

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ „Styczeń z BNP Paribas”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin sprzedaży premiowej „Styczeń z BNP Paribas” (zwany dalej „Regulaminem”) określa mechanizm, zakres i warunki uczestnictwa w sprzedaży premiowej „Styczeń z BNP Paribas” (zwanej dalej „Sprzedażą Premiową”).
2. Organizatorem Sprzedaży Premiowej jest BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna, z siedzibą w Warszawie przy ul. Kasprzaka 2, zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000011571, posiadający NIP 526-10-08-546 oraz kapitał zakładowy w wysokości 147.418.918 zł w całości wpłacony, zwana dalej „Bankiem” lub „Organizatorem”.

§ 2. Definicje

Na użytek Regulaminu wprowadza się następujące definicje:

- 1) **Bankowość elektroniczna** – system bankowości internetowej GOonline lub system bankowości mobilnej GOMobile udostępniany przez Bank osobie fizycznej, która zawarła z Bankiem Umowę ramową;
- 2) **Biedronka** – sieć sklepów prowadzonych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej przez Jerónimo Martins;
- 3) **Jerónimo Martins** - Jerónimo Martins Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Kostrzynie przy ul. Żniwna 5, 62-025 Kostrzyn, zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000222483 prowadzonym przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadający NIP 779-10-11-327 oraz kapitał zakładowy 798 214 120,00 zł w całości wpłacony;
- 4) **Konto osobiste** – rachunek oszczędnościowo – rozliczeniowy indywidualny lub wspólny z planem taryfowym Konto Otwarte na Ciebie prowadzony przez Bank na podstawie Umowy ramowej; niezwiązany z prowadzeniem działalności gospodarczej.
- 5) **Karta Otwarta na eŚwiat** - karta płatnicza debetowa wydawana przez Bank dla Uczestnika do Konta osobistego, w ramach organizacji płatniczej MasterCard;
- 6) **Karta Otwarta na Świat** - karta płatnicza debetowa wydawana przez Bank dla Uczestnika do Konta osobistego, w ramach organizacji płatniczej MasterCard;
- 7) **Oddział** – jedna z placówek Banku, w której klient indywidualny może zawrzeć umowę o wybrany produkt bankowy. Lista Oddziałów znajduje się pod adresem https://www.bnpparibas.pl/kontakt/oddzialy-z-obsługa-detaliczna-i-biznesowa?type=department_retail_business
- 8) **Klient** – osoba fizyczna, nieprowadząca działalności gospodarczej, która zawarła z Bankiem Umowę ramową, a w przypadku rachunku wspólnego jeden ze współposiadaczy rachunku bankowego na podstawie tej umowy;
- 9) **Uczestnik** – osoba fizyczna, posiadająca dowód osobisty lub paszport jako dokument tożsamości konieczny do złożenia wniosku o Konto Osobiste, ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, która spełniła wszystkie warunki określone w § 4 Regulaminu;
- 10) **Umowa ramowa** – Umowa ramowa Rachunków bankowych, Karty oraz Elektronicznych Kanałów Dostępu zawarta z Bankiem;
- 11) **Voucher** - E-kod Jerónimo Martins czyli ciąg cyfr lub cyfr i liter wydany Laureatowi na zakupy w sieci sklepów Biedronka o wartości 50 zł do wykorzystania do 31 lipca 2021 roku na zasadach określonych w „Regulaminie „E-kodów” korzystania z E-kodów Jerónimo Martins” dostępnym na <https://kartypodarunkowe.biedronka.pl/strona/dlafirm>. Lista sklepów Biedronka dostępna na <http://www.biedronka.pl/pl/sklepy>

§ 3. Okres Sprzedaży Premiowej

1. Sprzedaż Premiowa trwa w okresie od dnia 25.01.2021 roku do osiągnięcia 1000 przystąpień do Sprzedaży Premiowej, jednak nie dłużej niż do dnia 19.02.2021 roku („Okres Sprzedaży Premiowej”). Przystąpienie następuje przez zapoznanie się z niniejszym Regulaminem i zaakceptowanie jego treści, co zostaje potwierdzone poprzez złożenie podpisu.
2. Informacja o bieżącej liczbie przystąpień do Sprzedaży Premiowej dostępna jest w Oddziałach Banku.
3. Sprzedaż Premiowa prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Sprzedaż Premiowa ma na celu popularyzację usług Banku w zakresie Konta osobistego.

§ 4. Zasady uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej

1. W Sprzedaży Premiowej może wziąć udział Uczestnik, który łącznie spełnia następujące warunki:
 - 1) w okresie 12 miesięcy przed zawarciem Umowy ramowej w ramach Sprzedaży Premiowej nie był posiadaczem ani współposiadaczem rachunku oszczędnościowo – rozliczeniowego w Banku;
 - 2) w Okresie Sprzedaży Premiowej podczas tej samej wizyty w Oddziale Banku przystąpi do Sprzedaży Premiowej poprzez zaakceptowanie Regulaminu i zawrze Umowę ramową w zakresie:
 - a) Konta osobistego, Karty Otwartej na eŚwiat i dostępem do Bankowości elektronicznej, albo
 - b) Konta osobistego, Karty Otwartej na Świat i dostępem do Bankowości elektronicznej
2. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Sprzedaży Premiowej tylko jeden raz.

§ 5. Nagrody i zasady ich przyznawania

1. Nagrodę w Sprzedaży Premiowej stanowi Voucher w formie E-kodu Jerónimo Martins o wartości 50 zł.
2. Nagroda o której mowa w ust. 1 powyżej, przysługuje każdemu Uczestnikowi, który spełni wszystkie warunki określone w § 4 ust. 1 Regulaminu
3. Niezależnie od liczby posiadaczy danego Konta osobistego do jednego Konta osobistego otwartego w ramach Sprzedaży Premiowej wydawana jest jedna nagroda.

§ 6. Wydanie nagród w Sprzedaży Premiowej

1. Nagroda, o której mowa § 5 ust. 1, zostanie przekazana Uczestnikowi w Oddziale Banku przez Organizatora, po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie, w dniu przystąpienia do Sprzedaży Premiowej, w formie papierowego wydruku Vouchera.
2. Nagroda, o której mowa § 5 ust. 1, jest nagrodą uzyskaną w związku ze sprzedażą premiową i stosownie do art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz. U. z 2020 poz. 1426 z późn. zm.), podlega zwolnieniu z podatku dochodowego.

§ 7. Reklamacje

1. Klient może składać w Banku reklamacje (zastrzeżenia) dotyczące Sprzedaży premiowej oraz usług świadczonych przez Bank.
2. Reklamacje mogą być składane w formie pisemnej – osobiście w Oddziałach lub centrali Banku albo przesyłką pocztową na adres centrali Banku: BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01-211) przy ul. Kasprzaka 10/16, ustnie – telefonicznie pod numerem infolinii Banku 801 321 123 oraz (+48 22) 134 00 00 dostępnymi 7 dni w tygodniu 24 godziny na dobę (opłata za połączenie wg cennika operatora) albo osobiście w Oddziale Banku, drogą elektroniczną -

Systemami Bankowości Elektronicznej lub za pośrednictwem formularza reklamacyjnego na stronie internetowej Banku: www.bnpparibas.pl.

3. Po złożeniu przez klienta reklamacji, Bank rozpatruje reklamacje i udziela klientowi odpowiedzi w formie pisemnej (listownie), za pomocą innego trwałego nośnika informacji lub na wniosek Klienta pocztą elektroniczną.
4. Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym, rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamacje przez Bank następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Bank w informacji przekazywanej klientowi wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
5. W przypadku nieuwzględnienia przez Bank roszczeń wynikających z reklamacji, klientowi przysługuje prawo odwołania się do Rzecznika Klienta Banku pisemnie na adres: Rzecznik Klienta, BNP Paribas Bank Polska S.A., ul. Kasprzaka 10/16, 01-211 Warszawa lub przez „formularz odwołanie od reklamacji” na stronie www.bnpparibas.pl.

Postępowanie reklamacyjne Banku nie wyłącza roszczeń klienta wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 8. Postanowienia informacyjne

1. Informacje dotyczące: języka stosowanego w relacjach Klienta z Bankiem, organu sprawującego nadzór nad Bankiem oraz właściwego w sprawach konsumentów, prawa do korzystania przez Klienta z pozasądowego rozstrzygnięcia sporów, prawa właściwego i sądu właściwego do rozstrzygnięcia sporów określa Umowa ramowa, której wzór udostępniony jest na stronie internetowej Banku oraz przed zawarciem umowy, zgodnie z § 4 Regulaminu.
2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Sprzedaży Premiowej jest Organizator.
3. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Bank jako administratora na potrzeby Sprzedaży Premiowej w celu realizacji umowy zawartej z Bankiem w zakresie Sprzedaży Premiowej (art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – „RODO”) oraz w zakresie, w jakim jest to wymagane w celu wypełnienia przez Organizatora obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO).
4. Przekazanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w Sprzedaży Premiowej.
5. Szczegółowe informacje na temat danych osobowych przekazywane są Uczestnikowi przez Bank na etapie wnioskowania o otwarcia rachunku oraz dodatkowo dostępne są w oddziałach Banku oraz na stronie <https://www.bnpparibas.pl/repozytorium/rodo>.

Akceptuję Regulamin

.....

Data i podpis Klienta/Klientów

.....

Data i podpis za Bank