



## Regulamin sprzedaży premiowej „MONEYBACK Z RATA”

### § 1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin niniejszy, zwany dalej „**Regulaminem**”, określa warunki i zasady sprzedaży premiowej „**MONEYBACK Z RATA**”, zwanej dalej „**Sprzedażą premiową**”.
2. Organizatorem Sprzedaży premiowej jest BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna, z siedzibą w Warszawie przy ul. Kasprzaka 2, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 000011571, posiadająca NIP 526-10-08-546 oraz kapitał zakładowy w wysokości 147.518.782 zł w całości wpłacony, zwany dalej „**Bankiem**”.
3. Celem Sprzedaży premiowej jest popularyzacja produktów Banku w postaci Konta osobistego, karty debetowej oraz korzystania z bankowości elektronicznej i bankowości mobilnej.

### § 2. Definicje

Występujące w Regulaminie określenia należy rozumieć w następujący sposób:

- 1) **Dzień Roboczy** – dzień od poniedziałku do piątku, z wyjątkiem dni ustawowo uznanych za wolne od pracy,
- 2) **Bankowość elektroniczna** - system bankowości internetowej GOonline udostępniany przez Bank osobie fizycznej, która zawarła z Bankiem Umowę,
- 3) **Bankowość mobilna** - aplikacja mobilna GOMobile udostępniana przez Bank osobie fizycznej, która zawarła z Bankiem Umowę,
- 4) **Karta** – karta debetowa wydawana przez Bank do Konta: Karta Otwarta na Dzisiaj Mastercard, Karta Otwarta na eŚwiat Mastercard lub Karta Otwarta na Świat Mastercard,
- 5) **Klient** – konsument w rozumieniu przepisów prawa (klient indywidualny, detaliczny) - osoba fizyczna (albo dwie osoby fizyczne), posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych mający w dniu przystępowania do Sprzedaży premiowej zaciągnięty w Banku kredyt ratalny.
- 6) **Konto** – rachunek oszczędnościowo – rozliczeniowy z planem taryfowym Konto Otwarte dla Ciebie prowadzony na podstawie Umowy,
- 7) **Nagroda częściowa** – przyznawana przez Bank zgodnie z Regulaminem premia w wysokości 20 zł (słownie: dwadzieścia złotych), po spełnieniu warunków § 4,
- 8) **Rezydent Podatkowy** – osoba fizyczna posiadająca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej centrum interesów osobistych lub gospodarczych (ośrodek interesów życiowych) lub przebywająca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej dłużej niż 183 dni w roku podatkowym,
- 9) **Umowa** – Umowa ramowa Rachunków bankowych, Karty oraz Elektronicznych Kanałów Dostępu zawarta pomiędzy Bankiem a Klientem
- 10) **Transakcja bezgotówkowa** – operacje bezgotówkowe wykonane przez Klienta za pomocą Karty.

### § 3. Okres Sprzedaży premiowej

1. Do Sprzedaży premiowej można przystąpić w okresie od 15.06.2021 r. do 31.07.2021 r. („**Okres Sprzedaży premiowej**”).

### § 4. Warunki Sprzedaży premiowej

1. Do Sprzedaży premiowej może przystąpić Klient, który spełni łącznie następujące warunki:
  - 1) otworzy Konto, z zastrzeżeniem, że w okresie ostatnich 12 miesięcy przed zawarciem Umowy ramowej w ramach Sprzedaży premiowej nie był posiadaczem ani współposiadaczem rachunku oszczędnościowo – rozliczeniowego w Banku,
  - 2) zawnioskuje o Kartę,
  - 3) zawnioskuje o dostęp do Bankowości mobilnej lub Bankowości elektronicznej oraz przynajmniej raz zaloguje się do kanałów Bankowości mobilnej lub Bankowości elektronicznej.
  - 4) ma w dniu przystępowania do Sprzedaży premiowej zaciągnięty w Banku kredyt ratalny.
2. Warunkiem udziału w Sprzedaży premiowej jest:



- 1) spełnienie warunków określonych w ust. 1 i utrzymanie produktów wskazanych w ust. 1 pkt 1, pkt. 2 oraz pkt. 3 przez okres co najmniej okres 10 miesięcy kalendarzowych następujących po miesiącu w którym doszło do przystąpienia do Sprzedaży Premiowej,
- 2) zapoznanie się z niniejszym Regulaminem, zaakceptowanie jego treści i złożenie podpisu pod jego treścią,
- 3) wykonanie w danym miesiącu kalendarzowym min. 5 transakcji bezgotówkowych przy użyciu Karty, przy czym pod uwagę nie są brane transakcje zwrócone. Transakcje są weryfikowane począwszy od pierwszego dnia miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu w którym doszło do przystąpienia do Sprzedaży Premiowej.
3. Warunki określone w ust 2 weryfikowane są począwszy od pierwszego dnia miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu w którym doszło do przystąpienia do Sprzedaży Premiowej przez Klienta.
4. Nagrodę częściową w Sprzedaży premiowej otrzymuje Klient, który spełnił łącznie warunki określone w ust. 1 i 2.
5. Na łączną nagrodę w Sprzedaży premiowej składają się Nagrody częściowe, otrzymane w poszczególnych miesiącach kalendarzowych.
6. W Sprzedaży Premiowej Klient może uzyskać maksymalnie 10 nagród częściowych.
7. Nagroda częściowa w każdym miesiącu kalendarzowym równa jest kwocie 20 zł, przy czym łączna wartość nagród w Sprzedaży premiowej nie może wynieść więcej niż 200 zł.
  - 4) Nagroda częściowa za dany miesiąc kalendarzowy jest wypłacana na Konto 10 dnia kolejnego miesiąca, po miesiącu w którym nastąpiło spełnienie warunków o których mowa w ust. 3, a jeżeli ten dzień nie jest Dniem Roboczym, to w najbliższym Dniu Roboczym następującym po tym dniu.
  - 5) Niezależnie od liczby posiadaczy Konta, dla jednego Konta w danym miesiącu kalendarzowym wypłacana jest jedna Nagroda częściowa.
  - 6) W przypadku nie spełnienia któregokolwiek z warunków o którym mowa w ust. 2 Klient traci prawo do Nagrody częściowej za miesiąc kalendarzowy, za który warunki nie zostały spełnione.
  - 7) Zarówno Nagroda częściowa jak i całkowita, o której mowa powyżej, jest nagrodą uzyskaną w związku ze sprzedażą premiową i stosownie do art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz. U. z 2020 poz. 1426 z późn. zm.), podlega zwolnieniu z podatku dochodowego.

## § 5. Reklamacje

1. Z uwzględnieniem postanowień Umowy dotyczących zastrzeżeń do Zestawienia Transakcji, Klient ma prawo do wniesienia reklamacji - skierowanego do Banku wystąpienia, zawierającego zastrzeżenia dotyczące Sprzedaży premiowej, usług świadczonych przez Bank lub jego działalności. W przypadku reklamacji stanowiących zgłoszenie Transakcji nieautoryzowanych, niewykonanych lub nienależycie wykonanych roszczenia Klienta względem Banku z tytułu takich Transakcji wygasają, jeśli nie zostaną zgłoszone w terminie 13 miesięcy od dnia wykonania Transakcji lub od dnia, w którym Transakcja miała być wykonana.
2. Reklamacje mogą być składane w formie pisemnej – osobiście w każdej jednostce Banku obsługującej klientów albo przesyłką pocztową na adres ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa, ustnie – telefonicznie pod numerem infolinii Banku tel. 500 990 500 (infolinia czynna 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę, opłata za połączenie wg cennika operatora) albo osobiście do protokołu w każdej jednostce Banku obsługującej klientów, drogą elektroniczną – w systemie bankowości elektronicznej lub za pośrednictwem formularza reklamacyjnego na stronie internetowej [www.bnpparibas.pl](http://www.bnpparibas.pl).
3. Po złożeniu przez Klienta reklamacji, Bank rozpatruje reklamacje i udziela Klientowi odpowiedzi w formie pisemnej (listownie) lub pocztą elektroniczną na wniosek Klienta.
4. Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym (Dz.U. 2019 r., poz. 2279 z późn.zm.) rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamacje przez Bank następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Bank w informacji przekazywanej Klientowi wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
5. Rozpatrzenie i udzielenie przez Bank odpowiedzi na reklamacje dotyczące Transakcji Płatniczych i innych usług płatniczych w rozumieniu ustawy z dnia 9 września 2011 roku o usługach płatniczych (Dz.U. 2020 r., poz. 794 z późn.zm.), świadczonych przez Bank odbywa się na zasadach wskazanych w ust. 2 powyżej, jednakże nie może nastąpić później niż w terminie 15 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji, a w szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi nie może przekroczyć 35 dni roboczych od dnia



otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem, a w przypadku odpowiedzi udzielonych na piśmie nadanie pisma w placówce pocztowej operatora wyznaczonego, tj. operatora zobowiązanego do świadczenia powszechnych usług pocztowych.

6. Postępowanie reklamacyjne Banku nie wyłącza roszczeń Klienta wynikających z przepisów prawa właściwego dla Umowy ramowej.
7. W przypadku nieuwzględnienia przez Bank roszczeń wynikających z reklamacji Klientowi przysługuje prawo odwołania się do Rzecznika Klienta Banku.

## § 6. Postanowienia informacyjne

1. **Złożenie podpisów pod niniejszym Regulaminem jest równoznaczne ze zgodą na przystąpienie do niniejszej Sprzedaży premiowej.**
2. Klient w Okresie Sprzedaży premiowej może korzystać tylko z jednego rodzaju sprzedaży premiowej.
3. Klientowi przysługuje prawo do odstąpienia od Sprzedaży premiowej, do której przystąpił w ciągu 14 dni od dnia zawarcia Umowy bez podania przyczyny, poprzez złożenie Bankowi pisemnego oświadczenia o odstąpieniu od Sprzedaży premiowej. Termin uważa się za zachowany, jeżeli przed jego upływem oświadczenie zostanie dostarczone do Banku. Klient nie ponosi kosztów związanych z odstąpieniem.
4. **Regulamin wraz ze wzorem oświadczenia o odstąpieniu od Sprzedaży premiowej, stanowiącym załącznik nr 1 do Regulaminu przekazywany jest Klientowi w Oddziale Banku w momencie przystąpienia do Sprzedaży premiowej.**
5. Informacje dotyczące: języka stosowanego w relacjach Klienta z Bankiem, organu sprawującego nadzór nad Bankiem oraz właściwego w sprawach konsumentów, prawa do korzystania przez Klienta z pozasądowego rozstrzygnięcia sporów, prawa właściwego i sądu właściwego do rozstrzygnięcia sporów, wymagań technicznych do zawarcia Umowy, określa Umowa.
6. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez uczestników Sprzedaży premiowej jest Bank.
7. Dane osobowe uczestnika Sprzedaży premiowej będą przetwarzane przez Bank jako administratora na potrzeby niniejszej Sprzedaży premiowej oraz w celu realizacji umowy zawartej z Bankiem w zakresie niniejszej Sprzedaży premiowej (art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)). Szczegółowe informacje na temat danych osobowych dostępne są w oddziałach Banku oraz na stronie internetowej <https://www.bnpparibas.pl/repozytorium/rodo>

**Data i Podpis Klienta:**.....

**Data i Podpis Pracownika Banku:**.....



**Załącznik nr 1 do Regulaminu Sprzedaży premiowej „MONEYBACK Z RATA”**

Dane Uczestnika:

Imię: .....  
Nazwisko: .....  
PESEL: .....  
Adres: .....  
Adres e-mail: .....  
Nr telefonu: .....

**BNP Paribas Bank Polska S.A.**  
**Adres: ul. Kasprzaka 2,**  
**01-211 Warszawa**

**OŚWIADCZENIE O ODSTĄPIENIU OD SPRZEDAŻY PREMIOWEJ „MONEYBACK Z RATA”**

Oświadczam, że odstępuję od Sprzedaży premiowej „MONEYBACK Z RATA” do której przystąpiłem/-am w dniu .....

.....  
*Data*

.....  
*Podpis Klienta*