

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ „KONTO NA FERIE”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin sprzedaży premiowej „KONTO NA FERIE” (zwany dalej „Regulaminem”) określa mechanizm, zakres i warunki uczestnictwa w sprzedaży premiowej „KONTO NA FERIE” (zwaną dalej „Sprzedażą premiową”).
2. Organizatorem Sprzedaży premiowej „KONTO NA FERIE” jest BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna, z siedzibą w Warszawie przy ul. Kasprzaka 2, zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000011571, posiadający NIP 526-10-08-546 oraz kapitał zakładowy w wysokości 147.518.782 zł w całości wpłacony, zwany dalej „Bankiem” oraz „Organizatorem”.

§ 2. Definicje

Na użytek Regulaminu wprowadza się następujące definicje:

- 1) **Bankowość elektroniczna** – system bankowości internetowej GOonline lub system bankowości mobilnej GOMobile udostępniany przez Bank osobie fizycznej, która zawarła z Bankiem Umowę ramową;
- 2) **Biedronka** – sieć sklepów prowadzonych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej przez Jerónimo Martins;
- 3) **Jerónimo Martins** - Jerónimo Martins Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Kostrzynie przy ul. Żniwna 5, 62-025 Kostrzyn, zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000222483 prowadzonym przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadający NIP 779-10-11-327 oraz kapitał zakładowy 715.000.000 zł w całości wpłacony;
- 1) **Konto osobiste** – rachunek oszczędnościowo – rozliczeniowy indywidualny lub wspólny z planem taryfowym *Konto Otwarte dla Ciebie* prowadzony przez Bank na podstawie Umowy ramowej;
- 2) **Karta** – płatnicza karta debetowa, o nazwie „Karta Otwarta na Dzisiaj” albo „Karta Otwarta na Świat” albo „Karta Otwarta na eŚwiat” wydawana przez Bank do Konta osobistego dla posiadacza Konta osobistego, w ramach organizacji płatniczej Mastercard.
- 3) **Klient** – osoba fizyczna będąca konsumentem, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która zawarła z Bankiem Umowę ramową w celach niezwiązanych z działalnością gospodarczą, a w przypadku rachunku wspólnego jeden ze współposiadaczy tego rachunku otwartego i prowadzonego na podstawie Umowy ramowej;
- 4) **Laureat** - Uczestnik Sprzedaży premiowej, który na podstawie Regulaminu spełnił warunki do otrzymania Nagrody;
- 5) **Oddział** – jedna z placówek Banku, w której klient indywidualny może zawrzeć umowę o wybrany produkt bankowy. Lista Oddziałów znajduje się pod adresem https://www.bnpparibas.pl/kontakt/oddzialy-z-obsługa-detaliczna-i-biznesowa?type=department_retail_business
- 6) **Posiadacz** – osoba fizyczna, która posiada zawartą z Bankiem Umowę ramową, a w przypadku rachunku wspólnego każdy ze współposiadaczy tej Umowy;
- 7) **Uczestnik** – konsument – osoba fizyczna (albo osoby fizyczne), posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca obywatelem Rzeczypospolitej Polskiej zawierająca Umowę ramową z Bankiem w celu niezwiązanym z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową;
- 8) **Umowa ramowa** – Umowa ramowa Rachunków bankowych, Karty oraz Elektronicznych Kanałów Dostępu zawarta z Bankiem;
- 9) **Voucher** - E-kod Jerónimo Martins czyli ciąg cyfr lub cyfr i liter wydany Laureatowi będący formą nagrody na zakupy w sieci sklepów Biedronka zgodnie z postanowieniami Regulaminu „E-kodów” na zakupy dostępnego na <https://kartypodarunkowe.biedronka.pl/strona/dlafirm> o wartości 50 zł.

§ 3. Okres Sprzedaży premiowej

1. Sprzedaż premiowa trwa w okresie od dnia **31 stycznia 2022 roku** do osiągnięcia **1500 przystąpień** do Sprzedaży premiowej, jednak nie dłużej niż do dnia **28 lutego 2022 roku** („Okres Sprzedaży premiowej”). Przystąpienie następuje przez zapoznanie się z Regulaminem i zaakceptowanie jego treści, co zostaje potwierdzone poprzez złożenie przez Uczestnika podpisu.
2. W przypadku Konta osobistego wspólnego do Sprzedaży premiowej przystępują wszyscy Posiadacze tego konta, co uznaje się na jedno przystąpienie.
3. Informacja o bieżącej liczbie przystąpień do Sprzedaży premiowej dostępna jest w Oddziałach Banku.
4. Sprzedaż premiowa prowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Sprzedaż premiowa ma na celu popularyzację usług Banku w zakresie Konta osobistego.
6. Treść Regulaminu jest udostępniona w Oddziałach Banku.
7. Sprzedaż premiowa nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§ 4. Zasady uczestnictwa w Sprzedaży premiowej

1. W Sprzedaży premiowej może wziąć udział Uczestnik, który łącznie spełnia następujące warunki:
 - 1) w okresie 12 miesięcy przed zawarciem Umowy ramowej w ramach niniejszej Sprzedaży premiowej nie był posiadaczem ani współposiadaczem rachunku oszczędnościowo – rozliczeniowego w Banku;
 - 2) w Okresie Sprzedaży premiowej podczas tej samej wizyty w Oddziale przystąpi do Sprzedaży premiowej poprzez zaakceptowanie Regulaminu i zawrze Umowę ramową w zakresie:
 - a) Konta osobistego, Karty Otwartej na Dzisiaj i dostępem do Bankowości elektronicznej, albo
 - b) Konta osobistego, Karty Otwartej na eŚwiat i dostępem do Bankowości elektronicznej, albo
 - c) Konta osobistego, Karty Otwartej na Świat i dostępem do Bankowości elektronicznej.
2. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Sprzedaży premiowej tylko jeden raz.
3. Każdy Uczestnik ma prawo do odstąpienia od uczestnictwa w Sprzedaży premiowej. W tym celu Uczestnik musi w terminie do 14 dni od daty Rejestracji w Sprzedaży premiowej przesać oświadczenie o odstąpieniu w formie papierowej na adres Organizatora: BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna, ul. ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa. Wzór oświadczenia o odstąpieniu od Sprzedaży premiowej stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

§ 5. Nagrody i zasady ich przyznawania

1. Nagrodę w Sprzedaży Premiowej stanowi Voucher w formie Vouchera o wartości 50 zł do wykorzystania bezterminowo na zakupy w sieci sklepów Biedronka na zasadach określonych w Regulaminie „E-kodów” korzystania z E-kodów Jerónimo Martins dostępnym na <https://kartypodarunkowe.biedronka.pl/strona/dlafirm>. Lista sklepów dostępna na <http://www.biedronka.pl/pl/sklepy> („Nagroda”).
2. Nagroda przyznawana Uczestnikom, którzy spełnią warunki określone w § 4 ust. 1 Regulaminu w Okresie Sprzedaży premiowej.
3. Niezależnie od liczby Posiadaczy danego Konta osobistego do jednego Konta osobistego będącego w Sprzedaży premiowej wydawana jest jedna Nagroda.
4. Weryfikację prawa Uczestnika do uzyskania Nagrody w Sprzedaży premiowej przeprowadzi Bank.
5. Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania Nagrody w Sprzedaży premiowej na osoby trzecie, ani nie przysługuje mu prawo wymiany Nagrody w Sprzedaży premiowej na inną nagrodę.

§ 6. Wydanie nagród w Sprzedaży premiowej

1. Nagroda zostanie przekazana Laureatowi w Oddziale Banku przez Organizatora, po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie, w dniu podpisania Umowy ramowej, w formie papierowego wydruku Vouchera.
2. Nagroda jest nagrodą uzyskaną w związku ze sprzedażą premiową i stosownie do art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz. U. z 2021 poz. 1128 z późn. zm.), podlega zwolnieniu z podatku dochodowego.

§ 7. Reklamacje

1. Klient może składać w Banku reklamacje (zastrzeżenia) dotyczące usług świadczonych przez Bank.
2. Reklamacje mogą być składane w formie pisemnej – osobiście w Oddziałach lub centrali Banku albo przesyłką pocztową na adres centrali Banku: BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01-211) przy ul. Kasprzaka 2, ustnie – telefonicznie pod numerem infolinii Banku 801 321 123 oraz (+48 22) 134 00 00 dostępnymi 7 dni w tygodniu 24 godziny na dobę (opłata za połączenie wg cennika operatora) albo osobiście w Oddziale Banku, drogą elektroniczną - Systemami Bankowości Elektronicznej lub za pośrednictwem formularza reklamacyjnego na stronie internetowej Banku: www.bnpparibas.pl.
3. Po złożeniu przez Klienta reklamacji, Bank rozpatruje reklamacje i udziela Klientowi odpowiedzi w formie pisemnej (listownie), za pomocą innego trwałego nośnika informacji lub na wniosek Klienta pocztą elektroniczną.
4. Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym, rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamacje przez Bank następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Bank w informacji przekazywanej Klientowi wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
5. Rozpatrzenie i udzielenie przez Bank odpowiedzi na reklamacje dotyczące Transakcji Płatniczych i innych usług płatniczych w rozumieniu ustawy z dnia 9 września 2011 roku o usługach płatniczych, świadczonych przez Bank odbywa się na zasadach wskazanych w ust. 4 powyżej, jednakże nie może nastąpić później niż w terminie 15 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji, a w szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi nie może przekroczyć 35 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem, a w przypadku odpowiedzi udzielonych na piśmie nadanie pisma w placówce pocztowej operatora wyznaczonego, tj. operatora zobowiązanego do świadczenia powszechnych usług pocztowych.
6. W przypadku nieuwzględnienia przez Bank roszczeń wynikających z reklamacji, Klientowi przysługuje prawo odwołania się do Rzecznika Klienta Banku pisemnie na adres: Rzecznik Klienta, BNP Paribas Bank Polska S.A., ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa lub przez „formularz odwołanie od reklamacji” na stronie www.bnpparibas.pl.
7. Postępowanie reklamacyjne Banku nie wyłącza roszczeń Klienta wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 8. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Sprzedaży premiowej jest Organizator.

2. Dane osobowe Uczestników Sprzedaży premiowej tj. imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail Uczestnika przetwarzane są przez Bank jako administratora zgodnie z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych obowiązującymi w Rzeczypospolitej Polskiej oraz Unii Europejskiej, w zakresie i celu niezbędnym do przeprowadzenia Sprzedaży premiowej, sprawdzenia spełniania warunków uczestnictwa w Sprzedaży premiowej i oraz warunków do otrzymania Nagrody i wydania Nagrody w Sprzedaży premiowej, (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt b) Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”)) oraz w zakresie, w jakim jest to wymagane w celu wypełnienia przez Organizatora obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO).
3. Przekazanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w Sprzedaży premiowej. Uczestnik, na etapie podpisywania Regulaminu Sprzedaży premiowej akceptuje Regulamin Sprzedaży premiowej.
4. Uczestnik Sprzedaży premiowej ma prawo żądania dostępu do danych (art. 15 RODO), żądania sprostowania (art. 16 RODO), żądania ich usunięcia (art. 17 RODO) lub żądania ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO), przenoszenia danych (art. 20 RODO), prawo wniesienia sprzeciwu (art. 21 RODO), prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże jest ono warunkiem uczestniczenia w Sprzedaży premiowej i otrzymania Nagrody w Sprzedaży premiowej oraz spełnienia wymogów wynikających z przepisów prawa. Niepodanie tych danych osobowych będzie skutkowało brakiem możliwości uczestniczenia w Sprzedaży premiowej i ubiegania się oraz otrzymania Nagrody w Sprzedaży premiowej.
5. Odbiorcą danych Uczestnika jest Bank.
6. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są w związku z: przeprowadzeniem Sprzedaży premiowej, weryfikacją uprawnień do otrzymania Nagrody i wydania Nagrody w Sprzedaży premiowej oraz do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestnika.
7. Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się mailowo pod adresem iodo@bnpparibas.pl lub listownie pod adresem BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna 01-211 Warszawa ul. Kasprzaka 2, więcej na temat przetwarzania danych osobowych można się dowiedzieć na stronie WWW organizatora pod adresem <https://www.bnpparibas.pl/repozytorium/rodo>.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do udostępniania lub przekazania danych osobowych Uczestnika Sprzedaży premiowej podmiotom upoważnionym na podstawie właściwych przepisów prawa: organom ścigania, urzędom, sądom lub innym podmiotom upoważnionym do takiego udostępnienia lub przekazania na podstawie przepisów prawa w zakresie i celu wymaganym przez te podmioty i przepisy prawa.
9. Dane osobowe dotyczące Uczestników Sprzedaży premiowej będą przetwarzane przez czas trwania Sprzedaży premiowej oraz przez okres 1 roku od dnia zakończenia (na potrzeby rozstrzygnięcia ewentualnych roszczeń). Dane mogą być też przetwarzane w ramach dokumentów księgowych przez okres wymagany przepisami prawa (art. 6 ust. 1 pkt c) RODO).

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin podlega prawu obowiązującemu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W relacjach Organizatora z konsumentem stosuje się język polski.
2. Sąd właściwy dla rozstrzygnięcia sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 8 grudnia 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (tj. Dz.U. z 2021 r., poz. 1805, z późn. zm.), której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/>.

3. Właściwości sądu dotyczą przepisy art. 15 – 46 ww. kodeksu. Zasadą ogólną jest, iż powództwo przeciwko osobie prawnej (którą jest np. Organizator) wytacza się według miejsca jej siedziby, przy czym ww. kodeks zawiera także przepisy modyfikujące tę zasadę, np. w przypadku powództwa o zawarcie umowy, ustalenie jej treści, o zmianę umowy oraz o ustalenie istnienia umowy, o jej wykonanie, rozwiązanie lub unieważnienie, a także o odszkodowanie z powodu niewykonania umowy.
4. Właściwym dla Banku podmiotem uprawnionym do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich:
 - 1) w przypadku których Bank zobowiązał się do korzystania z tego postępowania – jest Arbiter Bankowy przy Związku Banków Polskich (adres strony internetowej podmiotu: <https://zbp.pl/dla-konsumentow/arbiter-bankowy/dzialalnosc> lub inna „zakładka” strony www.zbp.pl),
 - 2) w przypadku których Bank jest obowiązany do korzystania z tego postępowania na podstawie Ustawy o reklamacjach – jest Rzecznik Finansowy (adres strony internetowej podmiotu: <https://rf.gov.pl/>).

Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozwiązywania sporów z Bankiem w oparciu o obowiązujące w danym podmiocie procedury tego postępowania dostępne na wyżej wymienionych stronach internetowych.

5. Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozstrzygnięcia sporów przez sąd polubowny działający przy Komisji Nadzoru Finansowego zgodnie z procedurami dostępnymi na stronie internetowej podmiotu http://www.knf.gov.pl/regulacje/Sad_Polubowny/ lub w innej „zakładce” na stronie www.knf.gov.pl.
6. Konsument może wykorzystać platformę ODR (platformę internetowego systemu rozstrzygnięcia sporów między konsumentami i przedsiębiorcami w ramach Unii Europejskiej pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>) w celu rozstrzygnięcia sporów w związku z zawartą internetowo/elektronicznie Umową. Platforma ODR umożliwi przekazywanie przez konsumenta skargi uprawnionemu podmiotowi (podmiotowi zajmującemu się pozasądowym rozwiązywaniem sporów).
7. Organem nadzoru właściwym w sprawach ochrony konsumentów jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z siedzibą w Warszawie, przy ul. Plac Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa. W sprawach indywidualnych bezpłatną pomoc prawną konsumenci mogą uzyskać u miejskich lub powiatowych rzeczników konsumentów.

Akceptuję Regulamin

.....

Data i podpis Klienta/Klientów

.....

Data i podpis za Bank

Załącznik nr 1 do Regulaminu sprzedaży premiowej „KONTO NA FERIE”

Dane Uczestnika:

Imię

Nazwisko

adres e-mail

nr telefonu

Oświadczenie o odstąpieniu od Sprzedaży premiowej „KONTO NA FERIE”

Oświadczam, że odstępuję od Sprzedaży premiowej „**KONTO NA FERIE**”, do której przystąpiłem/-am w dniu

.....
Data

.....
Podpis Klienta