



REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ „STUDENCKI BONUS”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin sprzedaży premiowej „**STUDENCKI BONUS**” (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa mechanizm, zakres i warunki uczestnictwa w sprzedaży premiowej „**STUDENCKI BONUS**” (zwaną dalej „**Sprzedażą premiową**”).
2. Organizatorem Sprzedaży premiowej „**STUDENCKI BONUS**” jest BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna, z siedzibą w Warszawie (01-211) przy ul. Kasprzaka 2, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000011571, posiadająca NIP 526-10-08-546 oraz kapitał zakładowy w wysokości 147 799 870 zł w całości wpłacony, zwana dalej „**Bankiem**” oraz „**Organizatorem**”.
3. Sprzedaż premiowa jest prowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Celem Sprzedaży premiowej jest popularyzacja produktów Banku w postaci Konta osobistego, Karty oraz Bankowości elektronicznej.
5. Treść Regulaminu jest udostępniona na stoisku Banku BNP Paribas podczas wydarzenia organizowanego przez Uczelnię Wyższą na jej terenie.
6. Sprzedaż premiowa nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

§ 2. Definicje

Na użytek Regulaminu wprowadza się następujące definicje:

1. **Autenti** - Autenti spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Święty Marcin 29/8, 61-806 Poznań, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000436998, numer REGON 302246285, posiadająca NIP 783 169 32 51 oraz kapitał zakładowy 6 811 700 zł;
2. **Bankowość elektroniczna** – system bankowości internetowej GOonline i aplikacji mobilnej GOMobile udostępniany przez Bank osobie fizycznej, która zawarła z Bankiem Umowę ramową;
3. **Cinema City** - CINEMA CITY POLAND Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Warszawie przy ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000707019, posiadająca NIP 521-30-97-055 oraz kapitał zakładowy w wysokości 14 839 100,00 zł w całości wpłacony;
4. **Hagen** – Hagen Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Michałowicach, przy ul. Polnej 16, 05-816 Michałowice, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000383723 prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca NIP: 534-246-86-48 oraz kapitał zakładowy w wysokości 60 000 zł, zwana dalej „Hagen”;



5. **Helios** – Helios Spółka Akcyjna z siedzibą w Łodzi, przy ul. Sienkiewicza 82/84, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, Wydział XX Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000005092, o numerze NIP 725-14-82-632, o numerze REGON 471544933, o kapitale zakładowym w pełni opłaconym 1.156.346,40 PLN;
6. **Konto osobiste** – rachunek oszczędnościowo–rozliczeniowy, indywidualny, z planem taryfowym „Konto Otwarte dla Ciebie”, prowadzony przez Bank na rzecz Klienta na podstawie Umowy ramowej;
7. **Karta** – płatnicza karta debetowa wydawana w postaci fizycznej lub mobilnej przez Bank dla posiadacza Konta osobistego w planie taryfowym „Konto Otwarte na Ciebie”, o nazwie:
 - a) „Karta Otwarta na Dzisiaj” albo „Karta Otwarta na Świat” albo „Karta Otwarta na eŚwiat” albo „Karta Mastercard Multiwalutowa” wydawana w ramach organizacji płatniczej Mastercard (Mastercard Europe SA, spółka belgijska nr RPR 0448.038.446, zarejestrowana pod adresem 198A Chaussée de Tervuren, Waterloo, B-1410, Belgia („Mastercard”), **albo**
 - b) „Karta Visa Filmowa” wydawana w ramach organizacji płatniczej Visa (Visa Europe Limited, zarejestrowana pod adresem W.Brytania, Londyn ul. Sheldon Square 1, kod W26TT („Visa”).

W Sprzedaży premiowej Bank wydaje Uczestnikowi Kartę tylko jednej organizacji płatniczej: Visa albo Mastercard;

8. **Kino Cinema City** – kina należące do Cinema City działające na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
9. **Kino Helios** – kina należące do sieci Helios działające na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
10. **Klient / Posiadacz** – osoba fizyczna, kształcąca się na Uczelni Wyższej, na terenie Polski, będąca konsumentem, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która zawiera z Bankiem Umowę ramową w celach niezwiązanych z działalnością gospodarczą;
11. **Kod Pyszne.pl** – kod rabatowy wydany Laureatowi o wartości 100 zł, ważny do 11.10.2027, umożliwiający płatność za zamówienia na stronie Pyszne.pl i/lub w aplikacji mobilnej. Regulamin kodów rabatowych i zasady korzystania z kodów dostępne na stronie: <https://www.pyszne.pl/kod-rabatowy>;
12. **Laureat** – Uczestnik Sprzedaży premiowej, który na podstawie Regulaminu spełnił warunki do otrzymania Nagrody I stopnia, Nagrody II stopnia, Nagrody III stopnia, Nagrody IV stopnia;
13. **Nagroda I stopnia** – nagrodę w ramach Sprzedaży premiowej stanowi odpowiednio:
 - a) dla Kart wydawanych w ramach organizacji płatniczej Mastercard - Kod Pyszne.pl,
 - b) dla Kart wydawanych w ramach organizacji płatniczej Visa - cztery bilety do wykorzystania na seanse w sieci kin Cinema City na seanse 2D z wyłączeniem seansów IMAX, VIP, 4dX i ScreenX jak i również pokazów specjalnych, dostarczone w formie elektronicznej (w postaci ciągu cyfr) Laureatowi o wartości 82,08 zł z datą ważności do dnia 03.10.2025 r. **albo** cztery bilety do wykorzystania na seanse w Kinie Helios o wartości 92,01 zł z datą ważności do dnia 31.10.2025 r.;
14. **Nagroda II stopnia** – nagroda pieniężna w wysokości 50 zł;
15. **Nagroda III stopnia** – nagroda pieniężna w wysokości 50 zł;
16. **Nagroda IV stopnia** – nagroda pieniężna w wysokości 50 zł;



17. **Panel doradcy** – narzędzie przygotowane przez Hagen, służące do przekazywania Klientowi przez Bank Nagrody I stopnia w postaci Kod Pyszne.pl, w postaci biletów do kin Cinema City, w postaci biletów do kin Helios;
18. **Pyszne.pl** – STO2 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą we Wrocławiu (53-332) przy ul. Powstańców Śląskich 9, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000344195, posiadająca NIP 6152007726 oraz kapitał zakładowy w wysokości 12 068 160 zł w całości wpłacony;
19. **Transakcje bezgotówkowe kartą** – operacje bezgotówkowe wykonane przez Uczestnika za pomocą Karty, polegające na dokonaniu płatności za towary lub usługi w punktach handlowo-usługowych, w których akceptowana jest płatność Kartą lub bez fizycznego przedstawienia karty:
 - a) transakcje internetowe,
 - b) płatności za zamówienia telefoniczne lub pocztowe,
 - c) płatności zbliżeniowe dokonywane przy wykorzystaniu cyfrowego portfela: Apple Pay, Fitbit Pay, Garmin Pay, Google Pay, SwatchPay, Xiaomi Pay,
 - d) transakcje realizowane za pośrednictwem lub przy zastosowaniu systemu płatności internetowej podmiotów trzecich PayU, Przelewy 24, Dotpay, Autopay.Do Transakcji bezgotówkowych nie zaliczamy transakcji BLIK, realizowanych przy użyciu aplikacji mobilnej GOMobile;
20. **Uczenia Wyższa** – uczelnia, o której mowa w ustawie z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce;
21. **Uczestnik** – Klient który spełnił warunki wskazane w § 3 Regulaminu;
22. **Umowa ramowa** – Umowa ramowa Rachunków bankowych, Karty oraz Elektronicznych Kanałów Dostępu zawarta z Bankiem;
23. **Wpływy** – łączna kwota wpływów na Konto Osobiste w Banku, z wyłączeniem wpływów pochodzących z:
 - a) innych rachunków tego samego Posiadacza prowadzonych w Banku,
 - b) rachunków kredytowych służących do obsługi kredytów lub pożyczek udzielonych przez Bank Posiadaczowi
 - c) transakcji wynikających z korekt i reklamacji.

§ 3. Czas trwania i warunki uczestnictwa w Sprzedaży premiowej

1. Sprzedaż premiowa trwa od dnia **14 października 2024 roku** do osiągnięcia **3000** przystąpień do Sprzedaży premiowej z Nagrodą I stopnia w postaci Kodu Pyszne.pl lub do osiągnięcia **1000** przystąpień do Sprzedaży premiowej z Nagrodą I stopnia w postaci czterech biletów do kina Cinema City albo Helios, jednak nie dłużej niż do dnia **8 grudnia 2024 roku** („Okres Sprzedaży premiowej”). Informacja o bieżącej liczbie przystąpień do Sprzedaży premiowej lub o jej wyczerpaniu dostępna u pracownika Banku na stoisku Banku na terenie Uczelni Wyższej.
2. Do Sprzedaży premiowej może przystąpić Klient, który w okresie 12 miesięcy przed zawarciem Umowy ramowej w ramach Sprzedaży premiowej nie był posiadaczem ani współposiadaczem rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego w Banku.
3. Z zastrzeżeniem ust. 4, niniejsza Sprzedaż premiowa nie łączy się z innymi promocjami lub sprzedażą premiową organizowaną przez Bank w zakresie Konta osobistego, do której Klient może przystąpić w tym samym czasie, w którym obowiązuje Okres Sprzedaży premiowej. Jeżeli w tym



samym czasie, w którym obowiązuje Okres Sprzedaży premiowej, Klient został objęty niniejszą Sprzedażą premiową oraz przystąpił do innej promocji lub sprzedaży premiowej organizowanej przez Bank, Klienta obejmują warunki pierwszej z promocji lub sprzedaży premiowej, do której przystąpił lub którą został objęty.

4. Niniejsza Sprzedaż premiowa może być łączona z promocją/sprzedażą premiową organizowaną przez Bank, uprawniająca Klienta do uzyskania promocyjnego oprocentowania w zakresie: konta oszczędnościowego, lokat terminowych, karty debetowej oraz w zakresie produktów kredytowych m.in. kredytu gotówkowego, kredytu ratalnego, karty kredytowej.
5. Każdy Uczestnik ma prawo do rezygnacji od uczestnictwa w Sprzedaży premiowej „STUDENCKI BONUS”. W tym celu Uczestnik musi przesłać oświadczenie o rezygnacji drogą elektroniczną – w systemie bankowości elektronicznej GOonline poprzez wiadomość e-mail w zakładce kontakt – z dopiskiem: Sprzedaż premiowa „STUDENCKI BONUS” lub w formie papierowej – z dopiskiem: Sprzedaż premiowa „STUDENCKI BONUS” na adres Organizatora: BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna, ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa.

§ 4. Nagrody i zasady ich przyznawania

1. W Sprzedaż premiowej każdy Uczestnik może zdobyć tylko jeden raz Nagrodę I stopnia, Nagrodę II stopnia, Nagrodę III stopnia i Nagrodę IV stopnia o maksymalnej łącznej wartości: 250 zł (z kodem Pyszne.pl), 242,01 zł (z biletami do kin Helios), 232,08 zł (z biletami do kin Cinema City).
2. **Nagroda I stopnia** przysługuje Uczestnikowi, który łącznie:
 - a) spełni warunek określony w § 3 ust. 2 Regulaminu, oraz
 - b) w Okresie Sprzedaży premiowej podczas tej samej wizyty na stoisku Banku BNP Paribas podczas wydarzenia organizowanego przez Uczelnię Wyższą na jej terenie zawrze Umowę ramową w zakresie Konta osobistego, Karty oraz dostępu do Bankowości elektronicznej, oraz po zapoznaniu się z Regulaminem, przystąpi do Sprzedaży premiowej, co zostanie potwierdzone poprzez użycie przez Uczestnika unikalnego kodu SMS w systemie partnera Banku – Autenti.
3. **Nagroda II stopnia** przysługuje Uczestnikowi, który łącznie:
 - a) spełni warunek określony w ust. 2, oraz
 - b) w miesiącu następującym po miesiącu, w którym otworzył Konto osobiste wykona min. 4 Transakcje bezgotówkowe Kartą oraz na Koncie osobistym zostaną zaksięgowane Wpływy w wysokości co najmniej 1000 zł,
 - c) na dzień wydania Nagrody II stopnia Uczestnik jest posiadaczem Konta osobistego.
4. **Nagroda III stopnia** przysługuje Uczestnikowi, który łącznie:
 - b) spełni warunek określony w ust. 2, oraz
 - d) w drugim miesiącu następującym po miesiącu, w którym otworzył Konto osobiste wykona min. 4 Transakcje bezgotówkowe Kartą oraz na Koncie osobistym zostaną zaksięgowane Wpływy w wysokości co najmniej 1000 zł,
 - e) na dzień wydania Nagrody III stopnia Uczestnik jest posiadaczem Konta osobistego.
5. **Nagroda IV stopnia przysługuje Uczestnikowi, który łącznie:**
 - a) spełni warunek określony w ust. 2, oraz



- b) w trzecim miesiącu następującym po miesiącu, w którym otworzył Konto osobiste wykona min. 4 Transakcje bezgotówkowe Kartą oraz na Koncie osobistym zostaną zaksięgowane Wpływy w wysokości co najmniej 1000 zł,
 - c) na dzień wydania Nagrody IV stopnia Uczestnik jest posiadaczem Konta osobistego.
6. Weryfikację prawa Uczestnika do uzyskania Nagrody I stopnia, Nagrody II stopnia, Nagrody III stopnia i Nagrody IV stopnia w Sprzedaży premiowej przeprowadzi Bank.
 7. Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania Nagrody I stopnia, Nagrody II stopnia, Nagrody III stopnia i Nagrody IV stopnia w Sprzedaży premiowej na osoby trzecie, ani nie przysługuje mu prawo wymiany Nagrody I stopnia, Nagrody II stopnia, Nagrody III stopnia i Nagrody IV stopnia w Sprzedaży premiowej na inną nagrodę.

§ 5. Wydanie nagród w Sprzedaży premiowej

1. **Nagroda I stopnia** w postaci Kodu Pyszne.pl, biletów do kin Cinema City, biletów do Kin Helios zostanie przekazana w imieniu Organizatora Laureatowi za pomocą wiadomości tekstowej SMS wysłanej na numer telefonu komórkowy Laureata, której nadawcą będzie Hagen, w dniu spełnienia warunków określonych w § 4 ust. 2. podczas wizyty na stoisku Banku BNP Paribas podczas wydarzenia organizowanego przez Uczelnię Wyższą na jej terenie, bezpośrednio po spełnieniu warunków określonych w § 4 ust. 2 lit. b).
2. **Nagroda II stopnia** zostanie wypłacona na Konto osobiste Laureata do 15 dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym spełnione zostały wszystkie warunki wskazane w § 4 ust. 3 lit. a) i b).
3. **Nagroda III stopnia** zostanie wypłacona na Konto osobiste Laureata do 15 dnia miesiąca następującego po miesiącu w którym spełnione zostały wszystkie warunki wskazane w § 4 ust. 4 lit. a) i b).
4. **Nagroda IV stopnia** zostanie wypłacona na Konto osobiste Laureata do 15 dnia miesiąca następującego po miesiącu w którym spełnione zostały wszystkie warunki wskazane w § 4 ust. 5 lit. a) i b).
5. Nagrody uzyskane w związku ze Sprzedażą premiową i stosownie do art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz. U. z 2024 poz. 226 ze zm.) podlegają zwolnieniu z podatku dochodowego od osób fizycznych.

§ 6. Reklamacje

1. Klient może składać w Banku reklamacje (zastrzeżenia) dotyczące usług świadczonych przez Bank, w szczególności dotyczące Sprzedaży premiowej.
2. Reklamacje mogą być składane w formie pisemnej – osobiście w Oddziałach lub centrali Banku albo przesyłką pocztową na adres centrali Banku: BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01-211) przy ul. Kasprzaka 2, ustnie – telefonicznie pod numerem infolinii Banku 500 990 500 oraz (+48 22) 134 00 00 dostępnymi 7 dni w tygodniu 24 godziny na dobę (opłata za połączenie wg cennika operatora) albo osobiście w Oddziale Banku, drogą elektroniczną - systemami bankowości elektronicznej lub za pośrednictwem formularza reklamacyjnego na stronie internetowej Banku: www.bnpparibas.pl.



3. Po złożeniu przez Klienta reklamacji, Bank rozpatruje reklamacje i udziela Klientowi odpowiedzi w formie pisemnej (listownie), za pomocą innego trwałego nośnika informacji lub na wniosek Klienta pocztą elektroniczną.
4. Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego, o Rzeczniku Finansowym i o Funduszu Edukacji Finansowej (Ustawy o reklamacjach), rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamacje przez Bank następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Bank w informacji przekazywanej Klientowi wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
5. Rozpatrzenie i udzielenie przez Bank odpowiedzi na reklamacje dotyczące transakcji płatniczych i innych usług płatniczych w rozumieniu ustawy z dnia 9 września 2011 roku o usługach płatniczych, świadczonych przez Bank odbywa się na zasadach wskazanych w ust. 4 powyżej, jednakże nie może nastąpić później niż w terminie 15 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji, a w szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi nie może przekroczyć 35 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem, a w przypadku odpowiedzi udzielonych na piśmie nadanie pisma w placówce pocztowej operatora wyznaczonego, tj. operatora zobowiązanego do świadczenia powszechnych usług pocztowych.
6. W przypadku nieuwzględnienia przez Bank roszczeń wynikających z reklamacji, Klientowi przysługuje prawo odwołania się do Rzecznika Klienta Banku pisemnie na adres: Rzecznik Klienta, BNP Paribas Bank Polska S.A., ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa lub przez „formularz odwołanie od reklamacji” na stronie www.bnpparibas.pl
7. Postępowanie reklamacyjne Banku nie wyłącza roszczeń Klienta wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 7. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Sprzedaży premiowej jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników Sprzedaży premiowej tj. imię i nazwisko Uczestnika, numer telefonu komórkowego Uczestnika oraz dane finansowe dotyczące spełnienia przez Uczestnika warunków do otrzymania Nagród w Sprzedaży premiowej przetwarzane są przez Bank jako administratora zgodnie z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych obowiązującymi w Rzeczypospolitej Polskiej oraz Unii Europejskiej, w zakresie i w celu niezbędnym do przeprowadzenia Sprzedaży premiowej, sprawdzenia spełnienia warunków uczestnictwa w Sprzedaży premiowej, warunków do otrzymania oraz wydania Nagród w Sprzedaży premiowej (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f) Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”), oraz w zakresie, w jakim jest to wymagane w celach: rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestnika lub wypełnienia przez Organizatora obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO).
3. Uczestnik Sprzedaży premiowej ma prawo żądania dostępu do danych (art. 15 RODO), żądania sprostowania (art. 16 RODO), żądania ich usunięcia (art. 17 RODO) lub żądania ograniczenia



przetwarzania (art. 18 RODO), przenoszenia danych (art. 20 RODO), prawo wniesienia sprzeciwu (art. 21 RODO) oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

4. W celach związanych z organizacją Sprzedaży premiowej dostęp do danych osobowych Uczestników w zakresie numeru klienta, numeru telefonu komórkowego klienta będzie mieć Hagen, a także inne podmioty świadczące usługi na rzecz Organizatora (m.in. usługi IT i wsparcia technicznego), którym dostęp do danych jest niezbędny w celu realizacji tych usług. Podmioty te będą posiadać dostęp do danych tylko w celu i zakresie niezbędnym do realizacji swoich zadań.
5. Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się mailowo pod adresem iodo@bnpparibas.pl lub listownie pod adresem Inspektora Ochrony Danych, BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna 01-211 Warszawa ul. Kasprzaka 2. Więcej na temat przetwarzania danych osobowych można się dowiedzieć na stronie WWW Organizatora pod adresem <https://www.bnpparibas.pl/repozytorium/rodo>.
6. Dane osobowe dotyczące Uczestników Sprzedaży premiowej będą przetwarzane w celach związanych z przeprowadzeniem Sprzedaży premiowej przez czas jej trwania oraz przez okres 1 roku od dnia zakończenia Sprzedaży premiowej (na potrzeby rozstrzygnięcia ewentualnych roszczeń – art. 6 ust. 1 pkt. f) RODO). Dane mogą być też przetwarzane w ramach dokumentów księgowych przez okres wymagany przepisami prawa (art. 6 ust. 1 pkt c) RODO).

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin podlega prawu obowiązującemu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W relacjach Organizatora z konsumentem stosuje się język polski.
2. Sąd właściwy do rozstrzygnięcia sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 11 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego, której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/>.
3. Właściwości sądu dotyczą przepisy art. 15-46 oraz art. 458¹⁴ § 4 ww. kodeksu. Zasadą ogólną jest, iż powództwo przeciwko osobie prawnej (którą jest np. Organizator) wytacza się według miejsca jej siedziby, przy czym ww. kodeks zawiera także przepisy modyfikujące tę zasadę, np. w przypadku powództwa o zawarcie umowy, ustalenie jej treści, o zmianę umowy oraz o ustalenie istnienia umowy, o jej wykonanie, rozwiązanie lub unieważnienie, a także o odszkodowanie z powodu niewykonania umowy. Konsument może także wytoczyć powództwo przeciwko przedsiębiorcy również przed sąd właściwy dla miejsca swojego zamieszkania.
4. Właściwym dla Banku podmiotem uprawnionym do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich:
 - 1) w przypadku których Bank zobowiązał się do korzystania z tego postępowania – jest Arbiter Bankowy przy Związku Banków Polskich (adres strony internetowej podmiotu: <https://zbp.pl/dla-klientow/arbiter-bankowy> lub inna „zakładka” strony www.zbp.pl),
 - 2) w przypadku których Bank jest obowiązany do korzystania z tego postępowania na podstawie Ustawy o reklamacjach – jest Rzecznik Finansowy (adres strony internetowej podmiotu: <https://rf.gov.pl/>).
5. Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozwiązywania sporów z Bankiem w oparciu o obowiązujące w danym podmiocie procedury tego postępowania dostępne na wyżej wymienionych stronach internetowych.



BNP PARIBAS

6. Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozstrzygnięcia sporów przez sąd polubowny działający przy Komisji Nadzoru Finansowego zgodnie z procedurami dostępnymi na stronie internetowej podmiotu https://www.knf.gov.pl/dla_ryнку/sad_polubowny_przy_KNF lub w zakładce „dla Konsumenta” na stronie www.knf.gov.pl.
7. Konsument może wykorzystać platformę ODR (platformę internetowego systemu rozstrzygnięcia sporów między konsumentami i przedsiębiorcami w ramach Unii Europejskiej pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>) w celu rozstrzygnięcia sporów w związku z zawartą internetowo/elektronicznie Umową. Platforma ODR umożliwia przekazywanie przez konsumenta skargi uprawnionemu podmiotowi (podmiotowi zajmującemu się pozasądowym rozwiązywaniem sporów).
8. Organem nadzoru właściwym w sprawach ochrony konsumentów jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z siedzibą w Warszawie, przy Placu Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa. W sprawach indywidualnych bezpłatną pomoc prawną konsumenci mogą uzyskać u miejskich lub powiatowych rzeczników konsumentów.

Po zapoznaniu się Regulaminem Sprzedaży premiowej „**STUDENCKI BONUS**”, przystępuję do Sprzedaży premiowej na warunkach określonych w ww. regulaminie.

.....

Data i podpis Uczestnika

.....

Data i podpis za Bank

**BNP PARIBAS****Załącznik nr 1 do Regulaminu Promocji „STUDENCKI BONUS”**

Miasto	Uczelnia
BYDGOSZCZ	Uniwersytet Kazimierza Wielkiego
TORUŃ	Uniwersytet Mikołaja Kopernika Collegium Medicum
WŁOCŁAWEK	Państwowa Akademia Nauk Stosowanych
ŁÓDŹ	Uniwersytet Medyczny
KRAKÓW	Akademia Górniczo-Hutnicza
TARNÓW	Akademia Tarnowska
RZESZÓW	Uniwersytet Rzeszowski
KRAKÓW	Uniwersytet Ekonomiczny
KRAKÓW	Uniwersytet Jagielloński
KRAKÓW	Politechnika Krakowska
KRAKÓW	Wyższa Szkoła Zarządzania i Bankowości
KATOWICE	Akademia Ekonomiczna
GLIWICE	Politechnika Śląska
OPOLE	Uniwersytet Opolski
POLKOWICE	Uczelnia Jana Wyżykowskiego Filia w Polkowicach
LUBIN	Uczelnia Jana Wyżykowskiego Filia w Lubinie
LEGNICA	Collegium Witelona Uczelnia Państwowa
JELEŃ GÓRA	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze
NOWY TOMYŚL	Akademia Nauk Stosowanych im. Księcia Mieszka I w Poznaniu - Filia w Nowym Tomyślu
POZNAŃ	Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu
ZIELONA GÓRA	Uniwersytet Zielonogórski
WROCŁAW	Uniwersytet Przyrodniczy
WAŁCZ	Akademia Nauk Stosowanych w Wałczu
GORZÓW WLKP.	Akademia im. Jakuba z Paradyza
SZCZECIN	Pomorski Uniwersytet Medyczny w Szczecinie
SZCZECIN	Politechnika Morska w Szczecinie
SZCZECIN	Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny w Szczecinie
SZCZECIN	Akademia Nauk Stosowanych TWP w Szczecinie
KIELCE	Politechnika Świętokrzyska
RADOM	Uniwersytet Radomski
LUBLIN	Politechnika Lubelska
SZCZECIN	Collegium Balticum Akademia Nauk Stosowanych w Szczecinie
OLSZTYN	Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie
ELBLĄG	Akademia Nauk Stosowanych w Elblągu
GDAŃSK	Gdańska Akademia Morska Gdynia
GDAŃSK	Politechnika Gdańska
GDAŃSK	Uniwersytet Gdański
GNIEZNO	Gnieźnieńska Wyższa Szkoła Millenium
WARSZAWA	Uniwersytet Medyczny
WARSZAWA	Szkoła Główna Handlowa
BIAŁYSTOK	Politechnika Białostocka
OSTROŁĘKA	Wyższa Szkoła Administracji Publicznej
BIAŁYSTOK	Uniwersytet Białostocki



BNP PARIBAS

Załącznik nr 2 do Regulaminu Promocji „STUDENCKI BONUS”

BNP Paribas Bank Polska S.A.
Ul. Kasprzaka 2
01-211 Warszawa

Dane Uczestnika:

Imię

Nazwisko

Data urodzenia

Nr telefonu

Oświadczenie o rezygnacji ze sprzedaży premiowej „STUDENCKI BONUS”

Oświadczam, że rezygnuję ze Sprzedaży premiowej „STUDENCKI BONUS”, do której przystąpiłam/
em w dniur.

.....
Data

.....
Podpis Uczestnika