



Regulamin sprzedaży premiowej „Happy Day 3”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin niniejszy, zwany dalej „**Regulaminem**”, określa warunki i zasady sprzedaży premiowej „**Happy Day 3**”, zwanej dalej „**Sprzedażą premiową**”.
2. Organizatorem Sprzedaży premiowej jest BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna, z siedzibą w Warszawie przy ul. Kasprzaka 2, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000011571, posiadająca NIP 526-10-08-546 oraz kapitał zakładowy w wysokości 147.518.782 zł w całości wpłacony, zwany dalej „**Bankiem**”.
3. Celem Sprzedaży premiowej jest popularyzacja produktów Banku w postaci Konta osobistego, karty debetowej oraz bankowości elektronicznej i bankowości mobilnej.

§ 2. Definicje

Występujące w Regulaminie określenia należy rozumieć w następujący sposób:

- 1) **Dzień Roboczy** – dzień od poniedziałku do piątku, z wyjątkiem dni ustawowo uznanych za wolne od pracy,
- 2) **Bankowość elektroniczna** - system bankowości internetowej GOonline udostępniany przez Bank osobie fizycznej, która zawarła z Bankiem Umowę,
- 3) **Bankowość mobilna** - aplikacja mobilna GOMobile udostępniana przez Bank osobie fizycznej, która zawarła z Bankiem Umowę,
- 4) **Karta** – debetowa karta płatnicza wydawana przez Bank do Konta osobistego: Karta Otwarta na Dzisiaj Mastercard, Karta Otwarta na eŚwiat Mastercard albo Karta Otwarta na Świat Mastercard,
- 5) **Klient** – osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zawierającą z Bankiem Umowę w celach niezwiązanych z działalnością gospodarczą,
- 6) **Konto osobiste** – rachunek oszczędnościowo – rozliczeniowy z planem taryfowym Konto Otwarte dla Ciebie prowadzony dla posiadacza lub współposiadacza na podstawie Umowy,
- 7) **Nagroda częściowa** – przyznawana przez Bank zgodnie z Regulaminem po spełnieniu warunków § 4,
- 8) **Oddział** – jedna z placówek Banku, w której Klient może zawrzeć Umowę. Lista placówek dostępna jest na stronie internetowej Banku.
- 9) **Umowa** – Umowa ramowa Rachunków bankowych, Karty oraz Elektronicznych Kanałów Dostępu zawarta pomiędzy Bankiem a Klientem,
- 10) **Wpływy** - łączna kwota wpływów na Konto Osobiste w Banku, z wyłączeniem wpływów pochodzących z:
 - a) innych rachunków tego samego Posiadacza lub Współposiadacza lub innych rachunków Posiadacza prowadzonych w Banku,
 - b) rachunków kredytowych służących do obsługi kredytów lub pożyczek udzielonych przez Bank Posiadaczowi lub Współposiadaczom,
 - c) transakcji wynikających z korekt i reklamacji.

§ 3. Okres Sprzedaży premiowej

Sprzedaż premiowa trwa od dnia 23 lutego 2022 r. do wyczerpania limitu 5000 przystąpień do Sprzedaży premiowej nie dłużej jednak do dnia 1 kwietnia 2022 r. („**Okres Sprzedaży premiowej**”).

§ 4 Warunki Sprzedaży premiowej

1. Uczestnikiem Sprzedaży premiowej może być każdy Klient, który w okresie 12 miesięcy przed zawarciem Umowy w ramach niniejszej Sprzedaży premiowej nie był posiadaczem ani współposiadaczem rachunku oszczędnościowo – rozliczeniowego w Banku, oraz który w Okresie Sprzedaży premiowej podczas tej samej wizyty w Oddziale spełni łącznie następujące warunki:
 - 1) zawarł z Bankiem Umowę w zakresie Konta osobistego, Karty i dostępu do Bankowości mobilnej i Bankowości elektronicznej, na podstawie której Bank otworzył Klientowi Konto osobiste, wyda Kartę i udostępni Bankowości mobilną i Bankowość elektroniczną, oraz
 - 2) przystąpił do Sprzedaży premiowej poprzez zapoznanie się z Regulaminem i jego zaakceptowanie poprzez złożenie podpisu pod jego treścią.
2. Łączna całkowita wartość nagród w Sprzedaży premiowej dla jednego uczestnika Sprzedaży premiowej wynosi maksymalnie 70 zł, przy czym na nagrodę całkowitą składają się Nagrody częściowe, przyznawane na zasadach



określonych w ust. 3 poniżej. Każdy uczestnik Sprzedaży premiowej może uzyskać tylko jedną Nagrodę częstkową wskazaną w ust. 3 lit. a i jedną z ust. 3 lit. b.

3. Uczestnikowi Sprzedaży premiowej, z zastrzeżeniem ust. 4, przysługują niżej wskazane Nagrody częstkowe po spełnieniu następujących warunków:
 - a. 40 zł - po spełnieniu warunków wskazanych w ust. 1,
 - b. 30 zł - po spełnieniu warunków wskazanych w ust. 1 w przypadku, gdy Wpływy w miesiącu następującym po miesiącu, w którym zostało otwarte Konto osobiste wynoszą co najmniej 500 zł.
4. Nagrody zostaną wydane Uczestnikowi, który spełni warunki wskazane w ust. 3 oraz na dzień wydania Nagrody częstkowej jest posiadaczem Konta osobistego wraz z Kartą oraz dostępem do Bankowości elektronicznej i Bankowości mobilnej.
5. Informacja o bieżącej liczbie przystąpień do Sprzedaży Premiowej dostępna jest w Oddziałach Banku.
6. Nagroda częstkowa jest wypłacana na Konto osobiste:
 - a. nagroda wskazana w ust. 3 lit. a - do 8 dnia po otwarciu Konta osobistego pod warunkiem, że nastąpiło spełnienie wskazanych w Regulaminie warunków do uzyskania tej nagrody.
 - b. nagroda wskazana w ust. 3 lit. b - do 10 dnia po zakończeniu miesiąca, w którym nastąpiło spełnienie wskazanych w Regulaminie warunków do uzyskania tej nagrody.
7. W przypadku, gdy dzień wypłaty nagród zgodnie z ust. 6 powyżej nie jest Dniem Roboczym, to wypłata nastąpi w najbliższym Dniu Roboczym następującym po tym dniu.
8. Niezależnie od liczby posiadaczy Konta osobistego, do Sprzedaży premiowej może przystąpić tylko jeden z posiadaczy Konta osobistego.
9. Nagrody uzyskane w ramach Sprzedaży premiowej korzystają ze zwolnienia z podatku dochodowego od osób fizycznych stosownie do art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
10. Sprzedaż premiowa nie łączy się z innymi promocjami organizowanymi przez Bank.

§ 4. Reklamacje

1. Klient może składać w Banku reklamacje (zastrzeżenia) dotyczące usług świadczonych przez Bank w szczególności dotyczące Sprzedaży premiowej.
2. Reklamacje mogą być składane w formie pisemnej – osobiście w każdej jednostce Banku obsługującej klientów albo przesyłką pocztową na adres ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa, ustnie – telefonicznie pod numerem infolinii Banku tel. 500 990 500 (infolinia czynna 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę, opłata za połączenie wg cennika operatora) albo osobiście do protokołu w każdej jednostce Banku obsługującej klientów, drogą elektroniczną – w systemie bankowości elektronicznej lub za pośrednictwem formularza reklamacyjnego na stronie internetowej www.bnpparibas.pl.
3. Po złożeniu przez Klienta reklamacji, Bank rozpatruje reklamacje i udziela Klientowi odpowiedzi w formie pisemnej (listownie) lub pocztą elektroniczną na wniosek Klienta.
4. Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamacje przez Bank następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Bank w informacji przekazywanej Klientowi wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
5. Rozpatrzenie i udzielenie przez Bank odpowiedzi na reklamacje dotyczące transakcji płatniczych (zainicjowana przez płatnika lub odbiorcę wpłata, transfer lub wypłata środków pieniężnych) i innych usług płatniczych w rozumieniu ustawy z dnia 9 września 2011 roku o usługach płatniczych, świadczonych przez Bank odbywa się na zasadach wskazanych w ust. 4 powyżej, jednakże nie może nastąpić później niż w terminie 15 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji, a w szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi nie może przekroczyć 35 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem, a w przypadku odpowiedzi udzielonych na piśmie nadanie pisma w placówce pocztowej operatora wyznaczonego, tj. operatora zobowiązanego do świadczenia powszechnych usług pocztowych.
6. Postępowanie reklamacyjne Banku nie wyłącza roszczeń Klienta wynikających z przepisów prawa właściwego dla Umowy ramowej.



7. W przypadku nieuwzględnienia przez Bank roszczeń wynikających z reklamacji Klientowi przysługuje prawo odwołania się do Rzecznika Klienta Banku.

§ 6. Postanowienia informacyjne

1. Przekazanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w Sprzedaży Premiowej.
2. Informacje dotyczące: języka stosowanego w relacjach Klienta z Bankiem, organu sprawującego nadzór nad Bankiem oraz właściwego w sprawach konsumentów, prawa do korzystania przez Klienta z pozasądowego rozstrzygnięcia sporów, prawa właściwego i sądu właściwego do rozstrzygnięcia sporów, wymagań technicznych do zawarcia Umowy, określa Umowa.
3. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez uczestników Sprzedaży premiowej jest Bank.
4. Dane osobowe uczestnika Sprzedaży premiowej będą przetwarzane przez Bank jako administratora na potrzeby niniejszej Sprzedaży premiowej oraz w celu realizacji umowy zawartej z Bankiem w zakresie niniejszej Sprzedaży premiowej (art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)). Szczegółowe informacje na temat danych osobowych dostępne są w oddziałach Banku oraz na stronie internetowej <https://www.bnpparibas.pl/repozytorium/rodo>

Zapoznałam/em się z Regulaminem, akceptuję jego treść i przystępuję do Sprzedaży premiowej na warunkach określonych w Regulaminie.

Data i Podpis Klienta:.....

Data i Podpis Pracownika Banku:.....