12. Każdy Klient ma prawo do rezygnacji z udziału w Sprzedaży Premiowej. W tym celu należy w terminie do 14 dni od daty przystąpienia do Sprzedaży Premiowej przesłać oświadczenie o rezygnacji w formie papierowej do Centrum Klienta Banku lub zdalnie za pośrednictwem Elektronicznych Kanali Dostępu. Wzór oświadczenia o rezygnacji z udziału w Sprzedaży Premiowej stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

§4 Reklamacje

1. Klient może składać w Banku reklamacje (zastrzeżenia) dotyczące usług świadczonych przez Bank, w tym dotyczące Sprzedaży Premiowej.
2. Reklamacje mogą być składane osobiście w Centrach Klienta lub centrali Banku przy ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa albo w formie pisemnej na adres: BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna, Departament Dialogu z Klientem ul. Oświęcimska 9, 41-707 Ruda Śląska, albo telefonicznie pod numerem infolinii Banku 801 321 123 oraz (+48 22) 134 00 00 dostępnymi 7 dni w tygodniu 24 godziny na dobę (opłata za połączenie wg cennika operatora), albo drogą elektroniczną - systemami bankowości elektronicznej lub za pośrednictwem formularza reklamacyjnego na Stronie Internetowej.
3. Po złożeniu przez Klienta reklamacji, Bank rozpatruje reklamacje i udziela Klientowi odpowiedzi w formie pisemnej (listownie), za pomocą innego trwałego nośnika informacji lub na wniosek Klienta pocztą elektroniczną.
4. Zgodnie z ustawą z dnia 05.08.2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego o Rzeczniku Finansowym i o Funduszu Edukacji Finansowej, rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamacje przez Bank następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Bank w informacji przekazywanej klientowi wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
5. Rozpatrzenie i udzielenie przez Bank odpowiedzi na reklamacje dotyczące transakcji płatniczych (zainicjowana przez płatnika lub odbiorcę wpłaty, transfer lub wypłata środków pieniężnych) i innych usług płatniczych w rozumieniu ustawy z dnia 09.09.2011 r. o usługach płatniczych, świadczonych przez Bank odbywa się na zasadach wskazanych w ust. 5 powyżej, jednakże nie może nastąpić później niż w terminie 15 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji, a w szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi nie może przekroczyć 35 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem, a w przypadku odpowiedzi udzielonych na piśmie nadanie pisma w placówce pocztowej operatora wyznaczonego, tj. operatora zobowiązanego do świadczenia powszechnych usług pocztowych.



6. W przypadku nieuwzględnienia przez Bank roszczeń wynikających z reklamacji, Klientowi przysługuje prawo odwołania się do Rzecznika Klienta Banku pisemnie na adres: Rzecznik Klienta, BNP Paribas Bank Polska S.A., ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa lub przez „formularz odwołanie od reklamacji” na Stronie Internetowej Banku.
7. Postępowanie reklamacyjne Banku nie wyłącza roszczeń Klienta wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§5

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Sprzedaży Premiowej jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników Sprzedaży Premiowej tj. imię i nazwisko Uczestnika, nazwa przedsiębiorstwa, NIP, historia transakcji na rachunkach w Banku, numer telefonu przetwarzane są przez Bank jako administratora zgodnie z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych obowiązującymi w Rzeczypospolitej Polskiej oraz Unii Europejskiej w celach:
 - a) związanych z przeprowadzeniem Sprzedaży Premiowej, w tym przystąpieniem do Sprzedaży Premiowej, sprawdzeniem spełniania warunków uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej, wydaniem nagrody (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO);
 - b) wypełnienia przez Organizatora obowiązków prawnych ciążyących na Organizatorze na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO;
3. Przekazanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w Sprzedaży Premiowej. Uczestnik, na etapie akceptacji Regulaminu Sprzedaży Premiowej, akceptuje przekazanie danych osobowych w celach związanych z uczestnictwem w Sprzedaży Premiowej.
4. Uczestnik Sprzedaży Premiowej ma prawo żądania dostępu do danych (art. 15 RODO), żądania sprostowania (art. 16 RODO), żądania ich usunięcia (art. 17 RODO) lub żądania ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO), przenoszenia danych (art. 20 RODO), prawo wniesienia sprzeciwu (art. 21 RODO), prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
5. Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się mailowo pod adresem iodo@bnpparibas.pl lub listownie pod adresem BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna 01-211 Warszawa ul. Kasprzaka 2.
6. Dane osobowe dotyczące Uczestników Sprzedaży Premiowej będą przetwarzane przez czas trwania Sprzedaży Premiowej oraz przez okres 1 roku od dnia zakończenia (na potrzeby rozstrzygnięcia ewentualnych roszczeń). Dane mogą być też przetwarzane w ramach dokumentów księgowych przez okres wymagany przepisami prawa.
7. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora dostępne są pod adresem <https://www.bnpparibas.pl/repozytorium/rodo>.

§6

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin podlega prawu obowiązującemu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W relacjach Organizatora z Uczestnikiem stosuje się język polski.
2. Sąd właściwy dla rozstrzygnięcia sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 08.12.1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 1550 z późn. zm.), której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/>.
3. Właściwym dla Banku podmiotem uprawnionym do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów:
 - a) w przypadku których Bank zobowiązał się do korzystania z tego postępowania jest Arbiter Bankowy przy Związku Banków Polskich (adres strony internetowej podmiotu: <https://zbp.pl/dla-konsumentow/arbiter-bankowy/dzialalnosc> lub inna „zakładka” strony www.zbp.pl);
 - b) w przypadku których Bank jest obowiązany do korzystania z tego postępowania na podstawie Ustawy o reklamacjach jest Rzecznik Finansowy (adres strony internetowej podmiotu: <https://rf.gov.pl/>).Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozwiązywania sporów z Bankiem w oparciu o obowiązujące w danym podmiocie procedury tego postępowania dostępne na wyżej wymienionych stronach internetowych.
4. Jeśli Uczestnik prowadzi jednoosobową działalność gospodarczą lub jest współnikiem spółki cywilnej, może zwrócić się do Rzecznika Finansowego lub zwrócić się o bezpłatną pomoc prawną do Miejskich lub Powiatowych Rzeczników Konsumenta lub Rzecznika Finansowego.

Po zapoznaniu się Regulaminem Sprzedaży Premiowej „+1000 z kontem i bramką płatniczą Axepta BNP Paribas” , przystępuję do Sprzedaży Premiowej na warunkach określonych w ww. Regulaminie.

.....
Data i podpis Uczestnika Sprzedaży Premiowej

.....
Data i podpis za Bank

Załącznik nr 1 do Regulaminu sprzedaży premiowej „+1000 z kontem i bramką płatniczą Axepta BNP Paribas”

Miejscowość, data

Nazwa klienta (firma):

NIP:

Oświadczenie o rezygnacji z udziału w Sprzedaży Premiowej „+1000 z kontem i bramką płatniczą Axepta BNP Paribas”

Oświadczam, że rezygnuję z udziału w Sprzedaży Premiowej „+1000 z kontem i bramką płatniczą Axepta BNP Paribas”, do której przystąpiłem/am w dniu ____ - ____ - ____ r.

.....
Data i podpis Uczestnika Sprzedaży Premiowej