

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin Sprzedaży premiowej „Tenisowe emocje” (zwany dalej „Regulaminem”) określa mechanizm, zakres i warunki uczestnictwa w Sprzedaży premiowej „Tenisowe emocje” (zwanej dalej „**Sprzedażą premiową**”).
2. Organizatorem Sprzedaży premiowej jest BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, przy ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000011571 prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca NIP 526-10-08-546 oraz kapitał zakładowy w wysokości 147 799 870 zł w całości wpłacony, zwana dalej „**Bankiem**” lub „**Organizatorem**”.
3. Na potrzeby Sprzedaży premiowej wprowadza się następujące definicje:
 - 1) **Aplikacja mobilna** – aplikacja GOMobile instalowana na urządzeniu mobilnym z oprogramowaniem Android lub iOS, którą Bank udostępnia osobie fizycznej, umożliwiającą korzystanie z części usług bankowych Banku, m.in. transakcji BLIK;
 - 2) **Autenti** - Autenti spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Święty Marcin 29/8, 61-806 Poznań, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000436998, numer REGON 302246285, posiadająca NIP 783 169 32 51 oraz kapitał zakładowy 6 811 700 zł;
 - 3) **Bankowość elektroniczna** – system bankowości internetowej GOonline oraz Aplikacja mobilna udostępniana przez Bank osobie fizycznej na podstawie Umowy ramowej;
 - 4) **CANAL+** - CANAL+ Spółka Akcyjna, z siedzibą w Warszawie, przy al. Gen. Wł. Sikorskiego 9, 02-758 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000469644 prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS 0000469644, numer REGON 010175861, posiadająca NIP 5210082774, kapitał zakładowy 441 176 000,00 zł;
 - 5) **Dzień Roboczy** – dzień od poniedziałku do piątku, z wyjątkiem dni ustawowo uznanych za wolne od pracy na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
 - 6) **Karta** – płatnicza karta debetowa o nazwie „Karta tenisowa Visa” wydawana przez Bank na podstawie Umowy ramowej do:
 - a) indywidualnego Konta Osobistego w ramach planu taryfowego „Konto Otwarte na Ciebie” albo
 - b) indywidualnego lub wspólnego Konta Osobistego w ramach planu taryfowego „Moje Konto Premium” dla posiadacza Konta Osobistego,w ramach organizacji płatniczej Visa, wydawana przez Bank w postaci fizycznej lub jako Karta Mobilna;
 - 7) **Karta Mobilna** – Karta wydawana przez Bank bez postaci fizycznej do Konta Osobistego;
 - 8) **Kod CANAL+** - ciąg znaków umożliwiający bezpłatny sześciomiesięczny dostęp do Pakietu CANAL+ Super Sport w Serwisie CANAL+, który można wykorzystać do 31.12.2025 r.
 - 9) **Konto Osobiste** – indywidualny rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy z planem taryfowym „Konto Otwarte na Ciebie” albo „Moje Konto Premium”, będący rachunkiem płatniczym, prowadzony przez Bank na podstawie Umowy ramowej dla jednego posiadacza, otwarty na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie;
 - 10) **Laureat** – Uczestnik Sprzedaży premiowej, który na podstawie Regulaminu spełnił warunki do otrzymania Nagrody;
 - 11) **Nagroda** - Kod CANAL+, który umożliwia dostęp do Pakietu CANAL+ Super Sport w Serwisie CANAL+ przez 6 miesięcy za 0 zł, o którym mowa w § 3 ust. 1 Regulaminu;
 - 12) **Oddział Banku** – jedna z placówek Banku, w której klient indywidualny może zawrzeć umowę o wybrany produkt bankowy. Lista Oddziałów znajduje się pod adresem https://www.bnpparibas.pl/kontakt/oddzialy-z-obsluga-detaliczna-i-biznesowa?type=department_retail_business;
 - 13) **Serwis CANAL+** - serwis internetowy, udostępniany przez CANAL+ pod adresem www.canalplus.com umożliwiający odpłatne korzystanie z usług audiowizualnych oferowanych przez CANAL+ na zasadach określonych w „Regulaminie Serwisu CANAL+” dostępnym na: <https://bnpp.lk/pl.canalplus.com>;
 - 14) **Technologia NFC** – (Near Field Communication), bezprzewodowa technologia umożliwiająca bezstykową transmisję danych na bliską odległość;
 - 15) **Transakcje bezgotówkowe Kartą** – operacje bezgotówkowe wykonane przez Uczestnika za pomocą Karty, polegające na dokonaniu płatności za towary lub usługi w punktach handlowo – usługowych, w których akceptowana jest płatność Kartą lub bez fizycznego przedstawienia Karty, w szczególności: transakcje wykonywane w terminalu POS, transakcje internetowe, płatności za zamówienia telefoniczne lub pocztowe, płatności zbliżeniowe dokonywane przy wykorzystaniu cyfrowego portfela, w tym: Apple Pay, Garmin Pay, Google Pay, SwatchPay, Xiaomi Pay, transakcje realizowane za pośrednictwem lub przy zastosowaniu systemu płatności internetowej podmiotu trzeciego takich jak np.: PayU, Przelewy 24, Dotpay, Autopay. Do Transakcji bezgotówkowych Kartą nie zaliczamy transakcji BLIK, realizowanych przy użyciu Aplikacji mobilnej. W przypadku posiadania dwóch rodzajów Karty transakcje wykonane Kartami sumują się, co jest traktowane jako jedno spełnienie warunków wymaganej min. liczby Transakcji bezgotówkowych Kartą.
 - 16) **Uczestnik** – działająca jako konsument (w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego) osoba fizyczna posiadająca dokument tożsamości konieczny do złożenia wniosku o Konto Osobiste zgodnie z § 1 ust. 4 pkt 1 i 2 Regulaminu, która ukończyła 18 lat i ma pełną zdolność do czynności prawnych oraz spełniła wszystkie warunki określone w § 2 ust. 1-4 Regulaminu;

- 17) **Umowa ramowa** – Umowa ramowa rachunków bankowych, Karty oraz elektronicznych kanałów dostępu zawarta z Bankiem, na podstawie której jest m.in. otwierane i prowadzone Konto Osobiste;
 - 18) **Wideoweryfikacja** – weryfikacja tożsamości przy użyciu Aplikacji mobilnej, która odbywa się poprzez porównanie rysów twarzy z dowodu osobistego i filmików nagranych zgodnie z instrukcją prezentowaną w Aplikacji mobilnej. Instrukcja przedstawia ujęcie twarzy podczas wykonywania trzech określonych ruchów głowy, które należy nagrać;
 - 19) **Współposiadacz** – każdy ze współposiadaczy Konta osobistego;
 - 20) **Wpływy** – łączna kwota wpływów na Konto Osobiste w Banku, z wyłączeniem wpływów pochodzących z:
 - a) innych rachunków tego samego Posiadacza lub Współposiadaczy prowadzonych w Banku,
 - b) rachunków kredytowych służących do obsługi kredytów lub pożyczek udzielonych przez Bank Posiadaczowi lub Współposiadaczom i Uczestnikowi,
 - c) transakcji wynikających z korekt i reklamacji.
4. Sprzedaż premiowa trwa w okresie od **01 kwietnia 2025** roku do momentu osiągnięcia łącznej liczby **2000** przystąpień do Sprzedaży premiowej, lecz nie dłużej niż do **30 czerwca 2025** roku, z tym, że:
 - 1) zgłoszenie udziału w Sprzedaży premiowej w Oddziale Banku oraz złożenie wniosku o otwarcie Konta Osobistego wraz z Kartą i dostępem do Bankowości elektronicznej, następuje w sposób opisany w § 2 ust. 1 pkt 3 lit. a) Regulaminu i zawarcie Umowy ramowej w zakresie objętym złożonym wnioskiem, w sposób opisany w § 2 ust. 1 pkt 4 lit. a) Regulaminu, albo
 - 2) zgłoszenie udziału w Sprzedaży premiowej w systemie Aplikacji mobilnej podczas składania wniosku o otwarcie Konta Osobistego wraz z Kartą i dostępem do Bankowości elektronicznej, następuje w sposób opisany w § 2 ust. 1 pkt 3 lit. b) Regulaminu i zawarcie Umowy ramowej w zakresie objętym złożonym wnioskiem, w sposób opisany w § 2 ust. 1 pkt 4 lit. b) Regulaminu.
 5. Sprzedaż premiowa może powtarzać się w przyszłości w postaci kolejnych edycji Sprzedaży premiowej w innym niż wskazanym w tym Regulaminie okresie przystąpienia do sprzedaży premiowej, lecz z takim samymi lub innymi warunkami, które mogą pokrywać się z warunkami przewidzianymi w tym Regulaminie.
 6. Sprzedaż premiowa jest prowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
 7. Sprzedaż premiowa ma na celu popularyzację Konta Osobistego wraz z Kartą oraz korzystania z usług Banku w zakresie tych produktów.
 8. Treść Regulaminu jest udostępniona w Oddziałach Banku.
 9. Sprzedaż premiowa nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
 10. Informacje o Umowie ramowej, Koncie Osobistym, Karcie i Bankowości Elektronicznej, w tym wzorcach umownych, opłatach i prowizjach związanych z ww. produktami, dostępne są na stronie Banku: <http://bnpparibas.pl/klienci-indywidualni> oraz w Banku pod numerem 801 321 123 lub 22 134 00 00 (infolinia czynna 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę; opłata za połączenie według cennika operatora).

§ 2. Zasady uczestnictwa w Sprzedaży premiowej

1. W Sprzedaży premiowej może wziąć udział Uczestnik, który łącznie spełnia następujące warunki:
 - 1) nie jest stroną Umowy ramowej w dniu składania wniosku o zawarcie Umowy ramowej;
 - 2) w okresie 24 miesięcy przed zawarciem Umowy ramowej w ramach Sprzedaży premiowej nie był posiadaczem ani współposiadaczem rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego w Banku;
 - 3) w okresie **od 01 kwietnia 2025 roku** do momentu osiągnięcia liczby **2 000 przystąpień** do Sprzedaży premiowej, lecz nie później niż **do 30 czerwca 2025 roku („Okres Sprzedaży premiowej”)**:
 - a) podczas składania wniosku o zawarcie Umowy ramowej w zakresie Konta Osobistego wraz z Kartą i dostępem do Bankowości elektronicznej w Oddziale Banku, po zapoznaniu się z Regulaminem, przystąpi **w Oddziale Banku** do Sprzedaży premiowej, co zostanie potwierdzone poprzez złożenie przez Uczestnika podpisu pod treścią Regulaminu, **albo**
 - b) podczas składania wniosku o zawarcie Umowy ramowej w zakresie Konta Osobistego wraz z Kartą i dostępem do Bankowości elektronicznej w Aplikacji mobilnej, po zapoznaniu się z Regulaminem, przystąpi **w Aplikacji mobilnej** do Sprzedaży premiowej, co zostanie potwierdzone poprzez oznaczenie akceptacji Regulaminu w Aplikacji mobilnej;
 - 4) zawrze Umowę ramową w zakresie Konta Osobistego, Karty i dostępu do Bankowości elektronicznej na podstawie wniosku, złożonego:
 - a) **w Oddziale Banku** w terminie od 01 kwietnia 2025 roku do 30 czerwca 2025 roku, gdzie weryfikacja tożsamości jest dokonywana przez uprawnionego pracownika Banku, a Umowa jest zawierana przy użyciu odrębnego podpisu Uczestnika, **albo**
 - b) **przez Aplikację mobilną** w terminie od dnia 01 kwietnia 2025 roku do dnia 30 czerwca 2025 roku, gdzie weryfikacja tożsamości odbywa się w Aplikacji mobilnej poprzez Wideoweryfikację, a Umowa jest zawierana przy użyciu przez Uczestnika unikalnego kodu SMS w systemie partnera Banku – Autenti;
 - 5) jest posiadaczem Konta Osobistego wraz z aktywną Kartą oraz dostępem do Bankowości elektronicznej w dniu przekazania nagrody w Sprzedaży premiowej, zgodnie z § 4 Regulaminu.
2. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Sprzedaży premiowej tylko jeden raz. W przypadku Konta osobistego wspólnego do Sprzedaży premiowej powinni przystąpić wszyscy Współposiadacze, przy czym na potrzeby ustalenia liczby przystąpień, o których mowa w ust. 1, przystąpienie wszystkich Współposiadaczy tego samego Konta osobistego wspólnego uznaje się za jedno przystąpienie.
3. W Sprzedaży premiowej nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora.

4. Każdy Uczestnik ma prawo do odstąpienia od uczestnictwa w Sprzedaży premiowej. W tym celu Uczestnik musi przesłać oświadczenie o rezygnacji drogą elektroniczną w Bankowości elektronicznej GOonline poprzez wybranie w zakładce kontakt opcji wiadomość, nowa wiadomość e-mail – z dopiskiem: Promocja „Tenisowe emocje” lub w formie papierowej – z dopiskiem: Promocja „Tenisowe emocje” na adres Organizatora: BNP Paribas Bank Polska S.aA., ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa. Wzór oświadczenia o odstąpieniu od Sprzedaży premiowej stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
5. Z zastrzeżeniem ust. 6, niniejsza Sprzedaż premiowa nie łączy się z innymi promocjami lub sprzedażą premiową organizowaną przez Bank w zakresie Konta osobistego, do której Klient może przystąpić w tym samym czasie, w którym obowiązuje Okres Sprzedaży premiowej. Jeżeli w tym samym czasie, w którym obowiązuje Okres Sprzedaży premiowej, Klient został objęty niniejszą Sprzedażą premiową oraz przystąpił do innej promocji lub sprzedaży premiowej organizowanej przez Bank, Klienta obejmuje pierwsza z promocji lub sprzedaży premiowej do której przystąpił lub którą został objęty.
6. Sprzedaż premiowa może być łączona z promocją/sprzedażą premiową organizowaną przez Bank, uprawniająca Klienta do uzyskania promocyjnego oprocentowania w zakresie: konta oszczędnościowego, lokat terminowych, w zakresie produktów kredytowych, m.in. kredytu gotówkowego, kredytu ratalnego, karty kredytowej oraz ofert cenowych/promocje w zakresie opłat za konto osobiste lub kartę debetową.

§ 3. Nagrody i zasady ich przyznawania

1. Nagrodę w Sprzedaży premiowej stanowi Kod CANAL+, który umożliwi dostęp do Pakietu **CANAL+ Super Sport w Serwisie CANAL+** przez 6 miesięcy za 0 zł, **o łącznej wartości 414 zł**. Wskazana wyżej wartość nagrody prezentowana na dzień rozpoczęcia Sprzedaży premiowej tj. 01.04.2025 r. – po tej dacie może ulec zmianie. Kody CANAL+ można wykorzystać wyłącznie w Serwisie CANAL+ (<https://kup.pl.canalplus.com/kod/zrealizuj>) w terminie do dnia 31.12.2025 roku. Warunkiem niezbędnym do skorzystania z Nagrody jest zarejestrowanie nowego konta w Serwisie CANAL+ wraz z podaniem swoich danych (które dotychczas nie były wykorzystane w Serwisie CANAL+) oraz numeru karty płatniczej lub zarejestrowaniem innej metody płatności akceptowanej w Serwisie CANAL+.
2. Metoda płatności, o której mowa w ust. 1 powyżej, będzie przypisana w Serwisie CANAL+ do konta danej osoby. Podczas rejestracji metody płatności może zostać przeprowadzona transakcja weryfikacyjna, podczas której z karty/rachunku bankowego użytkownika konta CANAL+ zostaje pobrana kwota o wartości 1,00 zł. Po przeprowadzeniu weryfikacji kwota ta zostaje zwrócona w tej samej formie.
3. Kod CANAL+ obejmuje bezpłatny dostęp do pakietu CANAL+ Super Sport w Serwisie CANAL+ na 6 miesięcy (tj. 6 cykli rozliczeniowych). W przypadku, kiedy Uczestnik nie będzie chciał korzystać z dalszej płatnej usługi w CANAL+ (tj. po wykorzystaniu Kodu CANAL+) powinien w trakcie ostatniego miesiąca (ostatniego cyklu rozliczeniowego) bezpłatnego dostępu objętego Kodem CANAL+, anulować/dezaktywować usługę. W przypadku braku anulowania/dezaktywacji usługi, zostanie automatycznie pobrana płatność za każdy kolejny, rozpoczęty po upływie okresu objętego Kodem CANAL+ cykl rozliczeniowy korzystania z pakietu CANAL+ Super Sport w Serwisie CANAL+, w wysokości określonej w warunkach wouchera objętego Sprzedażą.
4. Każdy Uczestnik może zdobyć tylko jedną Nagrodę.
5. W przypadku Konta osobistego wspólnego w celu uzyskania danej nagrody warunek wykonania na Koncie Osobistym min. 4 Transakcji bezgotówkowych Kartą oraz zaksięgowania Wpływów na Konto osobiste w danym miesiącu zgodnie z ust. 6 powinien być spełniony tylko raz w danym miesiącu bez względu na liczbę Współposiadaczy Konta osobistego wspólnego.
6. Nagrodę otrzyma Uczestnik, który łącznie:
 - 1) spełnił wszystkie warunki określone w § 2 ust. 1 Regulaminu;
 - oraz
 - 2) w miesiącu następującym bezpośrednio po miesiącu, w którym zawarł Umowę ramową w zakresie Konta Osobistego, Karty oraz dostępu do Bankowości elektronicznej:
 - a) wykonał min. 4 Transakcje bezgotówkowe Kartą w dowolnej kwocie oraz
 - b) otrzymał Wpływy na łączną min. kwotę 1000 zł.

Przykłady:

Uczestnik zgodnie z Regulaminem w Oddziale Banku otworzył Konto Osobiste i przystąpił do Sprzedaży premiowej 30 kwietnia 2025 r. Następnie, aby otrzymać Kod CANAL+, Uczestnik powinien w maju 2025 r. wykonać min. 4 Transakcje bezgotówkowe Kartą i otrzymać Wpływ na łączną kwotę 1000 zł.

Uczestnik zgodnie z Regulaminem w Aplikacji mobilnej otworzył Konto Osobiste i przystąpił do Sprzedaży premiowej 15 maja 2024 r. Następnie Uczestnik powinien w czerwcu 2025 r. wykonać min. 4 Transakcje bezgotówkowe Kartą i otrzymać Wpływ na łączną kwotę min. 1000 zł, by otrzymać Nagrodę.

10. Weryfikację prawa Uczestnika do uzyskania Nagrody w Sprzedaży premiowej przeprowadzi Organizator.
11. Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania Nagrody w Sprzedaży premiowej na osoby trzecie ani nie przysługuje mu prawo wymiany tej Nagrody na inną nagrodę.
12. Nagroda nie może być wymieniona na ekwiwalent pieniężny.

§ 4. Wydanie Nagrody w Sprzedaży premiowej

1. Nagroda zostanie przekazana Laureatowi za pomocą wiadomości tekstowej SMS wysłanej przez Bank na polski numer telefonu komórkowy Uczestnika (podany przy zawieraniu Umowy ramowej lub zaktualizowany zgodnie z jej postanowieniami), nie później niż do 15 dnia miesiąca następującego bezpośrednio po miesiącu w którym spełnione zostały warunki Sprzedaży premiowej, a jeżeli ten dzień nie jest Dniem Roboczym, to w przeciągu dwóch Dni Roboczych następujących po tym dniu.
2. Nagroda w Sprzedaży premiowej jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
3. Bank nie ponosi odpowiedzialności za niemożność doręczenia Nagrody za pomocą wiadomości SMS z powodu podania przez Laureata błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w trakcie trwania Sprzedaży premiowej bez poinformowania o tym Banku.

§ 5. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje, w tym dotyczące Sprzedaży premiowej, mogą być składane w formie pisemnej – osobiście w Oddziałach lub centrali Banku albo przesyłką pocztową na adres centrali Banku: BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01-211) przy ul. Kasprzaka 2, ustnie – telefonicznie pod numerem infolinii Banku 500 990 500 oraz (+48 22) 134 00 00 dostępnymi 7 dni w tygodniu 24 godziny na dobę (opłata za połączenie wg cennika operatora) albo osobiście w Oddziale Banku, drogą elektroniczną - Systemami Bankowości Elektronicznej lub za pośrednictwem formularza reklamacyjnego na stronie internetowej Banku: www.bnpparibas.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres lub adres e-mail reklamującego (jeśli chce, aby odpowiedź została mu przekazana w wiadomości e-mail), jak również opis i przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Odpowiedź na reklamację zostanie przekazana na piśmie lub - w przypadku złożenia takiego wniosku przez reklamującego - na jego adres e-mail.
4. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. Uczestnik, który stał się klientem Banku (dalej: „Klient”) może składać w Banku reklamacje (zastrzeżenia) dotyczące usług świadczonych przez Bank na zasadach opisanych w § 5 ust. 6-12 Regulaminu.
6. Z uwzględnieniem postanowień Umowy ramowej dotyczących zastrzeżeń do zestawienia transakcji, Klient oraz osoba wnioskująca o zawarcie Umowy ramowej ma prawo do wniesienia reklamacji - skierowanego do Banku wystąpienia, zawierającego zastrzeżenia dotyczące usług świadczonych przez Bank lub jego działalności. W przypadku reklamacji stanowiących zgłoszenie transakcji nieautoryzowanych, niewykonanych lub nienależycie wykonanych roszczenia posiadacza względem Banku z tytułu takich transakcji wygasają, jeśli nie zostaną zgłoszone w terminie 13 miesięcy od dnia wykonania transakcji lub od dnia, w którym transakcja miała być wykonana.
7. Reklamacje, o których mowa w ust. 5, mogą być składane w formie pisemnej – osobiście w każdej jednostce Banku obsługującej klientów albo przesyłką pocztową na adres: ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa, ustnie – telefonicznie pod numerem infolinii Banku tel. 801 321 123 lub 22 134 00 00 (infolinia czynna 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę, opłata za połączenie wg cennika operatora) albo osobiście do protokołu w każdej jednostce Banku obsługującej klientów, drogą elektroniczną – w systemie bankowości elektronicznej lub za pośrednictwem formularza reklamacyjnego na stronie internetowej www.bnpparibas.pl.
8. Po złożeniu przez Klienta reklamacji, Bank rozpatruje reklamacje i udziela Klientowi odpowiedzi w formie pisemnej (listownie) lub pocztą elektroniczną na wniosek Klienta.
9. Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego, o Rzeczniku Finansowym i o Funduszu Edukacji Finansowej („Ustawa o reklamacjach”) rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamację przez Bank następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Bank w informacji przekazywanej Klientowi wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
10. Rozpatrzenie i udzielenie przez Bank odpowiedzi na reklamacje dotyczące transakcji płatniczych (zainicjowana przez płatnika lub odbiorcę wpłata, transfer lub wypłata środków pieniężnych) i innych usług płatniczych w rozumieniu ustawy z dnia 9 września 2011 roku o usługach płatniczych, świadczonych przez Bank odbywa się na zasadach wskazanych w ust. 9 powyżej, jednakże nie może nastąpić później niż w terminie 15 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji, a w szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi nie może przekroczyć 35 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem, a w przypadku odpowiedzi udzielonych na piśmie nadanie pisma w placówce pocztowej operatora wyznaczonego, tj. operatora zobowiązanego do świadczenia powszechnych usług pocztowych.
11. Postępowanie reklamacyjne Banku nie wyłącza roszczeń Klienta wynikających z przepisów prawa właściwego dla Umowy ramowej. Klient może ponadto wystąpić z wnioskiem o rozpatrzenie sprawy do Rzecznika Finansowego, zgodnie z ustawą o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego, o Rzeczniku Finansowym i o Funduszu Edukacji Finansowej.

12. W przypadku nieuwzględnienia przez Bank roszczeń wynikających z reklamacji Klientowi przysługuje prawo odwołania się do Rzecznika Klienta Banku.

§ 6. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu przeprowadzenia Sprzedaży premiowej jest Bank.
2. Dane osobowe Uczestników Sprzedaży premiowej tj. imię i nazwisko Uczestnika, telefon, adres e-mail oraz dane finansowe dotyczące spełnienia przez Uczestników warunków do otrzymania Nagród w Sprzedaży premiowej przetwarzane są przez Bank jako administratora zgodnie z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych obowiązującymi w Rzeczypospolitej Polskiej oraz Unii Europejskiej, w zakresie i w celu niezbędnym do przeprowadzenia Sprzedaży premiowej, sprawdzenia spełnienia warunków uczestnictwa w Sprzedaży premiowej, warunków do otrzymania Nagród i wydania Nagród w Sprzedaży premiowej (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f) Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”), oraz w zakresie, w jakim jest to wymagane w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestnika lub wypełnienia przez Bank obowiązków prawnych (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO).
3. Uczestnik Sprzedaży premiowej ma prawo żądania dostępu do danych (art. 15 RODO), żądania sprostowania (art. 16 RODO), żądania ich usunięcia (art. 17 RODO), żądania ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO), przenoszenia danych (art. 20 RODO), prawo wniesienia sprzeciwu (art. 21 RODO) oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
4. Bank powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się mailowo pod adresem iodo@bnpparibas.pl lub listownie pod adresem: Inspektor Ochrony Danych, BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna 01-211 Warszawa ul. Kasprzaka 2.
5. Szczegółowe informacje o zasadach przetwarzania danych osobowych przez Bank dostępne są na stronie internetowej pod adresem <https://www.bnpparibas.pl/repozytorium/rodo>
6. Dane osobowe dotyczące Uczestników Sprzedaży premiowej będą przetwarzane przez czas trwania Sprzedaży premiowej oraz przez okres 1 roku od dnia jej zakończenia (na potrzeby rozstrzygania ewentualnych roszczeń – art. 6 ust. 1 pkt. f) RODO). Dane mogą być też przetwarzane w ramach dokumentów księgowych przez okres wymagany przepisami prawa (art. 6 ust. 1 pkt c) RODO).

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin podlega prawu obowiązującemu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W relacjach Organizatora z konsumentem stosuje się język polski.
2. Sąd właściwy dla rozstrzygania sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego, której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/>.
3. Właściwości sądu dotyczą przepisy art. 15-46 oraz art. 458¹⁴ § 4 ww. kodeksu. Zasadą ogólną jest, iż powództwo przeciwko osobie prawnej (którą jest np. Organizator) wytacza się według miejsca jej siedziby, przy czym ww. kodeks zawiera także przepisy modyfikujące tę zasadę, np. w przypadku powództwa o zawarcie umowy, ustalenie jej treści, o zmianę umowy oraz o ustalenie istnienia umowy, o jej wykonanie, rozwiązanie lub unieważnienie, a także o odszkodowanie z powodu niewykonania umowy. Konsument może także wytoczyć powództwo przeciwko przedsiębiorcy również przed sąd właściwy dla miejsca swojego zamieszkania.
4. Właściwym dla Banku podmiotem uprawnionym do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich:
 - a) w przypadku których Bank zobowiązał się do korzystania z tego postępowania – jest Arbiter Bankowy przy Związku Banków Polskich (adres strony internetowej podmiotu: <https://zbp.pl/dla-konsumentow/arbiter-bankowy/dzialalnosc> lub inna „zakładka” strony www.zbp.pl),
 - b) w przypadku których Bank jest obowiązany do korzystania z tego postępowania na podstawie Ustawy o reklamacjach – jest Rzecznik Finansowy (adres strony internetowej podmiotu: <https://rf.gov.pl/>).Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozwiązywania sporów z Bankiem w oparciu o obowiązujące w danym podmiocie procedury tego postępowania dostępne na wyżej wymienionych stronach internetowych.
5. Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozstrzygania sporów przez sąd polubowny działający przy Komisji Nadzoru Finansowego zgodnie z procedurami dostępnymi na stronie internetowej podmiotu https://www.knf.gov.pl/dla_rynku/sad_polubowny_przy_KNF lub w innej „zakładce” na stronie www.knf.gov.pl.
6. Organem nadzoru właściwym w sprawach ochrony konsumentów jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z siedzibą w Warszawie, przy placu Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa. W sprawach indywidualnych bezpłatną pomoc prawną konsumenci mogą uzyskać u miejskich lub powiatowych rzeczników konsumentów.

Do podpisania w przypadku przystąpienia do Sprzedaży premiowej w Oddziale Banku

Po zapoznaniu się Regulaminem Sprzedaży premiowej „TENISOWE EMOCJE”, przystępuję do Sprzedaży premiowej na warunkach określonych w ww. regulaminie.

.....
Data i podpis Uczestnika

.....
Data i podpis pracownika Banku

Załącznik nr 1 do Regulaminu Sprzedaży premiowej „TENISOWE EMOCJE”

Dane Uczestnika:

Imię:

Nazwisko:

nr telefonu:

Oświadczenie o odstąpieniu od udziału w Sprzedaży premiowej „TENISOWE EMOCJE”

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

Wypełnij go i odeślij, jeśli w ciągu 14 dni od wysłania prawidłowego zgłoszenia zdecydujesz się odstąpić od promocji

.....
Miejscowość, data

.....
Twoje imię i nazwisko

.....
Adres do korespondencji

BNP Paribas Bank Polska S.A.
ul. Kasprzaka 2
01- 211 Warszawa

Odstępuję od regulaminu Sprzedaży premiowej „TENISOWE EMOCJE”

Data zawarcia umowy (zaakceptowania regulaminu):

.....
Twój podpis
– tylko jeśli wyślesz dokument
tradycyjnym listem